



科技强企

五粮液擦亮金字招牌

拥有超百年品牌历史的五粮液，作为“中华老字号”民族企业，始终保持战略定力，以“拼”的精神、“闯”的劲头，“创”的勇气践行高质量发展，坚持科技创新赋能企业发展。

品牌价值获全球认可

在新经济格局下，面对百年大变局，五粮液之“稳”，是品牌价值与企业发展的“双向奔赴”。

7月26日，世界品牌实验室发布的2022年《中国500最具价值品牌》排行榜显示，五粮液以3646.19亿元的品牌价值继续领跑白酒行业。7月27日，全球权威品牌价值评估机构Brand Finance在英国伦敦发布《Brand Finance2022年度全球最具价值烈酒品牌50强》榜单及报告，其中五粮液品牌价值指数取得了89.4分（满分100分），成为2022年全球最强烈酒品牌。9月22日，世界品牌实验室在“亚洲品牌大会”上发布2022年《亚洲品牌500强》排行榜，五粮液位居榜单第57位，比去年上升2位，是榜单中唯一获得品牌忠诚度满分（5分）评价的优质品牌。

近年来，依靠产区、古窖池、品质、品牌、消费群体等五大优势，五粮液深挖品牌文化内蕴创新品牌传播方式，全方位讲好五粮液历史传承、五粮液浓香、品牌形象故事，品牌价值在多个权威榜单中增幅明显。

同时，企业经营的“成绩单”也昭示着五粮液行稳致远的发展。据五粮液半年报显示，今年上半年五粮液实现营业收入412.22亿元，同比增长12.17%；实现归母净利润150.99亿元，同比增长14.38%。业内人士方知这份成绩单的可贵，因为这是2016年以来，五粮液营收连续六年保持两位数增长，同时也是2020年疫情以来唯一一家每个季度营收、净利均实现双位数增长的白酒上市公司。

营销创新，产品结构调整，广商聚力同心……若要细说五粮液高质量发展的途径，有太多值得细品的高质量，但作为“中国白酒第一传统白酒的领军企业”，五粮液在科技传承上的持续发力和可圈可点，不断为新时代背景下传统白酒行业的发展提供着各种可能。

科技创新持续赋能发展

近日，五粮液科研团队首次在501酿酒车间古窖池群生态环境中分离出一株酵母全新菌株WLY-L-M-1，命名为空气从梗菌落。该新菌株的微生物分类学研究论文在国际微生物分类学权威杂志《International Journal of Systematic and Evolutionary Microbiology》公开发表。

从今年初第八代五粮液风味指纹图谱公布，到浓香白酒己酸主菌新“解乳酸己小杆菌”被发现。实际上，全新的行业技术发现、突破，对五粮液来说已经不是“新闻”。近年来，重点围绕品质提升与高质量发展，五粮液实施从原辅料、制曲、酿酒、陈酿、勾调到包装全过程的科技创新，不断形成关键核心技术突破。目前，已有3项科技成果技术水平达到“国际领先”水平。

作为“中国浓香型白酒典型代表”和行业龙头企业，五粮液一直以科技创新赋能企业高质量发展，重点推进《五粮液品质提升技术研究及应用》等专项科研项目，以技术创新推动白酒酿造工艺创新：与多个知名高校和研究机构开展科研合作，强化关键技术攻关，深入推进工艺创新、技术创新，更先后发现多个新菌株，在提升产业科研水平、酿造现代化水平和产品品质等方面极具科学价值，并在助推中国白酒的全球认知认同等方面发挥积极作用。数据显示，2018-2021年五粮液研发投入逐年增加，分别为0.84亿元、1.26亿元、1.31亿元、1.77亿元，今年上半年研发投入即达到1.02亿元，同比增加30.58%。

据了解，长期以来，五粮液积极打造行业科研创新新高地，组建国家白酒品质提升检验检测中心、国家品质品质与安全国际联合研究中心、国家企业技术中心三大国家级技术创新平台，以科技创新赋能企业高质量发展。其中，五粮液国家企业技术中心在2021年国家发改委发布的《关于印发国家企业技术中心2021年评价结果的通知》中，五粮液以82.3分位列白酒行业第一。

无论是哪种行业，站在新时代的发展课题前，科技创新都是绕不过的话题。在一系列举措与成果中可以看到，五粮液早已决心下好科技创新这一步棋。10月，在中国共产党第二十次全国代表大会的胜利召开之际，以五粮液为代表的民族企业走在时代前列，引领行业奔赴科技强国、科技强国之路，引领行业，甚至全国各企业，树立了现代企业科技发展的标杆，增添砥砺奋进的动力与信心。五粮液相关负责人表示，公司将把改革创新作为根本动力，进一步擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌。“中国酒王”，让我们拭目以待！

水井坊 传统酿造的坚守者

水井坊“一号菌群”科研成果公布

■ 吕俊岐

“中国白酒的成功者，都是传统酿造的坚守者。”在近期全网公映的水井坊微电影中，中国酒业协会理事长宋书玉这样说。

拥有“双造产”的水井坊正是这样一位坚守者。去年以来，在水井坊传统技艺总监、水井坊酒传统酿造技艺第八代传承人林东主持下，两大单品——水井坊典藏和新一代代台相继升级发布。新产品市场反响良好，尤其是产品品质备受称道。获好评的背后，除了对匠人酿造的坚守外，更是因为水井坊的品质密码之一——“一号菌群”。

近日，中科院微生物所真菌学重点实验室白彦彦团队发表的《水井坊窖泥研究报告》发布了一“号菌群”科学研究第一阶段成果。研究显示，水井坊窖泥中存在的微生物特种类群18个，另还有近20个尚未报道过的新细菌种类。

这不单是水井坊考古研究24年来最重要的成果。“一号菌群”作为目前白酒行业繁衍时间悠长的微生物群落之一，围绕它的科学研究成果也是整个行业探索白酒健康奥秘的一大进步。

中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇对“一号菌群”科研项目评价道：“这次研究是水井坊构建自身核心资产产生生态，实现品质极致化的起点，是白酒行业深挖品牌深度，用科学的精神指导品质提升的样板。”

18个特有菌群及结构或为水井坊独有

中科院微生物所真菌学重点实验室白彦彦团队发表的《水井坊窖泥研究报告》表明，传统白酒发酵过程实际上就是多种类群微生物的生态代谢过程，即“多微共营”。

浓香型白酒采用泥窖固态发酵，窖泥是浓香型白酒生香微生物的主要来源之一。窖泥中复杂的菌群结构对中国浓香型白酒的风格和品质具有极其重要作用。此次研究的主要目的来源于水井坊窖泥600年古窖泥中“一号菌群”的独特性而展开。

研究报告显示，水井坊窖泥存在近20个尚未报道过的新细菌种类，且老窖泥中新细菌的种类更多。另外，水井坊窖泥微生物与宜宾产区三竹产区相比，菌群既有相同也有差异。两者窖泥中共有类群共19个属，其中包括14个细菌属、5个古菌属；水井坊特有类群18个属，其中包括16个细菌属和2个古菌属，并形成了其特有结构，也就是说，与宜宾、泸州等地窖泥中的微生物群落相比，“一号菌群”不仅涵盖了浓香型白酒三大主要微生物类别，更多了特有的18个微生物类群，或许正是这些微生物类群成就了水井坊的独特品质、风味和口感，是水井坊品质基因的“创作者”。

主持此项研究的白彦彦教授表示，在



水井坊窖泥菌群组成

■ 王文

新培育一批批上白酒企业，有利于整个葡萄酒市场的规范，推动更多层次结构的葡萄酒产品进入全国市场……10月10日，贵州省政府官网发布关于印发《贵州省推动复工复产促进经济恢复提振行动方案的通知》，重点关注白酒发展。《通知》表示，加快推进“三个一批”，持续抓好中小酒企规范发展，新培育一批批上白酒企业。四季度白酒增加值增长15%以上。

对此，北京圣雄品牌策划有限公司总经理郭文武在接受记者采访时表示，“总体的来说，贵州这份通知对于白酒行业的关注有利于葡萄酒产业的发展，尤其是对第四季度来说，‘白酒增加值增长15%以上’，这说明贵州的葡萄酒对其财政收入具有重要的贡献。”

关注酱酒发展 提振工业经济

公开数据显示，今年上半年，贵州全省十大工业产业规模以上工业实现产值5752.93亿元，同比增长17.1%，其中酱白酒产业实现工业总产值580.21亿元，同比增长55.2%；工业增加值方面，酱



研究过程中，科研团队与水井坊技术团队深入探讨，以微生物研究的方法与水井坊酿造实践互相印证结合，就目前的研究得出三点结论：

一、“一号菌群”是一座有益于酿酒微生物宝库，菌种丰富，数量多，活性强。

在水井坊窖泥中，业内公认对浓香白酒生香呈味有直接关联的己酸菌属、为生香菌群产生创造环境的甲烷菌属，以及帮助增香提味的喜热菌等落在生香微生物，汇聚在“一号菌群”中，一起协同作用，奠定了水井坊酒味更为甘甜醇泽的口感和丰富的酒香。尤其是其中多达18个独有微生物类群或更促成了水井坊酒香味和口感的独特性。

二、“一号菌群”中的微生物配比接近“黄金比例”，较为理想。

此前已有的研究表明，不同的菌种分别发挥生香、促香、增香三大效用，而生成浓香型白酒呈味的菌属“四大家族”（己酸菌、己酸乙酯菌、乳酸菌、丁酸菌），其中主体香是己酸乙酯菌，只有当菌种之间共存、共生乃至相互抑制的复杂关系达到平衡时，酒体风味才更加协调。而这一，离不开成都独特的环境生态。

成都平原的地理环境，都江堰雪水的百年滋养，让这座城市三千年古城就拥有一个巨大的“窖池”。水井坊街酒坊成都文明一起，一直在这座城市里“发酵生香”。六个世纪以来，传统酿酒工艺的长期演化，让“一号菌群”能够协调不同的微生物各司其职、各占其位、相互配合，保证了幽雅香味始终占据“C位”，“发挥”出水井坊酒的“黄金风味”。

三、此次研究发现的微生物特有类群18个属和近20个从未被报道的新菌株，可能正是水井坊产品风味独特性的关键。随着未来的持续研究，这些全新菌株或将为白酒行业，乃至整个科学界带来惊喜。

老窖出好酒 关键是微生物菌群

除了发现独有菌群外，此次水井坊与中科院微生物所真菌学重点实验室白彦彦团队的研究还发现了新窖池和老窖池窖泥在微生物群落组成上的明显不同，以现代科研手段诠释了为什么“老窖出好酒”。

千年老窖万窖，酒好全凭窖池香。窖池的窖龄一直被默认为是评判白酒品质高低的重要标准之一，但更准确地说，其实是老窖泥中的微生物结构及含量。经

化实验夜间公共交通线路和运营时间，大力发展“无缝接驳”式消费新模式。

白酒产业对贵州当地经济发展的的重要性不言而喻，贵州当地葡萄酒企业也将在政策的支持下提升整体竞争力。

让更低价格的酱酒产品进入全国市场

值得关注的是，此次《通知》表示，持续抓好中小酒企规范发展，新培育一批批上白酒企业。

业内人士认为，过去贵州白酒产业面临长期融资困难问题，中小酒企日子不太好过，这次政策对于中小企业来说是一次发展机遇。

郭文武表示，“通知提出规范中小酒企业发展，也是为了葡萄酒产业更好地发展，对于一些小而美的中小酒企来说，可能将面临政策管控力度加剧的重压，但是长期来说，对于中小白酒企业也是利好的。”

在《通知》发布之前，国家市场监督管理总局、国家药监局、国家知识产权局联合《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的实施方案》，围绕五个方面，提出了23条政策措施，积极支持贵州在新时代西部大开发上闯新路。

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks industry

周刊

2022年10月22日 星期六 责编:杜高孝 版式:黄健

企业

家

日

报

中国

酒

ENTREPRENEURS' DAILY