

华塑股份拉开新一轮转型发展大幕

“为推动产业结构优化,全面提升公司综合竞争能力,调整公司产品结构,拟实施年产12万吨生物可降解材料项目、年产20万吨有机硅项目……”近日,华塑股份在上海证券交易所官方网站发布相关《公告》,拉开了打造国内“双一流”化工新材料上市公司、加快推进新一轮绿色转型发展的大幕。

华塑股份创立于2009年3月,坐落在安徽省滁州市定远县,是该省“861”行动计划重点项目、振兴皖北经济“一号工程”的重要组成部分,长三角地区大型氯碱化工企业,国企改革“双百行动”的试点企业、“安徽省十大优秀创新企业”“安徽省制造业综合实力50强企业”。多年来,在安徽省各级政府的大力支持下与淮北矿业集团党委的坚强领导下,一代代华塑人以时不我待、只争朝夕的劲头,艰苦奋斗、劈波斩浪,实现了项目批下来、建起来、转起来、强起来的华丽蜕变,创造了从无到有、从小到大、从弱到强,逐步成为省级盐化工园区龙头企业,地方经济重要支柱产业,淮北矿业集团转型发展的主战场、主阵地。2018年至2020年分别实现利润4.6亿元、5.7亿元、7.2亿元。2021年11月26日,该公司正式登陆上交所主板,成为淮北矿业集团旗下第二家主板上市公司,也是当年安徽省首家在沪市主板上市的国有企业。

跨入2022年,华塑股份坚持科技强企,深化改革创新,加快推进国企改革三年行动,推行职业经理人制度,激发中层管理人员创效积极性;深化产学研合作,借助集团公司绿色化工新材料研究院平台,做好产业发展项目调研储备;深化数字赋能,完善“工业互联网+危化安全生产”安全风险管控平台,完成双重预防机制信息化平台开发应用;深化产业延伸,推动产业结构优化,加快矿山、PBAT(生物可降解材料)、CPE、光伏等新项目、新能源、新材料建设,增强发展后劲,提升内生动力,积聚企业阔步前行的新能量。

“各项目组推行WBS分解法,召开头脑风暴会议,挂图作战,挑灯夜战,各项工作稳步推进。”近日,华塑股份党委负责人表示,“我们将传承、光大华塑股份‘攻坚拔寨、战无不胜、久久为功、团结协作’的上市精神,奋力推动企业补链、强链、延链转型发展工程早落地、早建成、早投产、早见效。”(陈春秋)

在“尚成·半山郡” 推行购房业主户内施工质量检查 重庆能投打造“三心”项目高地

5月9日至15日,由重庆能投中梁山尚成置业公司开发建设的“半山郡”项目开展为期7天的“购房业主户内施工质量检查”,这期间共有190名购房业主参加本次活动,参与率达到85%。购房业主对该项目建筑品质、建筑风格等方面给予了较高的评价,认为国有房企的施工品质过硬,可以住得放心、安心、舒心。

本次购房业主检查主要包括楼地面、墙面、顶棚、门窗、栏杆和楼地面防水、电气工程、给排水工程、室内空间尺寸等方面,重点针对渗漏、空鼓、开裂等工程质量常见问题。该项目对购房业主检查出的问题,要求按照设计及规范,标准进行整改,并严格落实“三检”责任,整改完成情况要形成完整的整改记录及验收记录。

据悉,该项目自开工建设以来,为提高安全质量水平,坚持“五项原则”,进行追标、兑标和升标。

全面提升原则: 瞄准区域同行业同类型的优秀项目,在追求制高点中,以短比长,以长比优,实现安全质量全面提升。

动态比较原则: 按照动态比较的管理模式,积极与兄弟单位开展交流,确立新的标杆,以新的标杆为追比对象。

务实有效原则: 根据当前最新要求和自身实际,量力而为、循序渐进,科学选定标杆指标。

持续改进原则: 完善、改进管理标准和体系,突出流程管理、过程控制和管理手段的不断创新,实现对标工作的闭环管理。及时修订、提升对标指标和标准,优化改进方案,落实改进措施,持续深入地开展对标管理工作。

飞检升标原则: 引入第三方检查机构,对项目安全、文明施工、实测实量、观感质量等方面开展专业检查,全方位提升安全、质量管理水平。同时,该项目在施工过程中,严格按照《重庆市生态环境局关于印发2021年全市污染防治攻坚战控制目标的函》的统一部署,根据《关于创建或巩固建筑施工扬尘控制示范工地工作的通知》的要求,制定了完善的扬尘控制治理方案以及项目管理目标,达到了重庆市2021年度建筑施工扬尘控制示范工地标准,并获重庆市建设工程施工安全管理总站通报表彰。

该公司负责人表示,通过购房业主检查活动,增强了工程建设过程中购房业主对所购房屋工程质量的参与权和话语权,有效保护了购房业主的权力和权益。同时,体现了国有企业始终把质量作为生存和发展的生命线,彰显国企担当,展现国企作为,贡献国企力量。(丁卫林)

特殊时期 变换路数和打法建全国优质工程——记中铁十一局六公司长株潭地铁西环线一期工程项目经理陈维

2021年4月,陈维被任命为长株潭西环线2标六工区(以下简称“西环线”)项目负责人。项目一上场,等待陈维和项目管理团队的就是严峻的挑战。

按照计划,应当是6月开始施工,由于受土建进度和其他因素影响,直到11月才开始陆续进场施工。工期、技术、成本压力和安全、质量、文明施工方面容不得半点马虎……对于陈维来说,无疑是持续的挑战和考验。

陈维自2012年参加工作以来,先后参加了郑州车辆段、南宁南车项目、南宁地铁装修项目、汉江二期建厂项目、西安地铁五号线等项目管理的工作。多年来,他凭着坚韧的毅力不断探索,负责的项目工程均取得了良好的经济效益和社会效益。

面对疫情 变换路数和打法

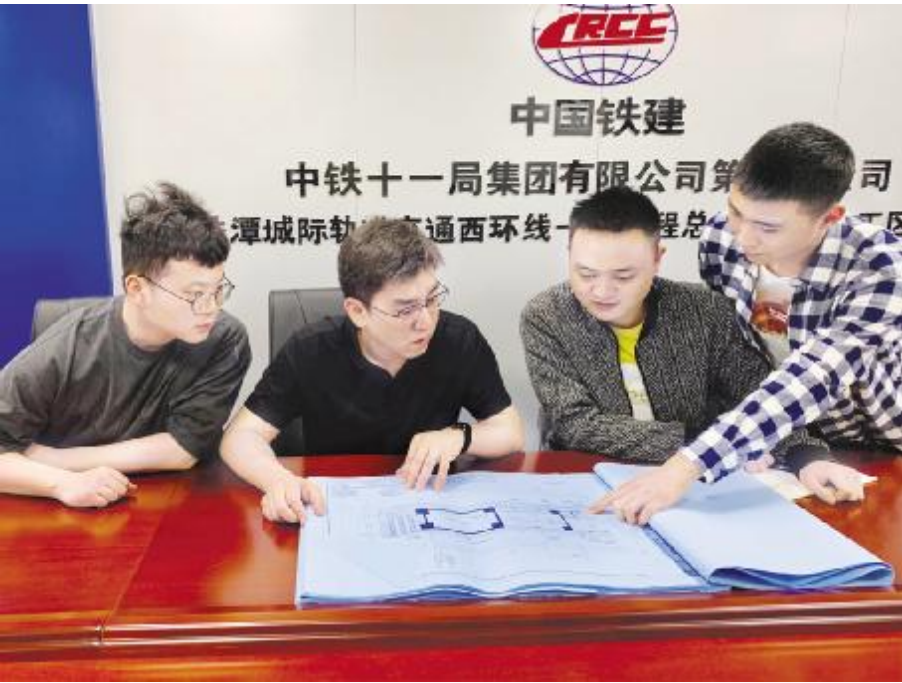
长株潭西环线项目进场后,面对诸多困难,陈维不等不靠,从难点中发现契机,细抓可以施工的作业面,穿插进行局部小范围作业,一点一滴地往前赶进度。

在施工动员大会上,他深情地说:“无论是西环线项目,还是以往我们施工的项目,无一例外,都面临各种困难和挑战,交叉作业,工期紧张,一直是我们必须面对的难题,尤其在疫情防控和复工复产大考中,完成目标任务压力更大。我们要化危为机,变换路数和打法,牢牢掌握主动权。”

面对世纪疫情的挑战,2021年5月以来,陈维一方面积极协调与建设单位、监理和设计之间的关系,借力优势,破解难题。另一方面,在全国疫情不稳定,一些合作伙伴进不来,供货车辆出不去,在选择劳务队伍和材料供货商时,陈维打破常规,果断决策,变绝大多數习惯选择熟悉的合作伙伴,为倾向优先选择本地队伍和供货商,确保了项目施工所需的劳务队伍和材料运输满足正常施工需要。

咬定“四高” 建全国优质工程

西环线是六公司确定的重点建设项目之



●5月4日,陈维(左二)按照精细与精良有机统一的原则,组织技术骨干,深入研究如何深度优化施工组织方案。

一,陈维被公司指定为项目负责人后,立即开始了项目部的组建工作。同时提出了以“高起点、高标准、高质量、高效率”为抓手,彻底消除“质量通病”,把西环线建设成为用户满意工程、百姓放心工程、生态低碳工程、全国优质工程。围绕创建“四大工程”目标,建立健全了与EPC总包模式相适应的质量管理体系、生态低碳管理体系、管理目标和管理人员岗位责任制。

装修工程的重点是要按照规范,严格控制原材料性能符合规范和设计要求,其次是墙地面垂直度及平直度,确保观感质量。对此,陈维提出了一条近乎刻薄的要求,从施工组织方案,到材料采购,再到现场施工等所有与施工有直接关联的流程,必须坚持首件评定,达到样板引路的要求,并经常组织管理人员到其他项目部在建工程现场参观学习,借他人之长,补自身之短。

面对紧张的工期、各工区之间的交叉作

业和不断反复的疫情挑战,陈维坚持把契约化管理与品质化经营紧密结合,根据施工进度要求,与各个施工班组签订了质量、进度、安全控制协议书,把协议书主要内容与班组提质升级挂钩,以提质升级,激励班组强化质量意识、安全意识、节点意识、品质意识和项目共建共护共赢。全项目一共7个分包商自觉地与项目部心往一处想,劲往一处使,拧成一股绳,视手中的产品质量、施工安全和节点为竞技的饭碗。尽管面临多重困难和挑战,所有作业班组都千方百计在确保质量和安全的前提下,奋勇争先往前赶。截至今年4月,主要施工完成进度:高架站完成墙面装修98%,地面40%;九华车辆基地墙面70%,地面20%。

创新管理 唤起大家同心干

随着项目管理团队越来越年轻化,必须

河南省品牌促进会体育产业委员会成立

■ 本报记者 李代广

5月20日,以“品牌让生活更美好、体育让人民更健康”为主题的“河南省体育产业品牌化发展交流会暨河南省品牌促进会体育产业委员会成立大会”在郑州举行,因为疫情防控需要,活动采用“线上线下结合+户外互动+室内分享交流”的融合方式举行。

河南省品牌促进会体育产业委员会联动了全省上百家体育产业相关企业,并达成了“抱团发展、携手一起向未来”的共识,共同实施企业品牌化建设,推动体育产业品牌化发展,将借助品牌促进会的平台资源优势,链接政府和联合专家、媒体、社团等机构,共同为体育产业赋能,全面助力河南体育品牌叫响全国、影响世界。

河南省政府原副秘书长、原河南省旅游局局长、河南省品牌促进会创始副会长孙光

华,河南省工商联执委、省民营经济发展服务中心主任陈孝杰,品牌观察杂志社长兼总编辑郑学勤,河南省品牌促进会执行秘书长刘军等参加了活动。

与会嘉宾就新形势下的体育产业发展趋势、体育科技、体教融合的话题进行了探讨和展望,探索体育事业发展的新路子、新模式,围绕“数字经济时代,互联网、数字化如何赋能体育产业高质量发展;体育企业如何拥抱资本市场,实现转型升级;体育产业品牌化建设”等行业热点话题,进行分享、交流。

河南省品牌促进会聘请郑学勤、陈孝杰、李代广为河南品牌智库专家、河南品牌观察团观察员,孙光华分别为他们颁发聘书。

大会选举秦向阳担任河南省品牌促进会体育产业委员会会长,付志杰担任常务副会



四川广安：电力志愿者助力抢建集中隔离点

在四川省广安华蓥市艾家山、李子垭、工业园区等防疫集中隔离点建设中,国家电网华蓥市供电公司的共产党员志愿服务队联合四川和源电力建设有限公司华蓥分公司的突击队,抢晴天战雨天,日夜奋战,安装电线杆、变压器,架设电源线路,与场地平整、板房搭建等项目同时跟进,确保

集中隔离点及时安全供电。

图为2022年5月19日,国家电网四川省广安华蓥市供电公司的党员志愿服务队联合和源电力建设有限公司华蓥分公司的突击队,为正在抢建的艾家山集中隔离点安装箱变电源线路。

邱海鹰 李涌 摄影报道

郑州家居商会促成两家装饰企业强强联合

■ 本报记者 李代广

5月24日,在充分做好疫情防控的前提下,河南超凡装饰与紫帆装饰合营签约仪式在郑州市家居装饰设计商会举行,这标志着郑州家装两大名企品牌强强联合,携手开启郑州家装行业新篇章。

这两家知名企业的牵手合作,得益于郑州市家居装饰设计商会、特别是商会秘书长吴冷湘发挥的重要作用,这是他们充分发挥商会协调作用、为行业发展纾困帮扶取得的重要成果。

郑州市家居装饰设计商会秘书长吴冷

湘,河南超凡装饰工程有限公司董事长薛帮金、董事长助理陈庆华,郑州市紫帆装饰工程有限公司联席董事长何景涛、黄鑫,郑州市家居装饰设计商会监事会副主席王强,郑州市家居装饰设计商会常务副会长巴鑫等参加了签约仪式。

吴冷湘秘书长简单介绍了这次双方达成合作的过程:“我们商会用两个月的时间来促成这个事,本着存小异、求大同的原则进行联合,冲破了重围,让两家企业真正牵起了手,今天就是一个新的开始,双方携手合作,强强联合,希望能够给我们的市场和消费者带来一种信心。”

近年来,由于疫情持续肆虐,再加上郑州



去年百年不遇的洪水灾害,导致郑州家装市场消费低迷,各大装饰名企或多或少都遭遇经营困难。针对这种不利的市场局面,为了保持郑州家装行业健康、良性发展,在郑州市家居装饰设计商会的积极牵头斡旋下,河南本土家装市场经营一直比较稳健的、具有27年品牌声誉的河南超凡装饰工程有限公司,与装饰行业整装典范郑州市紫帆装饰工程有限公司两大企业合营,打造老百姓心目中最可靠的最值得信赖的家装航母。

薛帮金董事长表示:“这是行业的好事,大喜事,接下来我们会为紫帆助力,做好我们整个板块的运营。”