

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 171 期 总第 10481 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 7 月 13 日 星期三 壬寅年 六月十五

新闻简讯 | News bulletin

银保监会要求 扩大制造业中长期贷款

银保监会近日印发的《关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知》要求,银行机构要扩大制造业中长期贷款、信用贷款规模,重点支持高技术制造业、战略性新兴产业,推进先进制造业集群发展。围绕高新技术企业、“专精特新”中小企业、科技型中小企业等市场主体,增加信用贷款、首贷投放力度。通知要求银行优化重点领域金融服务,加大对传统产业在设备更新、技术改造、绿色转型发展等方面的中长期资金支持。积极稳妥发展供应链金融服务,为产业链上下游企业提供方便快捷的金融服务。保险资金要在风险可控、商业自愿前提下,为先进制造业和战略性新兴产业提供长期稳定资金支持。

通知指出,银行机构要聚焦制造业发展的薄弱环节,用好用足现有金融扶持政策,积极帮扶前期信用良好、因疫情暂时遇困的企业,避免盲目抽贷、断贷、压贷。按照商业可持续原则,积极向制造业企业合理让利。(欧阳洁)

安徽:“科大硅谷”力争 培育千家高新技术企业

到 2025 年,争取汇聚各类优秀人才超 10 万名、基金规模超 2000 亿元、培育高新技术企业 1000 家……记者日前从安徽省政府新闻办获悉,当地全力推进“科大硅谷”建设,近日公布《“科大硅谷”建设实施方案》,提出 22 项政策举措和一系列目标。据介绍,中国科大在国内外具有较大影响力,在创新创业和“双招双引”方面具有较大潜力。为支持在校师生、毕业生和杰出校友留院、回院创新创业,中国科大与安徽省共同提出建设“科大硅谷”的构想。

根据方案,“科大硅谷”立足合肥城市区域新空间,先期规划建设“一核两园一镇”功能承载区,未来还将在合肥市多个区域适时打造高端产业集聚区和若干专业片区。同时采取市场化方式,组建“科大硅谷”服务平台公司,在全球遴选高水平专业团队进行运营。“科大硅谷”是一个开放的概念。”安徽省发展和改革委员会副主任徐志说,这里将聚焦创新成果转化、创新企业孵化、创新生态优化,以中国科大作为标识,吸引和号召更多国内外高校、科研院所校友、科研人员来院创新创业。(陈诺 何曦悦)

6 月我国汽车产销 同比增幅均超 20%

中国汽车工业协会 11 日公布的数据显示,汽车行业已经走出 4 月份的最低谷,6 月产销表现更是好于历史同期。最新数据显示,6 月份,中国汽车产销分别完成 249.9 万辆和 250.2 万辆,同比分别增长 28.2% 和 23.8%。其中,乘用车产销 223.9 万辆和 222.2 万辆,同比分别增长 43.6% 和 41.2%。对此,中国汽车工业协会相关负责人分析指出,6 月以来,我国汽车产业受疫情影响的供应链已全面恢复,企业加快生产节奏弥补损失。

值得注意的是,新能源汽车产销表现依然出色。6 月新能源汽车产销分别达到 59 万辆和 56.9 万辆,环比增长 26.6% 和 33.4%,同比增幅均为 1.3 倍,市场占有率达到 23.8%。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车产销均呈增长;与上年同期相比,上述三大类品种产销均呈快速增长,纯电动汽车和插电式混合动力汽车增速更为明显。自此,上半年新能源汽车产销分别达到 266.1 万辆和 260 万辆,同比增幅均为 1.2 倍,市场占有率达到 21.6%。(钟源)



新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



古丝路上的经贸“三新”变奏曲



■ 王铭禹 文静 张智敏

第 28 届中国兰州投资贸易洽谈会近日在甘肃省兰州市拉开帷幕。作为西部地区主题鲜明、特色突出的重要贸易投资促进平台,本届兰洽会以新通道、新材料、新能源为代表的绿色产业频频“亮相”,截至目前签约项目金额达 4300 亿元,比上届增长 10%,合作交

南亚以及我国西部陆海新通道“四向五条”国际货运通道,东部地区的家电、服装百货,西部地区的铝材、特色农产品在这里集结运往国外。东南亚的热带水果和冰鲜水产品,中亚的矿产品、石棉等货物沿着这些线路进入中国消费市场。

古丝绸之路在甘肃绵延上千公里、通达四方。

今年以来,面对国际复杂环境,与会国家更加看好“一带一路”的潜力和活力。马来西亚是本届兰洽会主宾国之一。在中国(甘肃)—马来西亚产业推介暨经贸合作对接会上,甘肃省 4 家企业与马来西亚相关企业在棕榈油贸易、中药材贸易、中医药产业及文化合作、农业技术与滴灌设备合作等领域达成签约合作,签约金额达 1.72 亿美元。

马来西亚相关政府官员在签约仪式上说,马来西亚是“一带一路”建设下的直接受益者。

新通道让古丝路焕发新活力

本届兰洽会前夕,一列装载着近 500 吨纯碱的货运班列从甘肃(兰州)国际陆港出发,班列的货物在江苏连云港装船,通过铁海联运方式,最终运往尼日利亚。这是陇、苏两省利用陆港、海港优势共建“一带一路”陆海联运通道的最新成果,为西部货物出海再添新通道。

截至目前,甘肃省已经形成中亚、欧洲、

兰州海关统计,2022 年前 5 个月,甘肃对“一带一路”沿线国家进出口 131.5 亿元,增长 24%,占甘肃外贸总值的 48.6%,比上年同期增加 1.6 个百分点。

新材料产业广受青睐

重复定位精确度控制在 0.03 毫米以内的工业机器人、可以互联互通的云屏显示器、造型“拉风”的新能源电动车……本届兰洽会期间,一件件“吸睛”产品引来客商驻足观看。

甘肃是我国重要的工业基地,近年来,甘肃把新材料产业摆在培育壮大战略性新兴产业的突出位置。

本届兰洽会期间,兰州新区成功引进签约项目 32 个,总投资 700.2 亿元,其中,新材料产业项目投资金额 468.3 亿元,占比超过六成。

世界 500 强企业海亮集团下属的甘肃海亮新能源材料有限公司,计划在兰州新区投资 89 亿元建设 15 万吨高性能铜箔产线。公

司总经理助理罗冲表示,经过近 10 年培育发展,兰州新区在高性能铜箔制造、新能源电池等领域已初步形成产业集群,各类生产要素协同互补,为企业投资生产提供了有利环境。

记者采访了解到,甘肃已经成立甘肃省材料学会。“十四五”期间,甘肃将立足传统工业优势,锚定打造国家重要的新材料产业基地,在政策引导、科研平台建设、产业集聚、深化产能合作等方面发力,形成具有特色和影响力的新材料产业集群。

这里“风光”无限好

本届兰洽会期间,兰州广通新能源汽车有限公司传来好消息。该公司与德国卡梅拜尔汽车有限公司签订了一笔 60 台纯电动公交车的大单。德国签约方在视频连线致辞中表示,德国和欧洲电动客车面临巨大需求,希望双方未来有更广阔的合作空间。

在甘肃,以风机、光伏装备制造、新能源电池材料研发生产、氢能制造、大数据产业等为代表的新能源相关产业链已经初具规模,并不断壮大。甘肃还在谋划“陇电入鲁”“陇电入浙”“陇电入沪”新能源特高压外送通道,助力东部地区清洁低碳发展,风光大省正向新能源强省华丽转身。

在“双碳”目标引领下,新能源产业迎来新一轮发展机遇。本届兰洽会期间,与会各方也都紧盯这一“风口”,加快合作步伐。

中国能源建设集团有限公司西北区域总部副总经理陈刚表示,甘肃电价价格相对于其他地方较低,有利于企业降低成本。该公司计划在兰州新区投资建设氢能产业园项目,集绿电制氢、氢储能、运输、应用和氢燃料电池制造、氢能设备研发制造为一体,高质量推动资源优势转化为经济优势。(据新华社)



■ 党毅伟 张俊成//摄影

承压中复苏 构建更有活力的市场

2022 年中国消费市场释放出怎样的信号?

■ 王雨萧 周蕊 熊琦

院、商场等经营场所人气“冷落”。

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量和增量全额留抵退税,全年退减税总额 2.64 万亿元;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券,促进消费回补……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,6 月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超 200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5 月社零总额降幅比上月收窄 4.4 个百分点;6 月国内汽车产销量环比分别增长 29.7% 和 34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5 月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

透视消费升级“密码”

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅——这是 2022 年某电商平台评选出的家

电新“三小件”。

升级类消费较快增长——

“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对‘留香持久、香气高级’的洗衣升级需求。”立白科技集团副总裁许晓东说。

品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革,未来,更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

服务消费空间广阔——

今年“618”期间,京东平台家政服务订单量同比增长超 200%;洗衣洗鞋类服务成交额同比增长超 280%;家政保洁类到家服务成交额同比增长 188%;宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。

商务部数据显示,2021 年我国人均服务性消费占居民消费比重为 44.2%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,随着消费不断升级,未来我国服务消费将持续增长,企业要专注满足消费者的服务需求,推动从以生产产品为主向“制造+服务”转型升级。

7 月底,第二届中国国际消费品博览会

将在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的 75% 增加至 80%,不少企业将携“首发”“首秀”产品亮相中国。

“我们将为本届消博会带来多款充满科

研技术的绿色健康食品。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国市场不仅规模庞大,还在持续走向多元化,达能始终看好中国市场的巨大潜力。

在中国贸促会近期的一项调研中,不少外资企业表示,尽管疫情带来一定冲击,但中国消费市场发展长期向好的趋势没有改变,消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显,外资企业对中国这片沃土依然充满信心。

构建更有活力的国内大市场

立足当下,着眼长远。破除堵点卡点和障

碍壁垒,消费活力才能有效激发,经济运行才

能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号;《“十四五”现代流通体系建设规划》发布,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;

[紧转 P2]

