

戴福乾:用专业、专注为企业提质增效

戴福乾，金发科技股份有限公司集团副总经理、华南公司总经理，中国包装联合会副会长。提起戴福乾，众多同行都会惊叹于他的专业化视野和旺盛的精神气。在金发科技迈向全球化的征程中，戴福乾主导实施一系列重要管理举措，实现了业绩的井喷式提升；在中国包装联合会的日常工作中，身兼多职的他又多次牵头开展研讨交流，组织完成行业标准的编制与修订。傲人成绩的背后是戴福乾低调而谦和的诠释！

在大多数人眼中，戴福乾是忙碌而充实的，而在他看来，自己无疑是幸运而幸福的。1999年，品学兼优的戴福乾从北京航空航天大学聚合物材料与工程专业毕业，加入金发科技股份有限公司华南公司。自此确定了自己的梦想，并用实际行动持续接近自己的梦想，即使辛苦，他也甘之如飴。

戴福乾具有敏锐的商业眼光，善于在纷繁复杂的商业环境中迅速梳理制约 Ze 发展的关键问题，担任华南公司总经理之后，他发现当时的企业存在销售周期冗长，缺乏针对性，客户体验较差等情况，通过下沉一线，他找到问题的根本性原因——企业客户信息较为混乱，如同一盘散沙，很难跟踪与客户之间的所有接触点和互动环节。为此，戴福乾果断引入 CRM 系统，为用户提供 360 度客户视图、销售全流程管理、团队协作沟通等功能，帮助销售进行线索管理，全面掌握客户信息，精准了解客户需求，通过多渠道触达客户，有效提高客户忠诚度和满意度。

随后，戴福乾又主导实施了大客户管理、行业化变革等一系列重要管理举措，皆取得不错成效。目前，华南公司总资产已达 100 亿，年销售额达 130 亿，占金发科技集团资产和销售额的 40%以上，乃是集团旗下排行第一的分公司。为了进一步提升个人管理能力，戴福乾来到武汉大学进修 EMBA，并于 2016 年顺利毕业。2016 年初，戴福乾开始担任金发科技股份有限公司集团副总经理。身兼多职的他愈发忙碌，但他并没有停下探索的脚步，用专业、专注为企业提质增效。

2019 年初，赢得行业一致认可的戴福乾开始担任中国包装联合会副会长，为了心中的热爱，他尽心尽力，多次组织开展包装专业领域的技术研讨和国内外技术交流合作，并组织完成了包装行业标准的编制与修订。

2020 年 12 月，中国包装联合会成立 40 周年庆祝大会暨 2020 包装行业高峰论坛在海南琼海举办。戴福乾以中国包装联合会副会长的身份受邀出席，并与 400 多位行业同仁畅谈行业可持续发展对策，共同推动行业创新与进步。

忙碌的生活和工作使戴福乾越发精神奕奕、自信满满，因为，包装强国梦，是一代又一代企业家矢志不移的梦想。更因为，他深知：唯有热爱，可抵岁月漫长！

（罗富强）

广东石化“大炼油”四套装置同时中交

6 月 28 日，广东石化 360 万吨/年催化裂化装置、170 万吨/年汽油加氢装置、烟气脱硫和产品精致等四套装置同时中交。至此，广东石化三联合项目已累计中交 5 个主项单元，目前已进行吹扫、仪表调试、单机试运阶段。

据了解，这四套装置由中石化洛阳工程公司设计，中国石油工程建设有限公司（CPECC）负责 PC 总承包工作，CPECC 第一建设公司负责施工。催化裂化装置是广东石化炼化一体化项目炼油区核心主装置。

这套装置的技术工艺国内领先，再生部分采用新型专利技术。通过优化组合反应与再生系统，原料油经催化裂化反应，分离出干气、液化石油气、汽油和轻柴油等；反应中生成的焦炭，经再生器转化成热能，通过取热器、烟机和余热锅炉回收，进入烟气脱硫后排入大气。

催化裂化装置采用的是成套的节能技术和清洁工艺，严格遵循国家、地方有关环境保护、消防、职业安全卫生的标准、规范，减少环境污染，确保排放物符合环保要求，并优化设备结构及平面，节省了投资。

自 2020 年 3 月 23 日开建后，业主、总包方、设计方、供货商和施工单位承压巨大。面对疫情影响，现场地质沙化、人力短缺、设备材料图纸滞后等诸多困难，CPECC 广东石化项目部与业主、参建单位沟通协调密切协作，秉承大庆精神、铁人精神，抗疫情、战雨季、斗高温、防台风、抢时间、拼速度，确保了施工作业紧凑衔接，实现了既定目标。

第一建设公司通过技术创新一路攻坚克难。沉降器和再生器是炼油系统催化裂化装置的核心。传统的“两器”安装方式，是设备壳体运抵现场后组装成段，内件散装到货按工序依次安装，但是安装周期长、占用场地广、人力需求大、质量管控难、安全风险大。

为此，三联合现场成立科技攻关小组，借鉴以往施工经验，反复论证，综合分析运输能力、制造周期，合理选定制造顺序，不断优化工序，制定“两器”模块化施工方案，实现了国内“两器”首次模块化安装，缩短了现场安装工期，大幅降低了项目成本，减少现场预制及组焊工作量，减少了现场人力、机械等资源投入，避免了大量的特殊高处作业和有限空间作业。

（王进 安晓威 周林）

驰骋疆场 气势如红 上汽红岩 CNG 系列新品震撼上市

日前，上汽红岩 CNG 系列新品上市发布会在新疆阿克苏盛大召开。发布会上，上汽红岩共推出红岩杰狮 H6 6X4 CNG 牵引车、杰狮 C6 PLUS 6X4 CNG 牵引车、杰狮 C6 8X4 CNG 自卸车三款车型，进一步丰富上汽红岩产品谱系的同时，以全系 CNG 产品的“组合拳”之势，凭借其高效强劲、低碳环保的优势特性为当地用户带来了运输创新新选择，更在现场一举拿下 430 辆订单，为攻占新疆市场打下了坚实基础。

上汽红岩公司领导，以及来自新疆大区的优秀经销商、服务商、用户代表、受邀嘉宾和新闻媒体等 200 余人出席了本次发布会，共同见证了上汽红岩 CNG 系列新品的强大技术实力。

瞄准新疆style，为绿色新疆再添助力

作为我国的“塞外明珠”，新疆矿产资源丰富，而天然气资源藏量达 17.5 万亿立方米，占全国 28%。阿克苏及周边地区的 CNG 补能网络完善，用气成本更低，有着更为广阔的市场前景。随着“双碳”目标的推进，天然气作为主要清洁能源之一，也迎来了发展红利期。上汽红岩汽车有限公司总经理楼建平在致辞中提到，CNG 系列新品的到来，是上汽红岩结合细分市场特点及用户需求创新研发的最新成果，它们生动展现了红岩“以用户为中心”的品牌价值理念。在绿色新疆发展方向的驱动下，上汽红岩以当



地丰富的天然气资源为依托，打造出更适合新疆用户使用的 CNG 系列重卡新品，为新疆用户的致富之路带来了理想助力。

活动现场，上汽红岩汽车有限公司工程车事业部副总经理苏宇对本次推出的 3 款 CNG 系列车型的致臻实力进行了全方位讲解，该系列车型在具备能源优势之余，更围绕用车体验、运输效率进行了提档升级，让现场用户对红岩系列 CNG 重卡的高品质特性有了更深层次的理解。

上汽红岩新疆销售服务中心总经理袁泉还为广大用户带来了低首付、低利率、低月

供、低压力的“金融四低政策”，最低首付 1.2 万起，月平息 2 厘 5 起，更可为用户提供 3 个月缓供最长半年缓供的个性化金融方案，帮助用户无压力购车，轻松奔钱途。

全新高效体验，用实力征服广袤新疆

作为高效赚钱的生活伙伴，红岩 CNG 系列牵引车就围绕“智享、畅行、荣耀、生活”的概念实现了品质升级。它们可搭载上汽动力 13ET+ 法士特 MT 动力组合，最大功率 500Ps，最大扭矩 2300N.m，不仅能以强悍动力征服

杨长爱：管道施工的“急先锋”

6 月 27 日 20 时 29 分，随着京沪铁路穿管顺利完成，一直盯在现场的杨长爱深深舒了一口气。至此，江苏滨海 LNG 配套管线二标段内的 4 条铁路穿越施工全部完成。

回想起将近半年的来回奔波，铁路管理单位、设计院、工务段……到处都留下了他的身影，杨长爱觉得一切都是值得的。

杨长爱是中國石化河南油建公司的一名员工，去年 3 月，他来到滨海 LNG 项目担任协调员，管线所经区域经济发达，水网密布，协调难度大。

千里管道，外协先行，要想让机组顺利进场施工，可不仅仅是上人、上设备这么简单，只有打开施工作业面，施工机组才能施展“拳脚”，这就需要外协人员来打先锋。

“干外协，思路要活，脑子要灵。”从事外协工作 5 年，杨长爱逐渐形成了自己的一套工作思路。首先工程建设必须依法合规，要先

从手续的合法性入手。在今年 1 月份办理京沪铁路、沪蓉铁路土地出借协议期间，杨长爱拿着准备好的资料，自信满满地走进了铁路管理单位的大门。

“您好，我们施工要穿越贵单位的铁路，这是相关资料，麻烦您看一下。”

办事人员随手接过资料放在桌旁。杨长爱看到桌上摆放着十几卷厚厚的资料，心想：“这么多家单位等着办手续，得多久才能轮到啊！”

“同志，我们这是国家重点項目，麻烦您尽快啊！”

“在我们这的都是重点工程，总得一项一项办吧。”

碰了一鼻子灰的杨长爱没有坐以待毙，他反复想办法找思路，凭着软磨硬泡和一股子韧劲，在两个月内来回往返合肥 50 多次，步步跟踪，紧密衔接，先后办理完成测绘、会

审、价格谈判、合同签订等一系列手续。尤其是 5 月份施工方案会审期间，由于上海突发疫情，会议一再推迟，在他的努力协调下，会议以视频形式召开并一次通过。

“老杨，你可真行，按照平时整套流程没有 5 个月办不下来，你仅用两个月就搞定了。”安徽上铁公司工程部主任刘化坚竖起了拇指。

在工作中，杨长爱还经常换位思考，设身处地为老百姓着想，为他们争取最大利益。有一次管线施工路过一处水稻田，村民因边角地问题而阻工，政府人员当即召开会议，解决矛盾。一开始，工作人员安排村民们在会议室外等结果，杨长爱心想，不跟村民面对面把问题谈清楚，后期还会出问题，于是他急忙招呼村民进来开会。

面对怒气冲冲的村民，杨长爱没有退缩：“乡亲们，管道建设是利国利民的好事，政府

各种路况，历经了 1000 万公里测试及“三高”试验的品质更能适应新疆地区的不同地理环境。此外，该系列 CNG 牵引车更实现了智能升级，具备前瞻安全配置，还能进行人机交互与智能运营，以安全舒适的驾驶体验让用户坐享“钱”途。

本次推出的杰狮 C6 CNG 自卸车则瞄准了用户使用痛点，围绕动力性、可靠性、舒适性及续航里程进行了产品升级。该系列车型采用了“蓝芯动力链”，不仅最大扭矩 2000N.m，最大功率 440 马力，在满载下其最高经济车速可达 70km/h，最大爬坡动力达 40%；更具备 6 个 260L 气瓶，让用户安享超长续航。可靠性方面，该系列车型更实现了车架优化，不仅具备整体成型的 305 车架，其 T55 悬架更让载重无忧。在驾乘方面，该系列车型以超豪华座椅、超广角视野及超静音 NVH 为用户实现了驾享升级；此外，其驾驶室整体冲压成型，钢板厚度最高达 1.5mm，还具备独特的驾驶室后移技术，一路守护运输安全。

作为商用重卡行业的领先者，上汽红岩致力于为消费者提供环保、高效、可靠的运输装备。此次红岩 CNG 系列车型的上市，更开启了红岩品牌以旗舰产品“组团”突破新疆市场的全新征程。未来，上汽红岩也将持续围绕上汽商用车的“新四化”战略，为高效运输带来更多新选择。

（沈黎 杨洁）

的补偿标准就一个，不会多给谁一分钱，但也绝不会少给谁一分钱。法律保护每一位公民的合法权益，但也不会纵容任何人违法乱纪。”在他的努力下，村民得到了合理的补偿费用，在旁的人员也都纷纷向他竖起了大拇指。

“老百姓种地不容易，在政策允许范围内能争取的我都尽量争取。”

此外，杨长爱还毫无保留地将工作经验分享给兄弟单位，在手续办理、人际关系共享方面积极与他们共享，帮助他们少走弯路，共同推进全线施工进度。

6 月 28 日，业主专门发表表扬信，对该公司在江苏滨海 LNG 项目建设中优质、高效推进生产进度表示感谢，信中还专门提到了杨长爱，对他在全线三穿手续办理中勇夺第一提出表扬。

（张艳艳）

四川首座储气库先导试验取得重要进展

6 月 30 日，中国石化西南油气田公司蜀南气矿“长宁阀室—牟 9 井站双向输气管道通过完工交接验收，搬迁改造的 3360 压缩机调试完成，标志着四川首座储气库牟家坪储气库先导试验地面工程已经建成，具备投运条件。

据了解，牟家坪储气库先导试验地面工程作为试验性工程，设计日注气规模 58 万立方米，于今年 1 月正式动工，建成投运后，可增加日注气量 50 万立方米，同时为后续储气库群

建设提供重要的试验依据。其间，蜀南气矿以强化组织保障，推进工作落实；强化地企协作，推动协调机制；强化过程管理，提升建设质量；优化施工组织，保障按时完工等四个关键环节为着力点和落脚点，确保工程建设各项工作有序推进，实现提质增效显性化。

为确保该工程顺利投运，蜀南气矿按照上级有关要求，及时成立气矿“储气库建设项目部，实现钻井、修井、前期、建设期、运行期一体化管理，集中资源配置和人员统一管

从文化“富脑袋”到安全“富科区”

今年以来，淮北矿业集团工程处坚持以安全文化建设为引领，从职工思想意识、行为规范上下真功，不断摸索好办法、新路子，积极采取多种形式将安全文化植入人心，以文化力量，聚合内生动力，筑牢企业安全防线。

理念灌输牵紧思想“牛鼻子”。在理念灌输上强决心。该处从深化安全理念入手，利用班前班后会、职工学习日等形式，把安全相关知识传播到各个生产班组，增强职工安全责任意识，在工作中严格遵守操作规程，确保作业安全。把新《安全生产法》等法律法规作为职工的必修课，采取集中学习和个人自学的方式进行宣贯，确保学习成效显著。

著。定期排查安全隐患死角，分析不安全思想苗头，对安全教育做到动态掌控，呈现出一幅人人重视安全、时时防范隐患、事事有人监督、处处杜绝违章的安全画卷。

活动引领激活发展“多细胞”。该处将开展形式多样、易融于心的安全文化活动作为内化于心的重要载体，组织开展各类安全知识竞赛和“五老话安全”等活动，促使职工受教育、提素质，共提升。通过观看事故案例警示教育片，分析其产生的根源、危害及应吸取的教训，使广大职工在潜移默化中强化安全意识，营造出浓厚的安全氛围。通过持之以恒落实班前会制度，全面实行“3 架”岗位考核，广泛开展班组安全宣誓，切实提升班组安全管理水平，为

工程处夯实安全生产提供有力保证。

亲情关怀注入安全“营养液”。该处紧紧围绕安全生产工作，把安全宣传教育阵地延伸班组、岗位、家庭，在基层单位班前会会议室、学习室张贴职工个人安全寄语和全家福，积极发挥“父母心、夫妻爱、子女盼”的亲和作用，将安全宣教延伸到职工家庭，用亲情嘱托系牢安全弦，树立安全理念，提高职工杜绝各类违章的自觉性，营造“大安全”氛围。积极完善送温暖、困难帮扶、金秋助学等机制，推动扶贫帮困工作常态化、网络化，为困难职工做好事、办实事、解难事，让广大干部职工切身感受到企业这个大家庭的温暖，让企业“大家”与职工“小家”紧紧靠在一起，

重庆气矿大力实施气田精准高效开发战略取得显著成效

6 月 23 日，经过在天东 110 井开展为期 14 天的现场试验，西南油气田公司重庆气矿首次成功实施高含硫井井下电子悬挂试井作业，为助推区块储量升级打下了坚实基础，这是该矿自 2021 年大力实施气田精准高效开发战略取得的又一重大成果。

精准实施开发大调查。自实施气田精准高效开发战略以来，重庆气矿坚持气藏、工程、地面一体化，全面评价气田措施潜力，优选挖潜措施井 105 口，编制老井挖潜实施方

案，落实“一井一策”。摸清老气田剩余可采储量的准确数据，其中，大天池、云安厂气田占比 60%以上，找准了挖潜的重点区域。强化关停并复产。完成 26 口关停并恢复生产，共计日增产天然气 30 万立方米，其中，门西 001-H3 井复产后最高日产气量达 10 万立方米，开井率较之前提高 3.59%。

深挖老区增产潜力。自实施气田精准高效开发战略以来，重庆气矿精细增产措施，强化跟踪督办，实施泡排、气举、柱塞等 9 类

增产措施共计 165 井次，累计增产天然气 3.79 亿立方米。开展自动开关井装置研究与推广应用，安装 68 套装置，采气时率平均增加 8%，累计增产天然气 1200 万立方米。优化检维修组织，累计减少影响气量 3100 万立方米。强化气田完整性管理。推进站场检测评价，共检测出重大缺陷 17 个，已全部整改完成。

强化组织领导，重点项目统筹推进。自实施气田精准高效开发战略以来，重庆气矿

统筹资源调配，强化组织协调，重点项目建设 and 支撑高效推进。全面完成相国寺扩容达产、“两峡”储气库先导试验工程等任务。相国寺扩容达产提前 37 天建成，投运注采井 7 口，采气井 1 口，新增采气能力 524 万立方米/日。黄草峡储气库年注气量达 2.32 亿立方米，投运国内首台离心式注气压缩机。铜锣峡储气库年注气量达 0.96 亿立方米，首创在先导试验阶段投入调峰保供。

（肖贵刚 李传富）