

宝丰酒业在“2022嵩山论剑·河南酒业精英峰会”奏出品牌强音

■ 本报记者 李代广

## “酒都宿迁”凭什么“只此青绿”?

山峦重叠青绿辉映，幽雅古韵大气磅礴。虎年春晚上美轮美奂的舞蹈诗剧《只此青绿》中，一群似是从《千里江山图》上走下的青黛女子，行走在云山雾罩的山水画卷，给观众留下了深刻印象。

最近，“洋河”产区所在地——宿迁也“火出圈”了，到过宿迁的网友纷纷留言道：“洋河‘绿’在生态独秀，不仅在黄淮名酒产区中一枝独秀，在全国产区中也可谓是‘只此青绿’。”

### 洋河产区 是一座天然的“聚宝盆”

中国是白酒的故乡，绵柔酒则被业界称为白酒的典范，其中国绵柔型白酒领航者“绵柔”的说法在民间流传已久，似乎所有优质的绵柔酒都出自洋河，洋河也因此被称为“绵柔圣地”。

近几年，中国白酒正趋于规范化和产区化，而打造一个好的产区概念，对一个白酒企业而言有着巨大的推动作用。在挤压式的酒业竞争格局下，白酒企业需要重振本源，对原料种植环境、水资源环境、酿造环境、传统技艺、产品品质方面重视。

“产区”是白酒品质的最佳表达方式，也是好酒的“代名词”。洋河有着天然的酿酒禀赋——神奇的湿地名酒产区，这是一座天然的“聚宝盆”，且宿迁“中国白酒之都”的姿态，用“多元、丰富、包容”理念，汲取坚守正道的定力，砥砺前行的动力、革新的活力，在求同存异中取长补短，在交流互进中共同发展，合力做大黄淮浓香产区蛋糕，做好黄淮白酒的品牌效应。

近年来，长江下游的黄淮名酒产区影响力和知名度不断提升，2022年一季度，洋河股份实现营业收入130.26亿元，同比增长23.82%；归属于上市公司股东净利润49.85亿元，同比增长29.07%，继续稳居行业第一。

产区对于洋河来说，既是一种品牌和信任的背书，也是一种产业生态保护的手段，个性化的绵柔品质表达，面向广大学生消费者的深情诉求。无论是品质全面升级的“梦之蓝 M6+、梦之蓝·水晶版”，还是畅销二十年的“海之蓝、天之蓝”，以及深受消费者喜爱的“双沟珍宝坊、头排苏酒”等产品，都是最好的证明。

### “酒文化核心区”建设方兴未艾

近年来，长江下游的黄淮名酒产区影响力和知名度不断提升，2022年一季度，洋河股份实现营业收入130.26亿元，同比增长23.82%；归属于上市公司股东净利润49.85亿元，同比增长29.07%，继续稳居行业第一。

产区对于洋河来说，既是一种品牌



疑站在了新时代的起点上，未来如何聚合产区力量，进一步把绵柔型白酒推向全国、走向世界？

在这方面，洋河股份在被誉为“破题之年”的2022年，已经进行了全面的筹划，目前宿迁正在发力酒都建设，洋河成为公认的“酒文化核心区”。

对于酒都宿迁来说，凸显产区概念，既需要推广龙头企业，更要突出产业化发展。没有洋河作为龙头企业带动，产区的特征不会突出，更无法形成产业协同效应。同时，有了龙头企业的协同效应，一个产区的形成，还要取决于消费者认可。在此方面，洋河股份下了很多功夫，打造出了洋河、双沟两个4A级酒文化旅游景区，吸引许多消费者前来，并通过一种体验式旅游的方式，把生态、历史、文化等产区特色打包呈现给消费者，让消费者得以为找到一种人文情怀的宿醉。

作为国有资本运营公司试点央企，中国国新探索“四个上会、四不上会”模式，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，极大地提高了党委研究讨论重大经营管理事项决策效率。

从国有企业全面完成“党建入党章”、绝大多数企业制定了党委(党组)前置研究讨论重大经营管理事项清单，到1.29万户中央企业子企业、2.63万户地方国

有企业实现董事会“应建尽建”、基本实现外部董事占多数，各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制正在形成。

将中国特色现代企业制度优势转化为高水平的治理效能，还需要在监管体制上下功夫。

今年6月21日，中国宝武、国投、招商局集团、华润集团和中国建材等5家企业正式转为国有资本投资公司，业内人士认为是国资监管方式从“管企业”到“管资本”转型的重要节点。

2014年以来，共有3批19家企业开

展了国有资本投资公司改革试点。从数据来看，试点企业的经营业绩超出中央企业平均水平，但部分试点企业在功能定位、布局结构调整、资本投资运营、管控模式优化等方面还需完善提高。

在推进下一步健全制度、提高效率，是接下来国企所面临的共同课题。中国能建董事长宋海良表示，要指导各级企业根据自身特点差异化制定完善前置清单内容，避免机械套用，造成上一层粗、下一层细。同时，做实董事会职权，推动董事会高效运转。

中国企业在重组过程中，对授权放权改革认识到位，对改革成效高度肯定，突破万亿美元大关，成为全球规模最大的综合性化工企业。

新兴产业的布局力度也在不断加大。以新基建为例，近70家中央企业超过700户企业在这一领域加大布局，2021年投资超过4000亿，“十四五”期间规划投资项目1300多个，总投资超过10万亿元。

作为国有资本运营公司试点央企，中国国新探索“四个上会、四不上会”模式，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，极大地提高了党委研究讨论重大经营管理事项决策效率。

从国有企业全面完成“党建入党章”、绝大多数企业制定了党委(党组)前置研究讨

## 治理更高效 业务更清晰 机制更灵活 ——国企改革三年行动成效观察

2022年是国企改革三年行动的收官之年。按照要求，三年行动主体任务要在6月底前完成，年底前实现全面收官。目前改革进展成效如何，下一步要怎样打好收官战？

为进一步健全制度，提高效率，是接下来国企所面临的共同课题。

“必须进一步把现代企业制度建设向纵深做实，向实处做”。中国能建董事长宋海良表示，要指导各级企业根据自身特点差异化制定完善前置清单内容，避免机械套用，造成上一层粗、下一层细。

同时，做实董事会职权，推动董

事会高效运转。如何进一步把现代企业制度建设向纵深做实，向实处做”。中国能建董事长宋海良表示，要指导各级企业根据自身特点差异化制定完善前置清单内容，避免机械套用，造成上一层粗、下一层细。

“必须进一步把现代企业制度建设向纵深做实，向实处做”。中国能建董事长宋海良表示，要指导各级企业根据自身特点差异化制定完善前置清单内容，避免机械套用，造成上一层粗、下一层细。

“必须进一步把现代企业制度建设