

关于劲酒的七问七答

■ 谭儒



● 劲牌公司俯瞰

一直以来,劲酒被公认为百姓喝得起的好酒,不少老百姓喝过劲酒。坊间传播着许多劲酒说法,但大多并不全面、客观。

笔者 20 多年来先后数十次深入劲牌公司总部、原料基地、生产车间采访,对劲酒历史和文化以及酿造工艺作了深入研究。作为亲历劲牌发展的媒体人,笔者有责任把了解的有关劲酒的相关知识告知公众。

一问:劲牌有 60 多年的历史,这是真的吗?

答:回答这个问题,首先要搞清“劲酒”和“劲牌”的关系。“劲牌”是劲牌有限公司的简称,“劲酒”是劲牌公司旗下的酒类主导品牌,目前,劲牌公司拥有中国劲酒、毛铺酒、持正堂三大品牌业务。1953 年,劲牌公司前身“大冶县新建酒厂”始创,几经易名,2001 年,更名为劲牌有限公司。1989 年,中国劲酒研制成功,后畅销全国。

二问:劲酒最初是销往国外吗?

答:据了解,1989 年,马来西亚籍华侨李学理先生在春季广交会上向黄石外贸局提出了包括劲酒在内的多款保健酒定制需求。黄石外贸局将劲酒的定制需求委托给劲牌进行研发、生产。随后,劲牌组织了大冶市中医协会老中医对配方进行了剖析和论证。10 月,“中国劲酒”开始上市,参加了秋季广交会,并销往马来西亚。由此可见,劲酒研制成功初始的主要市场在国外而不在国内。

三问:劲酒是靠小方瓶做立市场的,为什么?

答:是差异化、健康饮酒文化、高品质。上个世纪,125ml 的小瓶装并不多见,劲酒一改“豪饮”酒文化在包装上走的路线,研发出小方瓶,在众多的大瓶装品牌中打出了差异化,让人眼前一亮,令消费者青睐。同时,劲酒小方瓶善意地约束了饮用量,建议消费者理性饮酒,而且小方瓶大品质,投入市场即受到消费者欢迎。此后的许多年,小瓶劲酒一直保持着稳步增长,成为劲牌销量最大的单品。在小方瓶的引领下,今天酒市场的小瓶装酒大行其道,风靡一时。

四问:生产劲酒是用传统浸泡技术吗?

答:上个世纪 80 年代,劲酒研发初期,当时科学技术还不发达,研制过程比较传统,采用的是浸泡技术生产酒。

随着科技不断进步,劲牌创新突破了保健酒传统工艺,将中药数字提取技术引入生产。使用数字提取技术,科学比对、量化控制、数字提取,解决了成分含量问题、功效问题、品质问题等,提升了产品的品质,也让人们的养生更加科学健康。数字提取技术具有“单药”“量化”“优取”三大技术特点,使劲酒品质更稳定、口感更醇和。

五问:都说好水出好酒,那么,劲酒的好水来自哪里?

答:水,乃酒之血,好水酿好酒。

从 1999 年开始,劲牌公司邀请地质专家和水质专家开展选水工作,几乎跑遍了鄂东南每一座山脉、每一处湖泊,最终选定了被酒业泰斗周恒刚先生称之为“酿酒的世外桃源”——深藏幕阜山脉的天然溶洞泉水:座溪泉、翟湾泉、双龙泉等泉源。依山傍水,劲牌建立起小曲清香型原酒基地,构建了劲酒的根基。

劲酒好品质不仅源于好水,还有好药材、好曲、好粮。

“保证产品好质量要从好原料开始”。劲牌坚持原产地种植,逐步建立 10000 余亩标准道地药材种植基地,以确保原料的纯正性,在全国遴选道地原料产地,最终在宁夏、甘肃、新疆等地建立了产量稳定、品质优良的枸杞、当归、党参、肉苁蓉等药材基地。这奠定了劲酒好品质的基石。

曲,酒之“骨”。为提升原酒风味品质,2011 年,劲牌公司建成了约 6000 平方米的智能制曲车间。2019 年,劲牌与比利时鲁汶大学联合开展的低产高级醇酵母筛选及验证研究实现突破,成果已全面推广应用。

好粮出好酒。为精选出优质的酿酒原料,劲牌按照定品种、定区域、定规模的原

则,在内蒙古等地建有糯高粱种植基地,精选优质糯高粱酿造原酒。

六问:保质期是一个相对敏感的话题,过了保质期的食品就不能食用了,但酒水例外,只要是酒精度数高于 30 度的都可以不标注保质期,劲酒有 35 度和 38 度,为什么有保质期呢?

答:虽然酒可以长期存放,但保健酒是不建议长期存放的。2008 年,国家正式颁布实施的《食品标识管理规定》规定:“食品标识应当清晰地标注食品的生产日期和保质期。乙醇含量 10%以上(含 10%)的饮料酒、

食醋、食用盐、固态食糖类,可以免除标注保质期。”从这一条文上看,“食”字号的产品,像一些饮料酒如果酒精量超过了 10 度的话,就不用标注保质期。但是劲酒有保健食品的批文。而保健食品的批文里有对产品保质期的规定,必须照此来进行标注,批文里批 3 年,也就自然要标注 3 年了。因为劲酒是保健酒,故按国家相关法规要求有 3 年保质期标注,同样也是为了能够让药材发挥其作用,最好还是在保质期内饮用。

七问:据说,劲牌研发大楼是最“豪华”的办公场所。研究院参照国际一流水

准的同类研发实验室进行设计和建设,总投资 3.8 亿元,劲牌为创新如此“破费”,划得来吗?

答:劲牌坚持以技术创新为企业发展核心驱动力。科技创新不仅带来持续的劲酒研发支撑,同样,科技的力量也能为劲酒品质保驾护航。劲牌研究院以中药现代化和酿酒精细化、智能化为主线,配备中药技术与中医组方、药理研究、稳定性、健康饮酒、天然药物化学和微生物 6 个专业研究室,形成完整的研发与应用技术体系。其中健康饮酒研究室探索酒产品对机体的

调节功能,以研究健康饮酒方法和饮酒禁忌、提高饮后舒适度、检测饮后功能感知、循证医学为主要职能。

同时,劲牌还建有国家博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等 12 个科研创新平台,为研发和技术创新奠定坚实的硬件基础。

劲牌不断汇聚科技力量,为消费者提供最具诚意的健康产品,践行良心企业的初心和使命。



● 劲牌路



● 劲牌科技楼



● 枫林水源



● 双龙泉水源



● 小曲酒新工艺 - 酒糟处理



● 劲牌中药数字提取 - 柱层析



● 小曲酒新工艺 - 蒸粮



● 自动化



● 质检