



兰州市工商联开展“商会进县区——皋兰行”活动

为贯彻落实甘肃省第十四次党代会精神,发挥商会聚集商脉、凝聚精英优势,加强互动交流,促进地企合作。6月28日,兰州市工商联(总商会)组织开展了“商会进县区——皋兰行”活动。

兰州市工商联(总商会)领导及部分企业家协会副主席、副会长、20家省级商(协)会会长、28家市级商(协)会会长、各县区工商联主席、工商联常委企业家、皋兰县四大班子领导、县直各部门及部分乡镇主要负责同志共140余人参加此次活动。

当天上午,顶着炎炎烈日,参加活动地点实地考察了皋兰丰源现代物流园、皋兰县西植生物科技股份有限公司、三川工业园区、兰鑫钢铁集团有限公司,详细了解皋兰县西通片区基本情况及招商引资情况。

在下午举行的“商会进县区——皋兰行”民营企业座谈交流暨项目推介会上,皋兰县主要领导重点招商项目,介绍了该县招商引资环境。与会企业家结合实地观摩考察情况,针对皋兰县投资项目、政策、环境与政府相关部门进行互动交流。兰鑫钢铁集团董事长叶仁航、鸿丰电力公司董事长王友斌、天瑞投资集团董事长丁小福、兰州威特姆科技公司总经理何超群分别作了企业投资发展情况的亲身体会、投资环境和企业的发展状况;甘肃省陕西商会会长张建忠、甘肃省投资商会会长李成勇、甘肃省连锁经营协会会长李晓俊、甘肃省文化产业商会会长李振斌就皋兰县的投资项目和招商环境作了表态发言。

在座谈交流暨项目推介会上,皋兰县政府还与甘肃省投资商会、甘肃省连锁经营协会、甘肃省企业创新发展研究院、甘肃省陕西商会、甘肃省福建商会、甘肃省浙江企业联合会等6家商会组织、民营经济发展研究机构签订了战略合作协议。

(冉海东)

看好未来万亿产业 四川省成立预制菜产业联盟

未来几年,国内预制菜产业可能跃升为万亿产业,这引起多地重视,纷纷出台政策扶持相关产业发展。

四川月底宣布 预制菜产业联盟成立

6月22日下午,四川省预制菜产业联盟第一次代表大会暨理事会选举大会在成都举行,多家预制菜及上下游企业首期加盟,本月底将正式宣布联盟成立。据悉,目前联盟成员单位已有200余家,在征求社会各界的意见以及成员单位充分协商下,现场通过了《联盟章程》(草案)。

四川高金实业集团股份有限公司当选第一届理事长单位;成都希望食品有限公司、铁骑力士食品有限责任公司、四川王家渡食品股份有限公司当选第一届常务副理事长单位;会议选举四川通威食品有限公司、成都圣思生物科技有限公司、成都海科机械装备制造有限公司、四川省蔬菜伙食服务有限公司、遂宁市凡思食品有限公司、四川吉选实业集团有限公司、四川川娃子食品有限公司、四川既扫光食品集团股份有限公司、四川新雅轩食品有限公司、四川蜀海供应链管理有限公司、泸州白酒产业发展投资集团有限公司等11家企业作为副理事长单位;任命王刚为秘书长,任伟维为执行秘书长。

四川省经济和信息化厅、各相关协会、院校、科研院所及企业参加了会议。王刚秘书长介绍,四川省预制菜产业联盟的成立得到了省委、省政府的高度重视,是由四川省食品饮料行业协会、成都市食品工业协会牵头,联合相关协会以及省内预制菜相关企业、相关社会组织共同发起,在自愿、平等、互利、合作的基础上,组成的非法人、非营利性合作与服务组织。

当选第一届理事长单位代表王斌发表讲话,四川预制菜有广阔的发展前景,四川已成为预制菜领域当之无愧的消费大省。四川省经济和信息化厅化工产品加工处处长夏超表示,未来政府将对预制菜行业提供一系列支持政策,现已有9条措施在拟定中,希望各大企业共同商讨完善措施,推进预制菜政策完善。王家渡食品负责人透露,目前他们预制菜发展不错,今年一季度仍保持了20%增长。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。



据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

据企查查数据,2013年至今1月,预制菜赛道共发生72起投资事件,披露融资总金额超10亿元,涉及项目42个。其中四川企业王家渡食品在2021年完成了近亿元人民币的A轮融资,由复星系元领投,番番资本跟投。

据天眼查数据,四川的预制菜相关企业有近3000家。在今年3月艾媒咨询发布的《艾媒数据》2022年上半年中国预制菜品牌百强榜中,归属于四川的品牌有6个,分别是海底捞、小龙坎、小龙坎、阿宽食品、美好食品、我呀呀。

根据艾媒咨询数据,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为19.94%。预计到2026年,我国预制菜的市场有望成为“下一个万亿餐饮市场”。据央视财经报道,2022年3月以来,全国各地预制菜销量整体增长明显,多个单品销售额比2月份增长超过50%。

凝心聚力绘制青春色彩

■张恒

6月的郑州艳阳高照,四十度的高温使人们的心中也随之躁动不安。“太热了,太累了!”“中国二七冶华中公司以亚迪项目场区工程二项部部的青年员工们不禁地抱怨着。此刻,正是项目刚刚进入竣工验收阶段,项目部管理人员不仅要紧抓不放松施工现场安全、质量、进度等工作,还要把竣工验收资料作为工作重点来抓。一边“文”一边“武”,使项目部6名青年员工有些泄气,在他们的工作过程中,还没有遇到如此繁忙的任务。

“肿嘛很可怕,主要在于它不断地扩散。我们这个项目团队不能因为少数不安分成员,变得横眉竖眼、面目全非,影响大家的情绪。谁要是现在打退堂鼓,趁早给我‘回家’去。”项目部工程经理用严厉的语气敲打着年轻人的神经,但他还是鼓励道:“大家还是打起十二分精神,咱们项目部人少,我年纪不大,但是你们当中的老大哥。咱们项目部都是年轻人,咱们就拿拿出年轻人的魄力与朝气,把竣工验收交给给咱们的凝聚力,只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。

竣工资料整理看似简单轻松,实则及其琐碎烦琐,能够真正做好并不容易,这就需要这些缺乏工作经验的青年职工要以更严谨的工作态度更强烈的责任心投入到工作中去。在工作中,不管是领导的帮助还是同事之间的互助,他们及时放弃休息时间,内化于心外化于行,经过不断的锤炼,他们深刻认识到:工作中就是要养成吃苦耐劳的毅力和坚定不移的决心,才能形成奋进的凝聚力。只要形成合力,再高的坎儿,也挡不住他们的脚步。学会在脚踏实地奋斗和计划中逐步从开始的手忙脚乱到后来的得心应手,他们努力缩短转变时间,在整理资料过程中不断向前辈请教,直到蜕变成为一名能够独当一面的“老手”。