杰出管理学专家 王振源的学术攀峰路

他将多年积累的专业知识和研究成果以 论文的形式发表在国内外核心期刊引起广泛 关注; 他作为主要负责人带领团队承担了国 家自然科学基金项目、中国博士后科学基金 面上项目、教育部人文社会科学规划课题等 众多重要项目课题,并形成丰富的科研成果; 他受邀担任教育部学位中心和国内外核心期 刊的论文评审专家; 他集上海市哲学社会科 学优秀成果奖、全国百篇优秀管理案例奖等 多个行业耀眼奖项于一身;他桃李遍天下、指 导研究生获得多项全国大奖, 在人才培养道 路上永不停歇……他就是华东师范大学经济 与管理学部工商管理学院的教授、博士生导 师, 在组织行为和人力资源管理研究领域颇 有建树的王振源。

随着"知识经济"的浪潮澎湃而至,越来 越的企业已经意识到人才是生产力诸要素中 最活跃、最强劲的因素。做好人力资源的研究 不仅具有先导性,而且具有战略性,对企业总 体发展和战略目标具有举足轻重的作用。多 年来, 王振源教授一直聚焦组织行为和人力 资源管理方面的研究,他以自身雄厚的专业 实力为领域的发展提供了坚实的理论指导。

作为一位成功的实践者和行业的领路 人, 王振源教授深知人才的培养需要倾注心 血,领域的知识需要与时俱进。为此,他在总 结自身经验的基础上紧贴实战, 进行科学的 归纳提炼,撰写了几十篇优质学术论文,毫无 保留地把自己的经验与成果进行分享。其具 备的宝贵学术价值和行业指导意义的论文在 同行内也受到了不少的好评。不断摸索、擅于 思变的王振源教授还著有《新员工组织社会 化:从早期适应到离职意图的影响机制研究》 《群体中的社会网络: 前因、后果与影响机制 研究》等多部专著,其文字凝炼、警辟精绝,对 当下管理领域中的热点问题进行了深入辨 析,也有力助推了中国组织行为和人力资源 管理研究的蓬勃发展。

王振源教授的累累学术硕果中还包括了 由他领衔撰写的多篇被"中国管理案例共享 中心"筛选入库的行业前沿案例。其中诸如 《酷特智能:红领西服的华丽转身》、《S公司 基于阿米巴经营的人才培养模式变革》、《从 花匠到政委:亚朵酒店 HRBP 的嬗变》、《海欣 生物:结直肠癌细胞治疗产品的漫漫研发之 路》、《阿白手作拓店成长记》等都被授予了 "全国百篇优秀管理案例"奖。"全国百篇优秀 管理案例"奖是中国管理案例的最高奖项,由 全国 MBA 教育指导委员会组织评选,旨在总 结具有中国特色的管理思想和管理理论,为 中国企业经营和管理提供借鉴。

"科研之路既孤单又充实,既繁琐又富有 乐趣,"王振源教授对他的科研生活这样总结 到。做学术是一件跟自己较量的事情,一旦上 手就停不下来,心无旁骛、乐此不疲,这需要 勇气,更需要对事业深入骨髓的热爱。正是这 份近20年如一日的坚守,驱动他在日益错综 复杂的管理学实践和科研领域中不断突破, 不断发现新世界,始终站在组织行为和人力 资源管理研究领域的学术最前沿。(李纪桂)

二十冶海外公司

开展年度安全生产考核

近日, 二十冶集团安全总监带领安全履 职考核组对海外公司开展 2022 年度安全生 产履职考核。集团安监部主管介绍了本年度 安全生产履职考核的对象、内容、评分结构及 考核流程。随后,海外公司分管安全副总经理 从海外公司项目情况简介、九大安全管理体 系建设、安全生产目标指标完成情况三个方 面,向考核组进行汇报。考核组成员对检查发 现的亮点及存在的问题做了详细点评, 并提 出中肯建议和要求。 (马丁)

二十二冶集团一公司

把好质量稳步推进建设

作为沈阳市重点民生工程,中国二十二 冶集团一公司沈阳市和平湾配套基础设施一 期 PPP 工程建成后,将成为集科技研发、金 融贸易、文化创意、商业和居住等功能为一体 的城市西部重要的滨水综合区,与浑河北岸 上沙片区共同形成浑河下游城市次中心,为 沈城百姓的幸福生活汇聚力量。为保证项目 质量目标得以实现,项目部始终坚持对施工 全过程的工程质量进行监控, 形成横向从主 体结构到二次结构, 纵向从组织架构到职能 部门的质量管理体系, 使质保体系延伸到各 项施工中,有效地推进工程建设。(王悦)

中国一冶东丽湖管廊 项目顺利通过竣工验收

日前,中国一冶东丽湖管廊项目顺利通 过竣工验收。验收组听取了东丽湖管廊项目 建设及运营筹备情况的汇报,对六条管廊主 体结构、消防、电气、自控等工程进行严格验 收和评审,并查阅了工程建设资料,验收组一 致认为东丽湖管廊工程建设符合设计及相关 质量验收规范要求。项目部将全力做好初期

运营安全评估准备工作, 为顺利开通运营奠

定坚实基础。项目建成后可容纳城市热力管

道、给水管道、中水管道、供电、通讯管线等,

极大惠及了东丽湖周边地区居民。(王庆瑜)

以小博大 逆风飞扬

-访烘焙行业创业先锋卷时创始人刘一先生

在北京的烘焙行业中有一个特别的品 牌,它从私房烘焙工作室出发创立独立品牌; 它是北京的初代网红,最高峰要排队几小时 才能买到,明星产品要提前一周预定;它也是 消费者心中品质的保证, 它就是知名烘焙品 牌——卷时。而一手缔造这个瑞士卷"王国" 的,是它的创始人、烘焙行业专家刘一先生。 初冬时节,我们来到了卷时位于朝阳大悦城 的"橙堡"店,听听他传奇的创业经历。

知微见著 创立品牌

问: 卷时目前在北京的瑞士卷品类中处 于领先地位, 当初您为什么会选择这一品类

答: 我是从 2013 年开始进入烘焙行业 的,当时行业内有很多成熟的大品牌,和我们 同时起步的手工私房烘焙工作室也有很多。 要想在众多的竞争者中突围,必须要确定-款具有自身烙印的明星产品。瑞士卷这个品 类在日本和台湾已经火了很多年,但在内地 尤其是北京还是新鲜事物,以这个产品切入 很可能引爆市场。

正如刘一先生预料的那样,人们对于瑞 士卷这种产品的新奇给他带来了大量的关 注。而特别的工艺加上区别于工业化产品的 优质食材, 让消费者在吃到蛋糕的第一口就 体验到卷时的瑞士卷与其他烘焙产品的区

在烘焙工作室积累了大量的粉丝和良好 的口碑之后, 刘一先生决定成立第一家实体 门店。2014年,"卷时"品牌诞生了。

公域引流 爆发增长

问:我们都知道卷时是初代网红,当时卷 时门前排队的队伍有几十米。您在品牌成长 之初是怎样进行市场宣传的呢?

答:我们很好的利用了社交媒体平台,当 时微博正在鼎盛时期。我们每天在微博发布 当天的店售产品出炉时间、售罄时间,强调产 品的当日现制属性。我还通过个人的一些资 源邀请到一些大 Ⅴ 发微博为我们站台,比如 体操、排球的世界冠军、知名歌手、演员、美食 家、媒体人等等。

很快, 北京的地铁视频节目里有了卷时 的介绍、《精品购物指南》、北京卫视《美食地 图·一探到底》等主流媒体也对卷时进行了大 篇幅的报道。2014年世界杯期间,刘一先生研 发的足球概念蛋糕卷被北京卫视体育频道 《世界杯,快到我的碗里来》重点报道。大量的



媒体曝光让刘一先生的"卷时"一时间在北京 风头无出其右。

私域积累 厚积薄发

问: 我的朋友都是你们微信公众号的粉 丝,他们经常收到你们最新的产品推送,请问 你们如何看待私域流量对品牌发展的作用?

答: 您提到的私域流量是我们一直非常 重视的经营部分,我们不希望自己是一个冷

冰冰的品牌,而是希望把我们在产品选材、研 发中的有意思的小故事都和粉丝们分享,使 他们与品牌共情。

刘一先生倡导"以产品引领品牌",在创 业的 9 年时间里带领研发团队开发出 100 多 种瑞士卷产品,使瑞士卷这一产品品类为更 多人所熟知。刘一先生和卷时的成功也让多 私房烘焙从业者看到了成功的希望,他们中 的很多人也将瑞士卷这一品类作为自己的主

培养新人 无私分享

问: 从卷时离职的员工有没有人模仿卷 时自己创业呢? 您介意不介意自己的经营模 式被其他人模仿呢?

答:完全不介意,烘焙的市场很大,瑞士 卷这一品类也还需要被更多人了解和喜爱。 我们的一个离职员工在成都开设了一家自己 的门店,我也看到有一些烘焙工作室的同行 用到了我们创意的产品,这些都不重要,模仿 和超越都是市场规律,无法避免。我相信我的 团队可以做得更好,大家一起把市场做大。

除了经营自己的卷时品牌, 刘一先生还 经常受邀参与各类烘焙大赛担任评委的工 作,并受邀担任烘焙学校的客座讲师,发掘和 培养了大量烘焙行业的新人。

疫情之下 逆风飞扬

问:请问疫情对你们的影响大吗? 您是如 何带领卷时应对的呢?

答:影响还是比较大的。一方面受减少聚 集和缩减堂食的影响,到店消费的客流减少; 另一方面,由于食品原材料价格上涨等因素 带来的成本增加也是我们不得不面对的一个 难题。面对疫情,我们加大了对电商和新媒体 的投入,更多地通过线上渠道引流;另外,我 们一直在用心经营私域流量, 粉丝群体相对 稳定,这部分的配送订单的量不仅没有减少, 反而稳中有升。

问:很多商家都在疫情期间缩减了门店 的数量,为什么卷时还在不断开店呢?

答:我们有三家新店都是在疫情期间开 设的。疫情三年确实影响了我们在本地开店 的速度, 也让我们更谨慎地面对对外地的扩 张。同时,这也让我们更加清醒和冷静地对每 一家新店从选址、定位、装修风格等方面精心 雕琢。实现了"一店一面",每家新店都采用了 完全不同的店面风格, 开的每一家新店都成 为新的网红打卡点。

截至目前,卷时在北京先后开设了5家 实体店面,除大望路总店外,其余4家都位于 北京的 A 类商场,线上常规回购客户 60 余万 人,常规在售蛋糕卷20余种。成为烘焙市场 上举足轻重的力量。据刘一先生介绍,卷时除 了将在全国其他城市开设分店外, 还将于 2023年进军海外市场,他们将首先登陆美国 洛杉矶、纽约等城市,使更多海外的消费者可 以品尝到卷时的优质产品。我们相信,卷时会 在刘一先生的带领下取得更加令人瞩目的成

守护舌尖上的美味

一对话"2022 中国餐饮十大创新人物奖"获得者沈晔

■ 钟华

想要做好一道菜,必定是富有灵魂的,而 厨师就是给予菜品灵魂的人物。沈晔就是这 样的一个人,做菜时投入感情和付出。他一直 想把美味带给更多的人, 让更多人品尝到中 国的美食。沈晔已经从事这个行业23年了, 具有非常丰富的经验,但他仍然在不断地创 新,以生活、自然为灵感,把烹饪当做一种艺 术,在这个行业里肆意挥洒创意的时光。

恪守道德,脚踏实地

读完书刚出来工作的时候, 他身为中国 全聚德集团方庄店的销售经理。从销售方面 来讲,一个好的销售最主要的评价就是销售 量高。但沈晔并不是这么想的,他认为想要销 售好,第一步就是菜品的质量和标准。他从最 刚开始的菜品质量严格把关,制定菜品的标 准规格,加强食品原料和相关物品的管理,确



保菜品新鲜美味,才放心推销给客户。

不忘初心,勇攀高峰

1995年~1999年之间, 他就读于北京工 商大学市场营销专业,并获得了管理学学士 学位。而后任命为中国全聚德集团的销售经 理,但他没有安于现状,而是不断提升,在 2001年~2003年期间在新东方烹饪学校就读 中餐烹饪专业。他靠着自己的努力,一步步成 为了中国全聚德集团的方庄店的餐饮总监、

总经理的位置。

除了保持日常工作之外,同样在不断创 新学习。2020年获得北京市烹饪餐饮业十佳 杰出金牌厨师。2022年7月更是获得了2022 中国餐饮十大创新人物奖。同年的九月份获 得了高级餐饮经营管理师。健康管理师一级 和中式烹调师一级证书。在获得成就的时候, 仍然不断努力,勇攀高峰。

高瞻远瞩、引领时代

如今沈晔已经有23年国有餐饮集团销 售渠道拓展及管理经验,具有务实的渠道拓 展,营销管理及资源整合能力。对于菜品的价 格、味道等等进行严格的把关,做出销售预 测,制定菜品企划策略,挑选广告媒体和广告 代理商,将菜品推广给更多的人。在推广过程 中,根据客户的反响和市场反馈情况等等,制 定促销计划推广饮食销售。

善待员工、平易近人

沈晔有现在的成就, 离不开他的个人魅 力。身为华天集团峨眉酒家广渠路执行董事, 除了管理公司之外,他还非常体贴员工。他曾 经说过:"我也是自己一步步走到这个位置 的,我非常明白员工的想法,我也能够从他们 的位置、处境去想事情。"

当然,他也做到了。在工作中以身作则, 对员工奖罚分明,让公司保持高度的凝聚力, 并且要求员工以高度热情和责任去完成好本 职工作。不断完善公司制度,让员工得到晋升 的机会,让他们的付出得到认可。

一个好的厨师背后,必然会有无数汗水 和泪水的付出,才能够在成长的道路上少走 弯路。沈烨遵循学厨之道,以多作为师,不断 勤学苦练。凭借自己的努力与用心,做到现 在。公司和品牌在壮大的路上他也一路相伴, 不忘初心,砥砺前行。

四川省二中医院"杜氏骨伤疗法"

列入省级非物质文化遗产名录

■ 本报记者 何沙洲

近日,四川省文化和旅游厅公示了第六 批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐 项目名单,新列入传统医药项目29项。其中, 四川省第二中医医院"杜氏骨伤疗法"技术被 列入第六批省级代表性项目名录。

四川省第二中医医院是四川省中医药事 业的重要发祥地,近年来,该院加强了包括非 遗文化在内的中华优秀传统文化建设,积极 整合优势优质资源,加强内涵建设,建有国家 级重点专科4个,省级重点专科(专病)8个, 全国名老中医传承工作室5个,省名中医传 承工作室 16个,川派中医等中医药专家传承 工作室5个。

此次列入第六批省级非物质文化遗产代 表性项目名录的杜氏骨伤疗法,起源于中医 正骨名家杜自明的父亲杜庆堂, 形成于清末

民初,有近两百年历史。在长期的医疗实践 中,逐渐形成了完整理论体系和治则治法,是 四川骨伤流派的典型代表,成都四大骨伤流

杜家是四川省成都市的正骨世家,杜庆 堂为杜氏骨伤的第一代,武艺高强,医术精 深。其子杜自明自幼随父临证,1956年作为四 川著名正骨专家被聘请到北京, 为发展中医 正骨学术、培养正骨人才做出了较大贡献。编 著了《中医正骨经验概述》等书,使杜氏骨伤 形成了完整的体系,并成为当代中医骨伤科 的一个重要组成部分,影响深远、贡献卓著, 入选《20世纪中国知名科学家学术成就概 览》。

其女杜琼书先生先后在柿子巷诊所、四 川省中医研究所等地行医,从医六十余载,培 养了一大批骨科人才, 在总结杜氏家传手法 的基础上,系统提出杜氏理筋十二式和杜氏

正骨八法,丰富和发展了杜氏骨伤,具有鲜明 的杜氏骨伤特色,在全国有很大影响。杜琼书 1991年被国家人事部、卫生部列为全国首批 500 名继承学术经验的老中医之一,国务院授 予享受政府津贴、有特殊贡献的专家,是现代 中医骨科的代表人物。被誉为中医骨科界的 一面旗帜。

杜氏骨伤的第四代传承人, 杜麒副主任 医师、李先樑主任医师、何洪阳教授等不仅继 承了杜氏骨伤的精髓, 更对其进行了创新和 发扬光大。他们每人又分别收徒,开支散叶, 以四川省第二中医医院的罗建平主任中医 师、欧阳松副主任中医师、舒文韬主任中医 师、刘波副主任中医师等为代表的一大批中 青年骨伤医师是其中的佼佼者。

杜氏骨伤流派在四川乃至全国都有巨大 的影响力。杜自明总结的"临证十要"为杜氏 骨伤学术精华,强调"筋骨并重、内外兼治、法



药结合、体功锻炼"的治疗原则;强调骨折的 治疗过程中必须掌握初懒、中勤、后养的原 则;崇尚练功,并自创杜氏功法流传于世。

无疑,"杜氏骨伤"入选非物质文化遗产 代表性项目名录,将促进其在继承前辈精华 的基础上,不断推陈出新、创新发展。