

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 302 期 总第 10612 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 12 月 8 日 星期四 壬寅年 十一月十五

新闻简讯 | News bulletin

中国商业联合会 2022年企业信用等级评价 结果出炉

中国商业联合会按照公开、公平、公正和科学的原则开展了 2022 年度商业企业信用评价工作,经专业机构商业信用中心技术测评,并通过“中国商业信用网”公示,最终北京市保安服务总公司、上海连成(集团)有限公司、浙江嘉昕农产品股份有限公司、苏州工业园区邻里中心发展有限公司、深圳祥利工艺傢俬有限公司、厦门会展集团股份有限公司等 71 家企业荣获 AAA 级信用企业。良好的信用等级为企业在招投标、政府采购等领域带来市场便利,同时也是一块金字招牌,极大地提高了企业的信誉度和影响力。 (刘波)

前10月规上轻工企业 实现利润同比增长 9.8%

中国轻工业联合会近日公布 1 至 10 月我国轻工业经济运行情况。数据显示,前 10 月,我国轻工行业规模以上企业实现营业收入 19.37 万亿元,同比增长 6.7%。当前,随着稳经济一揽子政策及接续政策措施进一步加力提效,轻工业经济总体延续复苏态势。行业产销总体稳定。看生产,1 至 10 月,轻工工业增加值同比增长 3.6%,增速高于制造业 0.2 个百分点。部分轻工行业增加值保持较快增长。电池制造、助动车、日用化学产品等制造行业增加值增速超过 10%。看消费,从前 10 月累计情况看,轻工消费市场整体继续保持增长。1 至 10 月,轻工 10 类商品零售额 55698 亿元,同比增长 2.1%,高于社会商品零售总额增速 1.5 个百分点。盈利水平继续改善。随着促消费政策效应不断释放,轻工行业利润增速逐月上行。1 至 10 月,轻工行业规模以上企业实现利润 11842.6 亿元,同比增长 9.8%,增速较 1 至 9 月加快 0.9 个百分点。轻工业营业收入利润率为 6.11%,同比提高 0.17 个百分点,高于制造业 0.8 个百分点。 (韩鑫)

前11个月我国货物贸易 进出口同比增长 8.6%

海关总署 12 月 7 日发布数据显示,2022 年前 11 个月,我国货物贸易进出口总值 38.34 万亿元,同比增长 8.6%。其中,出口 21.84 万亿元,同比增长 11.9%;进口 16.5 万亿元,同比增长 4.6%。 (邹多力)

安徽合肥:严禁哄抬 药品医疗器械价格

“合肥市场监管”微信公众号 12 月 7 日发布《合肥市市场监督管理局关于规范药品医疗器械市场价格行为的提醒告诫书》。其中提出,严禁哄抬药品医疗器械价格。各药品医疗器械经营单位要严格遵守安徽省市场监督管理局、省发改委《关于疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》规定,不得借疫情防控之机,提高疫情防控药品及用品价格,要严格控制进销差价在合理范围。不得相互串通,操纵市场价格;不得囤积居奇,牟取暴利以及散布涨价谣言。认真落实明码标价相关规定。销售药品医疗器械时应标明品名、价格、计价单位等信息。各单位通过网络等方式销售药品医疗器械或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。严禁价格欺诈。不得在销售药品过程中强制搭售商品,变相大幅度提高药品价格。(中新)

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI



新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码
中国企业家网 二维码

坚定文化自信 打造一流企业 ——在四川省第十四届企业文化年会上的专家报告

■ 梁勤

二十大光芒照亮千秋业,企业家不待扬鞭自奋蹄。今天非常高兴与在座各位共同学习分享二十大精神。我分享的题目是《学习贯彻二十大精神,创造人类文明新形态——坚定文化自信,打造一流企业》。

从企业文化生态 看世界一流企业本质

从企业文化生态简析、人本文化是世界一流企业的本质,“金字塔模型理论”在以人为本文化中的应用这三点跟大家分享。我在《长盛力·缔造富有灵商的管理文化》专著中揭示了企业成功的基因是企业文化,《融创论·自主创新驱动企业转型升级》专著揭示了企业自主创新的规律与方法。长盛力是水平维度,融创力是空间维度。两个维度构成了企业可持续发展地图的横、纵坐标。从企业文化生态的角度讲,企业成长的规律是从低级向高级,即产品经营到资本经营最终到人本经营三大阶段。企业成长历程的三大阶段所对应的经济、社会、政治、国家等诸多方面是相辅相成、彼此联系的。因为它是我们人类生态重要的核心组成部分。因此,一个企业的成长都是从员工到普通团队再到优秀团队最终登顶卓越团队。从构建世界一流企业这一角度的底层逻辑看,它是由温饱生存型到产量扩张型、到质量效益型再到生态赋能型。同理,从纵向看,企业要成为世界一流企业,首先它是一个学习型团队,在这一基础上它形成持续创新能力,在持续创新能力上构建企业核心竞争力,只有在拥有核心竞争力的基础上,企业才能成为世界一流企业。所对应的企业战略可分成四阶段:起点是堡垒战略,这一阶段完成进入第二阶段红海战略,第三阶段蓝海战略,第四阶段蓝天战略。我认为这是人类发展的规律在经济社会与企业身上的体现。人类在推进经济社会发展过程中从陆地走向海洋、到共创蓝海再到走向蓝天,人类最终将在宇宙中与外星生命甚至超越人类自身的生命体和谐相生并最终达到天人合一。从企业文化建设角度看,是企业从组织文化到管理文化到学习文化最后到人本文化。从国家及政府做决策的发展观来说,它与之对应,是一个由低级向高级的发展过程,揭示了经济基础所决定的国家治理方略(上层建筑),对我们国家讲,经济社会发展的方略可以概述为:第一个阶段叫社会主义初级阶段,基本方略可概述为“发展是硬道理”;第二个阶段叫社会主义中级阶段,基本方略可概述为“稳定压倒一切”;第三个阶段叫社会主义高级阶段,基本方略可概述为“人民的利益高于一切”。目前,我们正处于企业生态的“资本经营”阶段,也是企业国际化经营阶段。资本的特性、属性决定了它的逐利、增殖与扩张带着剥削,甚至血腥、暴力、战争,最容易导致贫富悬殊及社会不公,从而导致社会分化与不稳定。因此,作为中国特殊历史与国情下所选择社会主义制度下的价值主张,就必须为资本设“红绿灯”,降低资本的无序扩张和资本对政策的左右、对决策者的控制、民本的侵蚀,尽可能消除“资本主义”所带来的社会经济不和谐以至“改朝换代”的风险,从而使“稳定压倒一切”的方针坚持从“全面小康”升级至“共同富裕”。

企业文化包含五大功能。其中的“凝聚功能”,我在《长盛力》中提出了“新木桶理论”,这是对企业文化研究的创新提法。过去在研究企业发展过程中一般是以“短板”理论为出发点来提出系统解决企业的问题,以通过对短板的“补齐”与能力提升,增强企业做优做强做大的管理素质。现在进入到“资本经营”



四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长梁勤

阶段,企业明显的短板是没有了,与国际化接轨的“拿来主义”,通过学习与创新,企业家与企业经营管理者迅速地提高了境界与硬实力,而决定“木桶”关键的指标,如强度、可持续性是由板与板之间的粘合度与粘合力所决定的,这种“粘合”就是企业的软实力。这与任正非先生提出的“浆糊理论”殊途同归。

新时代企业文化的主要特征我归纳为创新文化、速度文化、融合文化、品牌文化、健康文化、元宇宙文化。在此我仅简述一下创新文化、健康文化和元宇宙文化。创新文化在《融创论》中已系统地做了研究,简要概括为:文化创新为先导,科技创新为核心,管理创新为支撑,商业模式创新为源泉,制度创新为根本,企业家创新为关键。后面重点要讲企业家创新。作为健康文化,二十大报告也提出了“健康中国”,因为人民对美好生活的向往就是我们奋斗的目标。人民幸福常值、幸福指数的提高从基础上讲,就源于健康。健康的观念就是人本文化的体现,是世界一流企业的文化要求。从健康观念引领健康制度再到健康行为。而健康行为就是我们建设幸福企业的主要标准。元宇宙文化我斗胆给它下一个定义,即元宇宙文化是第四次工业革命前夜继互联网文化、数字文化、5G 文化、量子文化等诞生而处于探索、形成并运用于指导新场景创力、算力与共情力的实践,通过人在数字中的灵性穿梭与创造,形成肉体、情体、慧体、灵体的不断融合,为人类提供无限想象空间与激活暗物质能量,激发人们灵商智慧与深度体验,释放沉浸式创意消费的人本意义与生命价值的增值。它是人类最终实现“蓝天战略”、达到“天人合一”之终极目标提供文化路径与全身心、全生命的实践场景。因此,“元宇宙”未来很可能成为人类第四次工业革命的标志。元宇宙文化让人们通过科技手段开发人的潜能,比如下一步的“脑机链接”,未来的“意念驱动”、“灵商共振”与“时空穿越”等,通过“量子纠缠”技术等研发,不断提升人的灵商智慧显现力,让人们在不可穷尽的元宇宙生态体系中既能恢复渺小生命的本我、真我,又能实现博大生命的非我、无我。元宇宙文化从中国传统文化视角来看,也就是《长盛力》中从灵商的视角观察,它本质上就是一种灵境文化,就是我们灵魂的量子态与天、与地、与现实数字对话的实践。从目前的技术水平看,它包括数字孪生文化、虚拟原生文化、虚实共生文化三个部分。很高兴,国务院五部委联合发文,要大力支持虚拟文化向虚拟产业的发展,这是我们人工智能探索与发展的一个很重要的步骤,必将为元宇宙产业的发展创造更坚实的基础。

习近平总书记指出:“不忘初心,方得始终。”人类的规律、人性的本质、人心的规律是一致的。因此,建设一流企业必须要明确初心文化。第一,员工与企业幸福常值的持续提升,为人类持续进步不断做出贡献。要实现共同富裕,重要的不是看幸福指数,而是“梁氏

理论”中提到的“幸福常值”。要使每一个劳动者幸福常值得到持续提升,就必须确保其幸福基值基本上的均衡,逐步消除资本经营阶段所带来的收入的较大差距与心理落差,为共同富裕奠定基础。第二,客户满意度、美誉度、忠诚度的持续提升。第三,员工美满意度、敬业度、忠诚度的持续提升。第四,由长盛力、融创力所构建的永续经营的企业生态的共谋、共建、共创、共享、共产的粘度持续提升。因此,伟大导师马克思所缔造的共产主义理论及为共产主义而奋斗的方向不是空幻的,至少从管理学这个角度看,我认为人类社会发展的这一高级阶段会成为现实并符合规律。“梁氏理论”一个重要的贡献就是在管理学界第一次构建了“幸福模型”与“成功模型”。而世界一流企业的终极目标就是幸福企业。

企业文化与一流企业的关系,通过企业文化生态三个阶段——产品文化、资本文化、人本文化的对应可以看出,一流企业对应的是人本文化。我们说“以人为本”,以什么人为本?我下了一个结论,即“以信仰企业核心价值观、能力又符合企业要求的人”。什么是人本管理?就是“以价值观为本+普通的人性化”。普通的人性化马斯诺先生早年就提出了,人类需求层次分别为:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。以人为本就是以心换心的管理模式,叫理解人、关怀人、培养人、使用人。让心照亮路径、让心引导团队。“金字塔模型”其中贡献之一就是提出了灵商管理理论。回顾人类企业管理理论的发展,我认为上世纪初至八十年代是以智商为主的管理理论,到上个世纪末到本世纪初是以情商为主的管理理论,到现在是进入以灵商为主的管理理论。以灵商智慧产生的管理理论代表当今的创造型理论。它为人类迎来元宇宙世界并践行“蓝天战略”提供了思想武器与强大的开发能力。人与团队的成功假设用金字塔来表达,它的底边是康商 HQ,两边一个是智商 IQ、一个是情商 EQ,真正决定人和团队成功的本质动力是来源于金字塔的高度即灵商智慧 SQ。人类成功的“金字塔模型理论”在哲学与人本文化里的运用是非常具有潜力和应用前景的。相对应的底边,肉体是我们的材料,情体和慧体构成两个边,灵体就是高度。将智慧所反应在人本管理理论方面叫做灵体智慧。这些假设在理论上需要我们广大的学者、专家继续深入研究。“幸福模型”也是一个非常前沿的具有代表性一个理论。幸福与地位、财富没有直接决定性的关系,与康商成强正相关,与灵商智慧成几何极数关系,与幸福常值、智商、情商、边际效用成正比,与欲望成反比。即:

$$\text{幸福} = \frac{HQ^2(K + IQ + EQ)}{\text{欲望}} \times \text{SQ 边际效用}$$

“金字塔模型理论”在人本文化上的应用。首先,归纳为“4W”,即为什么?是什么?做什么?怎么做?人生的因果与人类的规律是一

致的。“人”字一撇一捺,是最简单的一个字,但也是最不好写的。伟大的企业家必须要有国际化顶尖战略,即“人”的最高点,这里面灵体决定了慧体,慧体引导着情体,情体滋养着肉体,肉体支撑着灵体。而只有当这“四体”合一,人才能真正进入天人合一(灵境)状态。其次,有“三共”:第一,从人类的“因果”关系来剖析,形成了思维共振(命运共同体),包含了精神文化和物质文化,精神文化体现了企业目的、使命、愿景、价值观、企业文化精神等。物质文化体现在安全感、使命感、幸福感和自我认同感等;第二,形成志趣共频(事业共同体),即“道”,涉及到企业的制度文化,即管理体系、商业模式、共享机制等。第三,形成行为共举(利益共同体),即“术”,通过行为文化形成企业的凝聚力、意志力、韧力、执行力和决胜力。

企业文化结构 与世界一流企业标准的耦合

传统企业文化的圆盘结构分为物质文化、行为文化、制度文化和精神文化四层。我在《长盛力》专著中加入了企业家精神(核心)。把过去企业文化由外力驱动变成了内驱动,这个驱动力就是企业家精神,是企业家文化非常重要的实践上升与理论创新。

中央全面深化改革委员会审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》,提出世界一流企业“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的 16 字标准。我个人认为,“品牌卓著”是世界一流企业的结果体现,“产品卓越、创新领先、治理现代”是“品牌卓著”的关键支撑,其中“创新领先”又是企业实现世界一流的核心。

“产品卓越”就是能够给消费者带来更丰富的获得感、更厚重的幸福感、更精彩的升华感,卓越产品源于卓越的科技和工艺,卓越的科技让产品成为时代引领者,卓越的工艺让产品成为质量标杆。

“品牌卓著”是指优异与显著,卓尔不凡,深入人心,它包括品牌知名度、美誉度和忠诚度。因此,品牌是企业乃至国家竞争力的重要表现,是赢得世界市场与消费者粘度与热爱的通行证,是中国企业家率领团队实现中国梦、让世界爱上“中国造”,为构建人类命运共同体建立丰功伟绩的企业“标配”。

“创新领先”是企业发展的核心动力,是企业长盛不衰的发动机,是企业核心竞争力的“硬核”。企业要实现创新领先,就必须聚焦关键核心技术,尤其应通过体制机制创新建设起创新人才平台,从而抢占产业制高点,通过加大研发投入与强化产学研用及实验室等研发生态建设来积累与夯实可持续创新的根基,从而实现自主创新。党的二十大报告强调“人才是第一资源”,同时也提出了广纳贤才为我所用,这充分说明了我們自主创新的核心在于人才。

“治理现代”是发展的保障,也是加快建设世界一流企业的护航舰。世界一流企业要在行业内具有全球领先的产品竞争力、行业领导力和社会影响力,获得广泛的认可,一定是与时俱进、长期并持续推进治理现代化。二十大提出“中国式现代化”目标是我们企业今后长期的发展与创新并打造世界一流企业的指南。二十大报告明确指出“中国式现代化”有五大特征:是人口规模巨大的现代化;是全体人民共同富裕的现代化;是物质文明和精神文明相协调的现代化;是人与自然和谐共生的现代化;是走和平发展道路的现代化。

综上所述,“产品卓越”是企业物质文化的最高标准,“品牌卓著”是企业精神文化的最高彰显,“创新领先”是企业家精神和企业行为文化的最终硕果,“治理现代”是企业制度文化的最终回报。 [下转 P2]

**源古承新**
民族医药的核心品牌 始创于1696年
西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd

**甘露众生**
西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd

电话: 0891-6522706 邮箱: info@ganlu.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路15号

**千年福祿寿**
万家海葫芦
酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告