

中华民族传统文化视角下企业文化建设路径探究

■ 毛荣

2022 年 3 月 5 日，习近平总书记在参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时，指出：“铸牢中华民族共同体意识，既要做得看得见、摸得着的工作，也要做大量‘润物细无声’的事情。”铸牢中华民族共同体意识的关键在于将其融入我们生活的方方面面，通过“润物细无声”的方式构筑各民族共有的精神家园，助推民族团结。中华民族传统文化具有深厚的底蕴和丰富的内涵，对中华民族传统文化的认同形成了我国 56 个民族团结的根脉。企业作为重要的社会主体，不仅承担着各族群众的就业和生计重任，还需通过企业内部管理、企业文化的创建提升员工对于企业文化的认同感，提高企业凝聚力，增强企业核心竞争力。

做好铸牢中华民族共同体意识工作，应将中华民族传统文化的传承和企业文化创建紧密融合。但目前企业文化建设中存在的对企业文化定位不准确、与中华民族传统文化的疏离、企业文化建设流于形式等问题已经成为企业发展之掣肘，亟待引起重视并加以解决。

一、联结：中华民族传统文化与企业文化的关系

中华民族传统文化有顽强的生命力和强大的凝聚力，兼具统一性、多样性、包容性、连续性、稳定性，不断与时俱进，随着时间的推移和时代的变迁，仍被各民族普遍认同，也因此和企业文化之间产生了不可分割的联系。企业文化根植于中国民族传统文化，在传承中华民

族传统文化的同时，既对中国民族传统文化的内涵进行了创新，丰富和升华，又进一步提高了企业内外员工对中华民族文化的认同感，构成了中华民族共有精神探索中的重要组成部分。

一是中华民族传统文化是企业文化的“根基”。中华文明延续数千年，具有独特的价值体系，优秀的中华民族传统文化基因，已经根植在我们心中，比如为大家所熟知的儒家“五常”“仁、义、礼、智、信”既是个人处世的基本准则，也适用于企业日常的经营和内部管理。孔子在 2000 多年前就说到“人而无信，不知其可也”，信任是人与人之间、各族人民之间交往的基础，更是市场主体交易的基本准则，也构成了企业文化的核心内容。

二是中华民族传统文化和企业文化都具有指引作用。中华民族传统文化潜移默化地影响着我们的思维方式和行为方式，如“和而不同”“己所不欲，勿施于人”“出入相友，守望相助”等都指引着我们应当与他人友善，彼此尊重，相互团结，进而维护和谐的社会公共秩序。而企业文化则能够确保企业行为的一致性和协调性，良好的企业文化能够激发企业成员的认同感，企业成员会自发地践行“天行健，君子以自强不息”，主动将个人理想与企业发展目标保持一致，自觉地规范个人行为，使得企业内部运转有序，职工团结拼搏，奋发向上，进而产生强大的企业凝聚力和创造力。

三是企业文化继承并发扬中华民族传统文化。企业文化一方面受中国传统文化的熏陶，另一方面又对传统文化进行传承和创新。企业文化建设时汲取了中华优秀传统文化的

养分，但是也将结合最新的时代要求、企业发展理念、产品特色进行适当调整，创建出具有个性、符合时代特征的企业文化，在探索中华民族共有精神中推动传统文化实现升华。

二、检视：中华民族传统文化视角下企业文化建设困境

虽然企业文化一直存在，但是对“软实力”企业文化的建设却落后于对企业“硬实力”的投入，对企业文化建设缺乏重视，脱离中华优秀传统文化，企业文化建设流于形式等问题的存在，导致企业发展中人才流失严重，“被加班”“996 工作制”“躺平”“快餐式文化”等现象层出不穷。

一是对企业文化建设缺乏重视。主要体现在两个方面：其一，不能准确定位企业文化，未充分认识到企业文化所发挥的“软实力”、提高企业核心竞争力、增强民族文化的重要作用，片面地认为企业文化只存在精神层面，无法有效转化为生产力，增加企业收益。其二，对企业文化的建设缺少系统谋划。企业文化的建设是一个长期且系统的工作，并非一蹴而就，需要用战略的眼光加以对待，但“快餐式文化”背景下使得企业更多地关注短期利益，未将文化建设纳入企业发展总体规划中，导致企业文化建设缺乏系统性和连贯性。

二是企业文化建设流于形式。企业文化建设内容简单，且将员工文体活动相关内容等同于企业文化建设；企业文化建设缺乏特色与创新，在向先进企业学习文化建设经验时，将“借鉴学习”异化为“机械照搬”，未能结合企业自身特色进行融合、发展、创新，将企业文化打造

成企业特色品牌，丧失了企业先天的竞争优势。

三是脱离中华优秀传统文化。企业文化建设需要中华民族传统文化的引领，如部分企业不能立足于优秀传统文化，忽视“义利相生”的中国经营智慧，丧失诚实信用基本交易原则，形成“以人为本”与以营利为目的的割裂，催生了大量的“黑心企业”，虽然能获得短暂的收益，但无异于杀鸡取卵。以及企业内部盛行的“利己主义”“趋利避害”“怕担责”“搞小团体”等行为都不利于企业的长远、稳定发展。

三、对策：中华民族传统文化视角下企业文化建设路径

当前，企业既要面对行业间的竞争压力，又要应对疫情风险及国内外营商环境变化等不可抗力因素带来的严峻挑战，但企业文化所迸发出的强大凝聚力在一定程度上能够帮助企业提高抵御风险的能力，在严峻的形式下存活并发展。特色企业文化的形成需要从更新企业文化建设理念、创新企业文化建设、积极发扬优秀传统文化等方面着手。

一是更新企业文化建设理念。企业文化建设理念发挥着指导企业文化建设实践的基础作用，从企业文化定位来看，企业需摆正对企业文化的态度，理清企业文化与中华民族传统文化传承、企业文化与铸牢中华民族共同体意识、企业文化与企业发展三个方面的关系，全面认识建设良好企业文化的重要性，用长远的眼光布局企业文化建设规划、建设方式、建设内容，确保企业文化建设具有前瞻性、连续性。从建设主体的角度来看，企业文化建设中应当

纠正企业文化仅由管理层来创建的工作思路，企业中每个个体都是企业的有机组成部分，个体成长的民族文化背景、思维模式、价值理念、自我追求都将影响企业文化的形态。只有肯定个体的主观能动性，将个体置于企业文化建设者的地位加以引导，才能充分发挥主体的创造力，促进形成包容并蓄、民族团结的企业文化。

二是创新企业文化建设。创新企业文化制度，根据更新后的企业文化建设理念，及时修订和完善与制度理念不符的制度。创新企业文化载体，将企业文化建设、宣传与信息技术相结合，打造企业文化宣传平台，定期更新宣传内容。创新企业文化内容，企业文化建设必须与企业战略、经营管理、组织理念、市场环境等相匹配，打造极具个性和特色的企业文化。

三是积极发扬优秀传统文化。一方面，企业应充分汲取中华民族优秀传统文化，中华民族优秀传统文化我们最深厚的文化软实力，是企业文化赖以生存的土壤，只有立足根本，脚踏实地，符合社会发展规律，才能行稳致远。中华民族传统文化中的诚实守信、以义取利、以人为本、崇尚和谐自强不息等都值得企业加以研究和学习，通过企业文化建设培育爱企业、勇担当、敢拼搏，践行“工匠精神”的储备人才，反向助力企业发展。另一方面，企业应积极践行中华民族优秀传统文化，主动承担社会责任，为民族社会公益事业发展贡献力量，将推动民族团结工作落到实处，铸牢中华民族共同体意识。

(作者为四川建筑职业技术学院纪委办(监审处)干事)

当议在党史学习教育中勇于担当作为

■ 黄巍巍

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。2021 年 2 月，习近平总书记向全党发出了开展党史学习教育的动员令，激励全党不忘初心、牢记使命，在新时代不断加强党的建设。

在党史学习教育中，铜陵有色集团公司紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总目标要求，规定动作扎实、特色工作创新，学习党的百年奋斗史和公司 70 余年创业史，传承红色基因，赓续红色血脉，集团公司全体党员受到了一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼，历史自觉和历史自信大大增强。

一、聚焦“学党史”，永远信党爱党为党，做不忘初心的“追梦人”

把“学党史”作为根本任务，坚持“六学三制”要求，认真学习党史，树立正确党史观，在学习党史中感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践力量，更加坚决拥护“两个确立”，做到“两个维护”。注重把学党史与深入学习贯彻习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示精神、关于国资国企改革发展和党的建设重要论述相结合，在学思践悟中更加深刻认识国有企业在党和国家发展全局中的战略地位和作用，更加坚定做强做优做大国有资本和国有企业的信心决心。集团公司党委班子坚持带头学、集中学、深入学，充分发挥“头雁”作用，党委会及党委中心组组织专题学习 40 次，观看专题视频 7 部，专题研讨 16 次。赴烈士陵园开展“清明祭英烈”活动，追思历史、缅怀先烈，传承红色基因。赴联系点单位和党支部联系点，开展党史专题宣讲和党课活动。各基层党支部书记结合“党课开讲啦”“党支部书记讲授党课”等活动，开展主题党课 431 场，覆盖人数 6860 人次。集团公司各单位积极举办党史学习教育知识测试、“学习身边

榜样”征文、“学党史、比贡献”短视频比赛、“庆祝建党百年、展示党员风采”摄影比赛、百年红歌“大家唱”视频比赛、“学习强国”月度积分赛等各类竞赛活动，抒发爱党爱国情怀，充分调动广大党员干部学习党史的积极性和主动性。

二、深入“悟思想”，坚定信仰信念信心，做立鸿鹄志的“奋斗者”

把“悟思想”作为“纲”和“魂”，注重从党史中汲取智慧力量，自觉强化理论武装，大力弘扬伟大建党精神，讲好企业创业发展故事，切身感悟国有企业的家国情怀和奋斗精神；注重用好企业红色资源，让“红色资源”成为党史学习教育的“移动课堂”。集团公司党委组建上下结合的宣讲团，分赴 37 家基层单位开展对象化、分众化、互动化专题宣讲，全面准确宣讲中国共产党百年奋斗的光辉历程、重大理论成果、革命精神、宝贵经验，解读习近平总书记“七一”重要讲话提出的新思想新观点新论断，大力弘扬伟大建党精神。深入挖掘公司历史资源、红色文化，集团公司成立巡回演讲团，开展“讲故事、守初心、话发展”党史学习教育巡回演讲活动，重温 70 余年来集团在党的领导下波澜壮阔的创新发展史。积极挖掘和用好企业红色资源，大力弘扬优良传统，持续组织基层一线人员参观集团公司展示馆，加大企业文化宣传力度，运用有生气、接地气的语言讲好公司改革发展史，讲好革命先烈、英雄模范、时代楷模的感人事迹，引导全体职工知史爱党、知史爱国、知史爱企。党史学习教育启动以来，展示馆接待各类参观 119 批、2916 人次。

三、真心“办实事”，做到知责履责尽责，做行胜于言的“实干家”

把“办实事”作为检验学习成效的“标尺”，弘扬理论联系实际学风，用习近平新时代中国特色社会主义思想之“矢”射企业实际工作之“的”，切实把学习成果转化为推动企业高质量

发展的思路、办法和举措，努力做到学以致用、用以促学。集团公司两级党委深入开展“我为群众办实事”实践活动，积极解决阻碍企业发展难题、职工急难愁盼问题 745 项。集团公司主要领导带头深入基层，加大工作调研力度，先后 110 余次赴基层单位开展座谈调研、谈心谈话，详细了解企业痛点难点、职工诉求愿望，对能够当场解决的问题及时解决，针对其他问题与基层单位领导班子、机关相关部门一起想办法、找对策，制定解决方案，梳理“我为群众办实事”落实整改清单，严格落实责任，限期完成整改，促进“急难愁盼”有效解决。聚焦制约企业生产经营和改革发展的关键环节和瓶颈，积极开展“党建项目攻关行动”，借鉴工程建设项目化管理理念和方法，推进党史学习教育与生产经营深度融合，实现党建工作与生产经营工作目标同向、工作同步、相互促进、共同提升。集团公司 28

个党委、直属党总支完成 38 个项目立项，226 个党总支、党支部完成 273 个项目立项，近 2000 名党员签名承诺践诺，党员先锋模范作用充分发挥，党史学习教育成果切实转化为推动企业发展的强大动力。

四、奋勇“开新局”，加强淬炼历练锻炼，做永葆先进的“革命者”

把“开新局”作为检验党史学习教育成效的“试金石”，习近平总书记强调，一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都要在继往开来中推进。越是伟大的事业，越是充满挑战，越需要知重负重。要继续保持和发扬艰苦奋斗、顽强奋进的韧劲干劲，切实扛起省属企业稳增长重任、发挥“江淮柱石”作用。2021 年，集团公司党委纵深推进党史学习教育，深度融合企业生产经营，打出精准有效“组合拳”。集团公司各类主产品产量均创历史新高，

实现销售收入 2260 亿元，利润总额超过 40 亿元，创造了历史最好经营业绩。米拉多铜矿项目是集团公司实现“走出去”战略的重点项目，一期工程全面建成并迅速达产达产，全年生产铜精矿含铜近 9 万吨，跻身世界级在产大中型矿山之列。这座投资超过 120 亿元，由中国投资、设计、施工、制造、运营的超大型矿山，是铜陵有色积极响应“一带一路”倡议，加强国际产能合作的重要实践，树立了海外矿业发展的新航标。2022 年 1 月 27 日，铜冠铜箔公司在深交所创业板挂牌上市，成为安徽省第一家分拆上市企业，IPO 募集资金规模位列安徽省历次 IPO 第二位，位于制造业企业第一位。这是集团公司资本运作的又一重大标志性成果，也是集团公司落实国务院国资委“双百行动”和国企改革三年行动的创新实践。

(作者单位：铜陵有色金属集团控股有限公司组织宣传部)



新集二矿：注重理念引领 坚持文化育安

3 月份以来，中煤新集二矿以开展“警示三月行”活动为契机，不断创新安全管理形式，全体干群以坚守的精神、坚强的意志、坚韧的毅力，积极应对各种严峻挑战，化压力为动力，切实将安全责任落实到每个生产环节、每个岗位，确保矿井安全生产平稳有序。

图为该矿在副井口组织开展安全知识问答，提高职工安全意识。

赵军磊 摄影报道



众志成城 抗击疫情

戴口罩 勤洗手 多通风 少出门 不聚集 不接触

公益广告