

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第163期 总第10473期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月5日 星期二 壬寅年 六月初七

新闻简讯 | News bulletin

五部门发文提升消费品工业数字融合应用能力

记者7月3日从工信部获悉,工信部、商务部、市场监管总局、国家药监局、国家知识产权局等五部门联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,提出到2025年,消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强,培育形成一批新品、名品、精品,品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。

消费品工业是我国重要民生产业和传统优势产业,是保障和满足人民群众日益多元化消费需求的重要支撑,在吸纳就业、出口创汇、促进经济发展等方面发挥着重要作用。加快数字技术融合应用,有助于改善消费品供给,延伸产业链,提升附加值,引导企业提升数字化研发创新水平和核心竞争力。

行动方案结合当前产业发展实际和技术演进趋势,确立了数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标,并提出创新能力显著增强、供给水平明显提高、发展生态持续优化等具体目标,明确到2025年,企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%,在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂,创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市等等。

行动方案提出数字化助力增品种、提品质、创品牌三个方面10项任务,明确要围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”,推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式,推广应用工业App等关键技术和核心装备,面向食品医药等消费品行业,加快推动质量追溯体系建设。(张辛欣)

我国数字经济规模超45万亿元

记者近日从工业和信息化部获悉:近年来,我国数字经济蓬勃发展,产业规模持续快速增长,已数年稳居世界第二。统计测算数据显示,从2012年至2021年,我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元,数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。

新型基础设施建设提速,数字产业化深入推进。截至今年5月底,我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施,所有地级市全面建成光网城市,千兆用户数突破5000万,5G基站数达到170万个,5G移动电话用户数超过4.2亿户。2021年,全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%,增速创下近10年新高;软件和信息技术服务业、互联网和相关服务企业的业务收入保持了17.7%和16.9%的高增速。

大数据、云计算、人工智能加速融入工业、能源、医疗、交通、教育、农业等行业。截至今年6月底,工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类,工业互联网高质量外网覆盖300多个城市。2021年,我国实物商品网上零售额首次超过10万亿元,同比增长12.0%;移动支付业务1512.28亿笔,同比增长22.73%。

据了解,“十四五”时期,相关部门将加强数字经济关键技术攻关,加快推进数字产业化,助力经济社会高质量发展。(王政)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家人网
二维码

党建引领 改革赋能 建设“四个体系” 中交投资打造一流管理标杆企业



●穿越杭宁高铁、京杭大运河的亚运会配套设施杭州运溪高架

■ 陶然

近期,按照国资委党委统一部署,国资委副部长级干部部风涛赴中交集团等中央企业综合集中督导时指出,各企业要统筹抓好“稳增长、防风险、促改革、强党建”工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。部风涛强调,各企业要以高标准严要求推进国企改革三年行动顺利收官,确保各项任务如期完成。

这是一份令人振奋的“成绩单”。近三年年利润总额排名建筑类央企二强单位前十,近两年年利润贡献居集团首位,连续八年获评“3A”资信评级……借助国企改革三年行动的落地实施,创立于2007年的中交投资有限公司(以下简称“中交投资”)坚守“强业绩必须先强管理”,在激烈的市场竞争中快速崛起,成为基础设施投资行业的创新引领者和先行示范者。

这是一路扎实推进取得的新成效。一流的企业离不开一流的管理理念、管理能力和管理水平。国企改革三年行动以来,中交投资锚定打造“四个一流平台”的总体目标,致力于打造“大交通”“大城市”领域国内一流投资公司。同时,秉承“改革强动力、管理增效益”理念,聚焦高质量发展新方向,划定管理提升新坐标。在法人治理、规章制度、投资管控、党建工作、“四个体系”建设等方面取得了明显

成效。企业荣获国资委国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业和“全国文明单位”“中央企业先进集体”“首都文明单位”等一系列国家及省部级荣誉称号。

坚持党建引领 “驱动”企业发展红色引擎

中交投资党委坚持“两个一以贯之”,充分发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用,旗帜鲜明讲政治、动真碰硬抓基层、争先创优树品牌,以高质量党建引领高质量发展,充分彰显了央企在经济发展和服务民生中的责任担当。截至目前,中交投资党委已连续7年在中交集团党建考核中获评“优秀”。

近三年,中交投资不断强化对“三重一大”事项的把关定向,召开党委常委会41次,审议310余项议题;牢牢牵住责任制这个“牛鼻子”,层层推进党建工作责任制考核评价,将考核结果与子企业党委领导人员任免、薪酬、奖惩直接挂钩;为筑牢风清气正的政治生态,于2022年启动“作风建设年”,制定《中交投资加强作风建设“十二项要求”》《中交投资总部首问当责制实施办法》。

与此同时,中交投资按照“一项目一阵地”“一支部一堡垒”“一领域一标杆”思路,狠抓

“三基建设”,增强基层党组织的创造力、凝聚力与战斗力。一方面,持续开展基层党组织软弱涣散专项整治、换届选举专项排查,抓严抓实党员干部轮训、培训,压实管党治党责任。另一方面,通过组织总部机关党支部与项目公司党组织“结对子”、各项目党组织与投资各利益相关方“党建联建共建”等特色活动,共同破解发展中的难点、焦点问题50余个。

此外,在党建工作中,树立党建工作品牌发挥着重要作用。中交投资将思想政治工作融入企业文化建设,围绕改革发展大局多主体宣传、多渠道发声,让投资特色党建品牌“实起来”“亮起来”“活起来”。汕头海岸新城、中交投资二次党代会、管理标杆企业等一系列宣传在主流媒体平台亮相;投资创意大赛、专题“分享汇”、“六比六创”夺标竞赛等丰富多彩的活动掀起公司上下争优创先的热潮;中央企业“青年文明号”、党史学习优秀组织、抗疫服务优秀青年突击队……一项项荣誉不断为中交投资“青字号”品牌增色。

健全权责体系 拉紧法人治理纽带

作为国有企业改革发展的基石,法人治理体系建设至关重要。近年来,中交投资通过

改革,持续完善法人治理体系,落实董事会职权,不断推进治理体系和治理能力现代化。

中交投资通过搭建“一章程、三规则、三清单”的权责体系,贯彻“两个一以贯之”,落实党委在公司治理中的法定地位与法定程序。进一步将总体发展规划、经理层任期制与契约化管理、薪酬管理、担保计划等列入董事会议题,全面推进董事会建设;建立经理层定期报告机制、董事会决议执行情况反馈机制、重大决策事项会前沟通机制和调研机制,全面保障外部董事发挥作用。截至2022年5月底,中交投资总部举行了4次会前沟通汇报会,4次外部董事专题调研,明确了7项经理层授权事项。

同时,中交投资大力推进子公司董事会建设,直面所属的几十家项目公司规模大、影响大、股东多、诉求多的治理难题,走出了一条多方合作共赢、治理机制高效运转的投资类项目公司特色法人治理之路。

中交投资督促各单位党组织、股东会、董事会、经理层全部按照规范运行,实现了100%应建尽建;建立控股股东管理清单制度,按年滚动修订管控清单,明确了子公司需要报批报备的所有事项;创新控股股东权益维护模式,建立了子公司股东会董事会管理信息系统。一项项举措落地见效,让企业达成了子公司治理有效与保证股东权益的“双赢”。

细化体系标准 强化规章制度堡垒

中交投资始终将规章制度视为企业发展之“纲”。国企改革三年行动以来,在协同推进规章制度体系建设与企业改革,健全完善规章制度体系化、标准化和信息化建设方面卓有成效。

截至目前,中交投资已全面完善制度建设顶层设计,上下“一盘棋”统筹谋划,总部及所属企业合计完成1219项制度的“废改立”工作, [紧转 P2]



●湖州百溪千河项目以生态效益带动当地产业发展,促进经济效益不断提升

ETF 互联互通拉开大幕 资本市场对外开放稳步前行

■ 葛瑶 张凌之

7月4日,互联互通下的ETF交易拉开大幕。根据沪、深、港三地交易所公告,首批纳入ETF互联互通的符合资格标的共87只,其中包括4只香港ETF及83只内地ETF。

业内人士表示,ETF纳入互联互通,是我国金融市场进一步对外开放的重要信号,有助于增强境外投资者对中国资本市场的长期信心。同时,此举拓展了配置境内ETF的资金来源,有望增强A股对境外中长期配置型资金的吸引力。

内地ETF对外资展现吸引力

记者研究内地合格ETF名单发现,首批符合资格的83只产品分属20家基金管理公司。其中,广发基金被纳入的ETF产品最多,

共有12只产品被纳入初始名单,华夏基金有10只产品被纳入,国泰基金有8只产品被纳入,易方达基金、南方基金和天弘基金分别有7只产品被纳入,嘉实基金、华宝基金分别有4只产品被纳入。嘉实基金表示,作为投资者参与资本市场投资的重要渠道,ETF纳入互联互通,既丰富了境内投资者的可选标的,也有助于内地ETF特别是稀缺性行业ETF进一步被境外投资者增持。

对于境外投资者而言,内地ETF的吸引力主要体现在标的的丰富性和稀缺性方面。

“中国经济不断发展,A股拥有大量投资机会,其中不乏稀缺性的优势行业和赛道。在纳入互联互通后,这些行业ETF将凸显配置优势和价值。”欧洲资管巨头安本多元资产投资总监罗勒告诉 记者,在境外投资者眼中,国家重点发展的半导体、新能源、电动车、5G等行业,稀

等处于世界龙头地位的重要行业,以及特有的白酒、央企改革等均具备投资稀缺性。

ETF互联互通不仅拓宽了境外投资者布局A股的渠道,也让他们的信心更足。瑞银全球金融市场中国主管房东明表示,ETF互联互通首次把股票以外的标的纳入相关机制中,是中国金融市场持续开放的又一标杆性举措。在今年全球资本市场受宏观经济、地缘冲突、新冠疫情等不确定性因素影响的大背景下,此举对提振境外投资者信心有重要激励作用。

A股再迎“长钱”

作为我国资本市场对外开放的重要举措,华夏基金指出,ETF互联互通拓展了配置境内ETF的资金来源,有望增强A股对境外中长期配置型资金的吸引力。

站在内地基金公司角度来看,北向资金

的涌入有望重塑ETF行业发展格局。华夏基金表示,北向资金以机构投资者为主,更加看重基金管理人的指数投资能力以及ETF产品的竞争优势。因此,ETF纳入互联互通后,将促使ETF管理人提升指数投资、风险控制的流程管理能力,提升指数产品的投资业绩,提供更多风险收益鲜明的指数产品,强化强者恒强的竞争格局。

“境外专业机构投资者、境外中长期配置投资者进入内地市场,将改善内地ETF投资者结构,促进内地和香港市场进一步融合。”广发基金指数投资部负责人罗国庆说。

此外,ETF纳入互联互通将提升我国金融业的国际竞争力和服务实体经济能力。华夏基金认为,国际投资者参与境内ETF的配置,加之境内市场化机构的推广传播,都将提高境内ETF在全球资本市场的影响力。



广告



广告