南阳蓝天燃气保民生稳价格回馈客户

3月10日,去上海送货的宁夏司机,在蓝天燃气茶庵站加注完LNG后,感谢地说:“每公斤8.05元,一路走来,蓝天燃气的LNG价格还是比较低廉的。”

“92号汽油,每升7.35元,比周边其他加油站便宜,质量也好。”从南阳回唐河的顾辉说,“我现在就选择在蓝天燃气加油。”

当前,国内成品油价格疯狂飙升,让车主望油兴叹。许多车主可能不知道,当前,成品油价格飙升,与俄乌冲突有很大关系。国家发展改革委能源研究所原所长周大地接受《中国能源报》记者采访时指出:“高油价首先是地缘政治冲突所致。”

国际原油价格决定着成品油价格,俄罗斯作为全世界第三大石油生产国,俄乌冲突给原本就不稳定的国际原油价格炸开了花。媒体报道,国际油价3月2日延续大幅上涨,创近11年来新高,原油期货价格上涨6.95%。国家统计局数据显示,俄乌战争开始以来,国际LNG价格上涨28.7%。各地成品油价格也随之疯涨,网络资料显示。3月10日,郑州市95号汽油价格8.6元/升,92号汽油价格8.05元/升。疯狂飙升的油价,增加了生活成本,让本来钱包就不鼓的车主萌生“弃”车骑车的念头。

面对油气价格的疯狂飙升,以“奉献清洁能源,共创美好蓝天”为企业使命的南阳蓝天燃气,启动应急预案,积极协调油气资源,缓解本市油气紧张局势。公司领导多次赴北京、郑州等地协调中石油、中石化管道气源,争取最大合同量,确保管道天然气供应量和价格处于稳定状态,为辖区居民正常生活和工业生产有序进行提供了有力保证。春节期间,南阳蓝天燃气组织80多辆LNG运输车,从陕西抢运LNG6000多吨,为应急调峰进行补库,满足了南阳市天然气大幅度提升的需求量,为价格稳定起到了压舱石作用。在成品油营销方面,公司多方协调物美价廉的成品油资源,以薄如纸片的利润回馈给客户。

董事长宋新玉表示,面对俄乌冲突引起的油气资源紧张和价格波动形势,蓝天燃气要秉承“团结、拼搏、创新、共赢”的核心价值观,充分发挥自身优势,积极协调油气资源,让利于民,达到与社会、客户共赢的目的,为市委、市政府着力打造良好营商环境所需的油气资源提供有力支撑,为稳定南阳市油价格做出蓝天燃气人应有的贡献。 (杜建堂)

“月菊”在基层绽放飘香

——记中国安能一局唐山分公司CX项目部财务部长李月菊

李月菊,蒙古族,1985年2月出生于辽宁省康平县,2009年北京财经大学毕业后入伍,共产党员,中级会计师,现为中国安能一局唐山分公司CX项目部财务部长。

唐古拉山口海拔5231米,号称“冰雪仓库”,蒙语意为“雄鹰飞不过去的高山”,狂风裹挟着雪山和冰川的酷寒,将这段世界上海拔最高的公路吹得黄沙漫天。2020年6月,得知青藏高原即将有项目,热爱文学创作的李月菊多次向公司请缨出战,在她的坚持下,如愿来到了这里。

“坐在临窗的办公桌旁,远处唐古拉山峰圣洁神秘,山下温泉汩汩蒸腾,青藏铁路的火车疾驰而过,109国道上骑行和朝圣者遥望瑙口山巅……”“这里的美,值得花时间用眼睛去发现,用心去等候……”这是李月菊到唐古拉工作的第一天所描述的。

青藏项目部第二标段的战友曾住在唐古拉兵站二楼的三间宿舍,其中两间为大通铺,另一间是办公区,李月菊只好住兵站外公路南边的餐馆。

那是由几间藏式民宅组成的,狐狸、土拨鼠等小动物时常在附近觅食。住了几日,李月菊发现高原上的老鼠是不怕人的,每到夜晚,无论怎么驱赶,都在床上床下乱窜。当时正值中国北方鼠疫爆发,内蒙古、陕西等地已经有确诊病例,李月菊便搬到了公路北边的宾馆居住。宾馆与兵站背靠怪石嶙峋的高山,几只黑熊定居在山腰的洞内,每晚黑熊都会“拖家带口”来到公路附近觅食,因宾馆处于黑熊这种凶残猛兽的狩猎区,故而不见鼠类等小动物出没。

●参赛选手合影

●耐心指导

居住环境恶劣,细心的李月菊经历这些后才发现109国道南北两边的巨大差异。这一切对于她来说是多么新奇,她没有娇气、没有怨恨,反而充满了探索的欲望。

在西藏是很难吃到青菜和面食的,尤其是一标段的战友,住在无人区可可西里保护站,每天只能靠一台发电机微弱的电量,吃夹生的米饭,喝烧不开的水。李月菊目睹了大家的辛酸和不易。那天,她在格尔木的一个双族餐馆一次性买了200多个青菜肉馅大包子,带给在项目各个标段工作的同事们。这熟悉的味道让大家感动不已,李月菊在一旁一个劲地招呼:“你们都吃掉啊,这会有点凉了,我再去给你们热一下。”

2021年,李月菊调到了CX项目部工作,来到了长征“巧渡金沙江”的丽中地区。CX项目在年定县和元谋县交界处,海拔1700多米,从元谋到项目部高差近700米。因工作原因,那年春节,李月菊是在项目部度过的。当地少数民族村民热情邀请安能员工到家里吃“杀猪饭”,围着篝火神的火把唱歌跳舞。她笑着跟大家说:“我太喜欢云南这种文化特色了!”李月菊的家人非常了解和支持她对生活的热爱,听着她分享这些别样的故事,电话两端同样是喜气洋洋过大年。

CX项目施工技术要求高,四个科研课题在CX项目立项实施,同事们立足岗位,通过师徒结对或其他方式汲取知识、提升能力,学习氛围非常浓厚。李月菊被深深感染了,作为这个军转企业的元老级人物,面对激烈的社会竞争,不能没有几把“砸子”。

就这样她对知识的渴望和追求再次被激活,并付诸实践。通过学习,动力考取了中级会计资格证书。

由于CX项目将成为单位海外项目拓展的基础项目,为提前做好相关准备,李月菊凭借着较强的自学能力,除了英语以外,还坚持日语、阿拉伯语的学习,积极提升知识储备、提高业务能力水平。同时,她结合本职岗位,帮助新入职的大学生熟悉财务岗位,不断丰富专业知识,提高工作效率。项目进场初期,大部分入村报账核销业务不熟悉,李月菊就一遍又一遍地给大家讲解。

2021年,李月菊作为财税专业人员,在公司领导的大力支持下,参加了第二届“天扬杯”全国建筑业财税知识竞赛。一路披荆斩棘、过关斩将,在全国5万多名选手的激烈竞争中,通过了题海浩瀚的初赛、复赛,成功晋级决赛。在队友们的共同努力下,在各级领导的鼓励和帮助下,最终代表集团公司获得了优秀团体组织奖,为单位和她个人成长进步争取了荣誉。

作为一名财务人员,或许没有人会知道,李月菊还是一名真正的“才女”。她的中篇小说《碧邮留君》,报告文学《但为安澜自不息》等多部作品曾在解放军文艺期刊发表,其中小说《碧邮留君》获得优秀中篇小说奖。 (杨扬)

致敬“女人花”

阳春三月,又是一年花开时。在中煤能源南京有限公司,一朵朵“女人花”竞相绽放。她们在不同的岗位上挥洒汗水,默默奉献,用心、用情、用爱为企业的高质量发展贡献着光和热。

安全之花助力风险防控

在南京公司财务部,核算会计主管王小莉正在电脑旁处理结算付款工作,她目不转睛,屏息凝神,不论是纸质资料,还是系统流程,每项都要反复检查,一遍一遍校验。核算工作的准确性、严谨性,直接关系到公司风险防控的安全。

她从事煤炭行业会计工作近30年,经验丰富、业务全面、技能精湛。2021年,公司煤炭贸易量、自营外购煤业务量均创新高,供应商达100家、客户71家,她将往来账销业务精准到船到批次到部门,做到核算及时准确。同时,每日实时更新客户结算往来台账,及时向业务部门提示客户欠款情况、预收款客户的资金余额状况、暂估业务的未结算情况,提醒督促业务部门及时结算回款,关注业务量及价格变化,预估发票需求量,及时与税务部门联系沟通,提前准备资料办理增值税专用发票增量申请。2021年,审核付款近2100笔,发票勾选认证近12000份,对提高会计信息质量做出贡献,为公司筑牢风险防线奠定了扎实基础。

耐心之花滋润员工心田

耐心、专业、细致,只要提到南京公司人力资源部薪酬绩效主管黄丽,大家都会竖起大拇指这样夸她。2004年参加工作的她,一直在人力资源领域辛勤耕耘,取得了不菲的成绩。

在劳动关系维护方面,她按照“瘦身健体、精干高效、防范风险、保持稳定”的原则,根据《劳动合同管理办法》相关要求,规范开展公司劳动合同签订、续签及解除相关工作。在信息化维护及建设方面,她维护并建立健全ERP薪酬模块,每月根据薪酬流程,及时与税务部门联系沟通,提前准备资料办理增值税专用发票增量申请。2021年,审核付款近2100笔,发票勾选认证近12000份,对提高会计信息质量做出贡献,为公司筑牢风险防线奠定了扎实基础。

敬业之花盛开销售一线

“开局就是决战,起步就是冲刺。大家一定要打起十二分精神,跑客户、抓销售、控风险,为完成考核指标奠定扎实基础。”这是南京公司总经理助理兼动力煤销售部经理王冬常挂在嘴边的一句话。

她自1997年入职中煤以来,20多年始终坚守在公司主要经营部门的核心业务岗位,爱岗敬业、求实奉献、创新实干,为公司的发展做出了突出贡献。面对煤炭市场形势的变化,她迅速转变和调整思路,契合公司大营销方针,不断强化服务意识,以服务换市场;持续细化日常业务操作环节,以优质服务换市场;打破惯性思维,细分用户,以个性化服务换市场。在她的努力下,江苏、安徽区域煤炭贸易量稳步提升,从最初的3000万吨规模,提升至2021年的5000万吨规模,为稳固市场占有率,扩大中煤集团在江苏、安徽区域的影响力及保持持续增长做出努力。在团队管理上,她总结梳理出个性管理机制、“阶梯团队”的理念,用“传帮带”的方式培养年轻员工,由经验丰富的中坚力量打造贸易合规运营的大后方,用能冲能闯的业务骨干进行深度市场营销,充分调动积极性,引领和激发部门员工,打造一支有归属感,有执行力、有战斗力团队。

石洞沟煤业铆足“虎劲”冲刺首季“开门红”

最是一年春好处,扬帆奋进正当时。截至目前,华荣能源石洞沟煤业产销原煤完成进度计划的103.57%,发热量超计划244卡/克,掘进进尺超进度计划1.67米,营业收入完成平均进度计划的101.52%。

开年以来,该矿全体干部职工始终保持开局就发力、起步就冲刺的状态,认真贯彻落实川煤集团、华荣能源及本矿三级工作会精神,以高昂的斗志,澎湃的激情,铆足“虎劲”,全力冲刺首季“开门红”。

学习培训“持续赋能”。通过开展专题安全技能培训、事故案例警示教育、安全大反思大讨论活动、安全专题讲座等,不断提高员工安全意识和安全操作技能,牢固树立责任意识。将安全作业规程根植于每位员工心中,提高他们自保互保和应对突发事件的能力。加快自主保安与安全管理的深度融合,构建矿井安全生产长效机制。

隐患排查“更严更细”。强化现场风险辨识管控,对各种不安全因素,有针对性地制定管控标准和措施,形成超前预控。领导班子、安全生产部门、队干、班组多级发力,定期对地面、井下各系统、各岗位、各环节及重要设备进行全面排查,对查出的隐患立即落实专人整改,并开展隐患排查治理“回头看”活动,实行动态管理,确保隐患整改率达100%,形成闭环管理。

工作考核“至刚至硬”。按照“横向到边、纵向到底”的原则,落实从公司领导班子成员、安全管理人员到各岗位操作人员的逐级安全生产责任考核。充分发挥纪检员、群监员、青安岗员作用,强化执法查岗力度,对查出的违章人员从重从快处理,做到不搞形式,不走过场,不留死角,确保检查考核工作落到实处。

降本增效“科学合理”。要求职工转变思想观念,牢固树立节支降耗的思想,加大材料使用管控力度,倡导修旧利废、回收复用、强化考核,坚决杜绝大手大脚、铺张浪费等不良行为。努力从每个环节、每个岗位挖掘节支创效潜能,鼓励员工进行小改小革,推广运用新技术、新设备,向技术创新要效益,为公司开源节流、长远高效发展奠定基础。 (王效)

山东能源邱集煤矿:培优挖潜 拼抢未来

■ 商霞 季书强 张超

“巩固治水经验,加快智能升级,抓好系统优化,打造标杆工程。”2月10日,山东能源新矿集团党委书记、董事长何希霖到邱集煤矿现场办公,提出了新任务新目标:要切实把砥砺奋进的“真”劲激发出来,把攻坚克难的“韧”劲传承下去,为打造省内主力担当矿井凝聚智慧和力量。

邱集煤矿坐落于山东省德州市齐河县马集镇境内,是黄河北第一对投产的试验型矿井。矿井筹建于1978年,2003年12月31日建成投产,核定生产能力75万吨/年,现有从业人员666人。先后荣获国家级绿色矿山、煤炭工业一级安全高效矿井、省级文明单位、省级高新技术企业、省级健康企业等荣誉称号。

进入2022年,邱集煤矿聚焦可持续经营,突出精益管理,明确了全年“双稳及提一降三加快”目标,细化了25项重点工作任务,在“谋久调优、强基赋能”总体思路指引下精心擘画高质量发展新蓝图。

突破“生命工程”

“防治水,是我们的‘生命工程’和‘一号工程’。”邱集煤矿总工程师贾东秀说,“作为大水矿井,邱集煤矿多年来积累了行之有效的防治水经验,成功解放了11煤。”

该矿实施“一种改造顶底板双重灰岩含水层方法”和“顶板灰岩全闭合欲裂卸压开采”技术,成功解放下组煤资源1780万吨。持续优化注浆工程设计,加强过程管控,确保水害防治查清、验准、治理达标。建设水文动态监测、微震与电法耦合一体化突水监测“双预警”系统,与应急语音广播系统实现联动。

今年这个矿计划增加6个观测钻孔,升级三维综合可视化平台,使水文观测更加直观和精准,进一步增强矿井抗灾能力和应急水平。“我们下一步要与赵官能源携手一道,建立目标共同体、命运共同体,发挥技术联合优势,固化11煤治水模式,把突破13煤开采作为提升企业整体竞争力的最主要抓手。”贾东秀说。

在矿井安全管理上,这个矿全面深化安全攻坚行动,纵深推进网格化管理模式,注重开发区队班组自主管理能力,以“三定三避免”“4E管理法”作为典型引路,促进安全管理主客体有机结合,让安全成为全员自觉行为,牢牢把握住各项工作的主动权。

精进精益管理

“精益管理是提升企业效益的有效手段。”邱集煤矿生产矿长王东京说,站在新起点、面对新要求,要想加快发展步伐,提升核心竞争力,做好系统优化、工艺优化和智能化升级又章是首选途径。

对标新矿集团“七个走在前列”目标要求,这个矿把工作方向集中到精益安全、精益生产、精益经营上,打好“三化融合”组合拳。

“上道工序为下道工序服务,下道工序给上道工序下达命令”,明确这一原则方法,采煤工作面突出智能化、集约化,采取“拉动式”生产方式,煤机速度均衡控制在3米左右,工作面单班产量稳定在7万,实现煤机运行速度与后路运输能力的匹配。今年集中开展智能升级,记忆截割率和跟机率均保证在90%以上,确保采掘工效提升10%,着力打造工作面无人化、少人化的亮点工程。

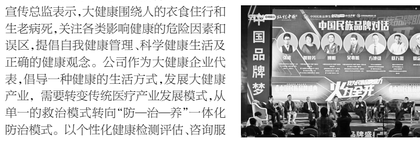
“坚持掘进先行”,在整个生产链条建设上,推进全面质量管理和全员设备保全制度,在安全标准化建设和掘进速度上实现快速突破。消灭采区内地热运输,搭建单轨吊网络高效运输圈,运输效率提高60%。同时,以精益化大项目为抓手,消除无效劳动和浪费,深度挖掘和利用“井下水清污分流”“老空水回收复用”等降众性节约创新,成果转化率达94%。还将着重改造升级“粗精煤泥分选系统”,力争全年原煤发热量不低于5000大卡,综合成本控制在530元每吨以内。

攻坚重点任务

重点任务是全年工作的重中之重,邱集煤矿主要领导靠上抓、分管领导亲自抓,倒排进度,挂图作战、有序推进。

针对25项重点工作任务,这个矿排定了目标、时间、责任三张清单,层层签订了目标责任书,实行重奖重罚,严格考核兑现,力保“12月底完成13煤手续办理、完成相关设计”“6月完成石庙杨村整体搬迁”“6月底完成75万吨环评报告编制、审批和报备”等阶段性奋斗目标如期实现。

“三个村庄共压覆11、13煤优质资源1000余万吨,解放这些储量资源就意味着保证了邱集煤矿10年内的正常生产接续。”邱集煤矿党委副书记李东激动地介绍,目前因政策原因,全省压煤搬迁停滞,必须清醒地认识到此项工作的重要性和艰巨性,再大的困难也必须全力克服。



该矿主动出击,与地方政府沟通近百次,克服地方政府换届、全省合村并居暂停搬迁等不利因素,采取“借船过海”的方式,形成了以政府为主导、村庄搬迁和美丽村庄建设相结合的方案。2月与鄄政府成达搬迁协议、计划3月开始实施村庄搬迁,6月完成石庙杨村腾空,全年完成村庄整体拆除和300亩采煤塌陷地治理,并交付地方政府。

“2019年我们破解了双重灰岩承压水威胁煤层开采的世界难题,为同类矿井提供了借鉴和参考样本。2021年我们实现单班单面达产,完成利润1.62亿元,人工效率同比提高195.9%……”对于每一年工作的亮点和突破,邱集煤矿党委书记、矿长王永宝如数家珍。

“我们坚信邱集煤矿会在新矿集团的正确领导下,发挥又超、干好又超,以崭新的邱煤形象和邱煤作为,向山东能源集团产业区域化改革献礼,向党的二十大胜利召开献礼。”王永宝胸有成竹地表示。

华塑股份:“中帼”不负春光美

3月7日,金华塑料股份有限公司的女工们分别收到了鲜花、布艺等节日礼物。当天,该公司还组织“足球绕杆射门”“一投即中”“闪电毛毛虫”“自行车慢骑”及户外拓展等系列活动,纪念“三八”国际妇女节112周年。图为“中帼向党、不负春光”我与梦想一起飞活动现场。 陈春秋 摄影报道

迟福林:RCEP生效背景下的海南自由贸易港

近日,由中国(海南)改革发展研究院主办、中国特色自由贸易港研究院和海南省社会科学院承办的“RCEP下的海南自由贸易港”研讨会在海口召开。中国(海南)改革发展研究院院长、中国特色自由贸易港研究院院长迟福林表示,海南自贸港应推进RCEP规则先行落地,以打造“两个总部基地”为重点尽快出台相关政策。

以下为演讲实录:

当前,国际安全与经济秩序正经历重大调整,发展与冲突并存成为全球突出矛盾,经济全球化和区域一体化进程将有可能发生某些重要变化。在这一大背景下,发挥好RCEP全球最大自由贸易区的作用,加强中国与东盟等RCEP区域合作进程,其战略性、紧迫性全面凸显。

海南具有独特地缘优势,在RCEP与中国大市场中的战略枢纽地位凸显。抓住RCEP正式生效的重大机遇,海南自由贸易港要在服务大局、把握大势中推进更高水平开放。由此,使海南自由贸易港在百年未有之大变局中扮演好特殊的战略角色。

一、如何以加强与东盟经贸合作为主要抓手,发挥海南自由贸易港的战略枢纽作用?

1. 加强与东盟经贸合作交流事关我国高水平开放全局,是重大国家战略。作为全球经济活力最强的地区之一,东盟在我国以高水平开放构建新发展格局中的地位和作用明显提升。预计到2030年,东盟GDP将达到4.5万亿美元,并将成为世界第四大经济体。特别是在现有国际政治经济安全秩序有可能在某些方面被打破重构、逆全球化将更加突出的情况下,抓住RCEP生效的重大利好,务实推进我国与东盟全面战略伙伴关系,加强与东盟经贸合作与人文交流,扩大地区内经贸融合度与利益交汇点,是我国在大变局下赢得国际合作竞争新优势的战略重点。

2. 海南自由贸易港要成为RCEP下中国与东盟合作交流的战略枢纽。海南地处RCEP中心位置,也是我国面向东盟的最前沿。依托区位优势,做好自由贸易港政策制度与RCEP的叠加集成,使海南自由贸易港在中国与东盟的市场联通、产业融合、规则衔接、要素配置中发挥枢纽作用,成为两个市场的重要交汇点。这是大变局下将海南自由贸易港打造“重要开放门户”的重要抓手。

3. 努力将海南自由贸易港打造成为中国与东盟高水平合作交流的重要平台。自由贸易港是当今世界最高水平的开放形态。海南自由贸易港政策安排总体优于RCEP相关规则。海南自由贸易港不仅要推进RCEP规则先行落地,更要充分发挥单向开放的灵活性、主动性,同新加坡、马来西亚、越南等CPTPP成员国开展更高水平的双边、区域合作,使之成为RCEP区域高水平合作交流先行区。在这方面,海南有条件,也有可能。关键是要把握大势,解放思想,大胆改革创新,对标CPTPP尽快出台相关的重要举措。

4. 发挥海南自由贸易港在推进南海区域经贸与安全合作中的独特作用。以海南自由贸易港为重要平台,与条件成熟的南海地区内国家开展更大力度的双向开放、实行更加灵活的产业项下自由贸易政策等,不仅有利于推动中国-东盟经贸合作的巩固与发展,而且有利于南海长期和平发展。例如,打造油气共同开采圈、海洋共同环保圈等。

二、如何以打造“两个总部基地”为重点尽快出台海南自由贸易港的相关政策?

1.海南自由贸易港建设要以建设“两个总部”为重大任务。面对当前全球政治经济格局变化的新形势,海南自由贸易港要适应大势,以建设两个“总部”为目标,加快形成相关的政策与制度环境。一个“总部”,即形成国内企业面向东盟市场的总部。这需要形成更具吸引力的相关政策与制度设计。一个“总部”,即吸引非RCEP成员的企业在海南自由贸易港设立面向中国市场的区域总部,使海南自由贸易港成为全球投资者分享RCEP红利的重要平台。为什么?其一,新形势、新背景下,引导、鼓励国内企业尽快以海南自由贸易港为总部基地,到东盟国家投资布局,尤其是制造业企业、数字经济企业以及相关旅游文化企业等,以尽快增强中国与东盟经贸人文交流合作的凝合度,推进中国与东盟产业链、供应链的一体化。这是大局、是大势,具有相当的战略性、迫切性。其二,将海南自由贸易港打造成为中国与东盟合作交流的战略枢纽,要以全球与区域生产、销售、合作网络为依托,也需要国际化的服务、人才、平台为支撑。从新加坡、中国香港等自由贸易港的发展经验看,集聚一批全球或区域性总部企业成为提高自身在区域合作中地位作用的重要条件。例如,目前约有2.6万个国际公司立足新加坡,三分之一的财富世界500强公司选择在新加坡设立亚洲总部;2020年,在香港设立的地区总部企业有1504家,主要集中在贸易、金融、专业服务领域。大量的全球或地区总部企业集聚不仅产生了巨大合作需求,也提供了高效便捷的合作网络和国际化的服务体系。

2. 用好RCEP政策打造“两个总部基地”。RCEP以非服务业领域市场准入负面清单方式推动区域内投资自由化便利化,并以正面清单和负面清单相结合的办法推进区域内服务贸易整体开放,不仅明显提升了RCEP区域内贸易投资环境的稳定性与透明度,也将带动区域内产业链整合调整。在这方面,海南自由贸易港要尽快实行更创新的开放举措与政策安排。当前,最为重要的是国内企业面向东盟合作的“总部”建设。要从这个“总部”需求出发,支持海南出台一系列有吸引力的相关政策。例如,“两个15%”的所得税政策要全面普及,此事越早出台越有利。

3.以打造“两个总部基地”为导向形成与之相适应的政策体系。例如,尽快将《总体方案》中“非金融企业外债项下完全可兑换”政策具体化,将“新增境外直接投资取得所得免征企业所得税政策”制度化,稳定企业中长期预期;同时,考虑到RCEP成员国农业增加值约占全球的43%左右,且东盟国家农产品与海南高度重叠,建议加快吸引国内龙头企业将海南作为走向东盟的区域性总部基地,并在海南加快布局加工、包装、保鲜、物流、研发等方重点的农业制造业项目,通过港等自由贸易港的发展经验看,集聚一批全球或区域性总部企业成为提高自身在区域合作中地位作用的重要条件。例如,目前约有2.6万个国际公司立足新加坡,三分之一的财富世界500强公司选择在新加坡设立亚洲总部;2020年,在香港设立的地区总部企业有1504家,主要集中在贸易、金融、专业服务领域。大量的全球或地区总部企业集聚不仅产生了巨大合作需求,也提供了高效便捷的合作网络和国际化的服务体系。

2. 用好RCEP政策打造“两个总部基地”。RCEP以非服务业领域市场准入负面清单方式推动区域内投资自由化便利化,并以正面清单和负面清单相结合的办法推进区域内服务贸易整体开放,不仅明显提升了RCEP区域内贸易投资环境的稳定性与透明度,也将带动区域内产业链整合调整。在这方面,海南自由贸易港要尽快实行更创新的开放举措与政策安排。当前,最为重要的是国内企业面向东盟合作的“总部”建设。要从这个“总部”需求出发,支持海南出台一系列有吸引力的相关政策。例如,“两个15%”的所得税政策要全面普及,此事越早出台越有利。

3.以打造“两个总部基地”为导向形成与之相适应的政策体系。例如,尽快将《总体方案》中“非金融企业外债项下完全可兑换”政策具体化,将“新增境外直接投资取得所得免征企业所得税政策”制度化,稳定企业中长期预期;同时,考虑到RCEP成员国农业增加值约占全球的43%左右,且东盟国家农产品与海南高度重叠,建议加快吸引国内龙头企业将海南作为走向东盟的区域性总部基地,并在海南加快布局加工、包装、保鲜、物流、研发等方重点的农业制造业项目,通过“零关税”和原产地政策进口东南亚国家的农产品在海南进行精深加工。

三、如何以国际交流的特别之举推动尽快实现海南自由贸易港与东盟合作的突破?

1.以特殊举措建立疫情下中国与国际交流尤其东盟交流的特殊区域。首先,要尽快成为RCEP成员国交流与能力培训的重要平台;其次,要以博鳌亚洲论坛为支撑,成为疫情下我国的国际交流、交往的“特区”。在这方面,北京冬奥会已提供了疫情中举办大规模活动的管理模式。

2.适时放开面向东盟的劳务市场。菲律宾、印度尼西亚、柬埔寨等是全球劳务派遣服务大国。要适应各方需求,适时放开面向东盟的劳务市场。例如,通过配额管理、完善社会治安管理制度等方式,在海南率先引入菲佣等技能型外籍劳工,为国际化人才和海南中高收入家庭提供优质家政服务;更加重视青年交流,开设面向东南亚国家的来华留学生学习、实习、就业绿色通道,邀请RCEP成员国内的青年企业家、青年意见领袖等通过参与调研、实地体验、举办青年论坛等方式,增进RCEP区域内青年间的交流互信。

3. 加快建立区域性国际人文交流中心。发挥海南自由贸易港更加开放的人才和停居留政策优势,全方位开展与东盟各国的人文交流活动,构建官民并举、各方参与的人文交流机制。同时,依托博鳌亚洲论坛等重要平台,围绕南海务实合作开展高端对话和共同研究,推动与周边国家拓展海洋科技合作、环境保护及防灾减灾等方面的国际合作。 (来源:新华网)

讲党课如何才能“hold住”场面

■ 周云勇

按照《党章》规定,党组织要定期安排讲党课,通过党课,定期向党员和入党积极分子宣传党的路线、方针、政策,进行党性、党纪和党的基本知识教育。为此,党课质量是宣讲的关键,只有宣讲好了才能“hold住”(稳住)场面。

那么,讲党课如何才能“hold住”(稳住)场面?依笔者之见,党课宣讲应在拓展形式、丰富内容上下功夫,既要做足讲党课前的准备工作,又要在讲党课时灵活运用,才能“hold住”(稳住)场面,推动党员学习教育活动走实走深,达到预期效果。

创新党课形式,理论政策直抵人心。受疫情影响,有的地方创新党课的开展形式,利用“互联网+”新媒体平台等开展党课宣讲。“云课堂”“云直播”等形式层出不穷,极大地整合了党员干部的碎片化时间,随时随地都能够进行学习。充分利用自媒体作用,制作党课微视频,通过“党课众筹”微信公众号晒出一批网络党课,讲述优秀党课视频。直播形式更是提高了党员干部的参与度,能够实时与讲师互动,解答疑惑,提高了党课的学习质量,让党课变得更有意义。

充实党课内容,注重联系实际宣讲。讲党课内容采板结煳、讲课形式单一老套、念文件、照本宣科、读报论近远而谈,抓不住党员的兴趣点,是上课效果差的主要原因,这样会使党员参与党课的积极性降低。要结合本单位、本项目的实际撰写党课材料,党课讲得好不好,还是党员说了算。提高讲课质量的感染力、吸引力、影响力,首先要“会讲”,要把党课讲得接地气,党员干部听得懂,有兴趣。党课内容与工作实践贴得越紧,就越能发现问题、解决疑惑;与党员思想贴得越近,就越能对症下药、释疑解惑。要把基层反映强烈的热点问题点出来,把授课对象存在的突出问题找出来。诚然,讲党课离不开理论的阐述,但是理论的阐述方式却是多种多样的,用身边人、身边事来讲理论,充实党课内容,提高学习参与度,党员们就会听得有兴趣、听得明白、记得在心里、用得在工作与生活上,才能把党课讲到党员的心坎里,讲出党课“实效”。

做好授课准备,掌握授课技巧艺术。在进行党课教学前,组织者要提清听课对象的思想状况,有针对性地精心准备相关内容。党味要浓厚,不能把党课与普通的政治教育和行政会议混为一谈。问题要说透,备课要把教学过程中可能涉及的问题、特别是党员和群众普遍关注的热点、难点问题想周全,把问题背后的原因分析透,使教育更具有说服力、吸引力。材料要丰富,信息量要充足,才能吸引听众,才能把事讲透、理讲清。运用要充分,运用多媒体让视频播起来、动动画动起来、让音乐响起来,从多方面刺激学员的感官,提高课堂教学效果。语言要巧妙,运用修辞手法,如通透、对偶、排比等,增强语言的气势;还用一些幽默谈谐的语言,如歇后语、顺口溜等,及时调节课堂气氛;运用一些类比、对比、比喻等语句,帮助加深理解。一句话,就是要“hold住”(稳住)场面,使听课对象的耳朵和眼睛始终围绕着授课者,以增强党课的实效性。

河南油田采油一厂 应用化学堵漏技术增油两千余吨

3月7日,从河南油田采油一厂工艺研究所得知,该所应用化学堵漏技术现场应用三口油井,累计增油两千余吨。

河南油田随着老油田开发后期多轮次的机械堵水作业,以及地层情况导致的套管漏失也随之增多,加上长年的注水开发,使得油水井之间近水井的附近形成了渗透率很高的大孔道,造成注水开发油田水驱波及体积洗漱下降,水驱效果变差。因此需要一种堵剂用量小、低污染,有效期长的套管堵漏及大孔道封堵技术,治理套管漏失井,来有效的恢复单井高效注水采油,改善开发效果。

采油一厂套管自由段漏失井130口井,分采分注工艺受限,严重影响了油田的效益开发。为此,该厂工艺研究所成立了自由段化学堵漏项目组进行攻关,研究了一种为满足油层在自由段生产的挤注封堵工艺。他们优选了一种耐高压酸变性化学堵剂,2021年在双T4012井、双3240井、魏215井等3口油水井上应用,累计增油2068吨,增注3900立方米,有效实现了自由段堵漏封堵技术体系,达到了预期的经济技术指标。

该厂通过开展自由段堵漏技术攻关研究应用,优选高强度触变性化学封堵剂,配套系列施工工艺管柱,形成了自由段封堵技术体系,进而形成了堵剂用量小、低污染、有效期长的套管堵漏及大孔道封堵技术,有效改善封堵剂在油层的抗窜强度、膨胀率,解决了油水井套管漏失严重、分注工艺受限制等问题,进一步提高了封堵效果。 (陈永保 张谦)

首届中国民族品牌盛典暨CCTV《灿烂中国》栏目 厦门启动仪式举行

■ 彭鑫 厦门报道

为践行中国品牌三个转变推动民族品牌发展,中国品牌梦灿烂中国行首届中国民族品牌盛典暨CCTV《灿烂中国》栏目厦门启动仪式3月7日在厦门隆重举行。

中国民族品牌发展工程组委会主席、CCTV中视购物《灿烂中国》栏目总制片人张虎,组委会厦门主席、栏目组厦门主任杨亦宸,组委会厦门执行主席、栏目组厦门制片人颜新阳光,组委会副主席、栏目主任王丽,佳丽餐饮管理有限公司董事长贺迎芳,厦门姚明集团有限公司董事长姚明,厦门察民道文化传播有限公司创始人蔡定榕,国家文化部优秀专家、万仟堂艺术品有限公司品牌设计总监蔡万涯,岚府全国女子精英荟发起人范晓兰,中国管理科学研究院商学院客座教授、华宇企业集团董事长方池雄,厦门市房车协会会长、志刚旅游股份有限公司总经理叶明星等企事业单位负责人、专家学者近300人到场参会。

中国民族品牌发展工程副主席、中华诗词发展基金会项目负责人王丽,诠释了中华诗词发展基金会的职能与文化六进工程,并表示“中国民族品牌托起计划”全力支持厦门品牌文化建设,助力民族品牌发展。

中国民族品牌发展工程组委会主席、CCTV中视购物《灿烂中国》栏目总制片人张虎在会上讲到:品牌创始人才是企业的灵魂,后疫情时代,企业家用务实精神眼睛实地才是必然的发展之道,我通品牌内循环是需要每一个有民族精神的企业共同推动的,民族品牌发展才是我国经济的重要组成部分,我们要以匠人、匠心、匠品的精神坚持匠口中国民族品牌的发展。

厦门明星企业家现场进行了品牌对话;分别分享了几十年来的创业经历。从无到有,从小到大,从生存到责任,从热爱到情怀,脚踏实地一步一个脚印,用几十年的心血及青春年华换来的是社会对他们的信任,消费者对他们的信赖,这是中国民族品牌的骄傲,更是众多企业家学习的榜样。

中国民族品牌发展工程组委会厦门执行主席,CCTV《灿烂中国》栏目厦门运营中心制片人颜新阳光表示:“厦门是个高颜值、高科技、美丽的现代化海岛城市,中国民族品牌发展工程落地厦门,是因为厦门是海上丝绸之路的重要组成部分,我们要传承一带一路丝路精神,按照国家的方针政策,用文化推动经济,助力民族企业发展。”

御百康(厦门)健康科技有限公司品牌宣传总监表示,大健康围绕人的衣食住行和生老病死,关注各类影响健康的危险因素和误区,提倡自我健康管理、科学健康生活及正确的健康观念。公司作为大健康企业代表,倡导一种健康的生活方式,发展大健康产业,需要转变传统医疗产业发展模式,从单一的救治模式转向“防-治—养”一体化防治模式。以个性化健康检测评估、咨询服务、康复康养等为主的健康管理服务企业。“这次大会提出中国精神、中国品牌、中国传承、中国凝聚、中国未来,鼓舞了我们将民族品牌做大做强的决心,建立企业文化自信。”

本次盛典得到了社会各界领导、专家、企业家、艺术家、演艺界的大力支持与肯定,为推动民营企业快速发展,解决区域品牌特色难题,共同弘扬中国品牌文化,讲好中国品牌故事,挖掘中国品牌内核,通过快视等媒体的权威性、区域品牌的互通性、真正达成区域品牌内循环。

为弘扬新时代雷锋精神,在3月5日“学雷锋纪念日”来临之际,淮北矿业集团临涣选煤厂团委开展“学雷锋 践行动 志愿服务我先行”活动。

该厂志愿者们利用一技之长,为广大职工和社区居民提供理发、磨刀、家电维修、心理咨询、颈椎按摩、衣服缝补等志愿服务,受到了广大职工的热烈欢迎。摄志,该厂将持续开展系列志愿者服务活动,做到学雷锋活动“不打烊”,确保志愿服务“不掉线”,用实际行动书写新时代的“雷锋故事”。 李付峰