

一东零部件公司: 新产品贡献率 已超40%

“6月24日,我们公司顺利通过德国戴姆勒公司H6项目PPAP审核,并获得7月份1000套液压举升机构产品订单,这是我公司注重科技创新,自主开发新产品,走向国际市场结果,目前,新产品的贡献率已超过40%。”6月27日,长春一东汽车零部件制造有限责任公司负责人高兴地对笔者说。

一东零部件公司是由东北工业集团长春一东离合器股份有限公司与韩国东进精工株式会社于2004年合资组建,主要制造和销售重型汽车液压举升机构,是国家级“专精特新”小巨人企业,已连续16年实现盈利。随着企业的不断发展和技术更新换代,该公司在消化、吸收国外先进技术的同时,积极与国内的知名高校和科研院所进行技术合作开发新产品。同时,积极投资引进专业的加工和检测设备,不断提高专业化的生产能力和检测水平。

该公司通过“送出去”和“请进来”的办法对科研人员进行业务培训,每年投入研发的费用都占销售收入的5%以上,现已获得39项专利技术。该公司通过正向开发的办法,让产品不断升级换代,重卡汽车液压举升机构产品已由最初的8种产品发展为四大系列上百种产品,研制生产的重卡车全悬浮式驾驶室液压举升系统(包括双油管油缸、液压锁、手电一体泵),填补了国内全悬浮式驾驶室液压举升系统产品的空白。液压缸产品由最初的机械缸到差动缸再到双油管油缸,完美地完成了“三级跳”。液压泵实现由手动泵和电动泵分离到手电泵一体的华丽转身,产品的性能不断提升,成为市场上畅销的产品。

该公司还建立起设计、采购平台,实行模块化供应,增加产品的互换性,并通过新材料、新工艺不断对产品的结构进行优化改进。目前,该公司新产品贡献率已超过40%,国内市场占有率已达35%,成为国内行业的领跑者,并已打入国际市场,提高了企业的核心竞争力。

(陈凤海 王欢)

超越特斯拉 冲刺200万辆? 比亚迪卖“疯”了

今年4月官宣停产燃油车的比亚迪卖“疯”了。

7月4日,比亚迪公布2022年6月产销快报。数据显示,比亚迪6月销量为13.4万辆,同比增长162.7%,已是今年连续第四个月单月销量突破10万辆。今年1-6月,比亚迪累计销量64.14万辆,同比增长314.90%,这一数据已超越去年全年销量(60.38万辆)。

按照这一走势,随着下半年供应链逐渐好转以及系列汽车消费政策的刺激,比亚迪全年销量有望超过120万辆。

然而比亚迪的野心更大——比亚迪此前投资者会议纪要中表示,比亚迪2022年的销量目标保守预计为150万辆,若供应链向好,则将冲击200万辆。

此外,值得注意的是,今年上半年,比亚迪销量超越特斯拉成为新能源汽车全球销冠。

据特斯拉2022年第二季度生产交付报告,2022年第二季度,特斯拉全球共交付25.5万辆汽车,较2021年第二季度的20.13万辆同比增长27%,较2022年第一季度的31万辆环比下降18%,这是特斯拉两年以来出现的首次环比下滑。

2022年上半年,特斯拉全球交付56.4万辆,相比比亚迪,少了近8万辆。特斯拉CEO马斯克此前在财报电话会议上表示,2022年特斯拉销量要增长50%,按照去年93.6万辆的销量计算,2022年特斯拉的目标是140万辆。

事实上,比亚迪和特斯拉的相爱相杀由来已久。很长一段时间内,一向“接地气”、欠缺科技感的比亚迪几乎很少与自带流量光芒的特斯拉相提并论,但王传福曾扬言“分钟可以造出特斯拉”。

从2015年开始,比亚迪新能源连续四年成为全球销冠。但2019年一骑绝尘的特斯拉以36.8万辆的销量夺得全球新能源汽车销冠,反超比亚迪将近14万辆,当年特斯拉在中国市场的营收同比增长69.55%,比亚迪以22.9万辆位列第二。彼时有统计数据显示,特斯拉2019年销量同比增长60%,远高于比亚迪37.5%的增速。直到今年上半年,比亚迪实现反超。

值得一提的是,比亚迪电动化全面转型成效明显。

从销量数据来看,纯电动车型和混动车型的销量基本接近。今年6月,纯电乘用车销量6.95万辆,同比增长247.4%,上半年累计销量32.35万辆,同比增长246.2%;6月DM混动乘用车销量6.42万辆,同比增长219.5%,上半年累计销量31.46万辆,同比增长454.2%。

(宋豆豆)

李丽娟:谱写人生“三铁”曲

■本报记者 彭慧 特约记者 林清辉 张亚阳

人物脸谱:李丽娟 第十三届安溪县政协常委,泉州市农村实用人才,安溪县茶业发展促进会副会长,安溪县总工商联合会副会长,非物质文化遗产·铁观音制作技艺传承人,安溪县新的社会阶层人士联谊会常务副会长、妇联主席,安溪县知联会副会长,安溪县龙涓乡乡村讲师团讲师,阳光公益名誉会长、茶叶工程师。

茶无界,心无疆。福建省龙尖壹号茶业有限公司掌门人李丽娟,风雨无阻20余年,只干一件事,制作铁观音、品尝铁观音、传播铁观音,谱写着人生的“三铁”曲。

制茶 技为上

1978年5月,李丽娟出生在福建省安溪县龙涓乡一个普通茶农家庭。

1998年7月,李丽娟以优异的成绩从安溪华侨职业中专学校财会专业毕业,同时被几家单位相中,分别提出可以提供较好的薪资待遇和工作环境。作为茶乡的女儿,她婉拒了几家单位的聘用,毅然回乡跟随父辈上山种茶、采茶,并师从制茶能人潜心学习制茶技术。

一切从零开始。李丽娟跟在师傅后面,从茶树的嫩梢形成驻芽采摘学起,再到将茶青采摘回来将其薄薄的摊凉在地上晒青;接着等青叶晾青后,将水筛中的青叶倒入竹制摇青机中摇青、炒青;经过三揉捻三烘焙后再慢烤,最后经过簸拣,除去梗片、杂质即为香气收敛,滋味醇厚的铁观音成品茶。

经过10余年的刻苦钻研,李丽娟制茶技艺逐渐娴熟,形成了自己的特色。所制作的铁观音茶品先后荣获2015龙涓乡秋季好茶“龙涓杯”安溪浓香型铁观音茶王赛金奖;2017



●李丽娟在查看茶叶长势情况



●李丽娟带着员工采茶



●迪拜客商专程来福建安溪与李丽娟洽谈合作事宜

年首届“张天福杯”茶界泰斗茶王争霸赛安溪铁观音陈香型银奖;2018年第七届海峡两岸茶文化季之“秋茶”茶王擂台赛“浓香铁观音”金奖;2018粤东茶文化博览会举办的“铁观音(清香)”名优茶叶评比一等奖。近几年,李丽娟选送的茶产品参加茶界各种评选屡屡获奖,拿到“手软”。

品茗 茶为伴

李丽娟常挂在嘴边一句话:“父母是我生命的人,而铁观音是滋润我成长,是相伴我一生的‘情侣’。”记得有人说过,一个人的一生只有短短的几十年,在这几十年里只需用心、专心做好一件事,就一定会是赢家。10年坚持做一件事会成为一个专业的行家,20年做好一件事会是这个行业的专家。李丽娟20余年从未停歇为做大做强铁观音茶产业的脚步。

“铁观音茶条卷曲、壮结、沉重,呈青蒂绿腹蜻蜓头状。色泽鲜润,砂绿显,红点明,叶表带白霜,这是优质铁观音的重要特征之一。铁观音茶具有显著的观音韵,即清香雅韵,汤色金黄,浓艳清澈,叶底肥厚明亮,具绸面光泽。泡饮茶汤醇厚甘鲜,入口回甘带蜜味;香气浓郁持久,有六泡余香之美誉。”李丽娟说起铁观音的品质如数家珍。

有很多人问李丽娟,铁观音到底清香型好喝还是浓香型好喝。她说主要看各自对铁观音的爱好,其实每一种香型都好喝。清香型、浓香型、陈香型这三种香型都是安溪铁观音的代表。鲜醇爽口的清香型,香气高扬纯正,瞬间让人清新脱俗。滋味厚重香气馥郁的浓香型,具有香气馥郁、滋味醇厚的特点,韵味足,耐冲泡,比起清香型滋味浓烈地多。醇厚饱满有故事的陈香型,就像老普洱、老白茶那样,都是经过了长期存放的老茶,喝上一口,仿佛把所有的春天都揉进了一个空气清新的早晨。

正所谓“品茶品人生”。“品”是三个“口”字组成。一口为喝,二口为回,三口为品。一杯茶在手,慢慢体会、斟酌,别有一番情趣。

传播 茶之道

时光如白驹过隙,一晃就是20余年。李丽娟秉承的初心始终未改。坚持只干一件事,一生做好一杯茶!“像我儿子说的,我爱铁观音比爱他还要多,我说这种爱不能相提并论,作为茶乡的一位儿女,我有义务用不同的方式去传播我对铁观音的一份茶人匠心。”

“铁观音母树还是300年前那一株,观音韵不能独享,我希望让全中国乃至全世界爱

茶之人都能领会观音韵的前世今生,感受兰花香的植物传奇。茶叶是安溪的支柱产业,作为安溪铁观音乌龙茶传统技艺的非遗传承人,我有责任在这一产业里传承、引领、坚守、创新。”在乡村振兴引领人才带动产业振兴上,李丽娟发挥着榜样的作用,用自己的德行去感染身边的年轻人,承担茶行业里的重任,提供场所、创造条件、举办各种茶事活动,为铁观音代言。特别是茶乡的女茶人,她们成为了茶产业制作、营销大军里一股不可忽视的力量,一道靓丽的风景线,守住了大山,守住了乡村,留住了乡愁,在乡村振兴道路上不断创造新的奇迹。

在产业创新上,李丽娟敢于创新,与时俱进,多方挖掘茶的链条产业,打破单一的产销格局,在原有的基础上,去思索创新。独创“真芯待”,随身携带来拓展茶产品和文创产业,“真芯”来自铁观音,“香待”每个爱人。

作为一名茶乡女儿,李丽娟从青涩到成熟,从单纯到笃定,每一次前行,每一次成功,都感受到是新时代的赐予。“我感恩脚下的这片土地,愿将铁观音茶产业的传播当做自己的毕生事业。用青春和热血守护安溪铁观音这一株神奇的植物,让飘香的茶韵与奋斗的汗水一起飞扬。”

十三载磨一剑 恒心铸传奇

活跃在音视频与灯光舞台领域,年纪轻轻即荣获三项业内至高荣誉,从2019年度科技创新突出贡献奖到2020年度中国音视频领域科技创新奖,2020年中国音视频系统设计最具影响力奖,这一切对于获奖得主夏林来说如此自然,那么,这位“奇人”身上究竟拥有哪些我们不为人知的闪光点呢?

第一次见到夏林先生的时候,我们被他的敏锐与健谈所折服,谈到专业的时候行云流水一气呵成,同时又不时迸发出奇思妙想,当我们向他提及如何判别一个音视频系统设计解决方案的优劣,以及好的解决方案的要点在哪里时?夏林先生一针见血的指出:音视频系统是电声学、建声学、心理学系统多种系

统完美的组合设计,好的音视频系统,即是通过实现多种系统最佳排列组合的基础上,预演出最好的音响、视频、灯光、控制效果。而好的解决方案只有不断的创新,从最初的3dmax建模,到后来的SketchUp建模,再到后来的3d动画方案,夏林先生与他的团队每一次都在探索新的解决思路,其后又在新的基础上不断进行再超越,以实际行动向我们展示创新的力量。

而夏林先生,能够取得如此傲人的成绩,

给我们最大的启示是坚持、韧性和热爱这三个词语,它们也贯穿了夏林先生十三年的职业履历之中。夏林先生,2007年徐州教育学院音影专科毕业,于2017年从上海东华大学工

程管理专业深造完成。迄今已有13年深耕于音视频和灯光舞台相关行业,在实现自我技术突破的同时,也迅速积累着项目管理经验,最终打通“任督二脉”,成为能够独当一面的业内精英。同时,他身上一直有一种不畏困难,百折不挠的韧劲,这一点,从最初在上海先歌担任项目经理时即初见端倪,2008年整年,上海先歌单纯出货2500万,夏林先生为上海先歌工程技术部唯一负责外出之技术人员,承担了公司90%的工程调试工作。而在2016年印象西湖G20项目时亦体现的淋漓尽致,项目施工仅15天,最终完成50天演出,夏林先生与他的团队克服了工期短、任务重的困难,与沙晓岚老师团队通力合

作,高效高质的保障了工程的竣工。最值得一提的是夏林先生对事业的由衷热爱,专业不仅仅是安身立命之本,亦是毕生热爱之所在,也因着这份热爱,令其在忙碌的工作之余,亦笔耕不辍,先后在行业期刊上发表学术研究成果,为丰富业内学术高度做出卓越贡献。

星光不负赶路人,夏林先生凭借深厚的行业实践背景和理论基础,获得国内同行专家的高度肯定和深度认可。未来,夏林一如既往为开拓中国音视频系统设计与调试事业做出重要贡献,不断推动行业创新与进步,让我们拭目以待!

(李紫馨)

白鹤滩入苏配套常熟换流站 ——木渎500千伏线路工程投运

7月3日,由中国安能二局承建的常熟换流站——木渎500千伏线路工程充电试运行,这标志着该工程正式启动投运。

白鹤滩——江苏±800千伏特高压直流工程是国家“十四五”期间的重大支撑和标志性工程,工程的建成后为我国再添一条横贯东西的能源大动脉。本次启动投运的常熟换流站-木渎500千伏线路工程属于白鹤滩——江苏±800千伏特高压直流受端配套500千伏送出工程1标段一项单体工程,工程于2021年5月开工,历时14个月。

工程沿线累计跨越300多处,包括跨高速2条、铁路3条,国省道4次、通航河道7处,35kV-220kV电力线12条,线路交叉跨越多是这个工程的一大难点。跨越施工方案要求高,鱼塘、湿地、山地等各种不同地质,都需要专项方案,加上苏州地区地上电网密集,地下管网多,各种临近带电体施工、临近燃气管道施工,对施工的安全管控标准极高。为此,项目部组织技术人员,在保障施工进度的基础上,结合业主停电总体部署,多次调整施工

计划的先后顺序,编制及完善相应施工方案,以停电影响最小的方式排定施工计划和停电计划。项目部抓关键,抓重点,组织经验丰富的专业队伍,高峰期时投入高达250人的施工力量,确保了重要跨越的有序推进。期间完成了“16天拆、组两基铁塔,架设4档导线”、“10天跨越京沪高铁”、“9天同跨2条铁路”等一系列施工壮举。

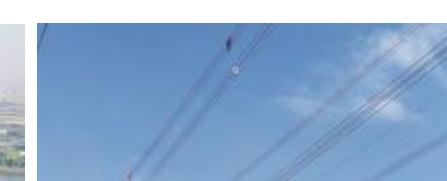
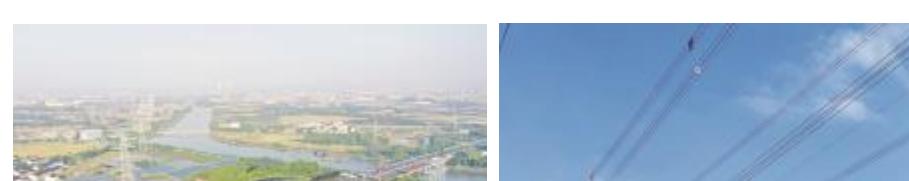
今年3月,苏州、无锡的疫情相继爆发,对原本已十分紧张的工期带来了巨大挑战。无锡

至苏州的道路全部受阻,而工程路径却在两地交界处多次来回穿插,人员进出场及物资材料运输均遇到前所未有的困难。为克服疫情对项目建设带来的不利影响,项目部几次召开专题会议研判形势,采取强有力措施,在保证安全的前提下想尽一切办法确保工程按期推进。临时租用当地自卸车短途运输、小范围船运、人员划范围定点安排作业面、协调地方政府部门办理通行证、组织集中核酸检测等等,通过各种措施,基本保证了施工稳步推进。

办法总比困难多,技术更是保证工程如期投运的关键力量。在跨越G2京沪高速施工时,项目部首次采用了集控可视化牵张设备,该套设备配有通讯模块,可实现与管控平台双向通信,集中控制室的智能控制台可以实时采集设备开启、停机、放线里程等数据,使操作人员准确掌握设备的工作状态,使施工更具标准化、智能化,安全可靠性更高;在梅木里木线地线换光缆施工时,他们结合工程实际,采取“以旧拖新”方式同步完成旧地线拆除以及新光缆展放施工,在重要跨越处,利用导线完成封网跨越,在保证安全的前提下减少了成本,缩短了工期,半个月时间里完成了35km地线换光缆施工;在同跨四回路段架线施工时,他们在原有放线工艺基础上,采取“一拖五”的改良工艺,进一步提高了施工效率。

据悉,常熟换流站——木渎500千伏线路工程投运后,对于提升白鹤滩清洁能源在江苏南部地区消纳能力,推动江苏电网绿色转型,助力“碳达峰、碳中和”目标实现具有重要意义。

(徐迎华 关先龙)



●白鹤滩入苏配套常熟换流站-木渎500千伏线路工程

●高空走线

重庆气矿永川作业区安全生产在实上动脑在细上下功

“安全是永恒的话题,唯有抓好安全操作规程的执行,现场风险把控到位,安全生产才有保障。”6月30日,已工作32年的西南油气田公司重庆气矿永川作业区丹7井中心站站长汪海彬说道。

连日来,永川作业区紧扣“遵守安全生产法、当好第一责任人”主题和“强安全、夯基础、提素质、转作风、争一流”十五字工作思路,因地制宜强化安全生产责任落实,提升全员安全责任意识,营造良好的安全环境,从而筑牢安全生产根基。

作业区领导借助安全联系组契机,到“两个现场”开展安全生产检查,带头执行安全管理规定,细查工作中的每个细节,每位员工自觉强化责任落实,彰显责任担当,务求工作实

效,直面问题短板和风险挑战,锁紧以执行为核心的安全“责任链”,构建以员工为核心的“安全文化墙”,织密以落实为核心的安全“防护网”。

观看《生命重于泰山》电视专题片,组织全员学习《安全生产法》,营造学法守法的良好氛围;推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效,转化为落实安全生产责任的自觉行动,全力维护安全生产形势稳定。

根据夏季温度高、暴雨多的特点,以“贴近实战、地企联动、注重实效”的原则,作业区联合地方政府开展了一次应急演练;3个中心站开展应急联动、防洪防汛、灭火救援等应急预演,不断完善应急联动机制,验证应急

预案的可操作性和适用性,增强员工应急心理素质,进一步提高员工事故防范意识和应急处置能力。

与此同时,结合属地防洪防汛形势,梳理检查应急物资储备情况,确保在突发情况下能及时应对和正确处理。

结合安全生产大检查、“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育、设备专项检查等活动,以安全生产月为契机,深入开展“我是安全吹哨人”“查找身边隐患”等活动,切实把风险隐患化解在萌芽阶段。

对场站设备设施、集输管道、构筑物等开展全面排查,设置奖励激励员工积极上报查出的问题隐患,加强问题隐患原因分析、整改落实,确保问题隐患及时发现、及时整改、

及时销项,实现闭环管理,进一步夯实安全生产基础。

结合“六五”环境日、“管道保护宣传月”等活动,开展管道保护、环境保护、安全知识普及宣传进田间地头。通过对管道周边居民讲述燃气泄漏的危害,告知居民发生天然气泄露后应该如何处置,开展知识有奖问答的形式,配合发放宣传小奖品进行管道保护的集中宣传,提升周边居民保护管道的思想意识;组织开展集团公司健康知识答题、“测测你的安全力”知识竞赛活动,组织消防安全重点要害部位人员参与全国消防学习平台消防知识学习,从而