

理性论民企 风雨话浙商

——对民营企业和浙商发展的若干思考录

▶▶▶[紧接 A1]

现新飞跃,就需要浙商精神文化的支撑。重温这篇重要文章,使我们感慨良多。浙商形成了独特的浙商文化、浙商精神,这是一件很了不起的大事,是一种深层的文化自觉和文化自信。为此,我还专门写了一首长诗《浙商之歌》,以纪念“浙商文化”是浙商之魂发表十周年。

浙商文化是浙商群体的灵魂、风骨,是浙商群体共同的文化标识。那么,浙商文化最主要特点是什么呢?浙商是一个特别能吃苦,特别善经营,特别敢创新的企业家群体。过去,社会上曾自发用“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”这“四千精神”去描述和提炼浙商的精神品质。应该说,“四千精神”非常形象生动地揭示了浙商的品性风格,也非常贴切地概括浙商形成和发展历程的历史记忆。尽管后来对浙商精神也专门组织过新的概括和总结,但总不如“四千精神”更形象生动,企业家们也大都是认可这个“四千精神”。

这里,我想强调的是,浙商身上所蕴含和体现出来的“四千精神”,尽管是在当年历史背景下形成的,但这种艰难困苦的“四个千方百计”,却活生生地展现了民营企业创业和发展的本质特征,即它的艰难性、坚定性。中国民营经济是在夹缝中生长起来的,也是在十分困难、面临各种争议中甚至许多不平等条件下发展起来的。毫无疑问,在市场经济实践中,各种产权背景的企业家都有企业家精神,可是,民营企业家只有具备特别能吃苦耐劳、特别能创业的精神素质时,才能求得自己生存和发展的空间。

2003年8月,习近平同志在率浙江党政代表团考察新疆期间,还专门召开了浙江企业家座谈会。他在会上指出,浙江商人走遍千山万水,吃尽千辛万苦,说尽千言万语,想尽千方百计,才有了今天的发展成就。2005年6月20日发表的《不畏艰难向前走》一文中,再次指出:“浙江之所以能够由一个陆域资源小省发展成为经济大省,正是由于以浙商为代表的浙江人民走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦,正是由于历届党委、政府尊重群众的首创精神,大力支持,放手发展。浙商自草根中来,每一位浙商的成长都伴随着克难攻坚的拼搏,每一位浙商都有一部艰苦的创业史。”(习近平:《之江新语》,浙江人民出版社,2007年8月第1版,第144页)。

我们要热情讴歌民营企业家身上特别具有的这种千方百计的创新创业精神,这种不惧艰辛的创业精神,令我们感动和感叹!我在不少演讲和文章中都作过赞叹分享。在庆祝浙商发展研究院成立十周年的座谈会上,我曾为浙商作过一首小诗,就是赞美浙商不惧艰难、化风雨为自己故乡的优良品质的。

风雨化故乡

年年风云话浙商
别了昨日装
缘心起情更长
夜深梦浅还思量
一路尘烟 万里冰霜
策马扬鞭闯疆场

遍地英雄创业忙
边关雁天涯客
摘星邀月入行囊
浙商 浙商
栉风沐雨化故乡
踏浪弄潮迎朝阳

●对浙商成长之路的沉思

2018年9月27日,我出席了一个中国改革开放40周年浙商之路主题展暨浙商改革开放学术研讨会,并围绕“中国改革开放40周年浙商之路”发表了演讲。

浙商是一个时代性的伟大群体。它属于这个时代,是时代潮流中的巨浪;它属于浙江,是浙江儿女中的优秀中坚;它也属于自己,是一个坚韧拼搏的企业家群体。40年浙商见证并参与了一个伟大时代的创造。浙商是改革开放的产物,是中国改革开放40年历史进程的一个缩印、一个标识。一个伟大的时代,孕育出了一个伟大的群体。浙商参与创造了这个变革时代,是中国改革开放的弄潮儿,而且是勇立时代潮头的弄潮儿。习近平同志指出,一部浙江改革开放的历史,很大程度上是一部浙商敢为人先、勇立潮头的创业史。在浙商身上所体现的创业精神和商业智慧,集中反映了与时俱进的浙江精神,展示了浙江人的良好形象。浙商是浙江人民的骄傲和自豪。没有民营经济的快速发展,就不可能有浙江改革开放和经济社会发展的辉煌成就,不可能有今天浙江经济的勃勃生机和强劲活力,民营经济在浙江富民强省建设中功不可没、居功至伟。

中国改革开放40多年最深刻的变革之一,就是以市场化为取向的经济体制的形成和市场经济主体——企业家群体的形成。企业家群体参与并共同创造了改革开放这个伟大的时代,浙商是当代中国企业家队伍中最有代表性的群体,为我们这个时代的形成和发展贡献了自己的力量。浙商的另一个极具时代意义的名字,就是当代中国私营经济或者说民营企业的代表。民营经济的成长和发展,从根本上改变了当代中国经济的基本结构,进而形成了以公有制为主体的多种所有制经济共同发展的格局。在当代中国,讲市场经济也好,讲基本经济制度也罢,都离不开当年民营经济的首创之功,而浙商可以说就是当代中国民营经济的典型代表。我曾在温州工作过一段时间,也参与了助推“温州模式”的进程,从中深切体会到民营经济、民营企业对社会发展贡献之大。

那么,改革开放40多年来,浙商成长之路是怎样的呢?用一句话来说,这是用辛劳汗水、坚韧毅力和质朴智慧铺就的创业之路。民营企业走过的路充满荆棘痛苦,民营企业家的成长经历了风雨洗礼。具体讲,有以下五点:

一、浙商之路是一条人的生命力量的搏击之路。人类社会的一切现象,都是人的活动或者说人的生命现象。从这种意义上讲,人的生命及本质就具有了社会现象的本体意义。人类的生命、生存本性是人类活动和发展的最为深层,也最为基础的动因,这就是唯物史观的生存需求论。由人的生命进而构成的社会生产力的本性冲动总是顽强的、生生不息的。而人类内在的生存和发展需要,总是要寻求释放、表现的,更是要寻找突破

的。浙商的发展之路,从最深层的意义上讲,就是人性的本质使然。因为人们总是要千方百计地去满足自己生存和发展的基本需要,总是要千方百计地让自己生活得更加美好。这就是人类生命的本性搏动,也是社会生产力的本质释放。

二、浙商之路是一条浙江人顽强拼搏奋斗之路。浙商诞生于浙江这块10万多平方公里的土地上,他们踏着滚滚的钱江大浪向茫茫市场海域起航。在改革开放春风沐浴下,这个搏击市场经济风浪的营商大群体,为什么诞生在浙江?同一片阳光,同一场雨露,同一块大地,但不同的是生活在大地之上的人。浙江人有着自己独特的素养秉性。浙江“七山二水一分田”,人口多,密度高,从而造就了浙江人勤劳专注、精耕细作、不因少而不为的品行;浙江人踏山面海,养成了跋山涉水、不惧崎岖困苦,开放开拓、抱团合作、敢走远方的特性;浙江人自古勤勉好学、讲究耕读求知、崇敬知行合一、倡行经世致用等,这些由历史和现实造就出来的浙江人的优秀品行,尤其是不信神仙上帝、只靠自己拼搏奋斗的精神内质,让浙江人用勤劳的双手和智慧的头脑去改变自己的命运,创造自己更美好的生活。

三、浙商之路是一条走向现代工商文明之路。浙商之路,是由农民草根创业走向工商企业家的成长之路,也是资本从原始积累走向多元资本的拓展之路。绝大多数浙商来自田间地头、小街小巷,大多出身农民、市民,可以说是来自“草根”、脱胎于“草民”的,他们起初从事的是“草根经济”。所谓的乡镇企业、街巷集体企业,都是从田间街巷中成长起来的。浙商就是在做小商小贩生意和为城市经济代加工的过程中,逐步走向工商资本发展之路的。40年风雨兼程,从过去的乡镇企业中走出了一大批以股份制为特性的现代企业;过去农民式工商业主或者说“草根阶层”,如今已成长为搏击市场海域的现代企业经营者(企业家);浙江经济也早已由小农经济、小商品经济、个私经济、块状经济走向了以工商业为主导的现代经济,工业化、城市化、市场化和资本化都达到了相当高的发展水平。由农耕经济演化为乡镇小工业进而成长出大批个体经济,在此基础上又形成了商业资本、产业资本和金融资本(投资基金等),都充分说明现代工商文明是现代经济的必由之路。浙商发展之路,实质上是走向工商文明之路,是市场与资本融合发展之路,也是一条凤凰涅槃的转型之路。

四、浙商之路是一条永无休止符的创新之路。浙商之路,从来就不是顺风顺水的,而是充满坎坷的,是在克服艰难困苦的奋斗中成长起来的,他们经历了一次次的创新洗礼。毫无疑问,浙商在发展过程中,曾沐浴了改革开放的政策红利、以往劳动力充裕的人口红利、社会供给能力不足的市场红利。但是,他们同时也经历了适应产品更新、企业制度变革、科技进步浪潮、产业结构调整、国际市场竞争的种种考验。正是在不断变革创新中,才赢得了生存和发展机遇。浙商的发展过程,也是由创业求生存再到更多地依靠改革创新求发展的过程。现在的浙商,更多依靠和追求的是创新红利、人才红利、科技红利。浙商既勇于创业,也敢于变革创新,是一

个善于在创新中不断创业的优秀的企业家群体。浙商之路,就是一条永无休止的创新发展之路。

五、浙商之路是一条不断完善自我的嬗变之路。浙商的成长、发展过程,是一个不断自我学习、不断自我提升、不断自我超越的过程。浙商成功的又一个重要原因,就在于他们不满足于现状,勇于进取,善于学习,不断追求卓越,努力使自己成为具有现代文明素养的企业家。我们欣喜地发现,如今的浙商是一个特别注重读书学习和完善自我的学习型、创新型群体。习近平同志当年就指出,广大浙商只有积极适应新形势,努力提升自身素质,推动技术创新、制度创新、管理创新和企业文化创新,才能在市场经济的大潮中完成浙商转型,使浙商群体真正成为具有现代化、市场化、国际化素质的企业家群体。

浙商过去40年的成长之路和未来发展之路,有着深邃的历史内涵和广阔的时代意义,需要人们作多视角的探讨。

●真正把“自己人”理念贯彻落实到底

改革开放以来,实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,是中国共产党确立的一项大政方针,是中国特色社会主义制度的重要组成部分,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。

在浙江工作期间,习近平同志对支持民营经济和浙商发展有过大量论述。党的十八大以来,他多次亲自召开企业家座谈会,发表过重要讲话。比如,2016年3月4日在参加政协民建、工商联界联组会时,发表了“毫不动摇坚持我国基本经济制度 推动各种所有制经济健康发展”的重要讲话,明确指出,“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变,我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”并提出要构建良好的“亲清”新型政商关系,切实解决好民营企业发展难题的具体问题。

再比如,2018年11月1日,针对社会上怀疑、否定民营经济的议论,习近平同志又专门召开民营企业家座谈会并发表了重要讲话,重申了党和国家支持、引导非公有制经济的大政方针,肯定了我国民营经济“五六七八九”的重要特征和重要作用,分析了民营经济发展遇到的困难和问题,提出了大力支持民营企业发展壮大的政策举措。

2020年7月21日,在新冠肺炎疫情对经济产生巨大冲击,很多市场主体面临前所未有的压力的形势下,习近平同志又再次召开企业家座谈会,就进一步保护和激发市场主体活力,弘扬以爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野为内容的企业家精神等发表了重要讲话。党的二十大报告和前不久召开的中央经济工作会议,我们党对鼓励支持、发展壮大非公有制经济又再次作了强调和部署。

党和国家对非公有制经济和民营企业家的关心、支持是一贯的。其中,我对“自己人”观点,印象尤为深刻。中央明确批评了所谓“民营经济离场论”“新公私合营论”等错误观点,深刻阐明了“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人。民营经济是社会主义市场经济的重要成果,是推动社会主义市场经济发展的力量,是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体,也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。”(习

近平:《在民营企业座谈会上的讲话》,2018年11月1日新华社电)无论现在和未来,我国民营经济只能壮大,不能弱化,不仅不能“离场”,而且要走向更加广阔的舞台。

我认为,“民营企业和民营企业家是我们自己人”是一个立意深邃重大战略思想。在我看来,这道理那道理,这理由那理由,这政策那政策,归结到一点,就是没有比“自己人”这个道理更大、更彻底的了。话都说到这个份上了,已经把“情、理”都说到底了。“民营企业和民营企业家是我们自己人”,这是一个大道理,是一个融理论性、实践性、政策性和情感性于一炉的朴实而重大理念,也是我们鼓励、支持、引导民营经济发展的强大思想武器。民营企业和民间企业家是自己人,自然就意味着不是客人、外人,更不是异己的坏人。“自己人”就是一家人,要同吃“一锅饭”,不说“两家话”,真正同心同德共命运。

2020年10月17日,我在“新时代民营企业家统战工作理论”研讨会上,就民营企业和民营企业家是“自己人”有个交流发言,认为,我们党有关支持民营经济和民营企业发展阐述、政策很丰富,但其中最核心、最关键的一个精神,就是民营企业和民营企业家“是我们自己人”的思想。这是我们正确看待民营经济和民营企业家的关键之所在,要义之所在,精髓之所在。

为什么说是“自己人”呢?民营企业家和我们一样,有共同的爱国情感,是我国经济制度内在的重要组成部分,是坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础,是推动改革开放和社会主义市场经济发展的重要力量,是推动高质量发展、实现人民共同富裕、推进社会主义现代化建设事业的重要主体,而且也是中国特色社会主义政治制度、政党制度的重要组成部分,是我们党长期执政所依靠的重要经济基础和政治力量。正因这样,必须坚定不移地把民营企业和民营企业家看作是“自己人”,不但过去、现在是“自己人”,而且未来同样是“自己人”。我们必须从理论上、政治上、政策上、感情上、行动上真正统一到“自己人”的理念上来,真正把“自己人”的思想落实到底到位,构筑起全面推进中华民族伟大复兴的磅礴力量。

那么,为什么总有人怀疑和非议民营经济呢?为什么不少民营企业家也担忧甚至缺乏安全感呢?为什么“自己人”的思想总难以彻底贯彻到位呢?这是很值得深入思考的问题。不真正切中要害,我们的政策、行动总会摇摆不定,即便再发一些文件、再讲一些话、再出一些政策,也难以从根本上、系统上长期解决问题。最近召开的中央经济工作会议再次强调要切实落实“两个毫不动摇”的方针,针对社会上的不正确认论,必须亮明态度,毫不含糊,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,依法保护民营企业产权和企业家权益,各级领导干部要为民营企业解难题、办实事,构建亲清政商关系。显然,这是非常有针对性和指导性的。同时,我们也要清醒地意识到,支持民营经济和民营企业发展壮大问题,尽管有民营经济自身的努力问题,但它早已是一个超出经济本身的综合性难题,不下猛药、狠药是难以从根子上解决问题的。

当然,我们也有足够理由相信,面向未来,我国民营经济和民营企业将会有更积极健康的发展环境。这是我们大家都共同期待的。

(作者系中国辩证唯物主义研究会、浙江省习近平新时代中国特色社会主义研究中心顾问)

杭商传媒招聘启事

杭商传媒下设写作中心、影视中心、宣传合作中心、创业投资与财富管理中心等机构,是《杭商》杂志及《企业家日报·华东周刊》等出版物,杭州湾智库、浙江大学杭商品牌研究中心、四川康定品牌研究宣传与推广中心等研究机构的承办(或合作)单位之一,总部位于杭州湘湖国家旅游度假区。

因发展所需,杭商传媒拟招聘采编人员10名,主要从事财经新闻及人物专访类稿件,或公文类稿件的撰写。

工作地点在湘湖国家旅游度假区南六路杭商传媒总部,或杭州市区。税后年薪人民币10万元+工作业绩超额奖励。

要求应聘者拥有独立思想、敬业精神及专业素养,本科或以上学历,新闻与传播、汉语言文学、公共管理、财经等专业毕业,年龄40周岁以内,有媒体或党政机关信息采编工作经验者优先。

如果你符合以上条件,如果你和我们有共同的理想、情怀和价值观,那么,请将你的简历+个人照片发到我们邮箱:460031076@qq.com。我们会在5个工作日内回复。

