

袁店一矿： 降本增效有“渠道” 职工增收有“钱”景

安徽袁店一矿牢固树立“过紧日子”思想，坚持“加减乘除”一体推进、“六大工具”多管齐下，不断提高经营质量和效益。2022年全年累计完成修旧利废3300余万元，实现设备自修加工利润近700万元，创历史新高，为建设“三大两好”矿井提供了有力支撑。

该矿坚持聚焦双效主线，持续推进降本增效、改革创新、管控提效战略，建立“巷道贯通回收清单、安装前回收清单、拆除前回收清单、封闭前回收清单”四个清单，多频次开展“五小创新”“金点子征集”“合理化建议”评比活动，坚持能用旧不领新、能自修不外修，持续推进“契约化经营”，干部职工“主人翁”意识不断增强，“勤俭持家”理念得到巩固，矿井经营管控成果明显提升。

袁店一矿坚持打好精细管理的“金算盘”，结合生产实际对103项自制加工件实行“矿标”管理，对加工件规格尺寸、用料类别、用料量等制定明确标准。对270余项材料发放流程详细规划，严格遵循材料领用、加工、发放、回收台账管理。建成固废大棚，对12类废旧材料分类码放、“定向处置”。发挥正向激励政策作用，鼓励职工深入挖掘废旧物资可再利用价值，持续做好降本增效工作。

“现在的固废大棚‘生意红火’，门口进出登记的人员每天忙得不可开交，前来寻宝的人员络绎不绝，尤其报废的运输皮带、风筒布和H架等物资，因为加工工序简单，可利用覆盖面广，经常遭受职工‘哄抢’。”该矿经营管理部党支部书记王文明说，“同时，我们安装了卧式压力机、立式压力机等设备，鼓励职工对符合再利用标准的钢带、锚杆、工字钢等进行调直复用，持续节约成本投入。”据统计，2022年以来，该矿综采二区仅维修各类皮带机托辊就高达7728个，直接减少材料投入34.66万元。

在“修旧”方面，该矿坚持秉承“能自修不外修”的原则，在全矿范围内广发“英雄帖”，鼓励拥有“一技之长”的职工利用业余时间积极参与到矿井钻杆维修、风动器具维修、仪器仪表维修、电控系统维修等项目中去，并签署质保责任书，以市场化工资收购方式惠利职工。开办机电设备维修兴趣班，充分发挥工匠大师、技术能手等先进人物“传帮带”作用，帮助一大批想学、想干的职工掌握新技术，拓展新业务，为矿井持续做好降本增效工作提供人才保障。同时，该矿持续深化“契约化经营”管理模式，鼓励职工自主承包矿井内部道路硬化、绿化、各类管路除锈刷漆、水泥黄沙材料装卸等单项工程，年度发包工程16项，完成率达100%。（梁蒙）

蒋勇：在双合集气站的第二个春节

1月29日，蒋勇耗时1小时，完成了双合集气站各工艺区块的巡检后，再次读了一遍站上大门处张贴的春联：致密油气掘真金，双合集上树标杆。蒋勇是川中油气矿仪陇作业区中台山中井站副站长。双合集气站承担着集输致密气中浅1井区各平台所产天然气的任务，日处理天然气量160万立方米。刚刚过去的“兔年”春节是蒋勇在这个站场值守的第二个春节。

“好多新设备、新工艺以前都从未接触过。”尽管参加了多次投产投运培训，但回忆一年前初次到集气站，蒋勇用一个“晕”字形容自己当时的状态。

向现场技术干部学、向厂家技术员学、向有经验的同事学……蒋勇开启“边干边学”模式，特别利用厂家安装调试设备的机会，通过现场实地学、视频连线学，攻克装置运行、设备操作的难关。双合集气站投运后不久迎来了“虎年”春节，为确保站场在节日期间的安全平稳运行，蒋勇坚持在站上值守，带领班组成员工度过和站场工艺设备的“磨合期”。

从“基础扫盲”到“技能达标”，再到“管理升级”，肯干肯钻的劲头让蒋勇逐渐成为集气站管理的行家里手。双合集气站设备多、用电也多，每个月要支出近6万元的电费。蒋勇目标锁定运行耗电量高达每小时120度的乙二醇再沸器。通过查阅乙二醇作为防冻剂资料、调整药剂加注比例、摸索装置运行时间，最终摸索出了再沸器优化运行工艺，每年节约用电成本70万元。

除了工作上的实干、巧干，蒋勇在班组管理方面也颇有建树。作为集气站的“领头羊”，蒋勇坚持每天做好“三件事”，即“张罗一顿饭、问候一句话、帮扶一件事”，也让站上员工随时随地找到“家”的感觉。而这种“家文化”也让班组战斗力得到迅速提升。去年6月，中浅1井区进入快节奏、高频率的上产期。蒋勇带领站上员工组成投产先锋队，在35天内完成10口井投产。11月，蒋勇又带领他的团队，配合完成了集气站100万扩容装置的投产保运工作，为全面实现中浅1井区规模建产目标做出了积极贡献。

今年春节，蒋勇再次选择在站上值班。“新装置投运不久，还需要跑‘磨合’，中浅1井区各排采平台正陆续转入正式流程生产，生产管理还要进一步细化。”蒋勇表示，自己必须要用实际行动，诠释由站上员工创作的春联横批“不负重托”。

（王涛）

激活“红色引擎” 点亮“安全绿灯”

河南能源义煤集团孟津煤矿始终坚持“党政同责、一岗双责”原则，深度融合“党建+安全”，最大限度发挥党建“红色引擎”的动力、活力和合力，着力把党的政治优势、组织优势、思想优势，转化为安全生产源动力，全面实现党建与安全生产目标同向、学习同抓、工作同步、考核同责。

党建引领与安全责任深度融合。该矿班子成员以上率下做表率，安全包保到区队，通过划定重点、分清盲点、固住基点、攻克难点的形式，使安全分解落实到每个环节、每个岗位，推进安全管理由少数向多数转变，安全责任从专人到全员迈进，做到党政一条心，分工不分家。

将安全责任人当成支部和党员的“责任

田”，设立“党员示范岗”和“党员责任区”，将“一岗一区”做为深度融合的重要载体，以“岗”带“区”实现党管安全全覆盖。开展“一个党员提一条安全建议，一个党员解决一个安全管理问题”专项讨论，引导党员在安全生产中“献计谋”。对于安全不放心区队，党群科、安检科联合开展安全警示教育、安全约谈，把安全与党员履职尽责有机结合，为矿井安全发展注入“红色动能”。

党建宣传与安全教育齐头并进。该矿党委坚持“安全生产在哪里，党建宣传就聚焦到哪里”的原则，树立“培训不到位是最大的安全隐患”理念，将学习当作统一思想、安全发展的“金钥匙”。推动“党建+”向“支部+”拓展

延伸，发挥“关键少数”作用，创新推出订单式培训、亲情式帮教、现场式互动等学习方式，采用“天天安全课堂”、协管安全、每日一题、微信答题等活动，先后组织答题2.2万余人次，保证职工满卡学习。

先后开展“人人都是安全员，处处都是安全岗”安全知识竞答等活动，营造关注安全、关爱生命的文化氛围。基层支部与安全不放心人员结对子、帮教谈心，全面掌握家庭生活和工作情况，消除职工思想包袱，化解工作矛盾，将“在岗一分钟，安全六十秒”落到实处。

党员示范与安全防范同频共振。该矿党委组织深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，让领导干部当好安全第一责任人，做到“逢会必讲安全，逢会首讲安全”，定期开展“党员谈安全”“党员助安全”等教育

实践活动，采取党员“帮帮团”“一对一”等办法，突出问题导向、攻坚导向、目标导向，引导全员为破解“井”发展瓶颈贡献力量。

积极构建“关键岗位有党员领、关键节点有党员盯、关键时刻有党员冲”工作格局，相继开展“安全生产让我先行、技能提升向我看齐、课题项目以我为主”三大载体的“党员先锋示范”系列实践活动，每项载体都规定有具体竞赛指标和既定任务。组织党员比业务、赛技能，比干劲、赛水平，逐步形成“党员，就必须履行义务，就必须践行誓言”的浓厚氛围。（陈燕）

鹤煤三矿：春节文化活动丰富多彩

“欢歌唱起来，灯笼挂起来，歌舞跳起来……”春节期间，河南鹤煤三矿开展了丰富多彩的文体活动，干部职工喜气洋洋欢度“兔年”新春。

自大年初一开始，舞蹈、拔河、跳绳、踢毽子、蒙眼敲锣、快乐呼啦圈等“迎新春、贺新年”广场文体趣味活动轮番上阵，形式多样，内容丰富，职工家属踊跃参与，场上奋勇争先、团结协作，场下呐喊助威、欢声笑语，展示了矿山职工积极向上的良好精神风貌，提振了新的一年协作奋进的工作热情，激发起大家以更加昂扬的斗志迎接新的挑战，促进矿井安全平稳和谐健康发展。

“今年的文体活动开展得好，形式多样，参与其中快乐无比。”该矿通风区职工杨学材说。（姜世军）



企业文化是条“护城河”

廖毅

冷兵器时代，国家、城池为了自身安全，都会精心打造自己的“护城河”。“护城河”的作用，在于通过各种屏障，给外敌的入侵制造障碍，从而确保自身的安全。得益于这样的启示，现代经营活动中，许多优秀的企业都非常重视构建自己的“护城河”。比如，产品的高转换成本、不可替代的无形资产、强网络效应、强大的规模效应、独具特色的企业文化等。

一般说来，转换成本指的是当消费者从一个产品或服务的提供者转向另一个提供者时所产生的一次性成本。这个成本并非企业为生产产品或服务所付出的成本，而是消费者在做出消费选择时付出的成本。高转换成本“护城河”的好处在于转换代价太大，客户不容易离开，黏性大，客源稳定，公司在定价方面有更大的话语权，可以获取更大利润；无形资产包括有定价权的品牌、专利技术

和监管牌照等。无形资产“护城河”，体现的是“人无我有”，具有很强的排他性。一家企业如果拥有不可替代的品牌优势、专利技术和监管牌照（如特许经营权）等，会让这家企业在竞争中独占鳌头，很难被对手超越；强网络效应，是指具有网络效应的产品和企业，其价值随着用户量的增加而提高，它所形成的网络会不断扩大自己，并且不断排挤其他小型企业，成为这类企业强大的“护城河”；规模效应，指的是一家企业规模足够大，大到其影响力无处不在，那也会是新进入者望而却步的“护城河”。

作为企业独有资源的企业文化，当然也

是重要的“护城河”。有文化优势的企业，员工的工作效率和工作积极性会提高，从而降低企业的管理成本，业绩也会不断冲高。

通常认为，能称得上“护城河”的企业文化，至少需具备五个特性：一是独特性。深深打上自己的烙印，有自己的特殊基因和操作范式，你可以挖走它的人才，但挖不走它的文化，它的竞争优势就不可撼动；二是继承性。企业文化需要一脉相承，而不是随意改变。比如企业核心价值观，一旦形成就应相对稳定，长期坚持。如果可以随意更改，要么说明这家企业从来没有明晰的核心价值观，要么原有价值观是错误的，至少是不健全的；三是相融性。企业文化的独特性，并非孤芳自赏，与周遭环境格格不入。相反，它应符合社会主流价值，能与周遭环境相生相融。中国传统文化强调天、地、人“三合”，体现在企业文化上，就是要有较强的包容性、相融性；四是人本性。产品是由人生产出来，最终为人所消费的。所谓

以人为本，就是要尊重人性，体现人格。很多企业把员工、客户奉为“上帝”，如果真正做到的话，会给企业带来强大的力量；五是创新性。好的企业文化，既具有时代特征，又体现自身特色，必须符合企业实际，找到它的与众不同之处。具有时代特征，就要与时俱进，跟上世界大趋势。“传承中创新，创新式传承”应成为现代企业文化建设的一道重要命题。

从某种程度上说，战略、技术、产品等等，是企业的“硬件”，解决的是如何“走得快”的问题；文化则是企业的“软件”，解决的是如何“走得远”的问题。彼得·德鲁克曾形象地说，对于企业来说，战略是早餐，技术是午餐，产品是晚餐，而企业文化，则是可以吃掉这些东西的。笔者理解，好的企业文化，能保证战略的实施，推动技术的创新，促进产品的迭代。反之，亦然。

企业文化“护城河”的作用，由此可见一斑！

银光集团给员工送“文化年货”

“无联不成春，有联春更浓”，1月18日下午，中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司组织企业书画协会会员现场书写春联，送“福”字，为集团本部员工送上有温度的“文化年货”。

活动现场，书画协会会员们铺纸、蘸墨、起笔，为现场员工写福字、写春联，不同的书写风格蕴含着扎实的书法功底，真诚的祝福溢满字里行间，一

幅幅对联饱含着他们对新春佳节的深深祝福和对美好生活的祝愿。

此次活动，共为员工送出春联200余副，赠送“福”字300多个，进一步丰富了员工的精神文化生活，营造了喜庆祥和的新春氛围。据悉，为了让企业广大员工都感受到传统文化的魅力和浓浓的节日氛围，银光集团多家子公司和单位纷纷开展送福送春联活动。（强世旺）



送春联 进万家

1月16日，兰州石化公司机电仪运维中心书法协会的书法爱好者，在职工家属区开展“送春联 进万家”活动，他们现场挥毫泼墨，迎春送福写春联，让企业职工们在安定祥和的氛围中享受传统节日带来的欢乐。因为基层班组工人书法爱好者徐军平（左二）正在书写春联。曹平 摄影报道

“编组站”里过年



●图为王亮检查车辆连接装置。

1月22日，农历大年初一下午四点，笔者来到华阳集团二矿井下470水平料库信号站，见到了当天仍然坚守岗位的运输工区大巷队信号工王亮。

笔者注意到，虽然这里身处千米井下，但是这里的年味一点也不比地面逊色。玻璃擦得清洁光亮，门框洗得干干净净，料库信号站门口还贴着春联，信号站里面各种物品摆放

得错落有致，信号站里面正墙上“安全是管出来的”七个大字最吸引眼球，时时刻刻都在提醒着大家安全才是一切工作的重中之重。

井下运输系统职工习惯称呼料库信号站为“编组站”，因为生产队组的物料经过竖井罐笼下放到井下后，料库是所有物料途径的第一站，也是最重要的一站。根据生产队组的需要和调度安排，所有物料都要在料库按地区、按顺序、按时间进行重新编组，这里忙碌起来的节奏一点也不亚于地面铁路系统发送货物的“编组站”。当天王亮就是四点“编组站”的“站长”。

王亮一边检查自己岗位的各种设备设施，一边和笔者介绍到，“料库地方虽然不大，战线不长，但是责任重大，井下生产队组的好多材料都要从这里编组发出去，不仅要时刻听从调度安排，而且还要把物料和矿车上的物料卡片一一核对准确，最重要的是井下生产队组在哪个工作面作业，物料需要配送到哪条巷道、哪个车场，自己心里必须清清楚楚，来不得半点马虎。”

“平时就忙，这几天过年，该忙还忙，一点也不清闲。”王亮刚说完就接到调度电话，要求立刻给生产队组编组物料，准备发车。

“运输系统就是服务于生产队组的，只要生产队组有需要，我们就立刻组织车辆，您看，那里就是我的‘战场’。”王亮指着料库的

一副串二道岔和一副单开道岔跟笔者说，“一百多米长的料库岗位，有两股铁道，两个道岔，五六十车物料，还有其他车辆，看似简单，其实不简单。需要我吹口哨指挥，加上电机车司机配合，利用道岔在两股铁道上，来回把物料拉起来、倒回去，找到生产队组的物料，兑出来，仔细检查好连接装置是否合格，物料装载是否有超宽、超高、超长的现象，车辆是否存在安全隐患，在确保安全运输的前提下，然后才能编组成一整趟列车发出去。”

一会儿的工夫，王亮就熟练地兑出了车辆，把工程组和通风工区工程队的物料编组在一起，王亮一边给电机车司机开发车小票，一边又跟笔者说道，“这两个队组都在南大巷，所以编组在一起发车，同时，我还把工程组的三年黄沙和一车水泥挨在一起，工作团队组职工干活的时候更方便一些，节约时间。搞运输，必须提升服务意识，这样工作忙碌起来才有意义。”

“今天过大年，咱们井下也要穿新衣，您看我的工作衣，就是年前刚换的新衣服。”笔者临走的时候，王亮指着自己的工作衣，开心地说，“矿上年前还特意把我们的工作衣换成了新的，新年新气象，新年新开端。”

一年之计在于春，“编组站”里过大年，趁着大好春光，在新征程上，企业安全再出发。（任锁生）