



泸州老窖黑盖 开启光瓶酒高品质新时代

■ 吕俊波

日前,泸州老窖黑盖全面上市。以“品质光瓶 引领未来”为主题的泸州老窖黑盖超级发布会以线上直播的方式举行。颜值酷炫的发布会现场与潮流时尚的激光视觉呈现在城市烟火中激情碰撞,爆发出今夏最璀璨的火花,掀起一场关于高品质光瓶白酒的热浪!

此次发布会上,泸州老窖大光瓶战略核心单品“黑盖”正式上市。发布会邀请了白酒行业顶尖专家、行业权威媒体聚焦白酒“新国标”,探讨白酒行业持续发展、解读白酒品质消费新趋势,共襄盛举!

泸州老窖股份有限公司常务副总经理王洪波、泸州老窖销售有限公司总经理张彪出席本次超级发布会,全国白酒工业标准化技术委员会秘书长朱全厚、泸州老窖酿酒有限责任公司副总经理秦辉以上视频的方式同步参加。

白酒“新国标”

引领光瓶酒品类高质量发展

2022年6月1日起,最新修订的《白酒术语》及《饮料酒术语和分类》两项酒类国家标准正式实施。自此非粮谷酿造酒不再归属白酒类,这也标志着中国白酒行业以品质为导向、以品牌为基础的全面规范时代的到来。作为泸州老窖大光瓶战略的重要产品,泸州老窖黑盖正是名副其实执行“新国标”的代表!一如发布会上,全国白酒工业标准化技术委员会秘书长朱全厚表示:“纯粮酿造的高品质白酒,将成为行业‘向善’发展的重要引领。”

泸州老窖股份有限公司常务副总经理王洪波在发布会现场表示:“2022年,随着白酒‘新国标’的全面实施,中国白酒迈入新名酒时代,也有望成为中国高品质白酒的元年。泸州老窖也将以品牌塑造、品质提升、产能保障、营销创新四个方面推动中国白酒高质量发展。”

三大价值内核

开启光瓶酒品质消费时代

会上,泸州老窖销售有限公司总经理张彪就泸州老窖大光瓶战略及“黑盖”品牌核心价值进行了解读。他表示:“泸州老窖大光瓶战略,是时代趋势下的顺势而为,不仅将在白酒‘新国标’的指引下引领行业变革,同时还将引领白酒消费趋势与品质时代。作为泸州老窖大光瓶战略的核心单品,“黑盖”定位为高品质光瓶酒,具备三大差异化价值内核。”

更佳! 纯粮固态发酵,赋予更为纯净酒质在纯粮固态酿造方面,“黑盖”主要精选支链淀粉含量高高达95%的优质川南高粱为原粮,通过气候、温度、土壤、水分、时间等全方位加乘,赋予更佳品质;

更佳! 窖泥传承技术,感悟醇厚绵甜口感其次,在窖泥传承技术上,“黑盖”通过泸州老窖传承百年窖池窖泥的珍稀微生物种群,让酒质与口感获得明显提升,达到30年以上窖池酿造的口感与风格,粮香馥郁,醇厚绵甜;

更高! 极低碳环保理念,让外更时尚极筒包装让价值回归本质,将物超所值的高品质白酒带给广大消费者。流线型包装设计,贴合人体工学,彰显极致的质感与美感,更显时尚风度,契合泸州老窖品质更高品质。

泸州老窖黑盖坚持品质为核心,全方位满足年轻消费群体的消费升级和口味升级需要。“黑盖”还将通过整合泸州老窖全体系力量,快速推进体系化渠道运营,快速实现终端规模化呈现让消费者直观感受,确保每一瓶酒可视、可听、可享。未来,泸州老窖将坚持以科技创新驱动行业从经验型向科技转型,助推白酒行业高品质发展。

泸州老窖此次推出“黑盖”品牌,无疑是继泸州老窖1952,泸州老窖高古产品之后又一系列里程碑事件。随着泸州老窖黑盖的上市,产品迭代升级成为泸州老窖实现产品结构化、完整化、系统化,品牌更具生命力。依托于固态酿酒行业中自动化和智能化规模领先、水平领先的优质酿酒生态圈,泸州老窖黑盖将全面承载行业引领、品质卓越、味觉突破的传承使命,进一步巩固泸州老窖行业领先的技术优势和品质优势,引领光瓶酒品类高质量发展。

本次超级发布会还邀请了人气摇滚乐队“五条人”超燃助阵盛典上市,同时开启了“一起开黑盖#抖音全民挑战赛,与消费者共争泸州老窖黑盖的品质优势。”

随着“黑盖”的上市,我们有理由相信,泸州老窖将在大众消费领域打出一片增长极,也将推动中国白酒行业在高品质光瓶酒品类的发展与繁荣。

新秀“晋善晋美” 酿造品质美酒



艺流程、价格制定统一标准,在当时引发酒界轰动,被称为“集贤堡老派酿酒法六原则”,以及务必纯粮酿造,务必经过双倍发酵,务必陈藏三年、盛酒皿干净过一、不得以次充好、品质始终如一、足斤足两不欺秤的“集贤三训”得到完整的传承。

1915年,汾阳晋商王氏三兄弟,每人出资一千元大洋,派大掌柜杨德龄远赴美国旧金山,一同前往的义泉堡老白汾在巴拿马万国博览会上一举夺得酒类最高荣誉甲等金奖大奖章。“石激起千层浪,集贤堡酿酒法因此传遍四方。”

1919年,王协卿、杨德龄等5大股东在太原桥东街成立晋裕汾酒有限公司,由义泉堡杨德龄出任负责销售。

1932年,王家因犯事罪,急需银钱打点,王家以拍卖形式将“义泉堡”部分酒坊卖给晋裕汾酒公司。“1935年”义泉堡”酒坊停产转赠张。1948年政府组建汾酒厂,“义泉堡”酒坊被政府收购整合,汾阳集贤堡王家历代作坊酿酒,把传统工艺经过几代人的努力传承至今。所酿的酒曾驰名方圆几十公里以外。

1999年,集贤堡老派酿酒法第五代传人武文宝、武文强成立山西晋善晋美酒业有限公司。

兄弟同心,其利断金。武氏兄弟携手从水源、地缸、装瓶、发酵、蒸粮、贮藏、勾调等环节实施更严格的举措,传承酿酒技术,历经时间的打磨、沉淀,愈发精湛纯粹。

晋善晋美酒业严格落实祖传至王协卿提出“聚贤爱国,质优价廉,决不以劣货欺世盗名”的宗旨,以优质的新粮食作为原

料,经过双倍发酵期,21道工序,只取头两茬酒,不勾兑,不添加“集贤堡老派酿酒法六原则”,以及务必纯粮酿造,务必经过双倍发酵,务必陈藏三年、盛酒皿干净过一、不得以次充好、品质始终如一、足斤足两不欺秤的“集贤三训”得到完整的传承。

制、成品、收藏、体验于一体,让更多的爱酒人士在集贤堡酒遇见最钟意的那款酒。为了让消费者喝上最正宗的高品质清香型白酒,晋善晋美采用不同传统清香酒28天发酵期,一直坚持地缸发酵,56天双倍发酵期,陈藏不满三年绝不出厂的标准酿酒。这种酿造方式足让出酒率降低而增加了成本,却赢得了更多消费者的口碑。

“好山好水酿好酒。”晋善晋美酒业公司位于方圆五六公里无厂矿的绿色生态示范区域,有利于微生物菌群繁衍,保证酒质纯正。公司所在地是汾阳市著名的水资源保护区,酿酒用水可直接饮用。酿酒用粮选用当地原生种种植的高粱为主,从源头把控酿酒一杯好酒,坚守初心,用心孕育晋善晋美酒。

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”

“晋善晋美不仅是酒企业的名称和追求的目标,也是山西省旅游局的宣传口号。”公司总经理武文强向记者表示,“无形的文化资产对晋善晋美酒业是宝贵的财富富,同时激发我们勇于担当,砥砺前行,酿好酒,酿真酒,把晋善晋美做大做强。”