

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 169 期 总第 10479 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 7 月 11 日 星期一 壬寅年 六月十三

新闻简讯 | News bulletin

北京推出27条促消费措施

记者 7 月 7 日从北京市发展改革委获悉,近日北京市 8 部门联合印发了《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》,在坚持从严从实抓好疫情防控的基础上,推出 27 条举措,促进消费有序恢复。

此次推出的 27 条促消费举措涵盖助力消费领域企业恢复发展、稳定增加汽车消费、壮大数字消费、扩大服务消费、提升家装家居消费、加快消费提质升级及保障措施共 7 个方面内容。

在促消费方面,北京将稳定增加汽车消费,壮大数字消费,新纳入一批电子类商品型号进入绿色节能消费券适用范围。7 月,北京还将启动北京数字经济体验周、北京数字消费节,下半年将推出惠民文化消费季、体育消费节等活动。北京市文化和旅游局副局长刘斌介绍,7 月至 9 月底,北京将分批次通过旅游平台企业向消费者发放总额不超过 3000 万元的京郊住宿消费券,引导市民和游客错峰出行,到京郊开展文化旅游休闲消费。(郭宇靖)

8 月起取消国五标准小型非运营二手车限迁政策

7 月 7 日,记者从商务部获悉,经国务院同意,近日商务部等 17 部门印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》。通知明确,支持二手车流通规模化发展,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自 2022 年 8 月 1 日起,在全国范围(含国家明确的大气污染防治重点区域)取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营。通知提出,自 2022 年 10 月 1 日起,已备案汽车销售企业申请办理小型非营运二手车转移登记时,公安机关实行单独签注管理,核发临时号牌。对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标。根据通知,取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所所在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。对从事新车销售和二手车销售的企业,经营范围统一登记为“汽车销售”,按有关规定做好备案。(谢希瑶)

前5个月我国服务进出口总额同比增长22%

今年 1 至 5 月,我国服务贸易继续保持平稳增长,服务进出口总额 23653.6 亿元,同比增长 22%。5 月当月,我国服务进出口总额 4562.8 亿元,同比增长 22.2%。这是记者 7 日从商务部举行的网上例行新闻发布会上了解到的。

商务部新闻发言人束珏婷说,今年 1 至 5 月,我国服务出口 11517.9 亿元,增长 26.3%;进口 12135.7 亿元,增长 18.2%。服务出口增幅大于进口 8.1 个百分点,带动服务贸易逆差下降 46%至 617.8 亿元。

束珏婷说,前 5 个月我国服务贸易主要呈现知识密集型服务贸易稳定增长、旅行服务进出口有所恢复的特点。

数据显示,1 至 5 月,知识密集型服务进出口 9886.7 亿元,增长 10%。其中,知识密集型服务出口 5602.4 亿元,增长 13.6%;出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其他商业服务,分别增长 18.5%、13.2%。知识密集型服务进口 4284.3 亿元,增长 5.6%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达 74.2%。(潘洁 谢希瑶)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

有想法 有办法 有做法 ——记定远县“劳动模范”、华塑股份水泥分公司副经理(主持工作)朱招生



图为朱招生在检查设备运行情况

人物名片

朱招生,安徽华塑股份水泥分公司副经理,安徽省水泥协会理事,华塑股份水泥专业领军人物,企业引进的专业技术人才、第一批职业经理人,具有丰富的经营、技术与人力资源管理经验。

陈春秋 文/图

他是安徽省水泥协会理事,华塑股份水泥专业领军人物,企业引进的专业技术人才、第一批职业经理人,他有着丰富的经营、技术与人力资源管理经验……他就是华塑股份水泥分公司副经理(主持工作)朱招生。

强基固本,质量当头趟新路

水泥分公司作为华塑股份循环产业链上的最后一环,承担着生产园区所有废料残渣的“消化”吸纳任务,对整个化工生产工艺起着至关重要的作用。由于原料特殊,该分公司的产品还被称为协同处置“绿色”水泥。

质量是企业永恒的课题。为控制水泥质量,朱招生带人总结出《“三性五控”工作法》。“3”是分析检验数据要具备“三性”:代表性、准确性、及时性;“5”是质量控制坚守“五控”:源头预控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。并牵头创建了质量管理新体系,全面提升水泥产品质量管理,实现了出厂水泥合

格率、富余强度、包装质量“三个”100%,客户满意度大幅提升。

近年来,水泥分公司先后获得“砼灿杯”全国第十七次、十八次水泥化学分析大对比全合格奖。被安徽省评为 2021 年水泥生产企业甲级(优秀)化验室、2021 年质量信得过班组二等奖、2021 年度水泥物理检验全优奖。

吃干榨净,“绿色”水泥闯市场

如何实现“吃干榨净”,绿色循环发展?朱招生根据华塑股份废渣多而复杂的特点,打破传统思维,通过技术改造、科技创新、管理创新等途径,破解了多项水泥生产瓶颈,解决了水泥生产过程中的技术难题,

华塑股份水泥生料使用原料 14 组之多,

废渣成分复杂,有害元素多,配比稍有偏差,直接影响水泥质量。他带领分公司技术人员加大固体废渣综合利用和研究,反复试验,科学调配,实现了电石炉净化灰、副产石膏、均料站灰等产销平衡,最大程度缓解了园区环保压力。积极进行环保提标达标,通过对环保标准和现场除尘设施培训,逐步提高职工环保意识;推行“7S”(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约)车间标准化管理,破解了“黑白”(煤渣、辅材)两条运输线“老大难”问题,提升了文明创建水平;相继投入 700 多万元,从源头消除“跑冒滴漏”。

传道授业,百花齐放满园春

朱招生深知:独木不成林,要想打好安全生产仗,一个人能力是有限的,必须有一支精兵强将的队伍。

为尽快培养出技术骨干,朱招生定期开展小课培训,传授理论知识,对关键岗位窑操和磨操人员进行手把手指导。他带领技术人员逐岗位、工序巡检,通过声音、温度、震动、

电流、曲线等现象,判断设备运行情况,发现异常,分析原因,采取应对措施,然后针对性地进行深度分析讲解。同时,朱招生对技术人员下任务、压担子,让每人包保一个工序,每周为职工做一次培训,每月上报一份设备运行报告。同时要求技术员针对每项设备故障和停车消灭,撰写一份处理方案,把经验分享给职工,“孵化”出更多的工艺技术人员。

一分耕耘一分收获。2020 年来,水泥分公司有 10 余名班组长成长为技术骨干,走上管理岗位。王祥兴、刘江、王群等优秀“能工巧匠”成为“技术大拿”。在近两年定远县企业职工职业技能竞赛中,水泥分公司有 6 名职工获奖,3 人荣获滁州市“技术能手”称号,并分别授予定远县“五一”劳动奖章。

科技创新,累累硕果压枝低

朱招生认为,创新是企业发展的不竭动力。他带领技术团队,先后完成创新配料方案,提升熟料早期强度,电石渣精制系统改造、二期净化灰改造入炉喷烧等 20 多项技术革新,经济效益和环保效益显著提高。其中,低氮燃烧器升级改造成功,生产熟料消耗氨水由 6kg/吨降至 3.6kg/吨,全年节省成本 300 多万;熟料标准煤耗由 98kg/吨降至 90kg/吨,全年可节省成本 500 多万元。

朱招生牵头完成的技术成果《水泥窑协同处置化工废渣》,2019 年获安徽省重大合理化建议项目奖;2020 年《水泥磨磨内喷雾技术改造》获淮北矿业集团第十届“五小”技术成果一等奖;2021 年《利用水泥窑尾高温废气选粉精制电石渣技术的研究及应用》获淮北矿业集团科学技术奖三等奖;《水泥质量管理创新建设》等成果获得华塑股份第四届人才和科技大会科学技术奖多项奖。

星光不问赶路人。今年 5 月份,中共定远县委、定远县下文授予 10 人为“劳动模范”荣誉称号,朱招生榜上有名。“对预热器进行防腐、生产车间封闭降噪、推行智能化扫码装车、发运广场安装立体式除尘器……”6 月 21 日上午,朱招生在接受笔者采访时,展望了下半年工作思路。

有想法、有办法、有做法,这是朱招生给人留下的最深刻的印象。

全面释放汽车市场潜力 更好满足汽车消费需求 ——多部门详解扩大汽车消费政策措施

谢希瑶 潘洁

汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业,是稳增长、促消费的重要领域。近日,商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等 16 部门发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》。这些措施将如何促进汽车市场潜力释放?老百姓购车将得到哪些实惠?商务部等部门有关负责人在 7 月 7 日举行的国务院政策例行吹风会上作出回应。

进一步释放汽车市场潜力

今年以来,受疫情多点散发等因素影响,我国汽车市场承压加大,汽车消费下滑明显,特别是 4 至 5 月降幅较大。

若干措施聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等,提出了 6 个方面、12 条政策措施。

商务部副部长盛秋平介绍,若干措施呈现 4 方面特点:一是突出建设全国统一汽车大市场,聚焦通堵点、降成本、畅流通,破除新能源汽车市场地方保护;二是突出优化汽车

使用环境,聚焦人民群众在汽车使用方面的“急难愁盼”,加快完善汽车使用环境,推动汽车由购买管理向使用管理转变;三是突出促进绿色低碳循环发展,支持新能源汽车购买使用,支持完善报废机动车回收利用体系;四是突出促进汽车全链条全领域消费,着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”,全面释放汽车消费潜力。

支持新能源汽车购买使用

支持新能源汽车购买使用是稳定和扩大汽车消费、保障产业平稳运行的有效途径。

若干措施提出,各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录等要求。研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用。加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性。

工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示,下一步,将会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模。持续完善新能源汽车安全技术标准,推动电动化与智能网联技术融合发展,提升驾乘体验,催生更多购买需求。

谈及如何破解新能源汽车市场地方保护问题,郭守刚说,若干措施提出不得设定本地车型备案目录和不合理车辆参数指标。前期已经联合相关部门针对地方保护问题开展了专项督查,后续将加强对地方政策措施的监督检查。

对于百姓普遍关注的新能源汽车充电设备便利性问题,住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人张雁介绍,对于既有居住区,指导各地将改造或建设小区及周边电动汽车充电设施,作为城镇老旧小区完善类改造内容。今年 1 至 5 月,各地在城镇老旧小区改造中增设充电桩 8940 个。对于新建居住区,将会同有关部门指导各地严格落实 100%配建充电设施或预留建设安装条件的规定,并配合有关部门严肃查处房地产开发企业未按照规定配建充电设施的行为。

加快活跃二手车市场

“搞活二手车流通,能够盘活汽车存量,拉动新车消费增量,对促进汽车梯次消费具有十分重要的作用。”盛秋平说,若干措施几乎覆盖二手车流通的全环节、各领域。

二手车跨区域限迁、商品属性不明确、经销业务受限等问题,严重阻碍了二手车市场的发展。若干措施要求,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自 2022 年 8 月 1 日起,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。

“希望彻底打通二手车流通的堵点难点,让二手车逐步像新车一样,规范交易、自由流通、放心消费。”盛秋平说。

若干措施明确,将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独签注,并核发临时行驶车辆号牌;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标,进一步降低企业经营成本。

若干措施要求取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所所在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。同时,由于自然人售卖二手车时,无法作为卖方收购企业开具销售发票,为便利群众售车和企业经营,允许二手车企业作为买方开具发票,即“反向开具发票”,并凭此办理转移登记手续。



广告



广告