



建海水产：技术创新推动共同富裕

立秋之后，浙江省乐清市建海水产养殖专业合作社的养殖塘里，农户们陆续开始捕捞青蟹。经过 3 个多月的精心饲养，青蟹只只壮硕，“长戈铁甲舞沙滩”，爬上了广大市民的餐桌，到了 9 月中旬，建海水产投苗的养殖青蟹大量上市，带旺秋季消费市场。

2009 年，乐清市建海水产养殖专业合作社成立，专业经营青蟹、青蛤、虾类等水产品的养殖，合作社位于乐清市黄华镇华东村，水资源丰富，具有良好的区域生态环境，地理条件得天独厚。

目前，乐清市把发展生态农业作为经济发展的重大举措，提出发展生态农业，是推进结构调整、发展现代农业的主攻方向，要求各镇办把发展生态农业的各项措施落到实处。

所有这一切，都已成为建海水产的共识和具体行动。在全面建成小康社会的进程中，建海水产不断探索水产品养殖技术，进一步规范水产养殖区域专业化管理，养殖的青蟹通过恒温技术，将养殖水域的水温始终保持在 18-25 度左右，以新鲜的虾米、小鱼喂养，个头硕大，蟹膏充盈，广受消费者喜爱，近年来回购率不断攀升。青蟹产品一跃成为合作社的品牌项目之一，为合作社发展壮大起到关键作用。与此同时，合作社还得到了政府相关部门大力支持，先后荣获了“新时代品牌创新企业”“5A 级金牌合作社”“中国地方品牌创新企业”等荣誉。

十多年的发展，合作社积累了丰富的养殖经验，开拓了全国销售网，形成了集养殖、监测、销售、运输、定制于一体的一条龙成熟经营模式，同时还推出定制服务以满足客户需求，实现了品牌与效益双赢。未来，乘着时代的东风，乐清市建海水产养殖专业合作社将不断发展，为实现共同富裕砥砺前行。

(方铖 李雅婷)

巨能川九公司顺利通过“三标体系”监督审核

10 月 16 日-18 日，中质协质量认证中心审核组 3 名审核专家对重庆高速巨能川九公司进行了为期 3 天的质量、环境及职业健康安全管理的三个标准体系执行情况的监督审核。

此次审核，主要采取现场+远程视频审核形式，审核现场设在川九公司渝武项目部，公司本部及赵庄项目部采取远程视频方式审核，渝武项目通过现场实地察看、面对面沟通、查阅文件记录等方式进行审核，公司本部领导层、本部 7 个职能部门及赵庄项目部根据审核清单内容，通过网络提供电子审核资料，采用远程视频审核。

审核组对公司“三标体系”的运行给予了充分肯定，表示公司的质量、环境和职业健康安全管理体系控制良好，运行有序，体系目标、指标完成情况基本较好，符合“三个认证”标准要求。

(彭光淑)

陕煤红柳林矿业：“机器人军团”让矿井更智慧

110kV 变电所智能巡检机器人，轨道智能巡检机器人，皮带输送机智能巡检机器人，智能化综采工作面，智能快掘成套装备，测温机器人、引导机器人、送餐机器人……智能机器人军团投入运行后，一幅智能、绿色、低碳高质量发展的美好图景在红柳林矿业公司百米井下、地面车间徐徐展开。

5G+ 巡检机器人 开启智巡新模式

10 月 17 日，该公司皮带运输队一派热火朝天的忙碌景象。皮带检修工姜爱云和他的工友们正在对 5-2 煤胶运大巷主井三部皮带第 261 架至 350 架皮带范围内跑偏的托辊进行调整、更换。之后，他们还要赶往下一个故障报警点，只有在及时解决皮带系统故障问题，才不会影响整个矿井的生产运输。

“巡检机器人投入运行 7 个月以来，24 小时不间断地巡检，皮带系统各类隐患、故障从预警到反馈仅需 5 秒，智能作业管理平台下达指令仅需 10 秒，比人工巡检更高效、更高能。”班组长高峰说。

“随着矿井采掘不断延伸，井下皮带运输系统长，人员巡查距离长，安全管控风险大，巡检机器人最重要的是减轻了职工劳动强度，降低了岗位风险，对于实现智能化减人增

冲锋向前不停歇 聚力攻坚促履约 ——中国安能二局黑岱沟露天煤矿项目施工侧记

徐迎华 孙南豪

在内蒙古鄂尔多斯市，中国第一露天煤矿——黑岱沟露天煤矿，有这么一支优秀的团队，他们秉持着“求真务实、精益求精、攻坚克难、敢打必胜”的企业作风，初次接触矿山项目就迅速适应，屡创佳绩，他们就是中国安能第二工程局黑岱沟露天煤矿项目部。

内蒙古黑岱沟露天煤矿项目是中国安能承建的首个矿山剥离工程，工程的履约对工程局开拓矿山剥采工程业务、实现在煤炭行业良好布局具有重要战略意义。项目主要包括表土剥离、穿孔、爆破、采装、运输、排弃、作业区道路修筑与维护、工作面清理、施工范围内疏排水实施与边坡安全管理等施工内容，第一年土石方剥离量 2904 万方。项目部本着“超前计划、安排细致、措施到位、落实全面”的原则，全力推进生产剥离进度，近期单日剥离量持续保持在 17 万方以上，实现开工以来阶段最高产量。

抓防控 保生产 齐心协力促大干

挖掘机、自卸车在作业现场来回奔忙，带着安全帽和口罩的管理人员在各平台面紧盯设备运行状况……连日来，在黑岱沟露天煤矿项目施工现场，处处都是全力以赴保供应、大干快上的繁忙景象。

生产上精耕细作是实现高质量、可持续发展的“定海神针”。项目部紧紧围绕全年目标任务，坚持日调度、周总结、月分析，严格执行施工计划，精心组织施工生产，通过深化管理创新、技术创新等方式，凝聚形成合力，促

进持续稳产。项目部层层落实各级责任，明确任务目标，制定奖惩条例对先进骨干进行奖金激励等方式，调动工作热情，掀起大干热潮，全力以赴统筹推进“年产”。通过增加辅助设备提高道路和挡墙的维护频次、对翻浆路段石渣换填改善道路通行条件，提高运输产能。优化现场布置，调整现场交接顺序，优化人员和设备现场调动，节省非工作时间损耗。紧盯爆破设计优化，提高爆破能力，增加单日石方爆破量，释放占压工作面，在原 18 组主采设备的基础上追加投入 5 组主采设备，大大提高了工作效率，日产量由 13 万方提升至 17 万方。

“疫情防控‘不掉线’，能源保供‘不断档’”，从 2021 年 10 月项目进点以来，疫情反复的严峻形势一直是影响生产的重点问题。项目部定期召开专题会议，研究部署各项工作开展，详细策划，全面考虑，制定应急预案 13 项，完善安全保障措施，按照疫情防控专项方案做好常态化人员“三码”管控，定期补充防疫物资储备，每日全区消杀等工作，严密组织 6 批职业健康体检 1090 人次，27 轮核酸检测 14146 人次。

尤其在近期项目周边呼和浩特等地疫情外溢的复杂形势下，为有效阻断疫情传播，最大限度保障正常生产，项目部组织疫情防控应急演练部署会，启动应对新冠肺炎疫情突发安全生产保供应急预案演练，模拟矿区静默状态下的生产运营，不遗余力压实疫情防控“四方责任”，落实“四早”要求，确保顺利平稳地实现生产目标。

抓安全 提质量 多措并举保履约

中国重汽前三季度国内重卡销量夺魁 四季度开局掀批量交车热潮

国内重卡 2022 年 9 月销售数据已经出炉，中国重汽以 135 万辆的成绩登上销量榜首，第三季度连续三个月获得月度销冠，以 369 万辆的成绩拿下第三季度销量冠军！1-9 月，中国重汽凭借 1257 万辆的累计销量，24.02% 的市占率，成为前三季度国内重卡销量、市占率双料冠军。在喜人的成绩面前，中国重汽丝毫没有懈怠，四季度开局继续满弓劲发，为决胜 2022 年再擂战鼓，向年度销冠发起冲锋。

产品火热交付 四季度再迎开门红

乘着强劲的销售势头，中国重汽第四季度继续高歌猛进，10 月以来销售捷报频传，国庆期间，多地掀起交车热潮。十一期间，豪沃 TX 牵引车、载货车、豪沃 MAX 牵引车、豪沃 TH7、豪沃 N 系列、汕德卡 C9H、G7S 等多款产品交付全国多地，在各细分市场喜获丰收，在第四季度开局实现开门红。

重卡火爆交付同时，轻卡市场也传来佳音。前不久，“能省又会赚，创富好伙伴——

大明集团九月 316L 品种钢业绩再创新高

金秋时节，喜获“丰收”！9 月份，江苏大明集团依托网络化布局及差异化服务优势，316L 品种钢（不锈钢）销量累计突破 2.7 万吨，稳健增长，创下历史新高。

此次成绩的获得，不仅得益于今年下半年市场行情的复苏和行业需求的增加，更离不开大明丰富的库存资源支撑，以及各分子公司进一步深挖市场潜力，主动开发冷轧薄料、热轧

工程项目领域，且成功在换热器、锂电、压力容器、有色等行业取得了喜人成绩。

进入下半年，大明集团充分发挥“一站式”服务模式及“多、快、好、省”的不锈钢精品加工制造平台等差异化竞争优势，积极克服疫情、市场波动等众多不利因素的影响，生产、物流、品质等通力合作，千方百计促生产、保交付，持续保持并扩大在不锈钢加工服务领域的领军优势。



完成。

智能协同，开拓智用新场景

机器人应用是矿井智能化建设的重要载体和关键装备。除了深耕主煤流运输系统场景应用之外，该公司还在洗选、采掘、机电、通风等环节进行了大量“智能协同”探索与应用，智能作业、巡查、巡检等多个场景涉及多个设备集群。在洗煤厂，巡检机器人沿着预定轨道将作业现场作业环境温度、噪声、设备运转等数据，实时传递到集控平台；110KV 变电

“创优质就是创品牌，抓安全就是抓效益”，面对项目 271 台套工程装备，500 余名施工作业人员，现场存在着作业人员多、施工范围大、岗位分散、设备流动快、白夜班交替作业、违章操作难以监控等安全考验，项目部多措并举，始终站在讲政治的高度，按照“三管三必须”要求，以贯彻落实“15 条硬措施”和“五个必须”实施方案为抓手，确保安全稳定。项目部制定全员安全生产责任制，编制安全、作业、操作 3 大规程，55 项岗位安全生产责任制，75 项内部安全质量管理体系及方案，层层签订责任状，保障生产作业安全；同时就人员及设备完善持证及报验进场工作，累计完成入矿三级教育取证 820 人次，从业资格取证 976 人次，以及全部设备的检测验收，逐人逐车做好“一人一档”“一机一档”，逐个制作二维码形成项目数据库；对所有运输装备安装北斗智能车载终端、建立后方调度指挥中心，24 小时专人值班，前、后方联动实时监控预警。

如果说安全是保障，那么质量就是基础。为保证施工质量，项目严把进场材料关口、完善技术交底、落实技能培训、实施过程监督检查，通过全员学习细部管理，深入开展“质量月”活动，对在检查过程中发现的一些质量问题，都标记为重点，并制定出针对性更强的整改措施。坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系，增强质量管理实效等措施。

黑岱沟露天煤矿项目安全质量两手抓、两手硬，紧紧上牢项目施工生产“车轮”，有序推进项目建设进度，为项目优质履约夯实了基础。

产品力始终是企业立足于市场的基石，中国重汽坚持以科技为引领，打造硬核产品力，为新时期高效运输打造创富利器，并保持较高的产品迭代速度，以完善的产品矩阵实现运输全场景覆盖，全面满足卡友的创富需求，致力于提升卡友的盈利水平和舒适体验，并提升产品全生命周期价值。

近年来，中国重汽不断加大产品研发的投入，在 AMT 变速箱智造技术、超低风阻技术、高效 SCR 后处理技术、电驱桥技术等研发上取得累累硕果，并充分利用资源优势，与潍柴动力等具有国际竞争力的企业展开联合研发，T 系列专属大马力产品受到市场和用户的认可，就是最好的例证。

进入 2022 年以来，中国重汽的表现堪称“霸气”，以雄厚实力实现品牌进阶，在严峻的竞争形势之中展现了非凡的实力。我们看到，中国重汽第四季度仍将稳扎稳打，向全年销量冠军进发。

(重宣)

奋战四季度，打赢收官战！大明集团将继续秉持“以客户为中心”的理念，从严从细抓实产品质量、交期等，强化集团兄弟公司间的协作联动，力推全年经营目标的顺利实现。同时将紧密配合钢厂开发优质供应链方案及配套国内外大型工程项目，保证以快交期、高质量、多样化的“一站式”不锈钢加工制造服务，为产业链更多高端客户提供满意服务。

(陶贝贝)

抓队伍 强党建 凝心聚力争上游

在紧张的工作开展中，该项目始终不忘党建引领与党建融合，尤其是在以党建促进项目工作，实现创新发展方面，展现出了不遗余力的工作作风。

强党建凝心聚力补“元气”，项目部积极开展了“党员突击队”“党员示范岗”“党员亮身份、立承诺、做表率”、重温入党誓词等活动，在此过程中，党支部以与时俱进的姿态，不断强化全员的思想认识、提升党员政治站位，确保每一个党员的先锋模范作用发挥到到位，最终助力党支部在项目攻坚过程中发挥好战斗堡垒作用，在不断调动党员干部积极性、主动性的同时，助力党建引领成为常态化和长效化。

作为黑岱沟露天煤矿外委单位第一个成立党支部的单位，项目部积极参与业主党建活动，开展“感党恩、忆成长、同奋进”群众性主题大讨论和“奋进新征程，建功新时代”主题党日活动，组织开展群众文化活动，形成“项目为家、安能共荣”的向心力。顺着“光辉历程”这条线，紧紧围绕工程业绩和抢险战绩这两个点，在营区宣传 120 余处橱窗、板画及横幅标语等对中国安能奋斗历史进行回顾，进一步展现铁军文化。

百川汇流，万涓成海；凝心聚力，众志成城。黑岱沟露天煤矿项目攻坚奋战的号角已经吹响，项目全员将继续坚定信心、凝聚奋进力量，用决战的态度、超常的举措和过硬的作风，朝着奋战百天，决胜全年目标奋勇前行。

持续深耕配电导线 助力国家新型电力系统建设 ——专访加勒股份董事长马见雄

近日，国家能源局印发的《能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划》中提出，研究建立支撑新型电力系统建设的标准体系，推动新型电力系统建设及相关产业发展。从 2021 年首次提出，到 2022 年 3 月明确建设路径，新型电力系统作为一项长期复杂、覆盖面广的系统性工程正在加速推进。

江苏镇江加勒智慧电力科技股份有限公司(简称“加勒股份”)积极响应国家发展战略部署，充分发挥自主创新和行业领先优势，创新打造技术领先的母线全系列产品，以“工匠精神”为指引，全心全意为客户提供专业、可靠、安全的电气输配电集成解决方案。在董事长马见雄的领导下，加勒股份聚焦配电导线行业需求持续深耕细作，在制造业强国战略十大重点产业领域之一的电力装备领域，其主导的产品填补了国内或国际多项空白，市场占有率一直稳居行业前茅。

“加勒股份的核心竞争力就是人才和技术创新。我们在研发投入方面一直非常执着，在吸引和保留人才方面不惜成本。”马见雄如是说。除去一些常规管理工作外，他将自己大部分的精力都放在了加勒股份的技术开发工作上，带领技术团队从多个层面对母线产品不断进行更新换代，从产品、设备、测试三个方面进行创新性研发，例如新材料的应用、生产工艺的创新、设备仪器的升级和结合不同环境的综合试验研究等，进而驱动企业的长久发展，打造具有竞争力的核心产品。他汇聚五湖四海专业精英人才，深耕集成智慧配电导线产品的工业化、工艺化、专业化、规模化生产，凭借“人才大融合”+“技术大融合”+“产品大融合”的战略，带领加勒股份实现了高速增长。

马见雄带领团队坚持产学研深度融合，持续开展战略性、前瞻性的技术研究，如今已取得数十项发明专利技术，整体达到国际领先水平，其开发的新一代 LX 密集型母线槽系统在业内率先采用高导热系数铝型材原材料配方与加工工艺技术，通过升级原材料配方，添加微量元素，结合挤压、时效及封孔等工艺，使得母线外壳铝合金型材的导热系数提高 10%，达到 220W/m·K，热传导性能卓越，短路承受强度和防护等级同行业最高。凭借低成本、安全、可靠的母线系列产品，加勒股份的民族母线第一品牌地位更为稳固，技术创新能力走在了全球母线市场的最前列。

经过多年开拓和培育，马见雄带领加勒股份建立了质量可靠、服务完善的品牌形象，公司已成为一汽大众、中汽工程、中国移动、万科等数百家知名企业的供应商。公司严格按照国际标准、国家标准及企业标准组织生产，产品通过了中国 CCC 强制性认证、国际市场认可的 ASTA、KEMA 认证等，在母线槽市场上的产品占有率和品牌知名度远超同行。

胸怀“国之大者”，定不辱使命、不负重托。加勒股份将积极发挥企业创新主体作用，以绿色化、智能化、集成化为产品发展方向，进一步提升技术、市场、品质等方面的竞争优势，抢占高端产品市场，扩大国际市场份额，致力于创全球领先的母线品牌。(林卉文)