党是一生的追随

——记中央企业优秀共产党员戎鹏强

■ 郭新燕

一枚党徽,一位赤忱质朴的老党员,一段不平凡的人生。

他,39年忠信笃敬,忠诚国防,屡破国外深孔技术壁垒,多次创造深孔镗领域“中国第一”。39年敬事而信,精益求精,专注火炮炮管加工。39年贯直人生,用德行孵化“工匠制造”。

他,而立之年获全国劳动模范称号,之后,经过20多年深耕细作,他的深孔镗专业技能已臻化境,独步行业巅峰,至天命之年一大波荣誉纷至沓来,呈“井喷”之势:大国工匠、全国道德模范、中央企业优秀共产党员、中国质量工匠、中华技能大奖,一个个“含金量”十足的荣誉,是对他坚守兵工初心、献身国防事业的最高褒扬。

他,把荣誉放在箱底,从不炫耀;他,把时间细分,让装备产品质量不断提高。

他,就是戎鹏强。深孔镗加工领域的“传奇人物”,掌握“超长径比身管加工”绝技的国内第一人。

择一业,精一业,追求极致,是他不变的初心。39年是他的工龄,32年是他的党龄。他躬身笃行,已经五十多岁的戎鹏强每天仍然坚守一线在深孔加工中不断攀越技术高峰,一次次刷新生产纪录,又一次次向着更高目标进军。

让我们一起来感悟老党员戎鹏强的初心和使命,感受他三十多年来对兵工事业的热爱与坚守、永远跟党走的执着和追求。

术业有专攻:专于给火炮炮管“打眼儿”

戎鹏强18岁以初中毕业的文化程度进入公司,成为火炮炮管生产线上的一名深孔镗工,他的工序主要负责对火炮炮管内膛进行精镗,是保证火炮直线度和火炮打击精度的关键工序,产品加工误差精度均以头发丝计算。在机加行业中,深孔镗是深孔加工中较难的工序,不仅得具备一定的专业知识和精益求精的精神,还要肯吃苦、爱动脑、敢实践,才能独立完成操作。

学徒期间,他很少逛商场,但新华书店和旧书摊却经常去,关注的都是深孔加工理论知识。为了练好基本功,他反复刃磨刀具,一点点摸索、试验,跨车间四处求教,摸索掌握了高强度合金深孔加工技术。

经过几年的学习实践,戎鹏强的专业技能有了质的飞跃,干起活来更加得心应手。1995年1月至7月,公司承担了外援产品生产线通线任务,戎鹏强被组织派往援助地。在加工身管时,由于使用的是德国工装,致使刀体偏离中心轴线,如果继续加工,将会出现镗不圆的现象,造成样柱不通、产品报废。这一问题被戎鹏强及时发现,并与中国专家共同制定了挽救方案,使用中国制造的工装和刀具进行修复。经过4个多小时极为紧张和细心的操作,成功修复了即将报废的身管。外方人员对戎鹏强竖起大拇指:“中国专家OK!”。

戎鹏强凭着匠人的执着和坚守,工作至今,出色完成了各种口径火炮加工任务,解决了加工变形、震动、出口偏等诸多技术难题,加工身管深度达到20万米,为北重集团在国家重点试验装置加工拓展了广阔的空间,同时也为我国国防建设做出不可估量的贡献。

艺高人胆大:练就“超长径比身管”加工绝技

2012年,一个航天、航空发射试验装置的关键部件订单“在全国转了几圈无人敢接!”——在长8米的钢质圆棒料上打一个孔径28毫米的通孔,通孔只有人大拇手指粗细,而加工深度却有三层楼高。管体孔深长度与孔径长度之比大于100倍的圆柱孔被称为超长径比深孔,而该产品的长径比却达到了惊人的300倍。由于加工难度极大,精度极高,该产品只有极少数国家能生产,不但价格十分昂贵,而且禁止对中国销售,这项技术属于国内空白。

为了打破国际垄断,让“大国利器”巡弋海天,戎鹏强接过了这项国家级难题。超长小孔径身管加工,由于管体孔径小,加工时根本看不到刀具在零件内部的切削状况。

常年的细心积累,戎鹏强练就了以“手”当“眼”的绝活儿:只要用手握住刀杆,通过感受刀头的震动,他就能对加工进度做到心中有数。加工过程中,由于孔径小、刀杆细长,很容易造成刀头震动、烧刀或者崩刃,有时戎鹏强干一天活儿,只能走刀六七十毫米,同时走刀过程中要反复测量加工内孔的尺寸,有丝毫异常就要退刀从头再来。但不服输的戎鹏强没有放弃,用一年半的时间攻克了这一难题。

他勤学苦练、攻坚破难,总结提炼的“摸、听、看、量”四字诀,成就了以“手”当“眼”的绝活,书写了打破国外深孔加工技术壁垒、屡创深孔加工“中国第一”的传奇。

名师出高徒:从“一枝独秀”到“满园春色”

“当一名工人,要的是自己会干,当一个大工匠,要的是人人都能干。”戎鹏强说。

操作上戎鹏强不仅倾囊相授,而且对每个徒弟都用心去相处、用爱去感化。他现在带的徒弟张杰以前是从事别的专业的,属于门外汉。戎鹏强手把手地教,一开始,徒弟小张还不能独立加工产品,收入不高,戎鹏强主动把工时分一半给他。

谈起此事,张杰总是感动不已:“我三年出徒,一千多天的时间,戎师傅总是不厌其烦地带我,还把钱分我一半,我师傅是独一个。”

他善于钻研,更乐于传艺,他将多年来积累的“绝活绝招”毫无保留地传授给青年员工,先后培养了20多名徒弟,他们已成为北重集团炮身深孔加工的骨干人才,其中1名北重集团防务事业部关键岗位技能带头人,2名高级技师,5名技师。所在深孔班班组连续多年获北重集团“工人先锋号示范班组”“金牌班组”等称号。

行业巨匠,一生充盈。这三十九年来,他始终践行着“把一切献给党”的人民兵工精神,以实干笃定前行,用实际行动践行“党是一生的追随”的座右铭。

引领中式婚礼新风尚 拓展婚礼堂规模化发展道路

——访重庆萝亚文化传播有限公司董事长兼总经理刘婷

■ 陈妍妍

近年来,年轻人开始逐渐青睐中式婚礼,但由于一般酒店宴会厅的装修风格不能与中国传统元素相统一,所以大多数中式婚礼都仅仅局限于中式礼服和中式礼仪,往往显得不伦不类。

笔者专访了在中国婚庆领域享有盛誉的重庆萝亚文化传播有限公司董事长兼总经理刘婷,她一手将萝亚婚礼打造为中国西南地区婚礼第一品牌,以一站式、规模化、定制化的服务成功占领高端婚礼市场,不断引领中国婚庆领域的中式婚礼新风尚。

刘婷打造的中式婚礼是完全沉浸式的,从定制化的主题开始,到婚礼细节设定,全部追求的是完整统一的古风古韵。这不仅表现在新娘新郎身着精美的汉风礼服和头饰挂件上,也不仅表现在婚礼流程和礼仪上,而是从踏入迎宾区那一刻开始,古风花艺、笔墨纸砚、悠扬琴曲已经带领你进入了一场视听盛宴,推开宴会厅的大门,雕梁画栋、仙鹤翩然,竟有廊桥曲溪、鱼戏莲叶等场景现于眼前,更不要说新娘抚琴剪影依依,新郎乘船踏诗而来,两位新人秉承古礼行三拜之礼、通牢合卺、解樱结发、互换信物,在至亲好友的祝福下缘定三生。整个婚礼氛围瑰丽庄重、古风盎然,宛如打开时空之门,亲临梦幻仙境一般。笔者随刘婷参观了《眸定缘》《华盖嘉缘》《锦绣未央》等多个不同主题的中式婚礼现场,深感她与其他同行策划的中式婚礼相比更加浑然天成,越发对她钦佩与敬仰。

刘婷推出的一站式婚礼模式,确实不得不让人赞叹一句“大手笔”!她的成功不仅来自于近20年在婚礼行业的耕耘与积淀,更是来自于她的天赋与前瞻性的眼光。刘婷是中国婚礼领域率先引入婚礼堂规模化发展道路的先锋者,她率先实现了成为婚礼业全产业链服务商,率先引入私人定制主题、中华文化创意、环幕全息手段、礼服品牌集成等先进服务标准,屡创行业之先河。值得一提的是,在婚礼堂的规模化发展过程中,刘婷先后签署了14个特色礼堂,投入约700万元以上,与重庆融汇半岛酒店有限公司、重庆俏巴渝潼宴餐饮有限公司、资阳鼎晟泓府豪生大酒店有限公司等大企业在定制婚礼堂业务上有着深入合作。可以说,刘婷在中国婚庆市场领域开创了婚礼堂规模化发展道路,为行业起到了标杆作用。

婚礼是人生新的开端,承载了人们最美好的期许。刘婷恰似一位造梦师,为这一开端提供了梦幻绚丽的场景,用她的专业服务征服了每一位寻梦而来的新人。而对于中国婚庆行业来说,刘婷又是一位领航人,她整合行业资源,打造全产业链集团优势,不断拓展婚礼堂规模化发展的道路,并以中华文化之美为创意源泉,逐浪扬帆,傲然引领着中式婚礼新风尚,展现了新时代中国婚庆从业者的风姿!

中石油新疆销售巴州分公司 精准激励“三秘诀” 激发队伍新活力

■ 赵云

“截至目前我们加油站同比增幅34%,有这样的成就还多亏了公司‘三条秘诀’的精准激励。”不久前,中石油新疆销售巴州分公司通过考核的孔雀加油站经理王建龙,眼睛笑成一条缝。

今年,巴州分公司以市场为导向,进一步优化加油气站薪酬分配体系,切实发挥绩效薪酬的激励作用,通过改革升油工资、启动站经理效益年薪、推行外包用工薪酬市场化分配等精准激励的三条秘诀,合理设计薪酬结构,不断完善绩效考核的组织机制,激发队伍新活力,促进企业和员工共同成长。

升油工资改革:凭量效取酬的观念深入人心

“我们按照新疆销售公司《加油(气)站升油含量工资制度实施办法(试行)》的指导思想,提高绩效薪酬所占比例,打破‘吃大锅饭’现象,解决‘干好干坏收入一个样’等问题,拉开同一岗位技能成熟度之间的差距,拉大创效能力不同的员工之间的差距。”巴州分公司综合办公室(党群工作部)主任王川说。

今年以来,巴州分公司在绩效的基础上实现精准激励,进一步体现“以量效取酬”的核心原则,降低固定工资在全年收入的比重,提高绩效工资所占比重,引导加油(气)站努力实现有效益的销售,持续提升创效能力。

“同等的岗位,如果不努力薪酬就会比别人低。”巴州分公司综合办公室(党群工作部)人事管理岗廖小波说,只有多加油、多买非油商品,提升个人站前业绩,超越别人才能拿到更高的报酬。同时在固定薪酬部分,引入技能系数(考核技能熟练程度以及技能的广度),促进岗位人员的技能提升。

巴州分公司结合阿米巴管理思路,站经理可从利润和非油万元奖励中拿出部分比例薪酬总额,实行专项激励,由站点制定专项分配奖励。

“我们站经理可对平时销售量高的,表现好的进行奖励,既能强化站点人员的管理,同时又能提升员工的积极性。”巴州分公司龙山油气站站经理张玲玲说。

效益年薪:由同质化经营向差异化经营转变

“效益年薪是我们推动加油站经理职业化管理的重要举措,通过把站点业绩目标通过契约的方式确定下来,激发站经理运营管理潜力,通过管理增效益,通过精细管理精心运营产生更大效益。”廖小波说。

巴州分公司针对年销售量在6000吨以上的站点以及推行职业经理人管理模式的站点,推行站经理契约制,试行效益年薪,采取月度预兑现,年度总考核总兑现。构建以岗位价值和业绩贡献为导向的差异化分配机制。

同时,巴州分公司在体制机制创新的基础上做活外包方市场化薪酬分配机制,统一不同站点的升油兑现标准,体现谁销售谁得利,谁创效谁增收的原则,增加技能提升津贴,提升现实激励的感知度,引导站点员工向“全岗通”发展。

技能提升津贴增加以来,黄有敏等30余名员工从“菜鸟”到骨干,实现了从“一岗精”向“全岗通”转变,通过定期晋升考核,AB岗级的评定,A岗享受岗级补贴。

“同时我们增设超额利润激励、劳动效率优化激励,鼓励站经理多做有效益的销售,多提升人均创效能力。”廖小波说。

业务外包:构建更有市场竞争力和竞争特色的分配机制

在改革中巴州分公司构建更有市场竞争力和竞争特色的分配机制,以市场化的运营,激活企业内生发展动力。

“我们注重市场化薪酬对比,开展所在地的市场化薪酬对标分析,核定具有一定竞争力的薪酬分配总额,推动外包用工薪酬与劳动力市场紧密接轨。”王川说。

巴州分公司对加油站统一了用工形式,规范业务外包管理模式,为业务方实现市场化薪酬分配机制奠定组织基础。同时,指导外包方优化薪酬结构体现经济效益和劳动生产率两个核心指标。引导外包方建立有竞争性的福利包计划,体现独特的市场吸引力。

据王川介绍,结合公司的特点,在分配制度改革方面做了一些积极的探索,使企业的分配机制起到了调动员工积极性,提高劳动效率,确保企业竞争优势的作用,促进了公司的稳步发展。

以党建“责任链”带动矿井“发展链”

山东能源集团蒋庄煤矿党委推进党建“全层级”考核

■ 尹丽君

日前,从山东能源集团蒋庄煤矿传来喜讯,“蒋庄煤矿党委推进党建‘全层级’考核转化党建‘大动力’优势”成果,荣获了山东能源集团党委2021年度党组织书记抓基层党建突破项目二等奖。

在推动矿井高质量发展征程中,该矿党委坚持将党建工作融入矿井安全生产、经营创效的方方面面,着力将党建优势转化为发展优势。

然而,在工作中,党组织建设、党员考核等方面仍有一些环节不能满足当前转型突破新形势的需要,特别是在考核上存在横不到边、纵未到底的问题。怎样才能完全调动起党建“责任链”上的每一个环节,深层次激发基层党组织和广大党员的内生动力?

“我们以能源集团‘双入双创’和集团公司‘336’党建工程为统领,构建从矿党委到党支部、支委委员、党小组、党员,自上而下多维度、立体化的‘全层级’党建考核机制,有效激活了矿井发展的‘红色引擎’。”该矿党委书记雷其玉说。

层层考核层层有责 构建党建“责任链”

日常党建工作有没有抓在手上?矿党委安排部署的重点工作有没有落到实处?党支部有无特色党建“品牌”?季度党建工作责任制考核见分晓。

“我们将33家党支部分成四个赛区,设立四个督导考核组,采取日常‘四不两直’、季度‘轮流对比’的‘动态+静态’的方式,对党支部党建工作落实情况进行考核。”该矿党委副书记、纪委书记、工会主席孙海涛说,这便是“全层级”考核中,矿党委对党支部第一层级的考核。

党支部肩上有担子,各支部的支委委员、党小组长和党员身上也要有责任。该矿党委通过建立“三联三挂三强”机制,让支委委员挂靠“融党建”项目、支部重点工作等,做到“点对点”直抓直管,并建立支部工作与支委委员、党小组“捆绑”考核制度,将他们纳入党建“责任链”,形成了第二层级考核体系。

“第三层级则是各党支部对党员的考核。”该矿副总政工师、党委组织科科长朱士伟说,各党支部以《党员量化积分考核实施方案》为遵循,日常以党小组为主体对党员进行动态考核,从而形成了一级考核一级、一级对一级负责的立体化、全层级党建考核机制,打造了一条横到边、纵到底的党建“责任链”。

层层有责层层发力 凝聚红色动能

以考核促工作、以考核激干劲,33家党支部形成了你追我赶、竞相超越的可喜局面,凝聚起推动矿井蓬勃发展的红色动能。

“矿党委对党支部的工作考核,就像无形中扬起的策马鞭,激励着我们在工作中不断创新党建工作方法,打造服务中心、保障生产的融党建品牌,切实把党建工作转化为了看得见的生产力。”该矿机运工区党支部书记高歌说。

该党支部结合工作实际,创建了“五星耀机运、党建促安全”融党建品牌,在各个重点工程施工现场,党支部处处发挥战斗堡垒作用,让党旗在最前线高高飘扬。选煤厂党支部打造的“三基三力”、运营管理中心党支部打造的物资供应“先锋服务链”等一个个融党建品牌,都在融入中彰显了成效。

作为党建“责任链”上的重要一环,党支部对支委委员和党小组的考核,也有效激活了每一个红色细胞。

面对充填支架维修的繁重任务,弘大公司第二党小组组长曹建强带领全组党员组成突击队,主动跟小班协助“两厂”进行支架维修,大大提升了维修进度。

在蒋庄煤矿全矿,还有150余个党员先锋岗,他们矗立在矿井安全生产最关键的环节、最重要的岗位,立身为旗、率先垂范,为矿井安全高效发展保驾护航。

层层发力层层转化 托起矿井“发展链”

盛夏时节,蒋庄煤矿捷报频传:今年以来,该矿在接连创出煤巷综掘单头月进388.8米、391.1米的优异成绩后,截至6月22日,累计完成掘进进尺5026米,提前完成上半年“双过半”目标。

翻开该矿商品煤销售记录同样惊喜不断:商品煤和精煤销量分别以超考核计划9.59万吨和2.71万吨的不俗表现,为矿井高质量发展赢得“虎虎动力”。

在柴里东村压煤村庄搬迁现场,处处是热火朝天的景象,6月21日随着该村第一户村民腾空、搬迁,标志着该矿压煤村庄搬迁重点工程迈出实质性一步,为保接续、稳效益打下坚实基础。

……

每项工作都是矿井发展链中举足轻重的一环,每项工作背后都闪耀着“红色光芒”,而这正是由33家党支部共同组成的党建“责任链”层层发力、层层转化所取得的显著成效。

“通过推进党建‘全层级’考核,激发了基层党组织和广大党员的工作激情,环环相扣、层层发力,共同托起了矿井的‘发展链’,今年上半年交出了一份令人欣慰的答卷。”该矿矿长殷宪波说。

不仅如此,该矿在党建工作方面的探索实践也得到了上级认可,近两年先后有2个党建突破项目、3个党建品牌被编入能源集团《百个优秀党建突破项目》《百个优秀党建品牌》书籍。矿党委荣获山东省国资委先进基层党组织荣誉称号,选煤厂党支部被命名为省属企业过硬党支部示范点等,3家党支部被能源集团、集团公司授予先进基层党组织。

四川广安:工伤预防进矿区 安全意识入人心

●宣传小分队在华蓥山矿区龙滩煤矿用展板给矿工宣讲社会保险和工伤预防知识

2022年6月29日,四川省广安市人力资源和社会保障局组织的社会保险和工伤预防宣传小分队,巡回到华蓥山矿区的龙滩煤矿,通过展览、发放“工伤保险小知识”“工伤认定流程”等宣传资料和安全知识抢答及VR高处坠落、触电、醉酒模拟、心肺复苏现场体验等方式,增强矿区参保职工的工伤预防意识和能力,不断织密织牢社会安全防线。

据悉,自6月上旬以来,广安市在全市范围内深入开展2022年度工伤预防项目宣传,提升广大群众对社会保险和工伤预防的知晓率,提高全民安全素养,助力构建和谐平安城市。

邱海鹰 摄影报道