

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第164期 总第10474期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月6日 星期三 壬寅年 六月初八



## 发改委:鼓励民企参与盘活国有存量资产

■ 秦燕玲

7月1日,国家发改委办公厅发布《关于做好盘活存量资产扩大有效投资有关工作的通知》,对此前国务院办公厅印发的《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》做出具体工作部署。

《通知》指出,各地发改委首先要会同有关部门,建立完善盘活存量资产扩大有效投资工作机制,按照《意见》明确的重点领域、重点区域、重点企业,全面梳理本地区存量资产情况,汇总筛选出具备盘活条件的项目,建立省级盘活存量资产台账,实行动态管理。同时根据项目基本情况,督促明确项目盘活方案,落实责任单位和责任人,及时掌握项目进展,解决推进问题。

对于不同项目,可根据实际情况灵活采取不同方式进行盘活。如对具备相关条件的基础设施存量项目,可采取基础设施REITs、PPP等方式盘活;对长期闲置但具有较大开发利用价值的老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地等资产,可采取资产升级改造与定位转型、加强专业化运营管理等;对具备盘活存量 and 改扩建有机结合条件的项目,鼓励推广污水处理厂下沉、地铁上盖物业、交通枢纽地上地下空间综合开发等模式;对城市老旧资产资源特别是老旧小区改造等项目,可通过精准定位、提升品质、完善用途等丰富资产功能,吸引社会资本参与。

此外,可通过产权规范交易、并购重组、不良资产收购处置、混合所有制改革、市场化债转股等方式盘活存量资产,加强存量资产优化整合。

《通知》强调,要推动落实盘活条件,通过推动有关方面按规定补办相关手续,加快履行竣工验收;加快项目收费标准核定,完善公共服务和公共产品价格动态调整机制;依法依规理顺产权关系,完成产权界定,加快办理相关产权登记等手段,促进各类项目尽快落地。

盘活存量资产后,还需对回收资金使用情况加强跟踪监督,定期调度回收资金用于重点领域项目建设、形成实物工作量等情况,推动尽快形成有效投资。

《通知》还明确,各地发展改革部门在开展投融资合作对接工作时,应将盘活存量资产作为重点内容,积极推介有关项目。

支持金融资产管理公司、金融资产投资公司以及国有资本投资、运营公司等参与盘活存量资产。鼓励银行等金融机构按照市场化原则为回收资金投入的新项目提供融资支持。鼓励结合本地区实际情况,因地制宜研究制定盘活存量资产的有效措施,出台相关文件,推动本地区有关机构积极盘活存量资产、扩大有效投资。盘活存量资产时应应对各类市场主体一视同仁,鼓励民营企业根据实际情况,参与盘活国有存量资产,积极盘活自身存量资产,促进实现持续健康发展。

发改委表示,鼓励各地宣传推广已发行基础设施REITs项目的经验做法,发挥示范带动作用,届时将会从各地推荐的项目中,选取不少于30个进行试点示范。

最后,《通知》表示,要切实加强宣传引导,推动有关方面充分认识盘活存量资产在防范和化解地方政府隐性债务风险、提高企业再投资能力、提升基础设施运营效率等方面的积极作用,调动参与盘活存量资产的积极性。



新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

## 科创企业携“硬科技”集中“赶考” 科创板受理企业突破800家

■ 祁豆豆 王墨璞嘉

伴随6月底一批科创企业集中“赶考”,科创板受理企业总数顺利突破800家,进一步壮大了硬科技的上市“后备军”。

6月29日至30日,上交所科创板“考生”集中放量,两日累计39家公司申请科创板上市,科创板受理企业总数达到817家。记者关注到,进入6月,科创板IPO迎来受理高峰期,单月累计受理83家公司,较5月暴增10.86倍。一方面,6月IPO受理高峰主要系“备考”企业招股书财务报表有效期将至,企业迫切需要掐点“赶考”;另一方面,科创板IPO热潮背后也折射出新旧动能转换下,各细分领域硬科技企业正在加速成长。

在新受理的一批科创企业中,上市公司子公司或兄弟公司频频亮相,为科创板“考场”增添了一抹亮色。资深投行人士王骥跃向记者分析称,上市公司加快送“子”科创板,主要有两大动因:一是受惠于分拆政策,大量上市公司作为平台所孵化的新技术新产业公司可以独立上市了;二是科创板对硬科技的定位,使得率先进行新旧动能转换、在硬科技领域和突破“卡脖子”领域有所成就的公司,有了一个专属的资本市场平台。

### 单月IPO受理量创年内新高

6月29日至30日,上交所集中受理了昆仑太科(北京)技术股份有限公司、西安高压电器研究院股份有限公司等39家公司的科



创板上市申请。至此,科创板受理企业总数突破800家。据统计,6月科创板受理企业累计达到83家,今年1至5月受理企业总数为20家,6月单月受理量较前5个月总数增长超过3倍,创下年内科创板IPO受理数量新高。

从细分行业来看,新受理的39家公司中,新一代信息技术、生物医药、高端装备制造和新能源四大科创主题行业仍是主要“生源地”,分别为20家、7家、5家、4家公司;新材料、节能环保和其他领域公司各1家。

从企业背景来看,近期央企、国企“考生”逐渐成为科创板的常客,这批企业均扎根于新一代信息技术、高端装备制造的关键技术领域,硬科技实力不容小觑。如果这批硬核企业能够陆续上市,科创板的硬科技底色将进一步增强。

6月30日,昆仑太科(北京)技术股份有限公司(简称“昆仑太科”)现身科创板“考场”。该公司专注于国家信息基础设施领域相关技术的研发与应用,致力于关系国家战略

安全的核心领域,以及金融等关系国家经济命脉的重要行业,提供自主的昆仑固件系列产品 and 以应用软件第三方测评为主导的信息系统质量保障服务。公司产品已被同方股份、浪潮集团、航天科工、中国电子、中国电科、华为等整机厂商和主板厂商广泛采用。昆仑太科拥有研发和技术人员352人,占员工总人数的88.89%。国务院国资委旗下中电太极(集团)有限公司持有公司40%的股份,为公司第一大股东。

[下转 P2]

## 汾酒袁清茂与茅台丁雄军相聚杏花村 共话中国白酒事业美好未来

■ 赵占岭 杨仁宇

6月30日,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂与茅台集团党委书记、董事长丁雄军一行举行交流座谈。茅台集团原董事长季克良,茅台集团原党委书记、董事长李保芳,山西省食品工业协会会长、汾酒原党委书记、董事长李秋喜,汾酒党委副书记、副董事长、总经理谭忠豹,中国酒业协会副秘书长杜小威,汾酒集团及股份公司有关领导,茅台集团党委委员、副总经理高山,总工程师王莉,茅台酒股份公司领导王晓维、蒋焰,总经理助理,汾阳市委书记李正奎,副市长王宝启,杏花村镇党委书记薛文栋出席座谈。汾酒集团、茅台集团、汾阳市相关部门负责人参加了座谈。

袁清茂对丁雄军一行的到来表示欢迎。茅台是白酒行业当之无愧的龙头企业,汾酒将学习茅台的先进经验,并将其运用到汾酒的整体规划和工作推进中去,落实到全方位推动汾酒高质量发展的实践中去。

袁清茂在座谈讲话时说,当前白酒行业间互促共进、包容合作已成为大势所趋。茅台、汾酒作为酱香型和清香型的引领者,要以更长远的策略、更有效的措施,强化“五个引领”,让白酒行业的力量越聚越强。

**一是要把握时代大势,合力做好方向引领。**行业发展的大势就是高质量发展。要倾听时代声音,坚持“以消费者为中心”,带动未来白酒消费趋势的走向;要完善体系标准,主动与国际标准接轨,牢牢把握时代脉搏,推动白酒产业高质量发展。

**二是要坚守匠心工艺,合力做好品质引领。**当前,守正创新是整个白酒行业的共识,



●汾酒集团党委书记、董事长袁清茂

传统工艺与现代化装备的有机统一已经成为了时代主流。中国名白酒企业携手以科技为白酒赋能,用数智创新和科学精神推动白酒产业的新革命。

**三是要坚持深挖活化,合力做好文化引领。**未来,双方要以弘扬中国白酒文化为己任,强化文化联合,构建长期有效的文化价值载体和消费者沟通机制,进一步提炼、践行新时代的中国白酒产业核心理念,构建中国名酒新的文化价值表达体系,开创白酒文化的新局面。

**四是要拉紧合作纽带,合力做好竞合引领。**当前行业“竞合”氛围越来越浓,发展的局面越来越好。汾酒和茅台都拥有强大的国际化发展势能,双方要把握中国文化走出去的机遇,向世界讲好中国白酒文化,讲好中国白酒品质,不断开拓中国白酒的市场新边疆。

**五是要彰显行业担当,合力做好品类引领。**汾酒和茅台作为清香和酱香的代表,要以美美与共的理念定标准,以各美其美的理念树个性,引领品类文化进行特色的价值表达、情感表达、时代表达,推动、带动清香和酱香品类乃至整个白酒行业健康、可持续发展。

袁清茂最后表示,“交得其道,千里同好,



●茅台集团党委书记、董事长丁雄军

固于胶漆,坚于金石”。汾酒高度重视和茅台建立的美好情谊,希望今后双方能有更多交流机会、搭建更多平台,携手同心、互帮共进,共同建设中国白酒行业的美好未来。

丁雄军表示,近年来,汾酒发展势头强劲、经营业绩突飞猛进,为白酒企业做出了表率 and 榜样,也为整个白酒行业注入了强劲的动力和信心。他指出,茅台与汾酒密不可分,在宏观方面,双方都代表了活化的历史、都代表了中国酒文化、都同为民族工业代表、都是敬畏生态的表率;在经济方面,双方都是中国乃至世界名酒、都是白酒行业的头部企业、都是国有企业和上市公司,承担着相应的社会责任。此次交流,既是为了深化巩固双方之间的同行情谊,更是为了学习借鉴汾酒成功的发展模式和管理经验。

丁雄军表示,推动企业自身和中国白酒实现高质量发展,双方应在三方面持续发力:

**一、循美酒之道,共铸“美”的经典。**茅台和汾酒,虽产地不同、工艺不同、香型不同,却是“文化同根、传承同道”,同为哲学经典、生态经典、品质经典和文化经典。双方要把丰富的酒文化资源转化为发展势能,讲好中国白

酒故事,齐心协力打造中国名优白酒和民族工业品牌更“美”的经典。

**二、顺时代之势,共建“美”的格局。**当前,从政策端看,行业新秩序正在重塑;从供给端看,行业新格局正在形成;从消费端看,行业新消费正在升级。双方应顺应时代潮流、把握发展规律,在品质标准制定、安全环保工作、引领消费潮流等方面作出表率 and 实际行动,共同引领推动中国白酒行业高质量发展。

**三、聚和合之力,共创“美”的生态。**当前,“各美其美、美美与共”的观念以及“竞合”发展逐渐成为行业发展共识,也正因为名白酒企业开放、包容、兼蓄的胸襟和气度,中国白酒行业才有了今天的“灿若繁星、名酒荟聚”。希望茅台和汾酒能把“各美其美、美美与共”的关系做到极致,共同推动中国白酒行业高质量发展。

座谈会上,汾酒党委副书记、副董事长、总经理谭忠豹,茅台集团党委委员、副总经理高山分别介绍了各自企业的基本情况。季克良、李保芳、李秋喜分别回顾了汾酒和茅台多年来结下的深厚友谊。大家一致表示,汾酒和茅台是最具代表性的中国白酒企业,是行业内名副其实的标杆,对中国白酒产业产生了深远影响。希望双方能进一步深化沟通交流,做中国白酒行业胸怀天下的表率、品质卓越的表率、守正创新的表率,为中国白酒实现高质量发展注入新活力。

座谈会前,丁雄军一行前往中国汾酒城、成装二厂、汾酒酿酒车间、汾酒博物馆,详细了解了汾酒悠久的酿造历史、独特的酿造技艺,亲身体验了汾酒装甞技艺,品尝了纯正的现酿汾酒,并现场就企业文化建设、工艺传承等进行了交流。



## 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



## 千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)

广告