

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第152期 总第10462期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年6月24日 星期五 壬寅年 五月二十六

**讲政治 抓发展
惠民生 保安全**
——四川省第十二次党代会精神宣讲台



一项一项抓落实 一件一件抓到底

雅安交建集团组织召开 学习宣传四川省第十二次 党代会精神专题会

为深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,全面落实四川省第十二次党代会部署要求,6月21日,交建集团邀请雅安市委党校副校长杨国先集中宣讲四川省第十二次党代会精神。

宣讲会上,杨国先围绕习近平总书记来川视察重要指示精神和四川省第十二次党代会精神,从深刻认识习近平总书记来川视察重要指示的丰富内涵、核心要义和在四川落地落实的部署要求,到准确把握新时代蜀兴川事业发展的思想旗帜、全面建设社会主义现代化四川的总体谋划和战略牵引、未来五年全省经济社会发展的重点任务、纵深推进全面从严治党明确要求等七个方面进行深刻阐述和系统讲解。此次宣讲报告会,内容丰富、主题鲜明、脉络清晰,既有政治高度,又有指导实践意义,全方位、多角度解读省党代会精神,宣讲旁征博引,运用具体事例和通俗易懂的语言,作了一堂生动精彩、富有感染力的报告,帮助广大党员领导干部对党代会精神有了更全面的认识和更加深刻的理解。

与会人员认真聆听、仔细记录、深受鼓舞,大家纷纷表示,要把学习好、宣传好、贯彻好、落实好习近平总书记来川视察重要指示精神和四川省第十二次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,紧紧围绕“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”的工作总思路,认真对标对表目标任务,一项一项抓落实,一件一件抓到底,以党的政治建设为统领,充分发挥国有企业排头兵、主力军、领头羊作用,积极投身雅安“三城三示范”“三区同城化”“交通强市建设”等重大项目建设,在新时代新征程上展现新气象、实现新作为、作出新贡献。要求全体党员以学习贯彻省第十二次党代会精神为契机,学深悟透,融会贯通,发挥优势,主动作为,凝聚发展合力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

交建集团领导班子成员、各子公司经营班子成员、机关支部全体党员聆听宣讲会。(在建)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



共同富裕领头雁 乡村振兴新典范

——访党的二十大代表、河津市龙门村党委书记原贵生

杨仁宇 魏志强 本报记者 赵占岭

在黄河之畔的河东大地,有一个因“禹凿龙门”“鱼跃龙门”传说而闻名的山西省河津市龙门村。数十年来,龙门村人传承大禹精神,因地制宜发展多元化循环经济产业,以勤劳和智慧续写新的传奇,成为全国有名的党建引领、产业振兴、共同富裕的全面推进乡村振兴的先进典型。近日,企业家日报记者冒着赤日炎炎专程前往河津市龙门村,对从党的十七大开始连续四届当选代表的全国优秀共产党员、龙门村党委书记、村委会主任、龙门集团董事长原贵生进行了采访。



山西省河津市龙门村“新龙门客栈”



二十大代表、龙门村党委书记、龙门集团董事长原贵生(左)接受本报记者专访

01

黄河西来自昆仑,万里咆哮触龙门。龙门虽为古渡口,但自古多水患,并非富庶之地。1979年12月加入中国共产党的原贵生,从心底萌生了一个念头:“一定要为龙门村发展、为改善村民的生产生活条件做一番事业。”从担任生产队长、村委员、支部副书记,到1996年8月任村党委书记至今,40多年来,原贵生始终没忘初心,一直在探索兴村富民的道路上一路前行。

“伟大的建党精神,是践行初心、担当使命的力量源泉,是我们取得一切胜利的根本保证。”原贵生对建党精神深有感触。在他的心里,始终树立着“党建引领、生态立村、产业强村、文化兴村、七有惠民”发展理念,他长期坚持“四议两公开”的工作方略,赢得了群众的信赖,带领村民发展壮大集体经济,走出一条共同富裕乡村振兴之路。

近年来,龙门村党委根据集体经济发展需要,将党支部建在产业链上,先后在村里建了两个党支部,在企业建了5个党支部,实现了组织建制无死角。

龙门人深知,“村里的共享发展、民生福祉,靠的是村党委矢志不渝壮大集体经济”。在党委班子的带领下,全村159名党员自觉向着“百亿产值、百年企业”的战略目标,久久为功接续奋斗。他们上班是“战斗员”,下班是“服务员”,把“党员就是及时雨,党员就是110”由口号变成了自觉行动,党建的触角延伸到了基层治理的每一个环节,形成党建、产业、治理互融共促的新格局,实现了“哪里有群众哪里就有党的工作,哪里有党员哪里就有党组织发挥作用”。

有党组织发挥作用”。

02

“要实现共同富裕,必须充分发展集体经济”。

地处山区,人多地少的客观条件,让原贵生坚定了发展集体经济的信念。龙门村1988年兴办了一座年产2.5万吨的焦化厂,由于受到思想束缚和经济、技术、人才等条件限制,经营模式粗放,经济质量低下,成为龙门村集体经济发展壮大难以突破的瓶颈。1996年8月,原贵生担任党委书记以来,大胆创新体制,带领龙门村实行集体、个人、联户、股份共同参与的混合经济模式,多轮驱动,滚动发展,实现了现实版的“鱼跃龙门”新神话。

截止到2021年,龙门集团拥有煤炭焦化、建材、电力、铁路发运、交通运输、房地产、旅游七大产业,多个循环经济链条,实现全年销售收入35亿元,固定资产28亿元,名列山西省“企业百强”和“制造业百强”,还被确定为运城市“虎榜企业”和“龙榜培育企业”。2017年,龙门集团被省政府命名为“循环经济示范点”。

龙门村有着“百亿产值、百年企业”的宏伟蓝图。新竣工的172万吨/年焦化项目,属于国内最大的焦炉,总投资29亿元,提前四个月试投产,其配套的10万吨的LNG液化天然气和5万吨的合成氨及35兆瓦干熄焦余热发电等附属工程也将于2022年8月底9月初全面投产,实现资源利用上的低消耗、

高效率,可谓“榨干吃尽”,“零排放”绿色可持续发展也指日可待;特别是随着项目全部投产达产,将为集团新增年产值56亿元,将成为集团“百亿产值”目标的重要支柱。今年前半年已经完成销售收入30多亿元,几乎和2021年全年持平,龙门集团已经成功实现了高质量的转型跨越。

03

“龙门有得天独厚的自然资源和家喻户晓的人文故事,我们必须保护好、建设好、传承好。”原贵生饶有兴趣地说。自原贵生接任村党委书记以来,龙门村赓续大禹精神,致力推进美丽乡村建设,用绿色的发展理念,努力建设新型生态美丽乡村。

“人与自然的和谐发展,人与社会协调进步。”原贵生倡导树立“绿色、文明、生态、和谐”的发展理念。为加强黄河流域生态保护,村党委持续推进母亲河绿化工程,构建了千亩湿地公园、千亩环村林带、千亩环企林带,依托丰富的文化自然资源,大力发展旅游业。建设黄河龙门景区,开发黄河湿地公园,打造黄河大峡谷山水画廊,挖掘禹门口红色基因,建设爱国主义教育基地,配套准四星级旅客接待中心——新龙门客栈,传播黄河文明、禹凿龙门、鱼跃龙门文化,实现了人文、生态与经济有机融合。

人在花海,楼在林中,花草繁茂,郁郁葱葱,村域林木覆盖率达到47%,绿色、生态、宜居的新龙门成为三晋大地乃至全国乡村振兴

的典范。

04

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。龙门村党委始终坚持经济和精神文明建设“两手抓、两手都要硬”,长期投入文化工程建设,继承发展优秀传统文化,陶冶职工情操,培育企业精神,确立正确的价值取向。

积极挖掘发展优秀传统文化、红色文化,是原贵生书记多年来特别重视的一件事情。从2002年开始,该村每年举办大禹文化节,至今已举办20届,成为河津市重要的群众文化盛会。该村坚持党建引领,文化搭台,先后完成了党建馆、龙门展览馆、民俗文化馆、大禹文化馆、警示教育馆、中国名村馆等9个先进文化阵地的建设;街心公园、鱼跃龙门文化园、益寿园等4个主题文化公园,为构建良好社会风尚和精神文明氛围奠定了基础。

近年来,村党委十分重视让先进文化充实村民的精神文化生活。在村里的主干道、广场等醒目位置悬挂社会主义核心价值观标语;利用村级电视台、报纸、微信平台、广告栏宣传好人好事,树立社会好风尚;依托“道德大讲堂”“乡村文化礼堂”等阵地,让群众用身边事教育身边人;坚持开展好媳妇、好妯娌、好婆婆及五好文明户评选,弘扬社会正能量;适时开展慰问、送温暖活动,激发村民“爱村爱企爱龙门”的主人翁责任感,为龙门的发展凝聚力量。

[下转 P2]

再捐100万 点亮公益高光时刻

仰韶酒业“太阳·照见青苗”专项资金启动

本报记者 李代广

6月22日,“太阳·照见青苗”仰韶彩陶坊公益启动发布会暨许昌市关心下一代专项资金捐赠启动仪式在河南省许昌市举行。

会议主题“太阳·照见青苗”,“太阳”象征着温暖和希望,滋养着万物的生长,也是仰韶彩陶坊系列品牌之一。“太阳·照见青苗”这一主题寓意,仰韶酒业希望尽己所能,为解决留守儿童和困境儿童的教育问题提供助力。

“太阳·照见青苗”百万资金捐助 仰韶酒业点亮公益高光时刻

许昌市委副书记、政法委书记马正兰,许昌市关工委主任石克生,许昌市慈善总会会长郑传德,河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理郝惠峰等领导出席了启动仪式。



活动现场

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光

马正兰希望仰韶酒业的爱心义举,能够带动更多的热心企业和爱心人士投入到慈善、公益事业中来,共同推动关心下一代工作高质量发展。

侯建光在致辞中表示,善行贵在坚持。关心帮助困难学子,支持教育事业,这是企业义不容辞的责任。从2018年,仰韶酒业开展“党建光芒·点亮希望”百万助学公益活动,在全省18地市,每个地市连续三年资助168名贫困高中生完成学业。再到今天,我们开启“太

阳·照见青苗”新一轮专项资金捐赠活动,资助留守儿童和困境儿童顺利完成学业。未来,我们也将一如既往秉承企业的慈善公益理念,践行企业使命,担当社会责任,为推动乡村振兴,促进国家共同富裕贡献仰韶力量。

公益仰韶再升级 持续开展公益,树立“担当”品牌

许昌是仰韶酒业的重点核心市场,得益于

许昌各级领导和许昌人民的大力支持,仰韶彩陶坊在许昌上市以来取得了突飞猛进的发展。

积极投身抗疫攻坚战。仰韶酒业主动捐款捐物,公司和员工累计捐款近310万元。疫情发生以来,仰韶酒业许昌地区总代理为许昌市奋斗在一线的工作人员捐赠价值超10万元的防护物资;组织员工投身疫情防控工作,协助防疫工作人员进行楼道消杀、设置疫情防控宣传点;慰问许昌军分区,为军人家属送去上千斤“蔬菜爱心包”;2020年-2022年间陆续向许昌市疾病预防控制中心、许昌市疫情防控指挥部、北大街道办、报业小区、西大街办事处魏武社区、西关办事处寿昌社区无偿捐赠7万余元抗疫物品等。

关注社会特殊群体。在捐助助学方面,2018年-2020年,仰韶酒业在许昌开展“党建光芒,点亮希望”百万助学公益活动,对168名贫困高中生进行连续三年资助,助其完成求学之路。