

## 宝丰酒业在“2022 嵩山论剑·河南酒业精英峰会”奏出品牌强音

■ 本报记者 李代广

7月7日,“2022 嵩山论剑·河南酒业精英峰会”在河南省登封市举办,河南省人大常委会原副主任刘满仓等领导,宝丰县振兴白酒协会小组举办主任、县总工会主席崔建利等豫酒企业相关负责人,著名文化学者、经济学家和河南省政府原副秘书长秦森等企业内外学者,30余家主流媒体代表与会。

作为活动协办单位,宝丰酒业有限公司常务副总经理葛少华、副总经理翟耀昌,宝丰酒业销售公司总经理张伟皓应邀参会。

会议开始之初,在葛少华的带领下,刘满仓等领导巡视了宝丰酒展位并进行工作指导,他们品尝了宝丰酒后,对宝丰酒匠心酿造的卓越品质表示认可,对宝丰酒源远流长的文化底蕴寄予赞赏,并表示对宝丰酒未来的发展充满期待。

郑泰森在演讲中谈到,北宋理学奠基人程颢在宝丰商务酒庄任监学时,将理学的精髓运用于酿酒中,并创立了“程氏六艺法”,才有了今天这么好吃的酒。也奠定了宝丰酒非遗酿造技艺的基础。他表示,我们常说喝三杯酒,为什么说是三杯酒,李白在宝丰(古龙兴县)观吴道士的画,喝了宝丰酒,有感而写下了著名的“三杯还道忙,一斗合自然”,才有了三杯酒的来源。

会上,宝丰酒等6家企业掌门人围绕如何“深耕中原市场,打响豫酒品牌”主题展开精彩对话,发出中国白酒版图的“中原声音”。葛少华谈到,宝丰作为清香型名酒企业,拥有独特的品质优势,如纯净、柔和、健康、兼容性、国际化、时尚化等,符合消费者对一瓶好酒的追求。宝丰酒业是善于消费者的白酒产品饮用体验、酒体风格等方面正创新,坚持酿造符合消费者需求的好酒。同时通过酒企、高校通力合作,把宝丰酒业做大做强,为提升豫酒技术水平、推动豫酒产业振兴做出新的更大贡献!

崔建利表示,宝丰县高度重视白酒业的发展,积极推动产业振兴,同时会加强资金和基金支持,大力支持宝丰崛起,为名酒复兴贡献力量。

7月8日上午,在嵩山太室山广场,葛少华和豫酒企业家、企业高管宣读《豫酒振兴宣言》。



● 图为宝丰酒业有限公司常务副总经理葛少华

## 上海首个核酸产业园即将在奉贤开工

聚焦以核酸药物为代表的第三次生物医药产业革命,上海奉贤经济技术开发区正全力打造“东方美谷·生命信使”核酸产业生态圈,上海首个核酸产业园将于7月中旬在开发区正式开工。据悉,核酸产业特色园区占地3平方公里,前期将打造720亩核酸产业首发地、先行区。

作为开发区核酸产业生态圈的领军企业,全球最大的核苷酸和基因单体生产企业兆维生物于2019年落户开发区,并于2021年6月投产,目前占全球核酸原料70%的市场份额,年产值15亿元。在品质能力方面,目前用于核酸疫苗的mRNA可以到达70亿剂。开发区大力支持兆维生物向下游产业链延伸发展,组建专班全力协调危险品运输车辆设计审批等事项。今年7月,兆维生物投资25亿元的小核酸药物研发生产基地也将开工奠基。

在核酸药物方面,除了兆维生物,开发区还集聚了国内核酸检测试剂“芯片”的主力供应商,也是国内核酸试剂的领军企业格物生物。此外,上药集团将其用在开发区的中西三维基地打造核酸药物技术平台;在蛋白药物领域,美资企业昂博生物的多款产品,保护氨基酸产品销量全球前十;在CDMO领域,博腾制药收购开发区域惠康药业后,将打造生物药物原料供应基地,并通过扩建二期,建设核酸蛋白药物生产基地。

在核酸技术研发方面,开发区投资18亿元,在产业园的基础上,建设120亩核酸产业技术中心,建设11栋合计11万平方米研发孵化楼宇,并提供5万平方米地下空间,为核酸生物医药研发企业提供充裕的发展空间。

精细化工作奠定了活性药研发基石,作为上海市级化工新材料特色园区,开发区已集聚德国乐思、日本大金、康达新材、金力泰、阿拉丁、保立佳等108家规模以上企业,有2.5万名专业技术人员和企业人员,化工新材料领域和化工医药原料领域互有交叉,产业配套条件和EHS管理较好,开发区的新材料企业中,有荷兰帝斯曼、精核制药、中西三维等均为医药原料药生产企业。

(任鹏)

## “酒都宿迁”凭什么“只此青绿”?

山峦重叠青绿辉映,幽雅古韵大气磅礴。虎年春晚上美轮美奂的舞蹈诗剧《只此青绿》中,一群似乎是从《千里江山图》上走下的青黛女子,行走在云山雾罩的山水画卷中,给观众留下了深刻印象。

最近,“洋河”产区所在地——宿迁也“火出圈”了,到过宿迁的网友纷纷留言道:“洋河‘绿’在生态独秀,不仅在黄淮名酒产区中一枝独秀,在全国产区中也可谓是‘只此青绿’。”

### 洋河产区是一座天然的“聚宝盆”

中国是白酒的故乡,绵柔酒则被业界称为白酒的典范,其“中国绵柔型白酒领袖品牌”的说法在民间流传已久,似乎所有优质的绵柔酒都出自洋河,洋河镇也因此被称为“绵柔圣地”。

近几年,中国白酒正趋于规模化和产区化,而打造一个好的产区概念,对一个白酒企业乃至一个产业集群都有着巨大的推动力。在挤压式的酒业竞争格局下,白酒产业需要回归本源,对原料种植环境、水资源环境、酿造环境、传统技艺、产品品质空前重视。

“产区”是白酒品质的最佳表达方式,也是好酒的“代名词”。洋河有着天然的酿酒禀赋——神奇的湿地名酒产区,这是一座天然的“聚宝盆”,且和宿迁“中国白酒之都”的影响力有着千丝万缕联系。从大环境和微生态分析,洋河产区气候温润、水源优质、土壤独特、微生物丰富。产区对于洋河来说,既是一种品牌

## 酒业精英集会 中岳嵩山论道 侯建光董事长带领豫酒企业家宣读《豫酒振兴宣言》

■ 本报记者 李代广

7月7日,由河南仰韶酒业协办的第五届“嵩山论剑”活动——“2022 嵩山论剑·河南酒业精英峰会”在登封市举办,活动主题为“创新营销方式,打响豫酒品牌”。

河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光应邀出席,并于7月9日上午,在嵩阳景区太室山广场带领所有豫酒企业家宣读。

此次峰会由河南省豫酒振兴领导小组办公室支持,河南日报社、河南农业职业学院主办,包括仰韶酒业在内的豫酒重点企业协办。河南省政府、国内外专家学者、业内大咖、省内重点白酒企业掌门人,以及啤酒、葡萄酒、烈酒企业掌门人、主流酒商负责人及30余家媒体代表齐聚中岳嵩山,开坛论道,共商“豫酒振兴”发展,探讨豫酒“十四五”未融入全国白酒第一方阵、为建设现代化河南贡献行业力量的良策。

会上,企业掌门人围绕“深耕中原市场,叫响豫酒品牌”主题展开对话。侯建光从豫酒产业发展的全局出发,以仰韶酒业的文化渊源、品牌发展以及对于未来的规划为例,对如何讲好豫酒文化故事、如何创新市场营销模式、如何打造豫酒品牌IP分别作了发言。

7月8日上午,在嵩山太室山广场,侯建光董事长带领豫酒企业家和企业高管宣读《豫酒振兴宣言》。

据悉,“嵩山论剑”是河南日报发起并鼎力打造的一个影响全国的品牌活动,自2003年首届“嵩山论剑”活动以来,已经成功举办过四届,活动主题聚焦河南经济发展,此次峰会在河南省委、省政府宣读《豫酒振兴宣言》。

据悉,“嵩山论剑”是河南日报发起并鼎力打造的一个影响全国的品牌活动,自2003年首届“嵩山论剑”活动以来,已经成功举办过四届,活动主题聚焦河南经济发展,此次峰会在河南省委、省政府宣读《豫酒振兴宣言》。

“百花齐放,异彩纷呈”是本届展会的突出亮点与特色。展除了传统的仿真植物及相关配套用品外,还包括室内装饰设计仿真植物、永生植物、婚庆彩灯、工艺装饰、假山绿植、流水园艺及以创新复合型产品。

和往年展会不同,此次展会中,婚庆用品、花艺软装、景观工程等应用品类增多。参展商们将在各自展位上,以不同的设计理念和观展体验,给专业观众和采购商们带来对仿真植物制品的全新认知。

● 2022 嵩山论剑·河南酒业精英峰会”现场

7月来两江新区看“花海”第57届全国工艺品交易会即将开幕

花悦山城,春色满园。7月14—16日,第57届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展将在重庆两江新区的重庆国际博览中心开幕,届时将漫步仿真植物花海,感受工艺美术深厚底蕴。

● 河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长 侯建光

疑点在了新时代的起点上,未来如何聚合产区力量,进一步把绵柔型白酒推向全国,走向世界?

在这方面,洋河股份在被定为“破题之年”的2022年,已经进行了全面的筹划,目前宿迁正在努力建设,洋河成为公认的“酒文化核心区”。

对于酒都宿迁来说,凸显产区概念,既需要推“龙头企业”,更要突出产业化发展。没有洋河作为龙头企业推动,产区的特征不会突出,更无法形成产业协同效应。同时,有了龙头企业的协同效应,一个产区的形成,还要取决于消费者认可。在此方面,洋河股份下了很多功夫,打造出洋河、双沟两个4A级酒文化旅游景区,吸引许多消费者前来,并通过一种体验式旅游的方式,把生态、历史、文化等产区特色等打包呈现给消费者,让消费者得以找到一种人文情怀的归属。

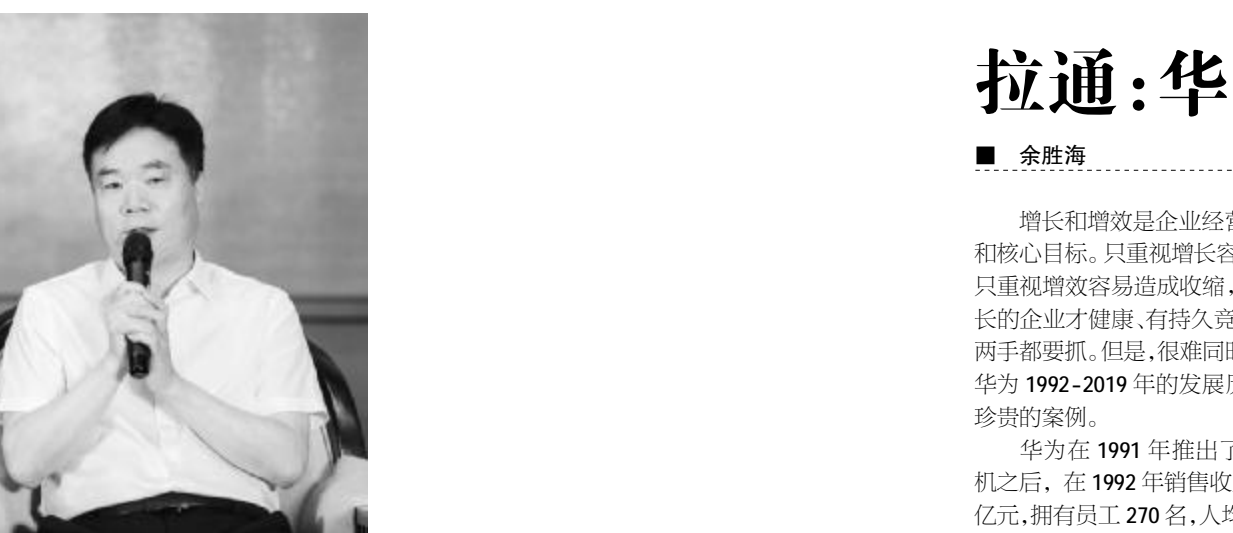
此外,洋河股份还进一步强化“大产区”观,引领江苏酒企以“黄淮浓香品质引领者、黄淮浓香产区推动者、黄淮浓香文化传承者”的姿态,用“多元、丰富、包容”理念,汲取坚守正道的定力、砥砺前行

的动力、变革创新的活力,在求同存异中取长补短,在交流互进中共同发展,合力做大做强黄淮浓香产区蛋糕,做好黄淮白酒的品牌效应。

随着“湿地酿酒好酒”的洋河产区形象影响力与知名度不断提升,2022年一季度,洋河股份实现营业收入130.26亿元,同比增长23.82%;归属于上市公司股东的净利润49.85亿元,同比增长29.07%,继续稳居行业第一方阵。(若 尘)

今年上半年,中国宝武、国投、招商局集团、华润集团和中国建材等5家企业正式转为国有资本投资公司,被业内认为是中国监管方式从“管企业”到“管资本”转变的重要节点。

2014年以来,共有3批19家企业开



● 河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长 侯建光

政府“豫酒振兴”战略部署取得显著成效后,为进一步推动豫酒产业高质量发展,印发了《河南省酒业振兴发展行动方案(2022-2025年)》之后召开,对“十四五”末豫酒260亿销售目标,仰韶百亿目标的实现具有重大意义。

7月来两江新区看“花海”第57届全国工艺品交易会即将开幕

花悦山城,春色满园。7月14—16日,第57届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展将在重庆两江新区的重庆国际博览中心开幕,届时将漫步仿真植物花海,感受工艺美术深厚底蕴。

展会由中国工艺美术协会主办,各省、自治区、直辖市工艺美术协会协办,将进一步推动行业经济的持续健康发展。

“百花齐放,异彩纷呈”是本届展会的突出亮点与特色。展除了传统的仿真植物及相关配套用品外,还包括室内装饰设计仿真植物、永生植物、婚庆彩灯、工艺装饰、假山绿植、流水园艺及以创新复合型产品。

和往年展会不同,此次展会中,婚庆用品、花艺软装、景观工程等应用品类增多。参展商们将在各自展位上,以不同的设计理念和观展体验,给专业观众和采购商们带来对仿真植物制品的全新认知。

● 2022 嵩山论剑·河南酒业精英峰会”现场

7月来两江新区看“花海”第57届全国工艺品交易会即将开幕

花悦山城,春色满园。7月14—16日,第57届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展将在重庆两江新区的重庆国际博览中心开幕,届时将漫步仿真植物花海,感受工艺美术深厚底蕴。

● 河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长 侯建光

政府“豫酒振兴”战略部署取得显著成效后,为进一步推动豫酒产业高质量发展,印发了《河南省酒业振兴发展行动方案(2022-2025年)》之后召开,对“十四五”末豫酒260亿销售目标,仰韶百亿目标的实现具有重大意义。

## 治理更高效 业务更清晰 机制更灵活——国企改革三年行动成效观察

2022年是国企改革三年行动的收官之年。按照要求,三年行动主体任务要在6月底前完成,年底前实现全面收官。目前改革进展如何,下一步要怎样打贏打好收官战?

如何进一步健全制度、提高效率,是接下来国企所面临的共同课题。

“必须进一步把现代企业制度建设向深处做,向实处做。”中国能建董事长宋海良表示,要指导各级子企业根据自身特点差异化制定完善前置清单内容,避免机械套用,造成上下一般粗、左右一个样。同时,做实董事会职权,推动董事会高效运转。

中国企业联合会研究员刘兴国建议,总结前期董事会授权放权改革经验,进一步扩大授权放权改革覆盖范围,加大授权放权力度。同时,加快构建基于分类监管、资本的监管新模式。

主实业进一步突出

阳光刚刚穿透云层,新疆的一个边陲小镇里,一万四千五百株“向日葵”便开始忙碌起来。这是由中国能建投资的哈密90兆瓦熔盐塔式光热发电项目。

近年来,这家央企持续提升转型发展能力,成立“30·60”新型储能等研发平台,组建氢能、绿色建材、装配式建筑等专业化公司,全力加快发展海上风电、光伏、储能等新兴产业,并且通过换股收购合并葛洲坝股份公司,实现A+H两地上市,成为国企改革三年行动开展以来A股市场首单重组交叉交易。

新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,对我国的产业发展既是挑战也是机遇。聚焦主实业,促进国有资本有序进

## 拉通:华为十倍增效千倍增长的横向逻辑

■ 余海浩

增长和增效是企业经营管理的本质和核心目标。只重视增长容易导致肥胖,只重视增效容易导致消瘦,能够增效增长的企业才健康、有持久竞争力。因此,两手都要抓、两手都要硬。所幸,华为这段历程,深入剖析了华为成功背后的底层逻辑。

华为在1991年推出了畅销的交换机之后,在1992年销售收入首次突破1亿元,拥有员工270名,人均销售收入37万元,企业开始上规模,管理开始上台阶。华为从这个阶段开始积累的经验,更加适合已经走上发展正轨的企业学习和借鉴。到了2019年,正常发展轨道被西方国家打压而扭曲,员工19.4万名,销售收入8558亿元,人均销售收入443万元,相比1992年增效超过10倍。就增效幅度而言,1倍算是优秀,10倍堪称杰出。

“痛则不通,通则不痛”,企业亦然。企业经营目标的核心逻辑,从纵向看,就是使客户需要的产品和服务及其订单、物品或知识等,能畅通“无阻地”从客户方向不断增值、流动,从而使各环节内部和环节之间都高度协同,并使组织不依赖别人,因而能使企业长期增效地增长。

畅通水平用数据说话,是对无效“改进”和忽略的“假好转”。任何不能最终提升畅通水平的动作都是“假动作”,做无用功。很多企业饱受不畅通之苦。在逻辑上,“拉通”是提高协作效率、

高效增长难以绕开的底层逻辑。原因在于,只有“拉”才能使所有工作都聚焦于为客户创造价值,“越”效率越高。

要想畅通,必须战胜很多“拦路虎”,其中的一环对另一环“你”不要,我也给“你”推,是主要的协作障碍。于是,第一章阐述了“推”的各种场景、产生原因、定义、受欢迎原因、先天缺陷、论证“推”会导致批量增大,总结出了“推”导致各种问题的逻辑,“拉”的定义及其运作过程,阐述了“推”和“拉”在触发规则、作用效果和“拉”都必然不同。最终,论证出从推动到主动管理“飞跃”。

为了“飞越”更具体,第2章推导了三个在周期、质量、成本、客户满意度、资金周转速度、利润、安全、士气等方面的16个优势及其逻辑关系。

为了回答拉通落地过程和效果,本书以接近三分之一的篇幅,详细还原、总结了华为如何通过“五通”方法论中的每一步实现了数量级增效增长的真实历程。在逻辑上,“拉通”是提高协作效率、

携手中国电信共建共享5G精品网络,累计开通5G共享基站86万站,打造带宽提升3-4倍的全光算力网络,连接“东数西算”八个枢纽节点以及24个联通自有大型数据中心,助力打通数字经济时代的信息大动脉。

“广东数字经济”已迈入快车道,未来还将大有可为。“刘烈宏称,目前,中国联通在广东数字经济基础设施累计投资已超过260亿元,开通5G共享基站8.8万站。中国联通构建粤港澳大湾区一体化数据中心。同时,公司在汕头加快建设中国联通区域性国际通信业务出入口局和粤东5G边缘云中心,助力广东数字经济夯实发展。”

携手中国电信共建共享5G精品网络,累计开通5G共享基站86万站,打造带宽提升3-4倍的全光算力网络,连接“东数西算”八个枢纽节点以及24个联通自有大型数据中心,助力打通数字经济时代的信息大动脉。

“广东数字经济”已迈入快车道,未来还将大有可为。“刘烈宏称,目前,中国联通在广东数字经济基础设施累计投资已超过260亿元,开通5G共享基站8.8万站。中国联通构建粤港澳大湾区一体化数据中心。同时,公司在汕头加快建设中国联通区域性国际通信业务出入口局和粤东5G边缘云中心,助力广东数字经济夯实发展。”

## 以技术创造溯源与品控价值 以溯源与品控价值创造产品质量安全——专访中国产品溯源与品控领域杰出专家岳晓兰

岳晓兰,中国产品溯源与品控领域的杰出专家,目前就职于浙江甲骨文超级码科技股份有限公司任执行总裁,全面负责公司的内部管理与团队建设。浙江甲骨文公司是国家级高新技术企业,致力于为客户提供“产品大脑+数字工厂”、“乡村大脑+未来乡村”整体解决方案,已构建产品防伪、区块链溯源、供应链、品牌认证、溯源之旅、智慧农业+人工智能、智慧农业+大数据中心等多个基于产品溯源为核心的全产业链。合作的机构包含政府机构、高校、检测认证机构、保险、供应链、跨境电商、传媒、印刷等多个领域行业。

“吃得安全营养健康”是广大民众最关心的食品问题,国家多个政策文件强调了食品安全的重要性,因此开展重要产品追溯工作非常及时且必要。甲骨文公司便是行业内较早布局区块链溯源技术应用的企业之一,多年来公司不断的提供完善的技术支持全国各省市县溯源与品控系统建设。

技术创新是企业持续发展力的前哨,新技术新理念在产品追溯上非常重要。通过多年的实践,岳晓兰参与研发并申请了多项专利技术,迄今为止她的原创专利技术多达16项。谈到她的专利,她如数家珍,她说这些专利技术和实用新型填补了溯源与品控行业的诸多技术空白。例如,“一种账户生码方法、账户授权方法以及账户取码方法”专利,这个发明的意义在于提供一种“账户生码方法、账户授权方法以及账户取码方法”,使得不同账户对码进行操作的权限设定明确。

“基于区块链的支持高并发场景的账户智能合约方法和系统”专利,是基于区块链的支持高并发场景的账户智能合约方法和系统,解决相关技术中Fabric区块链的资产交易功能受到MVC的限制,无法满足对于并发量较大的区块链联盟成员的业务需求的问题。发明“一种基于区块链的条码标签生命周期管理方法和装置”,是基于区块链的条码标签生命周期管理方法和装置,解决相关技术中条码标签出现异常的情况下,存在产业链中主体的权责难以明确的问题。岳晓兰的这些原创专利技术,使甲骨文公司现有的产品技术不断的更新,不断的完善,更好的应用在产品追溯上。

只要有付出就有收获。岳晓兰的收获就是行业内最高奖的奖励。2016年她获得第十届“浙东精英”年度人物,该奖的年度人物是对推动浙江省创业、创新、创富起到了先锋示范作用的商界翘楚。获奖是对岳晓兰的肯定,认可她在产品溯源与品控领域做出的杰出贡献。中国防伪溯源协会科学技术奖二等奖、十大优质服务企业、浙商Pre独角兽等多项行业内大奖。

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!

“李俊彦”

岳晓兰的成就和个人魅力使她成为产品溯源与品控领域的杰出专家,岳晓兰产品溯源与品控发明专利在企业内业领跑,以新技术创造溯源与品控价值,以溯源与品控价值创造产品质量,共同创造安全美好的社会!