# 传承红色基因 牢记初心使命

——河南伊龙集团举行纪念“中原突围”76周年活动

■ 本报记者 罗红耀

为大力宣传党的光辉历程和丰功伟绩，弘扬党的优良传统，缅怀革命先烈，追寻红色记忆，加强爱国主义教育，6月18日，河南伊龙集团党委在革命老区伊川县吕店镇下范村举行纪念“中原突围”76周年暨抗日老战士范钦诞辰100周年活动，旨在忆党史，讲故事，不忘初心，牢记使命，传承红色基因，一起走向未来。

“中原突围”是党史、军史上具有重大意义的事件，是党中央、毛主席在中国革命重大转折关头的英明战略决策，是中原解放军执行战略转移任务，粉碎国民党妄图聚歼我中原解放军主力、制造新的皖南事变阴谋的重大胜利。

伊川县下范村周边地区是豫西抗日根据地的重要组成部分，豫西抗日根据地是抗战时期全国十九块较大抗日根据地。抗战胜利后豫西人民军队奉命南下与新四军会合，成立了中原军区，参加了著名的“中原突围”，建立了不朽功勋。为赢得战争胜利，无数老区共产党人抛头颅洒热血，谱写了一曲曲壮丽诗篇。

上午八时，在该村北烈士墓园，纪念活动在《唱支山歌给党听》中拉开序幕，革命烈士后代、河南伊龙集团党委书记范霞通介绍了抗日老战士范钦等先辈们的革命事迹及卓越贡献。

据他介绍，他父亲1922年7月生于下范村，16岁就成为一名党的地下交通员，他用于掩护的下范完小因地处三县交界，被称为“西北边区大学”，由于地下党人员来往频繁，特别是重要人物的到来，党组织又在他们家设立了秘密联络站，负责由延安、华北到中原伏牛山区工作的中转工作，联络站成为豫西专署办公地。他父亲和吕店区干队一起，端掉了万安山祖师庙的日伪据点，他担任吕店区委委员，后调登封大金店区委书记，发动群众和日伪军进行战斗，配合皮旅军队干掉登封日伪政府，解放了登封城。

1945年9月，日本投降后，“中原突围”拉开全国解放战争序幕。他父亲跟随部队到桐柏地区与李先念新四军会师，三大主力会师成立中原军区，他父亲被编入一纵三旅政治部任组织干事。在蒋介石调三十万大军准备在7月1日将中原军区包围全歼时，他们6月26日夜开始突围，经过激烈厮杀强渡汉江，他父亲拉住船尾木桩游过了江。后来他父亲在地方游击根据地湖北省南漳县石门区任区长、区委书记。一次在敌人搜山时被发现，送往老河口集中营。在狱中，他父亲受尽酷刑，还坚持暗中接头串联，保护重要共产党人，后来冒死从集中营逃出捡回一条命。1948年元月，全县彻底解放，他父亲担任下范学区校长，把国民党迁走的学校重建了起来，继续传承“西北边区大学”红色基因，因此，他父亲至今还被称为“老校长”。1951年后，他父亲在县里从事文化教育工作，1981年离休，2005年6月16日，他父亲荣获中共中央、国务院、中央军委颁发的抗日战争胜利六十周年纪念章，2008年去世，享年86岁。他父亲没有给后代留下财产，但留下了十分珍贵的精神财富——《烽火中走来》一书，这是他用一生的血和泪写成的，以教育后人。

与会者聆听了党委书记范霞通的介绍，面对党旗重温入党誓词，决心继承先辈遗志，不忘初心，牢记使命，在新时代做出新贡献。

与会人员参观了纪念中原突围书画展、抗日红色学校——西北边区大学、地下党联络站等革命遗址。在该村中学，座谈会在众人起立合唱《没有共产党就没有新中国》中开始，部分老干部及后人和文化艺术界专业人士、老区干群代表纷纷发言，回忆讲述革命故事。

此次座谈，通过抗日老战士的亲身经历，讲述革命前辈英勇事迹，挖掘和运用中原突围珍贵历史，发扬老区人民在抗日战争和解放战争中的伟大精神，为广大党员干部和群众上了一堂生动的历史教育党课，使后人接受红色革命教育，传承红色基因，以永不懈怠的奋斗姿态，向实现中华民族伟大复兴的宏伟目标迈进，为迎接党的二十大召开做出新贡献。

伊川县人大、县政协、县纪委、县委办、司南省范仲淹研究会、县政协文化研究院、县二程文化园管委会、县文化传承办、县革命烈士纪念馆，中原才富论谈，河南华中铝业有限公司及有关新闻媒体记者参加了座谈。

# 济郑高铁郑州至濮阳段正式通车

## 河南省龙乡商会、郑州市濮阳商会组织近百名企业家参与首发列车体验

图为濮阳市委书记杨青玖（前排右四）、市长万正峰（前排右二）和观摩团成员在一起参观。

■ 本报记者 李代广

6月20日，济郑高铁郑州至濮阳正式开通，河南省龙乡商会、郑州市濮阳商会组织近百名企业家统一参加首发列车体验观摩团，乘坐首列复兴号G9206列车到达濮阳东站。

河南省政协原主席王全书，省人大常委会副主任李公乐，省人大常委会原副主任张世军，省人大常委会原副主任夏清成，曾在濮工作和濮阳籍现任或离任厅局级领导干部，以及河南省龙乡商会、郑州市濮阳商会组织的企业家参加活动。

濮阳市委书记杨青玖、市长万正峰、市委副书记余广庆、市人大常委会主任邵景良、市政协主席徐慧前等陪同参加相关活动。

当日11时47分许，列车缓缓驶入濮阳东站。站台立柱上，32个不同历史时期、不同类型的“龙”字熠熠生辉。

参加活动的领导一下车，就纷纷赞叹濮阳东站恢宏大气的设计，在设计上体现出的龙文化、黄河文化、红色文化、石油文化，彰显了濮阳文化特色，展现了濮阳亮丽形象。体验观摩团成员纷纷表示，济郑高铁濮郑段正式开通，标志着濮阳迈入“高铁时代”。

当日下午，体验观摩团听取濮阳市经济社会发展及高铁建设相关情况，现场观摩氢能产业园项目建设情况。氢能产业园项目分三期建设，总投资约50亿元。一期项目主要生产电堆、氢燃料电池动力系统等，总投资3亿元，由中动泰康科技能源集团（濮阳）有限公司引进南通百应能源有限公司技术及设备，建设氢燃料系统生产线，年产电堆1200台、系统集成1200套。利用中原总机车辆改装资质，合作研发生产环卫、公交、叉车等氢能源特种车辆。

体验观摩的企业家纷纷表示，濮阳市紧紧抓住氢能产业发展的风口期，大力推进氢能产业发展，制订“濮阳氢能产业链图谱”，围绕氢能制、储、运、销、用全产业链布局了一大批项目，成绩喜人，未来可期。

市委书记杨青玖表示，济郑高铁濮郑段开通运营，进一步加强了濮阳豫东北门户枢纽地位，是濮阳发展史上具有里程碑意义的大事、喜事。濮阳将抢抓机遇，发挥对接京津冀、山东半岛城市群的前锋作用，以高铁开通为引领，补齐交通短板，高效连接郑州航空港，连通空中丝绸之路，以路为媒、沿路兴业，着力提升城市能级和发展实力，以大交通构建大枢纽、引领大发展，着力打造中部地区创新开放高地、豫鲁冀省际区域中心，为河南省实现“两个确保”、实施“十大战略”作出积极贡献。

据介绍，济郑高铁是我国高速铁路网重要组成部分，也是河南省“米”字形高铁网的动脉干线，全长405.5公里，设计时速350公里。其中濮郑段197.3公里，濮阳境内长度30.3公里。濮阳东站是新建一等站，站房面积2.6万平方米，总投资4.7亿元，可实现“全互通、不对流、零换乘”。

杨青玖书记首先对观摩团的到来表示欢迎，他希望大家通过实地考察，深入认识濮阳、了解濮阳，加快推进项目落地见效；濮阳将一如既往秉承“重商、亲商、安商、富商”理念，持续打造一流营商环境，为企业落户濮阳发展创造优良环境。

参加观摩活动的企业家纷纷表示，郑州到濮阳高铁的开通，进一步加强了郑州与濮阳之间的联系，缩小的沟通时间，下一步，将积极对接濮阳市的产业项目，争取多在濮阳投资兴业，为促进家乡发展贡献力量。

## “含金量”“含新量”“含绿量”高

# 两江新区发布“1+N”产业高质量发展政策体系

为了以务实举措稳住经济大盘，增强发展信心，切实抓好招商引资、招才引智工作，6月17日，两江新区举行新闻发布会，对《重庆两江新区促进产业高质量发展若干政策措施》及汽车、电子信息等12个产业专项招商政策（以下简称“1+N”政策体系）进行详细解读。

两江新区党工委副书记、政法委书记、新闻发言人程文迪出席发布会，介绍两江新区促进产业高质量发展“1+N”政策体系有关情况。

### 稳住经济大盘 增强发展信心

程文迪表示，两江新区出台“1+N”政策体系，是进一步把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上、两江新区工作中，深入贯彻市第六次党代会精神和市委、市政府部署要求，稳住经济大盘、增强发展信心的务实举措。以此次“1+N”政策体系出台为契机，两江新区将继续一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，做大产业群、做强产业链、做优产业端，加快构建现代产业体系，打造产业发展的升级版。

“1+N”政策体系基本涵盖了两江新区“十四五”期间及未来着力发展的支柱产业、战略性新兴产业、未来产业。具体来讲，主要支持发展新能源及智能网联汽车、新型显示、集成电路、高端装备、航空航天、新材料等战略性新兴产业，卫星互联网、工业互联网、人工智能、工业软件、生命科学、智慧能源等未来产业，以及现代金融、国际消费、国际贸易和物流、专业服务、工业设计、会展文创等高端服务业。

“1+N”政策体系中的“1”，即《重庆两江新区促进产业高质量发展若干政策措施》，以企业为第一视角，从鼓励产业资源集聚、开展科技创新、实施技术改造、提升专业能力、开展应用融合创新、建设公共服务平台、强化质量品牌建设、鼓励上规上市、实施绿色低碳发展和发展外向型经济等10个维度推动高质量发展。

汽车、电子信息等12个产业专项招商政策重点关注增量项目，适当兼顾存量项目，鼓励企业来新区发展，分别从企业经济发展贡献、固定资产投入、研发创新投入、发展载体和产业人才等5个方面给予支持和奖励。

### 政策“含金量” “含新量”“含绿量”高

“‘1+N’政策体系具有含金量高、含新量高、含绿量高三大特点。”程文迪说。

在含金量方面，如新引进的新能源及智能网联汽车项目可最高给予3亿元的固定资产投资支持和2亿元的研发费用支持，航空航天对于新落户的空间基础设施项目最高可给予1亿元支持，新引进的新型高端研发机构落地可给予最高7000万元奖励。

含新量既包括新兴产业，也包括创新人才。据介绍，“1+N”政策体系基本涵盖了两江新区“十四五”期间及未来着力发展的支柱产业、战略性新兴产业和未来产业。其中支柱产业如汽车产业重点支持智能化、网联化、绿色化发展方向；数字经济产业政策支持工业互联网、人工智能、工业软件等战新产业发展；航空航天产业支持卫星互联网等未来产业发展等。在创新人才引育方面，从多个维度支持人才培育和引进方度，比如，“1”政策中对经认定的学士、硕士、博士人才分别可给予1万元、2万元和10万元的安家补贴；数字经济专项政策还给予符合条件的企业最高50万元的人才奖励；同时，各产业专项人才都根据行业实际给予高端人才、高技术人才不同程度的奖励。

政策体系还突出了“含绿量”，对企业落地、研发创新、技改和产品创新、提升专业化能力、上规上市、质量和品牌建设、绿色化智能化改造等各阶段发展全生命周期予以相应支持，均突出了高端化、绿色化、智能化的特色。

### 统一设置政策兑现、咨询窗口

据悉，为了方便企业了解、咨询和申报，推动政策尽快落地见效，两江新区就“1”政策制定了简化版的“申报咨询指南”，12个招商专项政策制定了“政策兑现流程”，公布了各条款的具体咨询单位、联系人以及兑现流程，方便企业咨询申报。其余的政策配套申报指南及操作细则等也正在加快制定当中，将尽快向社会公布。

在两江新区政务大厅，两江新区还统一设置了政策兑现、咨询窗口，实行“一窗受理”“首接首问”，同时新区还开通了线上申报窗口，让企业“少跑路”，甚至“不跑路”。

“下一步，我们还将在具体实践中不断修订、完善，根据产业发展需要制定更加精准、更加有效的细分产业政策，引导和推动新区产业持续做大做强做优。”程文迪说，两江新区将以推动“1+N”政策体系的落地落实为契机，继续努力打造产业发展、科技创新、改革开放、区域协作、城市建设升级版。（赵鹏）

►►►[上接P1]

# 改革攻坚需蹄急 花开渐次结硕果

### 竞争中跳出新“舞步”

近年来，潞安化工对标高质量发展内涵要求，苦练内功、先行先改，以项目化管理为支撑，实施精益化管理下的“算账”变革。企业紧扣节支降耗、提质增效、安全生产等主题，梳理出制约发展的各项课题，按照一课题一项目一团队作战模式，挂图作战、力出一孔，推动项目快干见效。同时，建立“一事一表”机制，应用“七何”分析法，SMART原则，量化任务目标，保证举措、进度时间，大幅提升项目推进效率。

立足新发展阶段，潞安化工创新构建“全面预算、绩效考核、薪酬分配”一体化融合体系。该集团企业管理部相关负责人表示，“集团印发《潞安化工集团2022年度‘全面预算、绩效考核、薪酬分配’一体化融合实施方案（试行）》，对总部机关和事业部、非事业部管理单位分别实行‘3+1维度考核’和‘四维立体考核’，考核结果应用实行‘两挂钩’‘两影响’，与单位工资总额、中高级管理人员薪酬挂钩运用。”潞安化机是集团公司改示范企业，不断创新用人、分配、激励等管理机制，按照“模拟合伙、项目为王、契约出资、超利分红”的原则，完善考核激励机制，关键管理人员的薪酬结构，建立了多样化、差异化的薪酬激励机制，突出岗位要求和绩效导向。

乘持着开放互利的合作理念，集团全力实施创新驱动战略，且硕果累累。2022年较2021年研发投入增幅21.38%，并制定了研发投入指标考核实施细则，产生了较大的经济效益。“我们致力推进产学研用一体化协同创新，建成了全省唯一的国家煤基合成工程技术研究中心，同中科院上海高研院、山西煤化所等联合构建了多个高端创新平台。”该集团企业管理部负责人向记者介绍道，“大力推进与国际一流企业的深度合作，与美国AP、德国朗盛、荷兰壳牌、英国BP等11个国家20余家国际化公司开展了战略合作。最近，与BP公司就基础油、碳排放等达成战略合作意向，与AP公司成立氢能合资公司，与庄信万丰开展合作”。未来，潞安化工将进一步解放思想、拓展和提升创新平台，强化创新激励机制，秉持“与能人携手、和巨人同行”理念，致力打造创新开放的新潞安。

通过驰而不息地深化改革，潞安化工改革和转型发展取得显著成效，花开渐次。2022年是国企改革三年行动收官之年，质效并举全面完成改革三年行动，还需踏急步稳，确保“响铃交卷”、效果达标。潞安化工集团将以深化改革为动力，以提质增效为目标，以“时时放心不下”的责任感，对照国企改革三年行动相关工作要求，集中力量攻坚克难，全力突破痛点卡点，全力谱写好国企改革三年行动的“后半篇文章”。



# 线上增强“新活力” 线下回归“烟火气”

## ——当前消费市场透视

■ 孔祥鑫 阳娜 吉宁

多地出台促进消费政策提振消费信心；商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中，随着疫情防控有力有效，国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化？消费信心提振程度如何？记者深入市场、平台和企业寻找答案。

### 增强消费动力：政策短中期结合提振消费信心

6月初，北京市民张女士在苏宁门店，使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱，节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者，启动促进绿色节能消费政策，涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期，各地创新形式发放消费券、出台促消费政策，涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署，针对疫情等不确定性因素影响，各地各部门相继出台关于促消费的举措，进一步着力稳住消费基本盘，落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施，加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现，不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个；深圳市在5月至8月期间，对消费者购买符合条件的家用电器，按照销售价格的15%给予补贴，每人累计最高2000元；广东、福建、山东等地依托自身禀赋扶植预制菜等特色产业；四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说，“6月以来，通过平台发放消费券，我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合，使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示，当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合，既有短期的促进消费回补的政策，包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补，重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助，也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

### 线上线下活跃：年中促消费持续发力

6月初，国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字，就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示，近期店铺订单量环比4.5月份增长了3倍左右，随着物流进一步复苏，上海仓当前的快递出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来，平台的全城消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责人表示，很多品牌加快了旗舰店的布局，继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到，今年以来，对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业，不少电商平台推出了扶持政策。

京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动，并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过，各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”：京东累计下单金额超3793亿元，创新高；小米全渠道累计支付金额突破187亿元；抖音电商直播总时长达4045万小时，抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃，线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控，线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店，迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说：“最近北京出台以旧换新等政策，让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前，国家实施的阶段性减半征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力，国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示，5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

### 需求逐步改善：坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示，5月社会消费品零售总额同比下降6.7%，降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效，国内市场需求正在逐步改善。

业内分析，今年疫情波动对供应链造成压力，多项政策叠加、年中促销活动让居民消费需求呈现增加趋势，反映出我国消费复苏的基底仍在，增强了各界推动消费复苏的信心。

“早在5月份就把想买的东西放进了‘购物车’，研究对比了价格后，觉得促销期间购买非常划算，有几笔消费甚至‘很赚’。”北京的胡女士说，“我现在已经习惯网上购物了，虽然疫情产生了一定影响，但消费刚需仍在。”

国家行政学院经济学部副主任许正中认为，在需求收缩、预期转弱的背景下，虽然我国社会消费品零售总额出现了一定程度的下滑，但我国消费市场长期向好的基本面没有改变。尤其是在疫情之后产生了一个回补期，由于过去供应链中断被抑制的消费需求可以得到一定的弥补和满足。

业内分析指出，提振消费应多措并举、持续推进。一方面要落实中央到地方的多项稳增长、稳就业政策，要因地制宜、精准设计和实施消费相关举措，保障其拉动消费的效果。另一方面，企业应进一步加大商品和服务的研发力度，为消费者提供更多高质量商品和服务。此外，保障供应链畅通是促消费，尤其是促进线上消费的基础，建议进一步推动整体产业的供应链数智化升级。（据新华社）

# 陕汽商用车：让产改之花绚烂绽放

陕汽集团商用车有限公司积极探索国有企业产业工人队伍建设改革，建立“竞委领导，行政主责，工会推动”的工作体系，全面推行“三升三转三津贴”工作机制，取得了积极效果。（“三升”即推动产业工人薪酬待遇提升、三项地位提升、个人技能提升；“三转”即推动优秀产业工人通过转正、转岗、转工不断夯实技能；“三津贴”即通过关键核心岗位津贴、技能等级津贴、培训津贴提升产业工人学技能、钻技能、强技能热情）

### 一、推动产业工人“有地位”

**1.提升政治地位。**公司党委重点践行“双培养”发展理念，即“把得干培养成党员，把党员培养成标杆”，自推动产业工人建设改革以来，公司尤为注重从优秀产业工人中发展党员，逐步提高产业工人党员比例，让产业工人深入参与到党建会议中，谈想法、提意见、讲建议，参与内部决策。近三年累计从产业工人中发展党员12名，培养党员发展对象21人，预备党员18人，鼓励递交入党申请书160余人。

强化源头参与，通过提高产业工人在党的代表大会、职工代表大会中的比例，将产业工人高级、声音与企业重大决策、重大问题充分结合起来，党明产业工人“主人”身份，提升产业工人“主人翁”意识。

结合行业特性，积极推动劳务派遣工转正工作有序进行，提升产业工人队伍归属感；提高产业工人在公司党员示范岗、劳动模范、青年文明号、先进个人、工匠能手、最强燃灯者等各类先进中的占比，近三年来在公司各类评比表彰的先进模范中，产业工人占比达到60%以上。

**2.提升经济地位。**公司不断建立完善薪酬增长机制，按照“技高者多得、多劳者多得”的原则，健全向一线产业工人倾斜的薪酬分配制度，稳步提高产业工人收入。

通过技能水平与薪酬等级挂钩制度，制定关键核心岗位津贴、技能等级津贴、培训津贴暨“三津贴”机制，按照产业工人岗位分布、技能等级、参培情况，分版块、分系统发放对应津贴，保障产业工人薪资收入。

合理利用共享用工机制，推行生产淡季转工项目，鼓励引导产业工人在生产淡季期间参加跨企共享用工活动，保证津贴待遇的同时拓宽知识面，提升技能水平，保障技能工人整体收入。

**3.提升社会地位。**积极推动提升产业工人荣誉感，持续开展劳模、工匠、技术能手、岗位标兵及竞技达人等评选，增加产业工人在各级各类先进评选中的名额比例；提升产业工人获得感，建设完成公司技能培训中心，持续开展产业工人技能培训、岗位练兵、问题解决型劳动竞赛、突破瓶颈式技能比武等活动；结合企业生产经营重点，同各市各级单位交流联动，通过各类优质平台组织优秀产业工人进行交流研讨学习，积极探索“跨企师带徒”机制，不断拓宽产业工人视野，增长产业工人见识，提升产业工人地位。

### 二、推动产业工人“提技能”

**1.搭建培训平台。**以“结合实际，讲求实效，学以致用”为原则，采取“实训操作为主线，理论教学服务于实训操作的教学模式”，结合生产车间的实际情况，建设安全先进的公司级技能培训中心。培训中心以“仿真、体感、实操、安全”为宗旨，以“实际、实用、实效、实践、创新、统筹规划”为原则，涵盖安全、质量、产品和工艺四大模块，具有安全意识、质量意识、标准件、常用工具等履板10个；具有管线路结构原理、大部件剖面和零部件等展台19个；具有底盘装配、驾驶室正位装配、三组合踏板分装等实操内容28项。培训平台的投入使用让产业工人技能提升有了有效载体和落地课堂，有效保障了产业工人学有场地、练有平台、解决问题有资源和团队。

**2.开展技能鉴定。**公司注重对技能型职工的培养，运用理论+实操一体化教学模式，提高职工技能水平。在此基础上开展初级、中级、高级和技师职业技能鉴定，2021年以来累计完成技能鉴定共计689人，其中技师及以上28名，高级工76名，中级工585名。2022年，公司将中高级工及以上技能工人培养≥400人的目标纳入主要干部年度考核，并将目标层层分解至各分厂、车间、班组、职工创新工作室及高技能人才卓越联盟，做到月度检查推进、季度总结提升、年度考核激励，确保目标落地、队伍壮大。

**3.新型学徒制培训。**公司把技能培训和岗位需求紧密结合，落到实处，按照“有标准、有督控、有验证，有评定”的原则，积极开展校企合作，依据企业生产实际及学员特点，由企业职工创新工作室及高技能人才卓越联盟技能导师及学校教师组成的“双师”团队深入研究，坚持“开放、灵活、多样”的教学原则，采用“讲授、观摩、示范、实操、现场OJT、多媒体、自学”等多种教学方法和手段，搭建管理制度及课程体系，自主开发编制《产品知识通用教材》《工艺知识通用教材》《班组管理通用教材》等针对性课程，采用定期检查与随机抽查相结合的方式，对实施进度、质量、效果开展阶段性评价，确保培训工作有序推进。目前累计培训327场，课时431小时，培训16149人次，有效提升产业工人队伍技能水平。

**4.打造成长平台。**根据从业人数最多、与产品关联最紧密的原则，积极打造偏平化职工创新平台，组织成立了“中轻卡汽车装调工高技能人才卓越联盟”，联盟由总装厂、驾驶室装配厂、生产管理部、质量管理部、销售公司、技术中心等部门40名人员构成。其中技师及以上17人，高级工18人，中级工5人；与陕汽控股的装调工、电工、焊工、钳工、涂装工5大工种卓越联盟形成互补，通过汇聚该工种高技能人才，鼓励产业工人参加创新项目、劳动竞赛、技能比武，围绕专项技能，开展工作营、工作坊、创造营、星工厂等，近两年，由公司优秀产业工人代表主持的“一种牵引车灯光信号与ABS电器接口功能检测仪”“新能源汽车整车故障检测诊断系统”“前桥分装总成转运架”“汽车装饰条和密封胶条的加热设备”“ABS电磁阀与继动阀定位组装装置”等多项发明创造取得国家级专利证书，在解决生产瓶颈问题的同时，有效提升了产业工人技能水平。

2020年在全国行业职业技能竞赛中，16人荣获“竞赛个人优秀奖”；2021年“陕汽杯”职工职业技能竞赛中，3人荣获“陕西省机械冶金建材系统技术标兵”荣誉称号；优秀产业工人何志杰获2020年度宝鸡市首届“最美青工”、2022年“全国机械冶金建材行业工会岗位能手”荣誉称号，冯俊杰获2021年宝鸡市技术能手荣誉称号；总装厂调试车间调试A班荣获陕西省机械冶金建材系统“先进班组”；驾驶室装配厂内饰二车间二班、总装厂分装车间六班荣获陕西省“梦桃式班组”荣誉称号……

通过鼓励职工创新工作室的骨干、劳模工匠等深度参与企业技能竞赛的命题、培训、监考，技术点评、赛后复盘，开展跨企业师带徒以及创新工作室之间联合项目攻关等，打造了扁平化职工创新工作室平台，致力于解决企业生产经营发展难题，进一步有效发挥了高技能人才的积极作用。

### 三、推动产业工人“创价值”

**1.用创新创实效，提升经济价值。**公司按照“六有、四出、五层级”的管理模式，成立了7个以劳模、工匠人才为负责人的职工创新工作室，配置生产工艺、设备管理、技术研发、市场服务等重点领域。2021年，完成创新改善项目1503项，获公司归口以上奖励53项，在行业及国家核心期刊发表论文12篇，为企业创造了853.34万元经济效益的同时，进一步发挥了高技能人才的示范引领作用。

**2.发挥模范力量，提升个人价值。**以日历国“每日一星”形式建立公司级“技能英雄谱”及“竞技达人榜”，将产业工人从幕后推向台前；利用内外部各类宣传渠道，大力宣传技能知识及优秀产业工人先进事迹，通过“党建动态”“创新创效”“劳动竞赛”“技能比武”“讲好陕汽商用车故事”“微课堂”“最强燃灯者”等特色栏目，掀起向先模学习浪潮，营造“比学赶超”向上氛围，引导全员争做学技能、有知识、会创新的高技能人才，做积极践行社会主义核心价值观和陕汽“德文化”理念的合格员工，着力让产业工人成为所在班组、车间、分厂及公司最闪亮的“明星”，真正做到让产业工人既有里子，又有面子。正如陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在2022年度“荣耀陕汽”表彰大会上所提到的：“要让全体职工体面劳动、舒心工作、快乐生活。”

陕汽商用车将始终坚持“成就员工”的工作理念，积极营造并推崇产业工人秉承“择一事终一生”的执着专注，用专注补足状态之需，用专心筑牢成事之要，用专业夯实底气之源。在实际工作中鼓励职工发扬钉钉子精神，潜心钻研，稳中求进，愿干事、想干事、干成事；利用机制体制引导职工做到心中有事，眼中有活，把工作放在心上，把心放在工作上，保持严谨认真、专注敬业、开拓创新的工作态度，苦干实干巧干，始终以最强的责任心和专注力去对待每一次任务、每一件事情、每一项工作；沉下心来干工作，心无旁骛钻业务，真正成为本职工作的行家里手，让产改之花在陕汽商用车绚烂绽放，让技能之光照亮每一名产业工人逐梦之路！

（来源：陕汽商用车党群部）

## 增品种 提品质 创品牌

# 这些举措助力轻工业高质量发展

轻工业关乎人们的衣食住行，推动轻工业高质量发展既是为了提振工业，也是促消费的重要举措。

工信部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局近日联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，从产业链、品牌竞争力、科技创新力等多个维度出台一系列举措，助力轻工业增品种、提品质、创品牌，实现高质量发展。

近年来，我国轻工业持续稳健发展。工信部数据显示，2016至2019年轻工业规模以上企业主营业务收入年均增长5.9%，2020至2021两年复合增长率为6%。今年1至5月，电池、玩具等行业增加值均实现两位数增长。

“在疫情下，我国轻工业保持较快增长实属不易。”工信部消费品工业司司长何亚琼说，我国轻工产业体系完备，配套能力强，市场化程度高，展现出良好韧性。

不断适应和引领消费升级趋势，轻工业展现出较强的活力。65英寸及以上大屏游戏电视在10分钟内成交金额超去年全天，超薄冰箱、洗烘套装成交额同比增长超500%……京东数据显示，刚过去的“618”，“品质消费”成为关键词。快手电商发布《2022快手618消费趋势报告》，体育装备、低卡食品和环保家电等产品纷纷登上热销榜，从健康运动到品质生活，热销产品同样展现了轻工业的潜力与前景。

推动轻工业高质量发展，是产业升级的趋势，更是市场的指向。“要构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代轻工产业体系。”何亚琼说。

指导意见提出，到2025年，轻工业综合实力显著提升，占工业比重基本稳定，扩内需、促消费的作用明显，服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展的能力增强。围绕这一总体目标，从强化科技创新战略支撑，构建高质量的供给体系、提升产业链现代化水平、深入推进绿色低碳转型、优化协调发展的产业生态等方面明确重点任务。

值得一提的是，围绕构建高质量的供给体系，指导意见明确增加升级创新产品、提升质量保障水平、强化品牌培育服务、推广新型商业模式等4方面措施。

“我们要围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品、婴童用品、适老化家电、家居等轻工产品。”工信部消费品工业司一级巡视员张晓峰说，要推动企业建立健全质量管理体系，提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力，围绕行业、区域、产品三个维度实施品牌培育工程。

制扇、烧瓷、刺绣……在抖音平台“守艺非遗”专区，手艺人、老字号品牌与消费者“面对面”，传统技艺和国潮好物在网络空间中推广。

“我们鼓励企业积极运用新技术，建立品牌与消费者间的深层次连接。”张晓峰说，工信部也将推出举措，推动传统制造模式向需求驱动、供应链协同的新模式转型。

在产业链方面，利用产业基础再造工程，加快补齐轻工产业短板，编制家用电器、塑料制品、化妆品等领域产业链图谱，支持乳制品、罐头、酿酒等行业建设优质原料基地，推动大宗食品全产业链升级；在数字化方面，聚焦研发、设计、制造等环节，推动数字化、网络化、智能化，建设一批轻工业智能制造示范工厂；全面建设绿色制造体系，引导绿色产品消费……指导意见从多个方面提出具体措施。

“同时，我们部署了关键技术研发工程、升级创新产品制造工程、品牌培育工程、数字化发展推进工程和绿色低碳技术发展工程等5个工程，推动轻工业高质量发展。”何亚琼说。

截至2021年，轻工业共培育了290个特色区域和产业集群，覆盖皮革、家电、家具、五金等37个行业。何亚琼说，在推动轻工业高质量发展的过程中，还要提高企业差异化发展水平，建设高水平的产业集群，优化产业空间布局，积极融入全球产业体系。（张辛欣）