

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第156期 总第10466期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年6月28日 星期二 壬寅年 五月三十

**讲政治 抓发展
惠民生 保安全**
——四川省第十二次党代会精神宣讲台

省委宣讲团 继续在省直机关、企业宣讲 为推动新时代 治蜀兴川再上新台阶 凝心聚力

按照省委统一安排部署,连日来,学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和省第十二次党代会精神省委宣讲团继续深入省直机关、企业宣讲,为进一步推动新时代治蜀兴川再上新台阶凝心聚力。

省委宣讲团成员、省委党校(四川行政学院)副校长(院长)裴泽庆到省委统战部,以《高举伟大旗帜在新征程上谱写四川发展新篇章》为题,结合自己的理论研究成果,用大量史料、数据和案例,引导与会党员干部深刻领会习近平总书记来川视察重要指示精神的丰富内涵和核心要义,深刻认识和把握新时代治蜀兴川的根本遵循、总体谋划、战略牵引,深刻认识和把握过去五年四川省取得的重大成就和未来五年经济社会发展的重点任务,深刻认识和把握纵深推进全面从严治党从政治党的明确要求。与会党员干部纷纷表示,将切实把思想和行动统一到习近平总书记来川视察重要指示精神和省委决策部署上来,扎实做好各项统战工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省委宣讲团成员、四川大学经济研究所所长蒋和胜走进生态环境厅,围绕习近平总书记来川视察重要指示精神,从十个方面对其丰富内涵和核心要义作了深入阐释;围绕省第十二次党代会精神,从七个方面就如何深刻认识和把握其精神实质和科学内涵进行了系统讲解。“宣讲深入浅出、语言生动,听了之后很受启发、深受教育。”与会者表示,宣讲报告对习近平总书记来川视察重要指示精神和省第十二次党代会精神作了条理清晰、内容详实、深刻透彻的阐释,主题鲜明、内容丰富、重点突出、系统全面,具有很强的针对性,为大家今后更好地做好生态环境保护工作提供了指导和帮助。

省委宣讲团成员、西南交通大学马克思主义学院教授林伯海走进省统计局,结合四川省统计系统实际,围绕把握新时代治蜀兴川的总体要求、重大责任、着力重点、根本保证等方面,深刻阐述了习近平总书记来川视察重要指示精神的内涵和外延。同时,林伯海梳理和阐述了省第十二次党代会主要内容、重要成果、重大意义等,分析了未来五年四川经济社会发展的重点任务。与会者纷纷表示,要把学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和省第十二次党代会精神作为政治必修课,先学一步、深学笃行;要以实干担当检验学习贯彻成效,深化统计改革,优化统计服务,强化统计监督,持续做好统计数据发布解读。

省委宣讲团企业宣讲分团赴富润公司宣讲,省委宣讲团成员、西南交通大学马克思主义学院院长田永秀作宣讲报告。12家中央在川企业和省属国有企业的110余名党员干部职工代表聆听宣讲。宣讲报告重点阐释了习近平总书记来川视察指导和省第十二次党代会的重大意义,并从深刻认识和把握过去五年的重大成就和新时代治蜀兴川的根本遵循、总体谋划、战略牵引等方面, [紧转 P2]

双压之下看中国重汽的应对之策



■ 本报记者 赵健

面对疫情反复冲击和去年7月后开启的国六时代,双压之下,国内重卡市场竞争异常残酷。增长、突破、第一,中国重汽迎来了全面进入国六时代的连续销量第一!

据中国汽车工业协会发布的产销数据显示,2021年下半年,中国重汽国内重卡市占率实现5个月行业第一;2022年一季度及5月份,中国重汽实现国内重卡销量、市占率双第一,市场占有率由2018年前的行业第四名,目前稳居行业首位。

品牌向上 中国重汽堪当国之重器

销量的提升与中国重汽深化改革有着密切

不可分的关系,心无旁骛攻主业,为实现商用车主的高质量高速发展奠定基础。面对自身,中国重汽勇于改革,面对市场,中国重汽更加勇于改革。中国重汽近年不断强化自主正向研发能力建设,推行市场点单制,力争实现客户需要什么就提供什么,让产品研发与市场需求同步,不断加快新产品上市速度。

经过改革创新,中国重汽持续加大研发投入,不断提高产品质量,不断提升传统营销与服务水平,营造出干事创业的激情文化和良好的生态,驶入了高质量发展的快车道。

同时品牌若缺少创新,不过是随波逐流、人云亦云。中国重汽作为行业引领者,在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

几乎每半个月就会有一款新车下线发布上市,时刻满足消费者的各种需求,更是中国重汽发挥自身优势,抢占市场及客户变化趋势的快速决策和反应淋漓尽致展现于人前,在品牌调性、产品定位、传播手段上全面圈粉,真正实现了卡车行业的破圈营销。

持续深耕市场 中国重汽已完成国六全产品矩阵

要进一步提升重卡的产品力和竞争力,技术是第一生产力,产品力是致胜市场的利器。重卡市场竞争非常激烈,不但有产品的竞争,还有价格、品牌的竞争,但归根结底还是产品和技术的竞争。

中国重汽早几年就在重卡产品方面进行了国六排放全方位的布局。从技术路线看,重

汽规划了MC系列和WP系列,其中MC覆盖7L—13L,排放主要有两种技术路线,一种是EGR路线,另一种是SCR路线。除了拥有可靠强劲的双擎动力保障之外,中国重汽全球首创的S-AMT 16变速箱也十分给力,全新一代的S-AMT 16变速箱具有智能化、响应快、故障率低、换挡比大等优点,还拥有更智慧的换挡模式,简化车辆操作程序,让司机开车变得更简单。

从目标市场看,目前重汽国六重卡产品覆盖牵引车、自卸车、载货车、搅拌车等19大细分市场,按产品价格档次划分,包括黄河系列重卡、豪沃系列(含豪沃TH系列和TX系列及N系列)、汕德卡G系列,覆盖高端、中高端、中低端,可谓应有尽有,能满足各种用户对各类国六重卡产品的需求。

中国重汽服务一路温暖 “亲人服务”再升级

对商用车企业而言,国六时代显然已经到了“拼服务”的阶段,众所周知,国六排放标准实施之后,不只是车辆运营成本增加,养车、用车的成本升高更成为了车主的“心病”。

近几年,不停车服务、全生命周期服务、重汽智能通等具有创新精神的服务政策和工具的推出,赋予了中国重汽“亲人服务”新的时代内涵。而中国重汽在国六时代的服务能力也全面升级,中国重汽豪沃与汕德卡产品,都将全部享受超长保修(牵引车48个月/自卸车18个月)政策,享受三大总成开盖故障只换不修服务,有效降低了卡车司机维修保养的成本,解决了现阶段车主养车、用车方面的痛点。

同时从国六产品上市开始,中国重汽就安排了服务站进行培训,并进行多轮备件投放,在后方还有特殊的响应机制。

据了解,中国重汽拥有超过1200家特约服务站,全国53家区域备件中心库,41家配件销售中心,超3.4亿元配件储备,为全国各地制定了精准的配件储备计划,保障了国六车辆维修的时效需求。

厚积薄发,一鸣惊人!2022年即将过半,中国重汽能否取得更大的突破,我们拭目以待。

陕西东裕茗茶品牌价值达1.92亿元 品牌好感度位列全国第七

日前,由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心牵头,联合中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所、中国国际茶文化研究会中国茶业品牌建设专委会、浙江永续农业品牌研究院等开展的2022年中国茶叶企业产品品牌价值专项评估出炉,陕西东裕生物科技股份有限公司“东”牌汉中仙毫品牌价值达1.92亿元,位居全国第89位。

共有213个茶叶企业产品品牌参与本次专项评估,评估采用科学、系统、量化的方法,经过对品牌持有单位调查、消费者评价调查、专家意见征询、海量数据分析,最后形成相关评估结果。

经过对参评品牌相关数据的多方审核,课题组最终完成了对205个品牌的有效评估,覆盖全国18个省(市、自治区),共计195个茶叶企业。评估数据显示,205个有效评估品牌的品牌总价值达到了550.55亿元,平均品牌价值为2.69亿元。

值得一提的是,在从品牌领导力、品牌资



源力、品牌经营力、品牌传播力、品牌发展力对企业的品牌强度评价中,东裕茗茶在品牌资源力和品牌经营力两个方面评价分值高居全国第一。此外,东裕茗茶品牌好感度位列全国第7位。

“我们从2017年开始参与品牌价值评估,最开始品牌价值是0.98亿元,也没有进入全国百强,经过5年的发展,如今品牌价值达到1.92亿元,连续多年入围全国百强。”东裕茗茶总经理张为国介绍,品牌是企业发展的

的核心力量,近年来,东裕茗茶立足打造“陕西心意”“北茶典范”,通过组织举办汉中仙毫开采节,开设茶事生活体验馆,参与国内外茶展会,线上线下多渠道覆盖等方式,不断拉近与消费者的距离,打造陕茶宣传展示营销窗口,全方位提升品牌影响力。

东裕茗茶发展20年,创业初心就是预做品牌,先做基地,预做产品,先做有机,东裕公司由单一的茶叶种植、生产、销售,经过企业重组,业务范围扩大,增加茶叶深加工、植物提取及国际贸易业务,企业向农业科技型企业发展,市场由国内向国外发展,标志着公司进入新的发展阶段。

张为国说,一个产业的发展离不开龙头企业的带动和引领,东裕茗茶作为国家级农业产业化重点龙头企业和陕西茶产业链链主企业,下一步,公司将继续聚焦品牌化发展战略,加大品牌营销推介,探索茶旅融合,进军大健康产业,唱响陕茶品牌,讲好陕茶故事,加快扩展陕茶市场,让更多人能够喝到安全、健康的陕西好茶。 (东裕)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for Double Happiness Delicatessen (双汇熟食) featuring a pig logo and the text '双汇熟食 SHUANGHUI DELI' and '三重卤,更入味'.

Advertisement for Guizhou Maotai wine featuring a bottle and the text '千年福祿寿 万家海葫芦' and 'GUZHOU MAOTAI ZHEN'.