

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第166期 总第10476期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月8日 星期五 壬寅年 六月初十

## 新闻简讯 | News bulletin

### 中小微企业信用融资研讨活动在广州举行

以“助力中小微企业 信用让融资更便捷”为主题的中小微企业信用融资研讨活动6日在广州举行。商务部市场体系建设司司长周强在视频致辞中指出,全国商务领域有各类企业超过1300万个,其中绝大多数是中小微企业,涉及批发零售、住宿餐饮、外贸、服务外包等众多行业和领域,对于稳定经济大盘,支撑构建新发展格局,具有举足轻重的作用。为进一步助力银行等金融机构提升服务中小微企业能力,帮助和支持中小微企业纾困发展,周强提出三点建议:一是要重视信用,“以信固本”推动信用资产变现;二是要培植信用,“以信赋能”提升融资服务供给;三是要用好信用,“以信促贷”营造良好融资环境。(李军 孟盈如)

### 全国工商联“助微计划”累计发放贷款超4万亿元

全国工商联5日在京发布《“助微计划”推进情况报告》,报告显示,“助微计划”开展两年来,参与的金融机构平均每月服务小微客户超300万户,累计发放贷款超4万亿元。融资难、融资贵一直是困扰小微企业的“老大难”问题,疫情期间表现更为突出。报告显示,2020年以来,在金融监管部门的支持下,全国工商联会同有关协会以及相关金融机构,连续两年开展“助微计划”,帮助小微企业、个体工商户应对疫情冲击,推动实现高质量发展。数据显示,两年来共有127家银行参与“助微计划”,涉及政策性银行、国有商业银行、股份制商业银行、城商行、农商行及民营银行等金融机构,使小微企业的获贷渠道更加广泛。(范思翔)

### 我国新能源汽车保有量突破1000万辆

我国新能源汽车保有量已突破千万辆。记者6日从公安部获悉,截至2022年6月底,全国机动车保有量达4.06亿辆,其中汽车3.10亿辆,新能源汽车1001万辆;机动车驾驶人4.92亿人,其中汽车驾驶人4.54亿人。截至6月底,全国新能源汽车保有量达1001万辆,占汽车总量的3.23%。其中,纯电动汽车保有量810.4万辆,占新能源汽车总量的80.93%。上半年新注册登记新能源汽车220.9万辆,与去年上半年新注册登记量相比增加110.6万辆,增长100.26%,创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的19.90%。2022年上半年,全国新注册登记机动车1657万辆,与去年同期相比减少214万辆,下降11.43%;新注册登记汽车1110万辆。(任沁沁)

### 北京加大对科创企业金融支持力度

近日,北京市地方金融监管局、市科委、中关村管委会等部门联合印发《关于对科技创新企业给予全链条金融支持的若干措施》,加大对科技创新企业的创业投资、银行信贷、上市融资等多方式全链条金融支持力度。据介绍,《若干措施》提出建立七大机制28项措施,主要:一是建立产品创新机制,发挥“带动提升”效应;二是建立上市支持机制,发挥“资本引擎”效应;三是建立被投企业服务机制,发挥“杠杆撬动”效应;四是建立考评激励机制,发挥“靶向引导”效应;五是建立风险补偿机制,发挥“协同共担”效应;六是建立协调对接机制,发挥“制度保障”效应;七是建立试点先行机制,发挥“示范样本”效应。(王昊男)

贵州习酒  
习酒,大师与时间的杰作  
——酱香白酒领先者  
全国统一零售价:1498元/瓶

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业家网  
二维码

## 培育创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业3个梯队 优质中小企业开启“三级跳”



●北京市专精特新“小巨人”企业——天海工业。

■ 徐佩玉

规模不算大,却是细分领域的领头雁;名气不算响,但有“绝活”在手——目前,中国已形成“小巨人”企业4762家,带动各地培育专精特新中小企业4.8万多家。

如何发展更多优质中小企业?近日,工业和信息化部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》(以下简称《办法》),明确将培育创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业共3个层次优质中小企业梯队。中小企业有了更加清晰的发展指引。

#### 形成优质中小企业梯队

深圳前海瑞集科技有限公司自主研发的“中集飞秒”智能焊接装备,让焊接任务拥有游戏体验,让普工迅速掌握焊接技术。凭着在焊接机器人领域过硬的技术含量,瑞集科技去年成功入选国家工信部专精特新“小巨人”企业名单。该公司研发总监张兆彪告诉记者:“入选专精特新‘小巨人’,不仅得到了研发经费的扶持,还获得了专项政策支持、绿色通道服务以及量身定制的金融服务,可以让我们更好地专注于研发创新,坚定不移地走‘专精特新’发展道路。”

专精特新“小巨人”是排头兵,企业认定标准围绕专、精、特、新以及产业链配套、主导产品共6个方面,分别提出定量和定性指标,被认定企业需满足全部指标要求。

“中小企业是中国创新发展的主力军。‘十四五’期间,培育一大批优质中小企业,有利于推动经济高质量发展、构建新发展格局。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平对记者说。

此次《办法》提出,分3个层次培育优质中小企业梯队。其中,创新型中小企业是优质企业培育的广泛基础,其评价标准包括创新能力、成长性、专业化3类6个指标,满分100分,企业得分达到60分以上即符合创新型中小企业标准。

“专精特新”中小企业注重特色。认定标准包括从事特定细分市场年限、研发费用总额、研发强度、营业收入等基本条件,并从专、精、特、新四方面设置13个指标进行综合评分,满分100分,企业得分达到60分以上即符合专精特新中小企业标准。考虑到各地企业发展水平差异,在坚持全国统一标准的基础上,留有15分“特色指标”由各省份结合本地特色进行设置,既确保企业水平总体上大致相当,又鼓励地方结合实际创造性开展工作。

专精特新“小巨人”是排头兵,企业认定标准围绕专、精、特、新以及产业链配套、主导产品共6个方面,分别提出定量和定性指标,被认定企业需满足全部指标要求。

工信部中小企业局有关负责人介绍,为避免一些创新能力突出、产业链作用突出的企业因“偏科”无法通过申报,还将以设置直通车的方式,对这类企业进行适度倾斜。

#### 3个层次相互衔接

创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业之间是什么样的关系?

3个层次相互衔接、共同构成梯度培育体系。据介绍,创新型中小企业应具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力,培育目标是100万家左右。专精特新中小企业实现专业化、精细化、特色化发展,创新能力强,质量效益好,是优质中小企业的中坚力量,培育目标是10万家左右。专精特新“小巨人”企业位于产业基础核心领域和产业链关键环节,创新能力突出、掌握核心技术,细分市场占有率达到高,质量效益好,是优质中小企业的核心力量,培育目标是1万家左右。

优质中小企业的3个梯度,层次分明、相互衔接,既有利于不同层次的企业看清楚差距和不足,明确努力方向,也有助于各级中小企业主管部门提高服务的针对性、精准性和满意度。

“一棵幼苗成长为参天大树不可能一蹴而就,三类企业代表了优质中小企业发展的

不同阶段,在评价或认定标准的设置上,也体现了这一思路。”工信部中小企业局有关负责人说,“我们希望初创中小企业沿着这样一个梯度去发展,也希望经过数千年的持续培育,这些优质中小企业能够有一大批企业成长为国内国际知名企业,为我国的经济社会发展做出更大贡献。”

专业化是优质中小企业的重要特征。中国电子标准化研究院副院长杨建军说,中小企业资源相对有限,精准定位和长期专注主导产品是中小企业的生命线,也是提升企业收入、打造“配套专家”的重要途径。此次《办法》明确了优质中小企业主导产品市场占有率、主导产品所属领域等专业化重点培育方向。为了形成梯度效应,“主导产品所属领域”这一指标从创新型中小企业的“属于《战略性新兴产业分类》”提高至专精特新“小巨人”企业的若干关键重点领域,指标设置也从创新型中小企业与专精特新中小企业“打分制”调整为专精特新“小巨人”企业的“门槛”制指标,凸显优质中小企业对提升产业链供应链现代化水平的作用。

近期,全国多地已陆续出台支持专精特新中小企业发展的相关举措。湖南推出支持专精特新中小企业高质量发展的10条人才政策,设立专精特新中小企业卓越工程师培养专项;江苏创建“专精特新企业培育平台”,对后备企业数字建档、全息跟踪,实现“人在干、数在转、云在算”。一系列支持、引导措施,让中小企业走“专精特新”发展道路的劲头更大、信心更足。

#### 创新发展是关键

“我们正在准备申报创新型中小企业。”北京叠加态技术有限公司首席科学家钟飞鹏告诉记者,公司一直以“专精特新”为发展目标,从北京冬奥赛场观赛的热保障和极寒环境保温,到与服饰品牌合作推出更加保暖、环保的新款服饰,叠加态不断研发性能更先进、功能更齐全、厚度更轻薄、材质更环保的新材料。[下转P2]



●正在准备申报创新型中小企业的北京叠加态技术有限公司首席科学家钟飞鹏。

## 到2025年,培育200家智能制造示范工厂

工信部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》

■ 张辛欣

等新一代数字技术蓬勃发展,消费品工业亟待通过数字化转型释放新活力。

行动方案确立了数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主攻方向以及10项任务,明确要围绕健康、医疗、养老、育幼等民生需求大力发展“互联网+消费品”,推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式。

中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强说,行动方案将数字化作为着力点和发力点,通过数字化驱动创新资源汇聚,聚焦研发设计、供应链管理等关键环节培育典型场景,推动数字技术为品牌建设提供良好生态环境。

首先就是增强中高端产品供给能力,挖掘市场潜力。行动方案明确,充分运用大数据、云计算、人工智能等技术,精准挖掘消费者需求。

在厨电市场竞争激烈的情况下,集合烟机、灶台、蒸箱等为一体,实现烟灶蒸烤智能联动的集成烹饪中心走俏。6月1日至18

日,方太集成烹饪中心整体销量相比2021年同期增长40.14%。方太集团有关负责人表示,借助数字技术洞察市场需求,企业聚焦更高效、更智能、更健康的生活方式,不断进行技术升级和产品迭代。

“消费品工业企业要重点利用数字化手段汇聚研发资源,实现设计工具、模型、人才的云端汇聚和共享共用,开发更多智能产品。同时,打造沉浸式、体验式、互动式消费场景,满足多层次多样化消费需求。”刘文强说。

其次是推动数字化赋能,提高生产质效。在提出培育200家智能制造示范工厂的同时,行动方案对生产制造全过程的数字化应用提出具体方向。比如,推动建立生产端和消费端数据链路,促进工业互联网与消费互联网互联互通等。“这意味着将数字化打造成行业协调发展、协同创新的新支点,打造成为撬动国内大市场、畅通双循环的新支点。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说。

绿色是衡量生产质效的重要方面,用数字化推动绿色化,同样空间广阔。“当日发电量10.9兆瓦时,累计发电量669.31兆瓦时”,在浙江省杭州市萧山区凤凰纺织园区,“数字驾驶舱”展示着用能情况。依托“双碳大脑”精准分析,国网杭州市萧山区供电公司对纺织园区提供个性化绿色用能解决方案。

行动计划明确,鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品,深化产品研发设计和生产制造过程的数字化应用,积极拓展绿色消费场景。

“我们还将引导企业聚焦关键生产运维环节,打造研发设计、生产管控、设备运维、远程服务、供应链管理等数字化场景。”工信部消费品工业司司长何亚琼表示,工信部将推广应用工业App等关键技术和核心装备,面向食品医药等消费品行业,加快推动质量追溯体系建设,实现全生命周期质量管控和产销用协同发展。

(据新华社)

双汇熟食  
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

千年福禄寿  
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133(沈先生)  
13608529997(张先生)

广告

海葫酒  
贵州茅台镇  
千年福禄寿  
万家海葫芦

广告