



## 中国美酒产区价值论坛 解读了一瓶好酒的地理密码

8月20日,由中国酒业协会《中国国家地理》杂志社主办、吕梁市人民政府支持,中国酒业协会市场专业委员会、中国国家地理·国酒地理承办的“解读一瓶好酒的地理密码——中国美酒产区价值论坛”在山西汾阳举办。

出席论坛的领导有吕梁市委常委、副市长刘晋萍,中国酒业协会秘书长何勇、副秘书长刘振国,山西杏花村汾酒厂股份有限公司总经理助理张永踊,《中国国家地理》杂志社社长孙樱,中国科学院遗传与发育生物学所植物基因组学国家重点实验室研究员、博士生导师、中山大学生命科学院特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者谢旗,中国科学院微生物所高级工程师、博士、酿酒专家、中国酒业协会白酒技术创新战略发展委员会副秘书长韩培杰,北京大学美学博士、中央美术学院视觉艺术高精尖创新中心项目研究员、中央美术学院艺术管理与教育学院特聘教授郭羿承,中国科学院地理科学与资源研究所资源与环境信息系统国家重点实验室创新基地研究员、博士生导师、中国地理学会山地分会会员、中国科学探险协会常务理事张百平,中国国家地理·国酒地理总经理王洪武。

### 政企嘉宾发力 共同探索美酒密码

吕梁市委常委、副市长刘晋萍在致辞中指出,吕梁市政府将依托当地厚重的历史文化、富饶的资源、绝美的风光,站头排、建头功,加快酒都的品质建设、品牌建设,推进酒都的酒旅融合、酒文融合。

中国酒业协会秘书长何勇表示,中国白酒据地而生,因时而成,自然生态决定了酒与自然环境“相融相生、相爱相守、荣辱与共”的天然联系,每一瓶美酒的酿造离开出生地,便不复存在。中国酒业的发展现状、产业格局已明示,产区之路是中国酒业的未来之路。让我们顺应时代潮流,不负行业所托,以生态之光,照亮发展之路,探索酒业发展的新未来。

汾酒股份公司总经理助理张永踊从产区价值对营销的意义、产区的价值如何深入、产区的价值如何与消费者的接触三个方面阐述。他指出,希望能够系统的、深度的开展产区价值的研究,吕梁产区承担着义不容辞的责任。产区价值的研究是功在当代、利在千秋的好事。

《中国国家地理》杂志社社长孙樱讲到,白酒与产区环境有着千丝万缕的联系,白酒鲜明的地理特性,凝结着当地劳动人民的智慧。中国国家地理将以中国科学院为强大的科学支撑,继续深入开展产区研究,为白酒走向更广阔的新型市场赋能。

### 众多专家建言 解读美酒地理密码

在本次论坛的主题演讲环节,谢旗教授、韩培杰博士、郭羿承教授、张百平教授、王洪武总经理从白酒之原料、微生物、品牌IP、地理环境、产区文化表达等方面与大家进行了精彩的分享。

为何我国大部分的白酒都选择了高粱作为原料?谢旗教授现场为大家揭开谜题,并生动地讲述了中国白酒与高粱的故事。

为何中国白酒是世界上复杂的酿造微生物体系?韩培杰博士带领大家认识了酒的微生物世界,从微生物的角度探索了酿造一瓶好酒的秘密,并表示未来将致力于根据白酒复杂的发酵体系建立白酒微生物验证平台的标准体系。

如何挖掘产区深厚的文化价值,实现产区文化价值最大化?郭羿承教授围绕从品牌到IP的角度,与大家分享了IP化打造如何助力产区营销。

不同的地理区位,造就了不同白酒的香型特点,具体地理因素会给中国白酒带来什么样的影响?张百平教授为大家解读了产区地理研究是美酒品质的保障。

中国白酒各有其美,产区表达是中国白酒的核心表达。产区文化,同时也是中国白酒融入世界的通用语言,打造产区文化也将是中国白酒走向国际的必经之路。王洪武总经理为大家分享国酒地理如何助力中国白酒产区打造,以及中国国家地理与白酒的故事。

# 袁清茂:清香型白酒未来要做“四件事”

继“2022 中国杏花村国际酒业博览会”于8月19日上午开幕之后,当天下午,主题为“灵源善酿,世醉素风”的“中国清香型白酒市场与消费趋势论坛”在山西汾阳贾家庄裕和花园酒店会议中心开幕。论坛上,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂就清香型白酒未来的发展方向发表了重要讲话。

袁清茂董事长指出,一直以来,清香型白酒都有着深厚的文化底蕴、良好的消费者口碑、广泛的市场认知和巨大的消费潜力,已经迎来的重大的发展机遇。但客观来看,当下清香型品类的整体实力并不强,仍需借鉴酱香品类的发展经验,联合作战,整体推动。

就清香型白酒未来的建设方向,袁清茂董事长提出了以下四点:

**第一、强化研究培育。**袁清茂董事长表示,近几年的“清香热”从本质上来看是清香型白酒在品质、口感上与消费者的需求产生了共鸣,这是清香型白酒的天然优势。但由于消费结构和消费环境在不断变化,因此在发挥自身优势的同时也要重点关注清香型白酒消费趋势的走向,通过大数据分析、打造智库等方式,重点研究消费者需求,特别是年轻消费群体的诉求,把握常量,抓住变量,培育认知,让清香热成为常态。

**第二、坚持创新理念。**当下,中国白酒行业正面临着巩固成果,调整结构、系统升级的三大课题。袁清茂董事长表示,面对当下的行业环境,创新既决定当下,更关乎未来。清香型白酒企业应该强化创新,做到特色化、精细化、专业化,打造产品特色,构建产区特色,融入品类特色。

**第三、稳守品质底线。**品质是品牌最根本的支撑,袁清茂董事长表示,当前汾酒明确提



出了“酿好酒、储老酒、售美酒”的长期主义品质路线,对“全产业链”建设进行了总体部署。与此同时,袁清茂董事长还向所有清香型酒业提出倡议,希望所有清香型白酒企业能一起稳守品质底线,将提升品质作为推动清香白酒蓬勃发展的内生动力。

**第四、共创良好生态。**袁清茂董事长提到,虽然清香白酒正在升温,但距离“清香热”

还有较大差距,清香型白酒在品牌形象、文化塑造、产品结构、竞争格局、消费培育等方面还有很多工作需要去做。

同时,袁清茂董事长还强调,只有每个清香型白酒企业发展好,清香型品类才能行稳致远。在实际操作层面,袁清茂董事长也表示,汾酒将团结全国清香类白酒企业,立足文化优势,推动品质升级,制定标准体系,重塑

饮酒文化,构建起更高水平、更为开放的大清香格局。

在袁清茂董事长的发言中,不难看到“汾老大”在清香型白酒事业上的付出与担当。当下,作为十大烈酒产区的吕梁正在优质、创新、发展的路上越跑越快,我们相信,在汾酒的带领下,一个香满乾坤的“大清香时代”就在不久的将来。

# 文化赋能中国酒业高质量发展

## 中国酒业活态文化高峰论坛暨中国酒业协会文化工作委员会年会在汾酒集团召开

为构建中国酒业文化体系,创新酒文化,用文化赋能中国美酒高质量健康发展,8月18日,由中国酒业协会主办、汾酒集团承办的中国酒业活态文化高峰论坛暨中国酒业协会文化工作委员会年会在山西汾酒集团召开。

### 全酒种杏花村聚首 嘉宾云集共话酒文化

中国酒业活态文化高峰论坛暨中国酒业协会文化工作委员会年会在本年度酒类产业的最顶级文化盛会,赢得了全酒种领军企业与行业大咖、文化大咖的大力支持。

出席论坛的有中国酒业协会理事长宋书玉,吕梁市副市长杨巨才,汾酒党委书记、董事长袁清茂,原国家广播电视总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年,原四川省人大副主任、中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄,原故宫博物院副院长、博士生导师、畅销书《故宫院长说故宫》作者李文儒,中国出版集团中译出版社社长兼总编辑、元宇宙三十人论坛学术与技术委员会副主席乔卫兵,中央电视台《百家讲坛》主讲人、著名作家、晚清研究学者贾英华,劲牌酒业董事长吴少勋,汾酒总经理谭忠豹。

山西汾酒集团作为承办方,汾酒集团党委委员、董事、中国酒业露酒研究院院长杨波,汾酒集团副总经理、山西酿酒工业协会会长杨建峰,山西汾酒集团副总经理常建伟,原汾酒集团党委副书记、中清酒业酿造技艺发展中国副理事长赵严虎,汾酒股份总工程师张春生,以及承办方中国酒业协会文化工作委员会副秘书长任志宏等领导出席了论坛。作为协办方,中外酒业杂志社社长李林,中外酒业副总编辑杨志琴等领导也出席了会议。

论坛的举办也赢得了全国各大行业协会的大力支持,四川中国白酒金三角协会理事长助理陈雷、助理张健,山西省酒文化研究会会长柳静安,承德市酒业协会理事长刘磊斌,承德市酒业协会秘书长陈建强,中国民族贸易促进会、第五届博鳌国际美食文化论坛组委会副秘书长赵映出席了论坛。

值得一提的是,本次论坛赢得了全酒种的高度关注。出席论坛的白酒企业代表有:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司茅台酒文化研究中心主任程云金,五粮液股份有限公司企业文化中心主任陈丽,洋河股份有限公司对外联络处副处长陈岩,泸州老窖股份有限公司企业文化中心总经理李宾,四川郎酒集团文化代表王华英,北京牛栏山酒厂文化代表杜滨洪,四川剑南春(集团)有限责任公司副总经理田峰,西凤酒文旅产业发展有限公司副总经理冯怀利,舍得酒业副总裁魏炜,衡水老白干副总经理郑宝洪,石湾酒业总裁钟长贵,石湾酒业副总经理蔡壮筠,国井集团(山东扳倒井股份有限公司)副总工程师信春晖,河南皇沟酒业有限公司总经理胡晓鸣,北京红星股份有限公司文化代表刚天旭,青青稞酒市场部总经理倪伟,金徽酒业党委副书记唐建中,山西新晋商酒庄集团有限责任公司董事长侯清泉,四川省酒业协会理事长、川酒研究学院院长赵金松,裕后泉有限公司董事长王耀东,山西梗阳投资



集团有限公司(酒庄)投资总监柳忠英,山西神泉酒业有限公司总经理助理高利平;露酒企业代表有:劲牌有限公司、汾酒集团公司、山西龟龄御酒;啤酒企业代表有:青岛啤酒文化传播有限公司副总经理曾超、华润雪花技术研究院副院长余腾斐;黄酒企业代表有:浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司文化代表魏旦义、会稽山酒业有限公司品牌部经理胡斌、苏州同里红酿酒股份有限公司销售总监朱兵;葡萄酒企业代表有:张裕葡萄酒股份有限公司山西省公司总经理都军妮。同时出席论坛的还有长期支持酒业发展的30多家全国主流媒体代表。

全酒种在杏花村齐聚一堂,共同探讨中国酒业活态文化的珍贵价值与未来趋向,探讨如何更大化地发挥酒业活态文化优势,为行业助力、为国家新文化战略谋势,可谓善莫大焉!

### 大咖智慧以文兴酒 文化赋能美酒发展

论坛上大咖云集,各种文化观点精彩纷呈,为中国酒类产业发展奉献了一场难得的文化盛宴。

作为主办方,中国酒业协会理事长宋书玉以《酿造美好 以文兴酒》为题作了精彩演讲。宋书玉理事长在演讲时强调,美酒的文化属性与生俱来,美好生活新时代,我们必须倾注更多力量关注美酒文化,创新美酒文化,让美酒文化成为美好生活的标配。尤其是在文化强国、文化兴业的背景之下,一定要带动整个产业文化走向更加美好的未来。

针对当前中国酒业的现状与发展趋势,宋书玉理事长分析指出了中国酒业文化发展的四个趋势:一是文化建设的地位变化,正在实现从“边缘”到“中心”的历史性转变;二是文化建设的范畴变化,正在实现从“小文化”到“大文化”、“全面”文化+的历史性转变;三是文化建设的性质变化,正在实现从服务营销、从属营销战略到“文化是核心竞争力、核心战略”的历史性转变;四是文化建设的规模变化,正在实现从少数名优酒企重视文化到全产业重视文化的历史性转变。这四个变化趋势,就是中国酒业文化建设的新格局,新格局决定新文化,我们要合力构建中国酒业新文化体系。

针对中国酒业新文化蓝图,宋书玉理事长表示,计划到2025年,中国酒业新文化体

系基本形成,初步建成“文化IP+产业文化+产区文化+生态文化+企业文化+酒庄文化+文旅文创+文化小镇+酒肆街区+文化传播”的高质量、高效率、全过程“中国酒业新文化生态链”,建造“世界酒文化中心”,打造世界级中国酒文化IP。全面提升中国酒文化的国际影响力。到2035年,在我国建成“文化强国”的时候,完成“中国酒文化”向“文化中国酒业”的历史性转变。让中国酒业新文化成为“文化强国”的重要名片。

原国家广播电视总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年在论坛上以《活态酒文化,是中国文化沟通世界的重要渠道》为题作了精彩演讲。针对如何把酒文化打造好?王庚年表示,首先我们要对酒文化有一个深刻的认识,要从三个方面认识酒文化,第一是酒文化具有广泛的社会性;第二是酒文化具有活跃的文化性;第三是酒文化具有深刻的哲学性。如果从这三个方面认真地挖掘酒文化的深刻价值,可以让酒文化更好地活起来。

四川省人大常委会原副主任、中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄以《关于中国白酒文化建设的几点思考》为题作了精彩分享。演讲中王少雄理事长指出,一、中国白酒文化的“动”与“静”是中国白酒的灵魂;二、活态文化的理解和传承,是应对中国白酒文化建设所面临挑战的价值指引;三、活态文化的传承发展是白酒产业转型升级的内在支撑。

原故宫博物院副院长、博士生导师、畅销书《故宫院长说故宫》的作者李文儒以《故宫文创对酒业活态文化建设的借鉴价值》为题作了精彩演讲。李文儒副院长表示,什么样的产业能够率先创造产业文化,或者和文化融为一体最具竞争力,这个产业正是酒类产业。而且酒文化正是通过人转化到产品身上的,进而形成对酒类产业的文化影响,形成酒类产业的核心竞争力。酒文化通过人转化到产品身上的这个过程不仅是一个转化的过程,更是一个继承的过程,选择的过程,创造的过程,创新的过程。而创造就是建立传统文化与文化产业、产业文化的新型关系,让传统文化、文化遗产,市场化、时尚化、现代化、生活化、活态化。

中国出版集团中译出版社社长兼总编辑、“元宇宙三十人”论坛学术与技术委员会副主席乔卫兵以《活态文化与元宇宙》为题,从独特的视角对国际活态文化理论、元宇宙、活态文化与元宇宙、酒业活态文化与元宇宙进行了精彩解读。针对元宇宙如何助力活态文化,乔卫兵社长指出,要用元宇宙新载体激

活传统文化;元宇宙是一种新的表达方式;用场景承载传统文化;用交互体验传统文化;用娱乐性传播传统文化。乔卫兵社长强调,活态文化能够激活文化繁荣、传播文化理念、体现文化价值。便捷的元宇宙技术手段,将为历史悠久的活态文化传承与发展提供最想象力的支持。

作为承办方,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂以“品牌为本,活态为魂”发表了精彩演讲。袁董事长表示,中国酒活态文化建设的基本逻辑是:企业实力分为效益硬实力和文化软实力。活态文化建设,是企业文化资源转化为企业文化软实力的唯一途径。品牌为本,活态为魂。把文化资源转化成对内的凝聚力、动员力、精神动力,对市场的说服力、吸引力、影响力,最终落实到品牌的活跃度、美誉度、忠诚度,是活态建设的核心意义,也是根本目的。

袁清茂董事长还提出活态酒文化建设对“人”的六个要求:1.活态酒文化,是开放的文化。2.活态酒文化,是科学的文化。3.活态酒文化,是大众的文化。4.活态酒文化,是创意的文化。5.活态酒文化,是无界的文化。6.活态文化,是共情的文化。论坛上,袁清茂董事长还分享了活态酒文化落地的六个关键:1.抓好传统培训。2.建立活态标准。3.打磨活态内容。4.打造活态品牌。5.做好活态传播。6.实现活态转化。对此,袁清茂董事长总结表示,活态思维的人,做活态文化的事,成就活跃的美酒品牌,打造强大的企业文化软实力。

中央电视台《百家讲坛》主讲人、著名作家、晚清研究学者贾英华以《活态文化的根本是内容为王》为题进行了精彩演讲。贾英华老师表示,活态文化内容为王,一是“内容为王”的基础,在于“产品质量为王”;二是“内容为王”的前提,在于严谨做学问、诚信做传播;三是“内容为王”的关键,在于热爱文化、懂文化;四是“内容为王”的核心,在于内容产出机制;五是“内容为王”的方向,在于围绕同一个目标。

吕梁市政府副市长杨巨才在致辞时表示,吕梁作为世界十大烈酒产区,不仅是全国的清香型白酒核心产区,更是中国酒文化的重要发源地。杨巨才副市长表示,未来吕梁要把打造活态文化作为白酒产区区域品牌提升重要抓手,深度挖掘悠久的酿造史、灿烂的酒文化史,让酒的生命价值、生态价值、人文价值得到彰显和放大。

汾酒总经理谭忠豹在致欢迎词时表示,文化是人类生存和发展的重要力量。人类社会的每一次跃进,人类文明的每一次升华,无不伴随着文化的历史性进步。走进新时代,文化建设更是被上升到了“文化强国”的国家战略高度。谭忠豹总经理强调,酒的本质就是文化,文化的竞争是美酒产业最顶级的竞争。山西汾酒集团将继续把“中国酒魂 活态为魂”作为汾酒复兴文化纲领的文化发展定位,与全国酒企共同开拓中国酒业新未来。

中国酒业活态文化高峰论坛的举办赢得了与会嘉宾与各大酒种领军企业的一致好评,相信在文化的推动下,中国酒类产业将会继续为全国人民酿造美好生活,为全世界人民酿造美好生活。

(本版文稿系本报记者赵占岭采写)