中国一冶天津公司三篇QC成果荣获冶建协奖项

近日,中国冶金建设协会“2022年度全国冶金建设行业质量管理小组QC成果评选”结果公布,中国一冶天津公司3篇QC小组成果《研发清水混凝土剪力墙对拉螺栓孔洞封堵装置》、《提高超高清水混凝土圆柱一次成型合格率》、《提高管廊哈芬槽施工一次验收合格率》分别荣获2项一等奖、1项二等奖。

多年来,公司积极营造科技创新氛围,加强技术创新型人才队伍建设,稳步推进项目质量管理水平。各QC小组以科技创新、质量管理为目标,紧紧围绕公司战略规划,与现场实际施工生产情况相结合,严抓工程质量,通过改进传统施工工艺,达到降本增效目的,为企业创收。 **(邓坤蕊)**

喜迎党的二十大 百名孝星感党恩

河南省第三届孝贤之星暨十大孝德示范企业颁奖典礼举行

■ 本报记者 李代广

7月2日,河南省第三届孝贤之星暨十大孝贤楷模、十大孝德示范企业颁奖典礼在郑州举行。

河南省人民政府原副省长李志斌,省政协原副主席陈义初,中国老龄事业发展基金会理事长于建伟,河南省社会科学院原院长、省政府参事张占仓,省民政厅原常务副厅长、省孝文化促进会创会会长鲁献启等领导出席活动。

来自“中华孝道文化之乡”、中共清丰县委副书记岳春青应邀参加活动,并为获得“孝贤之星”称号的人员颁奖。

河南省孝文化促进会会长张富领在致辞时说,今天授受表彰的孝贤之星、孝贤楷模和孝德示范企业荣誉获得者,是在全省上千名候选人中脱颖而出,是全省孝亲敬老的杰出代表。他们以真挚感人的事迹,传承着我们中华民族敬老爱老的传统美德,他们身上所体现出的真挚、善良、感恩、奉献的品质,是新时代孝善精神最直接的体现。

张富领说,河南省孝文化促进会成立十余年来,持续、深入地实施孝文化进乡村、进社区、进机关、进企业、进校园——“五进五示范”弘孝工程,并连续举办了三届“河南省孝贤之星”和全省“十大孝贤楷模”“十大孝贤家庭”“十大孝德示范企业”的公益寻访、评选活动,在全社会范围赢得了良好的社会声誉,成为乡村振兴中弘扬传统文化的轻骑兵。

● 河南省矿山起重机有限公司党委副书记、工会主席张如志(右)

获得2021年河南省十大孝德示范企业的企业有:河南省矿山起重机有限公司、河南养子沟文旅开发有限公司、宗圣集团有限公司、河南根文创文化产业有限公司、郑州金水区乐佳苑老年服务中心、河南帝森酒业有限公司、九八建设发展有限公司、河南爱馨养老集团、河南红谷缘酒业有限公司、河南省合融养老产业集团有限公司。

河南省矿山起重机有限公司党委副书记、工会主席张如志,受河南矿山创始人、党委书记崔培军的委托,参加“河南省第三届孝贤之星暨十大孝贤楷模、十大孝德示范企业”颁奖典礼,他在接受记者采访时说,河南矿山成立二十年来,一直将“孝文化”作为企业的核心价值观,形成了“小孝爱家庭,中孝爱团队,大孝爱祖国”的孝善氛围。在孝文化的引领下,公司从不足百余人的小作坊,发展成为拥有员工4500人,营收74亿元,纳税2.23亿元的中国起重机械行业龙头企业,相继荣获“中国工业大奖提名奖”、“中国工业企业质量标杆企业”等500多项殊荣。

张如志说,孝文化凝聚了崔培军书记崇孝尚德的思想意识,他对父母十分孝顺,再忙也会经常陪伴年过九旬的父母吃饭聊天,在每年年终表彰、捐资助学,中秋孝文化节等活动中,他经常讲的是行孝、尽孝的例子,对员工及其父母,更是给予物质、精神方面的照顾,尤为可贵的是把孝道文化延伸到社会责任中,在捐资助学、扶贫济困、疫情防控、乡村振兴等各类社会公益事业中,累计捐款捐物超亿元。

“2021河南社会责任企业及社会责任突出贡献企业家”颁奖典礼举行

河南洁石实业集团及董事长王若飞获得殊荣

■ 本报记者 李代广

7月2日,“2021河南社会责任企业及社会责任突出贡献企业家”推选活动颁奖典礼在郑州隆重举行,河南洁石实业集团及董事长王若飞分别荣获“2021河南社会责任企业”年度企业奖、“2021河南社会责任企业突出贡献企业家”民营企业年度人物。集团副总经理解东坡代表集团公司出席仪式并接受荣誉奖牌。

该活动由河南日报社、河南省人民政府国有资产监督管理委员会、河南省地方金融监督管理局、河南省工业和信息化厅联合主办。

“2021河南社会责任企业及社会责任突出贡献企业家”推选活动自今年2月启动以来,得到了社会各界的积极响应。经过资料审核、网络投票、媒体公示、专家评审等环节,从参选400多家企业中,最终推选出了88家热心公益事业、有责任、有担当、无私奉献的社会责任企业和33名坚韧不拔、勇于担当的突出贡献企业家。

近年来,洁石集团面对汛情、疫情叠加对企业生产经营带来的严重影响,在董事长王若飞的带领下,沉着应对,克难攻坚,企业稳健经营,各项指标实现逆势增长。在企业发展的同时,勇担社会责任,积极参加乡村振兴、疫情防控、防汛救灾、光彩助学等社会公益活动,累计捐款捐物价值达2600多万元,为促进地方经济社会高质量发展做出了突出贡献。

王若飞同时还担任宝丰酒业有限公司董事长。

地方激发民间投资活力政策密集出台

近期,各地纷纷推出政策举措,以激发民间投资活力,稳定和扩大民间投资,内容包括重大项目推介、创新投融资方式、降低市场准入门槛等。

地方投资增速有所放缓

今年1至5月,我国民间投资增长4.1%,占整体投资的比重为56.9%。虽然民间投资在整体投资中仍占大头,但受国际局势复杂多变、国内疫情多点散发等因素影响,2022年以来民间投资增速持续低于整体投资。

从各地数据来看,尽管多数省份前5个月的民间投资增速都实现正增长,但较前4个月增速下滑,甚至有的省份前4个月还是正增长,但前5个月却同比下降。比如青海前5个月民间投资同比下降5.7%;而前4个月这一数值为增长16.6%。

“当前,民间投资放缓的幅度要大于整体投资,显示民营企业对未来预期谨慎,信心偏弱,投资和融资意愿持续低迷。”中国首席经济学家论坛理事王军对记者表示。

针对解决制约民间投资增长的问题,国家发展改革委新闻发言人孟玮日前表示,下一步将重点从发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用、推动民间投资项目加快实施等多个方面做好促进民间投资相关工作。

多位专家认为,随着政策持续加力,预计下半年民间投资将有所回暖。

一批重大项目向民资敞开

近期地方纷纷出台鼓励民间投资的政策。

上海提出,进一步扩大民间投资领域,鼓励和吸引更多社会资本参与市城铁路、新型基础设施等一批重大项目建设,鼓励民间投资以城市基础设施等为重点,通过综合开发模式参与重点项目建设。实施社会投资项目“用地清单制”改革,支持扩大企业债券申报和发行规模。

河北明确,进一步放宽基础设施和公共事业等领域准入,除法律、法规明确禁止外,一律向民间资本开放。支持民间投资参与基础设施领域或不动产投资信托基金(REITs)试点,华内REITs实现零的突破。鼓励具备长期稳定经营性收益的存量项目采用PPP模式盘活存量资产,将收回资金按规定用于再投资。

在各地支持民间投资发展的举措中,向民间资本推介重大项目成为一项重要内容。

比如,天津在基础设施、生态环保、社会事业等领域,集中向民间资本推介一批符合国家产业政策、前期工作具备一定基础、投资回报机制明确的项目,共18个,总投资399.7亿元。

北京上半年完成首批155个民间投资项目推介,总投资1456亿元,数量和投资额皆为5年来最高。

众鑫天和咨询顾问集团董事长黄小利向记者介绍,目前吸引民间资本的项目有三类:一是依托政府发展的基础设施、城市更新、乡村振兴以及绿色低碳发展项目;二是高新技术、新能源等市场需求较大的技术革新和迭代产业;三是涉及百姓生活的日常刚需产业。

发挥民间投资稳增长关键作用

6月15日召开的国务院常务会议提出,民间投资占全社会投资一半以上,要坚持“两个毫不动摇”,加大政策支持,用市场办法、改革举措激发民间投资活力。

“稳住宏观经济大盘就需要发挥投资的关键作用,而投资作用的发挥,关键看民间投资。”辽宁省社科院副院长梁启东说。

在梁启东看来,要进一步加大改革力度,做到投资领域放开,放松政策限制,健全法律法规,真正做到该放的都放开,积极引导民间投资进入市政设施、健康养老、文化旅游、生态环境等领域。同时,从根本上解决融资不公平问题。认真清理金融机构内部规定,坚决废止贷款发放的评价机制、风险控制和行政道责中对民营经济和中小微企业的歧视性条款。

明树数据高级研究员杨晓怀表示,在基建领域进一步市场化的过程中,持续扩充资金来源、引入不同类型的投资主体显然是重要一步,积极引入民营资本,是进一步促进基建领域市场化的重要举措,也可借民间资本的活力、民营企业的灵活性来开创更灵活、更符合实际需求的投资领域与投资项目。

王军认为,为帮助民营企业形成稳定良好的预期,增强扩大投资的积极性,需要政策制定者注重与民营企业深入沟通,并形成政商沟通的机制性安排,以便制定出透明、可预期的政策,特别是尽快设置清晰的指导民间资本投资行为的“红绿灯”,减少不必要的不确定性。 **(李苑)**

▶▶▶[上接P1]

科创企业携“硬科技”集中“赶考” 科创板受理企业突破800家

西安高压电器研究院股份有限公司(简称“西高院”)主营业务为提供电气领域检验检测服务与其他技术服务,公司曾多次承担国家863项目、国家重点研发计划项目、国家重大科技专项项目和国家智能制造专项项目。中国西电直接持有西高院59.25%股权,为公司控股股东,国务院国资委系公司实际控制人。

四川华丰科技股份有限公司(简称“华丰科技”)背后实控人则是绵阳市国资委。华丰科技长期承担国家重点装备和重点工程电接插元件科研和生产任务,为神舟系列飞船、天宫一号、二号等重大项目提供配套。

事实上,央企、国企扎堆“赶考”科创板的背后离不开政策支持。国务院国资委副主任翁杰明日前表示,当前,国企改革三年行动已经进入决战决胜的关键阶段,必须锁定重点任务,推动科技创新不断取得新成果。要支持鼓励国有科技型企业上市,协调解决各类难题,推动央地之间创新交流,既搭好平台,又铺平道路。

上市公司加速送“子”科创板

在此轮IPO受理高峰中,上市公司送“子”科创板的速度进一步加快。记者注意到,仅6月最后两天,就有4家上市公司将子公司送进科创板“考场”。

6月29日,中国软件将持股25.21%的子公司武汉达梦数据库股份有限公司(简称“达梦数据”)送至科创板。据悉,达梦数据是国内领先的数据库产品开发服务商,是国内数据库基础软件产业发展的关键推动者,本次拟募集资金23.51亿元。

同日“赶考”的北京明视仪器股份有限公司(简称“朗视仪器”),是一家提供先进医学影像产品及服务的高科技公司。从股权结构来看,同方威视持有朗视仪器22.68%的股份,为公司第一大机构股东。而同方威视则是上市公司同方股份旗下公司。

此外,还有不少上市公司深度参股力挺产业链“小伙伴”冲刺科创板。绍兴中芯集成电路制造股份有限公司(简称“中芯集成”)是国内领先的特色工艺晶圆代工企业,此次IPO拟募资125亿元。从股东榜可以发现,上市公司中芯国际旗下中芯控股持有中芯集成19.57%的股份,为公司第二大股东。

比亚迪、大唐电信子公司分别持有成都锐成芯微科技股份有限公司(简称“锐成芯微”)2.27%、4.88%的股份。根据IPnest报告,锐成芯微是中国排名第二、全球排名第二十一的半导体IP供应商。

上市公司加快送“子”科创板传递了什么信号?王骥跃向记者表示,在对科创属性的要求不断提高后,科创板上市公司家数的持续增长,说明我国在硬科技领域的优秀公司越来越多,这得益于新旧动能转换取得成果。

“对于上市公司而言,推动相关子公司上市,既可让新产品新技术板块的价值得到体现,也能激励这个板块的核心团队。”在王骥跃看来,上市公司是各行各业的龙头公司,未来资本运作的主体是上市公司,分拆上市就充分说明了上市公司作为孵化器的作用。

据统计,截至今年6月底,科创板上市公司共计431家,其中集成电路、生物医药、高端装备三大先导产业分别为61家、93家与97家。上市公司高度集中于高新技术产业和战略性新兴产业。

楼市“期中考”:超460次宽松政策后,何时筑底反弹?

■ 左宇坤

2022年的进度条过半,上半年的楼市也经历了不少意料之外的波折与调整。随着宽松政策的逐渐加码,楼市也在这个6月的夏天感受到了复苏回暖的气息。

“从短期来看市场已经触底,并不是触底反弹,而是一个缓慢温和的恢复过程。”近日,万科董事会主席郁亮在股东大会上虽称“这是我从业以来压力最大的一段时间”,但仍一反长期以来的悲观论调,给出了积极强心的论断。

向来在房地产行业扮演着意见领袖的郁亮发声,也让地产股久违地出现了向上波动行情。次日,房地产开发板块接连逆市走强,甚至有多家房企、物企掀起了涨停潮。

郁亮的信心背后也有着数据支撑:国家统计局数据显示,5月全国商品房销售面积环比增长25.8%,销售额环比增长29.7%,实现今年以来单月环比首次提高。

这是一个积极信号。2022年以来,房地产已经走过了严峻的4个月。

越过1月、2月传统的销售淡季,受多地疫情反复等超预期因素影响,“倒春寒”来袭,“金三银四”爽约。国家统计局数据显示,4月房地产行业销售与投资双双进入负增长。

前4个月的萎靡也让上半年的销售规模整体承压。中指研究院数据显示,上半年,重点100城新建商品住宅成交面积降幅超四成,购房者置业信心不足,成交规模为近几年同期最低水平,市场延续调整态势。

好在,复苏的信号终于在5月出现。行业主要指标开始改善,单月新房销售规模和开发投资规模分别环比上涨26%和14%,市场信心开始恢复。

“在政策面持续宽松的情况下,购房的环境越来越好,到了5、6月,政策效应逐渐显现出来,购房需求逐渐被释放,购房便利程度逐渐被增加,银行信贷等也都给予了比较大的支持,所以说最新数据跟政策非常匹配。”易居研究院智库中心研究总监严跃进表示。

正如严跃进所言,刷新纪录的政策规模成为了此轮市场转向的重要推力。

需求端:政策频出扶持购房

中原地产数据显示,2022年上半年,各地出台楼市宽松政策已超460次、覆盖城市超200个、次数刷新历史纪录。

各地推出的政策主要着眼需求端,包含放松限售限购、降低首付比例、降低房贷利率等等,其中尤以公积金政策的调整最为频繁。例如,6月便有接近30城提高公积金贷款额度和降低首付比例,超过20城市发放各种购房补贴。

除了政策数量多,发布政策的城市级别也越来越高。一季度,政策暖风自三四线城市风起,等到了4-6月,二线城市“加入群聊”并逐渐成为政策推出的主力,甚至有南京、武汉成都、杭州、厦门等传统热点城市也踏入稳楼市行列。

但整体来说,今年各地出台的政策仍多是在上一轮楼市放松周期中出现过的“老朋友”,如,放松限购、限贷、限售等均为传统楼市调控常见的“五限”放松,郑州等地不久前推出的房票安置政策也是2015年的“旧招新用”。

若是看本轮放松周期里的创新,也有“点”“面”之分。从个别城市看,长沙“以租换购”思路走出了“租出去就算无房”的理念,被称为是打通了长沙新房、二手房和租房市场间的通道的奇招;温州推出“安居贷”着眼房贷负担,让房贷也能“先息后本”,留出了前三年只还利息的缓冲期。

从趋势上看,补贴二孩、三孩政策成为了本轮扶持楼市的创新方向,形成一定规模。据不完全统计,目前已有十余城出台针对二孩、三孩家庭的购房宽松政策,包括放松限购、购房补贴等。

“多城出台针对二孩、三孩家庭的购房政策,达到了一箭双雕的效果,既促进了合理购房需求的释放,也在一定程度上达到了鼓励生育、促进人口增长的目的。”诸葛找房数据研究中心高级分析师陈霄称。

供应端:土拍回暖促进拿地

再看供应端。上半年,企业资金压力不减叠加市场调整态势延续,房企新开工积极性不足。

中指研究院数据显示,2022年1-5月,全国房屋新开工面积为5.2亿平方米,同比下降30.6%;房屋竣工面积为2.3亿平方米,同比下降15.3%。

重点城市短期库存稳定在相对高位,也让出清周期有所延长。截至5月末,50个代表城市商品住宅可售面积处于2017年以来的相对高位。若按近6个月月均销售面积计算,短期库存出清周期为18.9个月,较2021年末延长5.0个月。

但6月以来,土地市场回样有了明显回暖。6月监测城市出让金总额较5月增逾六成,其中上海以近864亿元领跑;长三角地区宅地密集入市,占据出让金总额榜单八席。

“由于今年集中供地次数增加至4次,也增加了房企拿地灵活性,优质地块占比提升,未来供地将‘量缩价涨’;预计下半年土拍规则继续放宽,降门槛、降地价、提利润,提升企业拿地意愿。”中指研究院认为。

筑底已至,何时反弹?

从政策吹动疲软的大环境,到五六月翘尾的行情,今年楼市大戏的上半场已十分精彩。持续改善的供需环境让6月楼市呈现出“环比增速扩大、同比降速收窄”的筑底态势,下一步的复苏又将从何开始?

“购房者信心持续回归,6月份全国新房的找房热度呈现总体上扬态势,一线城市的上涨尤为明显,体现出其强劲的反弹力度。”近日,58同城、安居客发布的2022年(6月国民安居指数报告)显示,6月全国新房找房热度环比上涨2.3%,一线城市新房找房热度环比上涨16.9%。

“上半年的政策对于改善型需求拉动力度明显增大,不少城市通过限购放松快速将潜在购房群体转变成实际购房群体,预计下半年全国整体商品房销量会明显超过上半年。”58安居客房产研究院分院院长张波分析认为,市场去化仍将面临区域分化,不仅体现在城市之间,板块之间的分化也将表现得更为明显。

业内普遍认为,一线城市及热点二线城市仍将在本轮复苏中扮演领头羊的角色。同时二线和三四线城市分化将加剧,热点二线及东部核心城市群内三四线城市或将率先企稳回暖。

(来源:中新经纬)

政策落地显效 经济稳中向好

——年中地方经济发展观察

重大项目接连开工,复商复市稳步推进,助企纾困落地见效……当前正处于决定全年经济走势的关键节点,记者在多地采访获悉,随着稳经济政策举措的加快落地,经济稳中向好势头明显。

投资力度持续加大 项目建设提速推进

随着吊车缓缓移动,一张张钢板完成铺设,位于山东烟台的裕龙岛炼化一体化项目岛外罐区6月30日正式进入安装施工阶段。作为山东省新旧动能转换标志性工程,裕龙岛炼化一体化项目总投资超过1200亿元,其中一期拟建成每年2000万吨原油加工能力。

“我们承担了约34亿元的工程建设量,4月底进场以来,项目建设不断加速,目前已完成施工额度5亿元。预计明年3月份岛外罐区将达成投产条件。”中建安装集团裕龙岛系列项目负责人刘英磊说。

投资是拉动经济增长的“三驾马车”之一。推动项目快审批快落地,加大专项债发行力度,金融支持、社会资本加快“输血”……今年以来各地以重大项目、重点工程为抓手,稳投资成效明显。

1-5月,山东省市县三级重点项目中计划年内实施的12508个项目开工11636个、开工率93%。全省新开工项目延续上升态势,个数、总投资分别增长14.4%和15.4%。

“前5月,全省制造业投资增长21.6%,上半年新开工项目大幅增加,对巩固经济恢复态势起到关键支撑作用。”安徽省发展和改革委员会相关负责人说。

更好发挥投资关键作用,年中之际,各地稳投资力度不减。

7月1日,安徽举行2022年第三批重大项目开工动员会,942个重大项目集中开工,总投资达6675.2亿元;6月28日,浙江举行重大项目集中开工暨三门核电二期开工仪式,402个项目集中开工,总投资达7620亿元……

“6月地方新增专项债发行超过1.3万亿元,将对三季度基建投资形成有力支撑。支持民间投资、运用政策性开发性金融工具筹资3000亿元支持重大项目建设等政策进一步释放利好。各地将加快形成有效投资,为稳增长注入新动力、引来新活水。”光大证券董事总经理、首席宏观经济学家高瑞东对记者表示。

复商复市稳步推进 消费潜力加快释放

在上海豫园商城里,绿波廊、南翔馒头店等餐饮“老字号”堂食6月29日正式回归。中午11点不到,还未开店午市营业的绿波廊餐厅外,已有不少消费者排队等候。11点半,绿波廊就已“满座”。

“中华商业第一街”南京路上,“烟火气”也在升腾。“恢复堂食第一天,10个包房订出去了8个。”新雅粤菜馆餐饮总监蔡梦芸说,人气渐归让自己更有信心了。

美团平台数据显示,堂食恢复首日,上海到店餐饮线上交易额周环比增长已达293%。

消费是经济增长的重要引擎。随着复商复市稳步推进,以及各地促消费举措密集推出,消费潜力加快释放。以消费券带动大市场,太原市今年第二轮消费券发放26天带动消费逾24亿元。

各地着力稳定汽车家电等大宗消费,6月第四周乘用车市场零售达到日均7万辆,同比增长33%;数字化、智能化的中高端家电产品在6月的成交额是去年同期5倍……

疫情好转叠加政策红利,文旅市场也在企稳回暖。

途牛数据显示,今年暑假,随着跨省游“熔断”机制的调整以及在亲子度假、毕业旅行等出游需求的加持下,旅游市场呈现较为快速的复苏态势,长线游、跟团游等迎来一波预订热潮。

助企纾困落地见效 干劲信心正在增强

企业活则经济活。进一步打通产业链供应链堵点,不断提高物流畅通程度,推动复工复产、稳产达产……大江南北,企业生产车间热火朝天。

在齐鲁制药集团,一盒盒制剂产品源源不断走下生产线,走向全球市场。山东齐鲁医药进出口公司总经理张晶说,生产部门开足马力生产,销售、生产、仓储、物流等诸环节密切衔接,推动业绩显著增长。“前5个月,公司人用药制剂产品出口同比增长32.8%。”

在安徽省合肥市瑶海区一个产业园里,工人正操作着拉丝机,将铜丝直径拉伸到微米级别,这些铜丝将被源源不断地运往长三角各个集成电路生产企业。

留抵退税、房租减免、社保费缓缴等一揽子纾困政策及时出台落地,帮助企业渡过难关。

在湖南省沅江市福利渔业用品有限公司,生产车间里机器运转,员工们加班加点生产渔网。刷庭湖畔,一批渔网正准备装车发走,一部分销往福建、香港等地,一部分销往非洲等地。公司生产负责人郭爱芳说,受疫情影响,此前部分地区无法正常发货,库房内积压的渔网一度达300多吨。当地政府积极为企业纾困解难,发放补助资金,提供税费优惠、低息贷款等,企业逐渐恢复生机。现在公司每次渔网出货量达到律20多吨。

当前,市场预期持续向好,企业干劲信心正在积聚。

“目前我们的订单已经排到今年9月底。”安徽大钰能源科技有限公司副总经理周杨说,每天有超过1万块太阳能光伏组件在这里诞生,企业60%的光伏产品出口海外,远销巴西、德国、波兰、荷兰、日本等全球100多个国家和地区。“预计今年销售额能够达到35亿元。”周杨对企业的业务前景充满信心。

(班娟娟 陈源 胡锐 魏一骏 阮雨图 周蕊)

距离全球最大免税市场还有多远

——海南离岛免税新政实施两周年观察

作为海南自贸港建设的核心政策之一,海南离岛免税新政已经实施两年。在全球旅游消费整体受疫情重创背景下,免税新政两年来推动海南免税消费逆势大幅增长,极大吸引了境外消费回流。海南能否成为全球最大的免税市场?海南免税新政潜力是否充分释放?下一步海南该如何提升免税购物的国际竞争力?

免税购物火爆 消费回流明显

首届海南国际离岛免税购物节6月底在三亚国际免税城正式启动,活动将一直持续至12月。本届购物节将联合45大免税品类超700家品牌,带来包括新品首发、首店进驻、免税专属礼遇等精彩活动,进一步吸引海外消费回流。

已者近日在三亚国际免税城看到,游客熙熙攘攘,一些国际大牌门店前游客排队等待进入,一些化妆品专柜前买单的消费者也排起长队。

来自广东的游客陈盈盈和朋友来海南旅游,特意安排半天时间到免税城“血拼”。“免税购物的吸引力还蛮大的,国际品牌都有,价格也划算,”陈盈盈说,她不仅为自己囤了很多护肤品和化妆品,还为家人和朋友带了一些作为礼物。

四川游客唐秀购买了一款价格1万多元的包和一副3000多元的太阳镜,还准备购买一些护肤品。对比几年前来海南免税购物的经历,她说:“3万元的额度肯定是不够的,现在的额度对消费者来说更实惠。”

从2020年7月1日开始,海南离岛免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元,取消单件商品8000元免税限额,大幅减少单次购买数量限制的商品种类,新增手机、平板电脑等7类消费者青睐的商品,这也是海南离岛免税政策自2011年实施以来力度最大的调整。

在全球旅游消费行业整体受疫情重创背景下,得益于国内疫情防控成效和海南离岛免税新政利好刺激,海南离岛免税购物消费实现逆势猛增,吸引境外消费回流更加明显。

据海口海关统计,自2020年7月1日海南离岛免税政策调整以来,截至今年6月底,海口海关共监管离岛免税商品销售金额966亿元、销售件数1.25亿件、购物旅客1228万人次,日均购物金额1.24亿元,较新政实施前增长257%。

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋表示,作为国家赋予海南自贸港建设独一无二的重大利好政策,海南离岛免税新政不仅有效拉动内需、促进了海外消费回流,同时促进了海南旅游业和现代服务业升级,对于加快海南国际旅游消费中心建设发挥着不可或缺的重要作用。

海南有望打造全球最大免税市场

受疫情影响,从2020年开始,中国消费者从“海外购”转向“海南购”,海南成为中国香港、韩国等传统购物目的地的替代选择。

目前海南全岛分布着10家离岛免税店,由5家市场主体经营。中国旅游集团中免股份有限公司副总经理王轩表示,今年将推进三亚国际免税城和三亚凤凰机场免税店扩建,吸引更多品牌入驻;加快海口美兰机场免税店升级改造,实现高品质购物消费体验;全力保障海口国际免税城项目开业,项目建成后将成为全球规模最大的单体免税店。

“海南的免税主体将来要在国际上角逐高端消费市场,”海南控股党委委员、副总经理江雄标说,国内市场足够大,国内的消费能力也足够强,希望和其他免税市场主体一起,共同把免税消费市场做大,吸引更多海外消费回流。

根据海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划,今年海南将提升免税购物国际竞争力,争取离岛免税店销售额达1000亿元,到2025年,离岛免税品贸易实现倍增。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,若政策不变或进一步开放,预计到2025年,海南离岛免税购物市场规模有条件突破1600亿元,超过韩国2019年的规模,有可能成为全球最大的离岛免税购物市场。

“无论从现实情况看,还是从国际国内大格局、发展的大趋势来看,有需求也有条件把海南打造成全球最大的免税购物市场。”迟福林表示,海南免税购物市场既要面向国内14亿人,特别是中等收入群体;又要面向国际,成为区域性、全球性最大的免税购物岛。

业内人士认为,目前离岛免税购物政策潜力仍未充分释放。数据显示,2019年中国人消费了全球40%的免税品,其中境外购买免税品整体规模超1800亿元。2021年海南免税店销售总额约600亿元,相当于2019年中国消费者境外免税购物消费总额的1/3。

刘锋说,从人均消费额来看,海南免税购物发展潜力仍很大。2021年海南离岛免税人均销售额是7000元左右,与日韩免税店差距明显。

刘锋表示,疫情之后,海南将面临与欧美、日韩、新加坡及中国香港等国际知名“购物天堂”的直接竞争,海南能否借当前“窗口期”持续增强旅游购物整体竞争力和美誉度,不断提升消费者购物体验,培育游客消费黏性,促进二次、三次消费回流,确保来旅游客购物消费“疫后不易地”,成为海南面临的一个重大课题。

扩大免税开放 提升国际竞争力

专家认为,未来要把海南打造成为全球最大的免税市场,还需进一步放宽政策,扩大海南免税市场的开放程度,提升海南免税购物的国际竞争力,同时完善免税购物相关产业链。

迟福林认为,应该允许更多有实力、有条件的企业进入海南免税市场,在公平竞争中提升海南免税购物的供给服务质量,尤其是引进国际化免税购物经营主体,进一步优化离岛免税店布局规划,加快引进高端畅销商品和国产优质商品、国潮品牌,提高商品丰富度,满足国人购物需求;二是打造一流免税购物环境,加强免税店硬件设施建设,强化服务与管理人才的培养和引进,全面提升销售、提货、售后等行业管理服务水平;三是加强行业服务能力,组建海南免税协会,强化主体间横向协作,推动免税购物与国际“三同步”,促进免税行业健康发展。

(周慧敏)

市场的竞争力,其中关键就是建立与国际接轨的高水平免税购物管理体系与服务体系。

首先,建立免税购物的制度保障体系,包括免税购物销售管理体系、以消费者保护为重点的地方性法规和免税购物领域的服务质量管理基础性制度;其次,加快免税购物服务体系建设,在规则、规制、管理、标准上下功夫,形成一整套免税购物服务体系;第三,与香港联手建设海南免税购物大市场,联合建立免税购物的产业链、供应链、服务链,利用国内大市场逐步将海南打造成为全球最大的免税购物中心。

刘锋表示,应加快完善免税购物相关的产业链构建和配套服务,借助自贸港政策红利以及中国国际消费品博览会等高层次平台,率先把海南打造成为优质免税商品和资源的“交易所”和“反应炉”,在力促境外消费回流的同时,积极吸引欧洲投资增流,例如针对性地引导法国、意大利等欧洲奢侈品产业链关联企业入驻自贸港,探索海南免税品销售“前店后仓”“前店后厂”等创新模式。

海南省商务厅党组成员、副厅长崔剑表示,下一步海南将采取一系列举措提升离岛免税国际竞争力:一是提升免税购物市场承载能力,进一步优化免税店布局规划,加快引进高端畅销商品和国产优质商品、国潮品牌,提高商品丰富度,满足国人购物需求;二是打造一流免税购物环境,加强免税店硬件设施建设,强化服务与管理人才的培养和引进,全面提升销售、提货、售后等行业管理服务水平;三是加强行业服务能力,组建海南免税协会,强化主体间横向协作,推动免税购物与国际“三同步”,促进免税行业健康发展。

(周慧敏)