

中国食品公布 2021 年财报 多支新品跻身“亿元俱乐部”

■ 曾帅

3月29日,中粮可口可乐大股东中国食品公布了截至2021年12月31日的财务报告。财报显示,2021年,中国食品营收、利润再破历史纪录,其中,收入较上年同期增长14.7%至197.84亿元(单位:人民币,下同),跑赢行业增速;净利润首次突破10亿大关,同比增长12.80%至10.75亿元。此外,位于贵安新区的中粮可口可乐饮料(贵州)有限公司贵州厂项目进展顺利。目前,工厂主体工程已经基本完工,生产区域的生产线和辅助设备的安装调试工作正在进行,下一步将进行水电气的接入,预计会在下半年正式投产。

中国食品董事总经理庆立军先生表示,2021年,中国食品秉承“市场化、国际化、防风险、高质量”的工作主题,通过产品结构持续优化创新和数字化转型双轮驱动,提升现代化企业的经营管理能力,实现公司高效与可持续发展,为“十四五”期间“再造一个中粮可口可乐”打下坚实基础。

全品类战略持续收效 咖世家即饮咖啡市占率攀升至第二位

2021年,汽水作为公司的主力品类,继续保持增长势头。期内,公司汽水品类销售收入较上年同期实现双位数增长。同期,为满足不同场景下的消费需求,中粮可口可乐继续加大摩登罐、迷你罐和大包装产品的推广力度,其中,仅摩登罐就获得了57%的高增长。

除汽水外的其他品类发展势头迅猛,推动产品结构的持续优化。公司不断拓宽业务的宽度和深度,探索“新消费”市场,通过不同品类产品满足不同消费场景需求。其中,气泡水、即饮咖啡等新品不负众望,持续成长为亿元级爆款单品。值得一提的是,凭借精准的市场营销策略及高效的分销,咖世家即饮咖啡上市仅两年,市场份额快速提升,成为全球可口可乐系统增速最快的咖啡市场,目前在即饮咖啡品类行业排名第二。

此外,公司在2021年共上新25个SKU,首次推出了含酒精饮料的“柠檬道日式柠檬气泡酒”,以满足更加多元化的市场需求。

在新兴渠道方面,中国食品全面布局,B2C、O2O等新零售业务收入增长122%,自动贩卖机投放与收入规模分别同比增长141.5%和208%。而在营销端,2021年,公司私域流量运营的数字营销小程序,激活线下门店30万家。营销工具的运用,强化了公司线上与线下运营管理的配合度,促进销售资源精准投放。

数字化转型升级 向高效经营管理持续迈进

“十四五”时期数字经济发展以数字技术与实体经济深度融合为主线,赋能传统产业转型升级。2021年,中国食品加速推进数字化转型,向生产、销售、运营等多方高效协同的现代化运营管理迈出了更坚实的一步。

在生产端,公司引入MDS生产数字化系统,助推旗下19家装瓶厂实现管理智能化、决策科学化和流程标准化,实时了解生产线运行情况,对生产线关键指标和趋势进行分析研判。同时,通过L2C运输信息管理系统,实现配送系统流程信息化、运输全程可视化,合理规划配送线路,大幅提升物流效率。

面对后疫情时代复杂的发展形势,中国食品持续给出了积极预判。管理层认为,2022年,中国经济和消费市场进入全新发展阶段,稳字当头既是宏观经济也是中国食品发展所坚持的工作主线,在产品结构与业务组合优化、数字化转型升级等措施的带动下,公司对2022全年收入、利润双增长充满信心,预期业绩将继续保持健康发展。

各色糖果打包出口 湖南首批市场采购出口预包装食品通关

■ 刘捷萍 林俊 徐芊 陈曦

3月29日,一批在湖南高桥大市场采购的共计90件糖果,经长沙海关监管放行,将从长沙机场口岸发往菲律宾。这是湖南首批以市场采购贸易方式出口的预包装食品。此次顺利出口,标志着长沙成为继杭州、厦门之后全国第三个开展市场采购贸易方式出口预包装食品业务的城市。

食品出口新模式

据了解,首单是菲律宾客商采购的七八种样品,包括棉花糖、饼干等,均为湖南企业生产。”

市场采购贸易方式出口预包装食品,是指由符合条件的经营者在经认定的市场集聚区内采购、单票报关单商品货值3万美元以下、在指定海关办理通关手续的出口预包装食品。

这种全新的出口模式优势在哪?“这是一条阳光便捷的食品出口通道。”出口商,湖南舟巍国际贸易有限公司董事长陈珂巍介绍,菲律宾糖果类产品消费市场很大,但当地采购订单采购品类杂、生产厂家多、批次多、单批数量小。而食品生产企业出口“门槛”较高,很难满足市场采购预包装食品出口的实际需求。在他看来,新模式降低了出口成本,减少了环节。

除了糖果组合预包装,湖南特产的莲子、腊鱼腊肉、辣制品等,也适合采用市场采购预包装出口的方式,满足海外华人的消费需求。

“在现行海关监管模式下,出口食品生产企业需要向海关办理备案,并申报、经检验检疫合格后方可出口。”长沙海关食品处负责人介绍,但通过市场采购贸易模式,企业可在经认定的市场集聚区内采购商品,由符合条件的经营者办理出口通关手续,不但免去了备案环节,通关流程上也更便利。

2021年12月31日,海关总署批复同意



●长沙海关关员对出口食品实施申报前监管。

黄勇华 摄影

长沙海关开展市场采购贸易方式出口预包装食品业务。按照“风险可控,源头可溯,责任可究”的原则,长沙海关迅速构建了适应市场采购贸易新业态发展的出口预包装食品监管制度,确定“出口产品+输入国家”正面清单,做到放得开、管得住、通得快;同时,推动地方政府建立相应的共管共治监管体系和机制,助推湖南食品出口新业态健康发展。

畅通双循环新路径

酒类、饮料、炒货、糖果、休闲食品……高桥大市场酒水食品城堪称吃货的天堂。这里有2100多户经营商户,是全国最大的酒水食品销售市场,年销售额达490亿元。

“我们之所以要做预包装食品的出口,主要考虑到酒水食品城有庞大的食品供货商,中南地区所有食品供应链都在这里汇集。”高桥大市场外贸事业部总监潘亮介绍,市场集聚效应明

显、食品种类多,预包装食品出口具备较大优势。而且,线上冲击、国内竞争激烈,也促使酒水食品城的老板们有意愿拓展海外市场。

高桥大市场建立了外贸综合服务平台,能够帮助商户一站式解决外贸注册备案、出口代理报关、海运订舱等服务。

有基础、有意愿、有条件,高桥将如何抓住机遇,做大市场采购出口预包装食品?

首先是搭建海外营销体系。“目前市场采购预包装食品出口开放的区域,限于东南亚和非洲几个国家,我们将在这些市场搭建营销体系,开发更多境外网点。”潘亮介绍,高桥在菲律宾搭建了境外营销中心,有仓库、展厅,通过属地运营,帮助高桥商户推广产品,对接订单。

其次是推动线上平台运营推广。“疫情之下,获客好多都转到线上,我们有高桥自建的跨境电商平台做推广。”潘亮告诉记者,今年还计划带领高桥食品商户参加一些境外食品

江苏医疗废物实现“日产日清”

■ 孙海燕

疫情发生以来,每天医疗废物产生量明显增加,那么,这些医疗废物如何进行清运处置呢?

记者来到位于南京江北新材料科技园内的一家专业收集、处置医疗废物的公司,工作人员向记者介绍,医疗废物收集由各医疗卫生机构等单位按相关规范和要求进行消毒、包装后盛放于专用周转桶中,放置于医疗废物暂存库中,再由该公司派遣人员及车辆前往收集、转运。

医疗废物到达公司后,车辆和人员进入消杀流程,医疗废物过磅登记后进入卸料大厅,由专用电梯运送至上料大厅,再通过提升机自动投入焚烧炉中。焚烧产生的有毒烟气经过高温焚烧和除酸、冷却过程,最终无毒、无污染地排出。

收、运、处全过程都要确保医疗废物不与人 and 环境接触,全力保障处理流程的严谨、专业、环保。疫情期间,为确保医疗废物及时处置,公司医疗废物处置流水线24小时全天候运转,当天处置不完的医疗废物,在上料大厅冷库贮存时间不得超过72小时。

“保障防疫‘无死角’,做好医废清运是重要一环,必须精细消杀,让病毒无处藏

身。”南京江北新区大厂街道综合执法大队环保科科长张雄军说,他们在街道通风开阔、干燥防雨的空间,开设专区摆放亮黄色的垃圾桶,桶身上有“医疗废物”“高度感染性废物”等标记。使用过的防护服、口罩、一次性手套等都放于这个桶内,由专人、专车将其直运到有资质的处置公司,确保与生活垃圾分开。他们甚至严抠垃圾袋打包方式等细节——用鹅颈结式封口,降低病毒外漏风险。

宿迁中油优艺环保服务有限公司是一家专门从事医疗废物集中收运和处置单位。据了解,该公司采用先灭菌后破碎的高温蒸汽灭菌技术,建成有两条作业线,分别为高温蒸煮(134℃)作业线和微波消毒(105℃)作业线。公司总经理张启安介绍,医疗废物经过机器专业消杀后成为一般固废,由专车送去发电厂焚烧发电。

据了解,本轮疫情发生以来,全省47家定点医院、784个集中隔离点及接管的227家污水处理厂全部纳入日常环境监管。全省17家医废日常处置单位和40家医废应急处置单位运行平均负荷率65%,做到日产日清;累计处置医疗废物3万余吨,其中新冠医疗废物8800吨,未发生涉疫次生污染事件。



甘肃榆中全力保障食品安全

■ 杨贵智 高云霞

自本轮疫情以来,甘肃省兰州市榆中县市场监督管理局全力配合疫情防控工作,采取有力举措,切实保障抗疫工作人员及集中隔离人员用餐安全。

连日来,榆中县市场监管局对辖区内12家供餐单位主体资质、从业人员健康状况、晨午检记录、食品留样、进货查验、索证索票、工用具及餐饮具清洗消毒等逐项进行检查。同

时要求供餐单位严格落实食品安全主体责任,具体要落实每日健康检查制度,如实记录检查结果,坚持对食品加工制作场所全面消杀和日常消杀,提倡采用一次性餐具,做好进货查验和加工制作,对采购的畜禽肉类产品及其他食品和原辅料要求手续齐全、来源合法、安全可溯,食品加工严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》规定的流程进行,要烧熟煮透,严格执行烹饪食品的温度和时间标准,保证用餐食品中心温度不低于70℃。

外贸增长新动能

“市场采购预包装食品出口,可为湖南食品出口开辟新通道,并进一步丰富湖南市场采购贸易商品范围。”长沙海关食品处负责人介绍。

2018年9月,湖南高桥大市场获批成为湖南省唯一的市場采购贸易方式试点市场。试点于2019年3月19日正式走单,截至2021年12月31日,共计出口商品46500余票,共计220亿元,年均增长超过20%。

株洲的服饰,娄底农机、邵东的五金箱包……在高桥大市场出口产品集聚区的展厅内,汇集了湖南各地优质产品。为进一步助力“湘品出海”,高桥大市场建立了出口产品集聚区。集聚区引进湖南各市州的箱包、假发、五金、农机、黑茶、竹制品、服饰等优质产业和工厂企业入驻并进行产品展销,共享市场采购便利化政策。

据长沙海关统计,截至3月25日,今年高桥大市场市场采购申报报关单3402票、货值19.89亿元,同比分别增长22.15%、127.40%。出口商品主要为家纺类织物、机械品类制品、日用百货、塑料橡胶类制品、金属及其制品等。

目前,长沙食品及农产品加工产业链,规模以上企业已突破300家,形成了宁乡经开区、望城经开区、浏阳经开区、隆平高科技园和金霞经开区五大产业集聚区。

“近年来,长沙积极培育市场采购、跨境电商等外贸新业态新模式,助推了长沙外贸创新发展。”长沙市商务局有关负责人表示,市场采购预包装食品出口有望促进食品产业开拓国际市场,成为外贸增长新动能。

