

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 169 期 总第 10479 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 7 月 11 日 星期一 王寅年 六月十三

新闻简讯 | News bulletin

北京推出27条促消费措施

记者 7 月 7 日从北京市发展改革委获悉,近日北京市 8 部门联合印发了《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》,在坚持从严从实抓好疫情防控的基础上,推出 27 条举措,促进消费有序恢复。

此次推出的 27 条促消费举措涵盖助力消费领域企业恢复发展、稳定增加汽车消费、壮大数字消费、扩大服务消费、提升家装家居消费、加快消费提质升级及保障措施共 7 个方面内容。

在促消费方面,北京将稳定增加汽车消费,壮大数字消费,新纳入一批电子类商品型号进入绿色节能消费券适用范围。7 月,北京还将启动北京数字经济体验周、北京数字消费节,下半年将推出惠民文化消费季、体育消费节等活动。北京市文化和旅游局副局长刘斌介绍,7 月至 9 月底,北京将分批次通过旅游平台企业向消费者发放总额不超过 3000 万元的京郊住宿消费券,引导市民和游客错峰出行,到京郊开展文化旅游休闲消费。(郭宇靖)

8 月起取消国五标准小型非营运二手车限迁政策

7 月 7 日,记者从商务部获悉,经国务院同意,近日商务部等 17 部门印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》。通知明确,支持二手车流通规模化发展,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自 2022 年 8 月 1 日起,在全国范围(含国家明确的大气污染防治重点区域)取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营。

通知提出,自 2022 年 10 月 1 日起,已备案汽车销售企业申请办理小型非营运二手车转移登记时,公安机关实行单独签注管理,核发临时号牌。对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标。

根据通知,取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。对从事新车销售和二手车销售的企业,经营范围统一登记为“汽车销售”,按有关规定做好备案。(谢希瑶)

前5个月 我国服务进出口总额 同比增长22%

今年 1 至 5 月,我国服务贸易继续保持平稳增长,服务进出口总额 23653.6 亿元,同比增长 22%。5 月当月,我国服务进出口总额 4562.8 亿元,同比增长 22.2%。这是记者 7 日从商务部举行的网上例行新闻发布会上了解到的。

商务部新闻发言人束珏婷说,今年 1 至 5 月,我国服务出口 11517.9 亿元,增长 26.3%;进口 12135.7 亿元,增长 18.2%。服务出口增幅大于进口 8.1 个百分点,带动服务贸易逆差下降 46% 至 617.8 亿元。

束珏婷说,前 5 个月我国服务贸易主要呈现知识密集型服务贸易稳定增长、旅行服务进出口有所恢复的特点。

数据显示,1 至 5 月,知识密集型服务进出口 9886.7 亿元,增长 10%。其中,知识密集型服务出口 5602.4 亿元,增长 13.6%;出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其他商业服务,分别增长 18.5%、13.2%。知识密集型服务进口 4284.3 亿元,增长 5.6%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达 74.2%。(潘洁 谢希瑶)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



有想法 有办法 有做法

——记定远县“劳动模范”、华塑股份水泥分公司副经理(主持工作)朱招生



●图/文 陈春秋

人物名片

朱招生,安徽华塑股份水泥分公司副经理,安徽省水泥协会理事,华塑股份水泥专业领军人物,企业引进的专业技术人才、第一批职业经理人,具有丰富的经营、技术与人力资源管理经验。

格率、富余强度、包装质量“三个”100%,客户满意度大幅提升。

近年来,水泥分公司先后获得“砼灿杯”全国第十七次、十八次水泥化学分析大对比全合格奖。被安徽省评为 2021 年水泥生产企业甲级(优秀)化验室、2021 年质量信得过班组二等奖、2021 年度水泥物理检验全优奖。

强基固本,质量当头趟新路

水泥分公司作为华塑股份循环产业链上的最后一环,承担着生产园区所有废料渣的“消化”吸纳任务,对整个化工生产工艺起着至关重要的作用。由于原料特殊,该分公司的产品还被称为协同处置“绿色”水泥。

质量是企业永恒的课题。为控制水泥质量,朱招生带人总结出“三性五控”工作法。“3”是分析检验数据要具备“三性”;代表性、准确性、及时性;“5”是质量控制坚守“五控”:源头预控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。并牵头创建了质量管理新体系,全面提升水泥产品质量管理,实现了出厂水泥合

格率、富余强度、包装质量“三个”100%,客户满意度大幅提升。

近年来,水泥分公司先后获得“砼灿杯”

全国第十七次、十八次水泥化学分析大对比全合格奖。被安徽省评为 2021 年水泥生产企业甲级(优秀)化验室、2021 年质量信得过班组二等奖、2021 年度水泥物理检验全优奖。

吃干榨净,“绿色”水泥闯市场

如何实现“吃干榨净”,绿色循环发展?朱招生根据华塑股份废渣多而复杂的特点,打破传统思维,通过技术改造、科技创新、管理创新等途径,破解了多项水泥生产瓶颈,解决了水泥生产过程中的技术难题,

华塑股份水泥生料使用原料 14 组之多,

废渣成分复杂,有害元素多,配比稍有偏差,直接影响水泥质量。他带领分公司技术人员加大固体废渣综合利用和研究,反复试验,科学调配,实现了电石炉净化灰、副产石膏、均料站灰等产销平衡,最大程度缓解了园区环保压力。积极进行环保提标达标,通过对环保标准和现场除尘设施培训,逐步提高职工环保意识;推行“7S”(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约)车间标准化管理,破解了“黑白”(煤渣、辅材)两条运输线“老大难”问题,提升了文明创建水平;相继投入 700 多万元,从源头消除“跑冒滴漏”。

传道授业,百花齐放满园春

朱招生深知:独木不成林,要想打好安全生产仗,一个人能力是有限的,必须有一支精兵强将的队伍。

为尽快培养出技术骨干,朱招生定期开展小课培训,传授理论知识,对关键岗位窑操作和磨操作人员进行手把手指导。他带领技术人员逐岗位、工序巡检,通过声音、温度、震动、

华塑股份水泥生料使用原料 14 组之多,

华塑股份水泥生料使用原料 14 组之多,