国内统一刊号:CN51—0098　邮发代号:61—85　中国企业家网:www.zgceo.cn　电子版:www.entrepreneurdaily.cn　官方微博:http://weibo.com/jrwbd　http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊　东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版　第059期　总第10369期　企业家日报社出版　值班副总编辑:肖方林　主编:赵敏　责编:周君　版式:黄健　全年定价:450元　零售价:2.00元　2022年3月13日　星期日　壬寅年　二月十一

国货品牌成新潮流 如何吸引"Z世代"?

■ 龙敏

伴随着"Z世代"成为消费生力军,国货品牌迎来了快速增长的发展新机遇。如何抓住年轻人喜好,精准捕捉"Z世代"消费心理?

在北京举行的全国两会上,受访的代表委员们认为,面对个性鲜明、消费意愿强烈、注重理念和身份认同、追求美好生活的"Z世代",国货品牌要从融入传统文化、加大自主创新能力、开展多元渠道精准营销、鼓励"走出去"等方面发力,成为消费市场的新时尚、新潮流。

其一,"民族的,就是世界的"是国货品牌成功的不二法则。

全国人大代表、福建师范大学经济学院教授黄茂兴认为,国货品牌要把传统文化与年轻消费群体追求时尚品质的轻奢格调相结合,通过混搭现代时尚,凸显当代年轻人热爱生活、努力奋斗、积极向上的精神风貌,打造蕴含中国力量、承载中国时尚的品牌形象,增强消费者品牌认同感。

他建议,把故宫、万里长城、秦始皇兵马俑、敦煌莫高窟等历史文化遗产和苏绣、南京云锦、皮影戏、剪纸等非物质文化遗产中的写意泼墨、云龙图腾、青花瓷等文化元素,鲜活地运用于现代产品的商标、外观设计、包装中,凸显国货本土设计特色。

其二,加大自主创新至关重要。

在黄茂兴看来,国货品牌需加大自主创新能力,掌握自主核心技术,在研发理念、原料选择、生产工艺、质量检测等方面制定高品质标准,积极采用新技术、新材料、新工艺开展研发生产,借助数字经济、互联网、信息技术等现代信息技术提升产品精度,努力开发高端消费市场产品,实现从"中国制造"到"中国智造"和"中国质造"的跨越。

全国人大代表、安踏集团董事局主席丁世忠说,国民经济展现超强韧性,民族自强和文化自信让优质国货备受欢迎。安踏集团每年在创新研发上的投入都超过当年销售成本的5%以上,已陆续建立六大创新研发平台,未来还将投入200亿元用于研发投入,并整合全球最顶尖的创意、设计、技术、学术研究及供应商资源,进一步升级全球科技创新中心。

第三,直播带货、网红品牌、私域流量、跨界联名、内容营销等新玩法,让国货品牌的销售、营销获得重要的渠道支撑。

黄茂兴强调,要充分利用互联网流量红利带来的营销变革与渠道变革的机遇,把年轻消费群体特有的小众、新潮等消费属性与国货精准对接,打造国货产品特有的专属风格、鲜明的辨识度,培育固定消费群体;合理采用盲盒营销、跨界联名、IP打造、限量销售等多样化营销方式,推广实施商业品牌首店政策,支持国货品牌开设首店、创新店、旗舰店等,为广大消费者的产品体验提供更多样化的形式。

最后,国货品牌要有全球眼光,紧跟国外市场需求,成为引领国际时尚浪潮的新兴力量。

黄茂兴提出,国货品牌要瞄准国际时尚风向标,顺应国际时尚消费新趋势,积极开展国际目标市场和品牌规则研究,实施求同存异战略;大力加强与国际知名设计师合作,从功能、式样、包装等方面全面引入国际先进设计理念,开发中国元素的"国际范";依托"一带一路"倡议、金砖国家合作、G20国家合作等,向沿线和合作国家推介,不断吸引国际市场消费者。

守候在会场外的自主品牌"提气车"

■ 张真齐

●守候在会场外的宇通客车

3月4日,随着全国政协十三届五次会议在京召开,2022年全国两会正式拉开序幕。参加两会的代表、委员肩负期待,尽心履职。与此同时,众多服务保障力量也早已进入状态,为大会的顺利召开保驾护航。

继圆满完成2022北京冬奥会保障任务后,宇通客车再次担负起两会保障重任。这是宇通客车连续第18年服务全国两会。

数据显示,本次宇通客车上会车辆共256辆,占客车总量的66%,再次稳居第一。其中,两会服务主力车型——宇通T7共113辆,占高端公商务用车总量的93%。从全国两会到G20峰会,再到"一带一路"高峰论坛,宇通T7作为大型盛会的"标配",不仅见证了无数个辉煌时刻,更成为一张展示中国制造实力的名片,被热心网友戏称为"提气车"。

"作为国家重大的政治活动、年度盛事,全国两会备受瞩目,其服务用车也一贯秉承着高品质、高知名度、高信誉的选择标准。"汽车行业分析师刘志超分析说。

正如刘志超所言,宇通客车2005年入选全国两会服务用车,18年来始终坚持用最高品质的产品,为两会提供最高水平的服务。

"首次服务全国两会时,宇通ZK6120HE/HP较高豪华客车为两会提供服务保障,凭借舒适、节油、故障率低等优势,参会车辆开始逐年增多。2008年,宇通经典车型'逍遥剑'ZK6127HA刚上市就成为两会服务用车,赢得了代表委员的一致肯定和褒奖……"谈及这些年宇通客车与两会之间的点滴故事时,宇通客车品牌处陈雅如数家珍。

统计数据显示,目前宇通客车在全国两会上的用车数量累计已超1200辆次。每年上会的车辆均不乏销量口碑双赢的经典车型,宇通客车也已经成为市场中的"风向标",不断引领两会用车向高品质产品、高质量服务发展。

值得注意的是,本次是宇通T7连续第七年服务全国两会,占高端公商务用车的93%。"宇通T7历经三轮、持续11年的研发验证,以创新科技和世界品质,为中国制造赢得骄傲。"陈雅介绍说。

据了解,该车全生产过程采用专用生产线,充分保证整车的高精度和一致性,车身采用72%镀锌板,镀锌层与电泳双重保护,可实现8-10年的超长防腐。同时,宇通T7一次性通过国家标准侧翻试验,而且通过CAE有限元分析,经多次模拟碰撞,安全性能更佳。

此外,T7还是国内客车业率先进行"三高"试验的高端公商务车型,动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性等均得到充分验证。

"宇通客车一直用科技创新不断刷新中国制造企业实力。"陈雅透露,除了为两会提供高品质客车产品外,在本次两会服务方面,还通过车联网技术实现线上远程监控,实时跟踪车辆状态,为确保"零故障、零延误、零投诉"提供助力。

事实上,宇通客车之所以能够连续18年服务全国两会,除了在产品制造领域持续发挥一丝不苟的匠人精神外,还离不开在品牌和技术领域的探索和深耕。

2021年,宇通客车实现逆势增长。其中,海外市场同比增长显著,2021年大中型客车出口4911辆,位居行业出口第一,成为疫情冲击全球经济背景下的一抹亮色。

2021年8月,10辆宇通18米纯电动BRT公交车正式交付并投运墨西哥城,成为全球首个正式落地的18米纯电动高站台BRT项目,同年12月,作为世界杯赛事用车的741辆宇通纯电动客车启程出发,分批发往卡塔尔,助力卡塔尔公共交通正式开启电动化进程。

令人关注的是,在汽车制造产业发达、传统竞争对手林立的欧洲,宇通客车同样表现出了强劲实力。其中,波兰在2021年上半年引入首批中国纯电动客车,也来自宇通客车。凭借在极寒天气下的平稳运营,宇通E12纯电动公交车还在北欧树立了良好的新能源品牌口碑。2021年2月和10月,丹麦用户先后两次复购宇通新能源客车,成为宇通客车用优秀产品赢得市场认可的有力佐证。

"截至目前,宇通已累计出口各类客车超过8万辆,产品覆盖欧洲、美洲、亚太、中东、非洲等六大区域,海外销售和服务网络实现全球目标市场布局。通过优质的产品、良好的服务,宇通客车有效树立了中国制造的优良品牌形象和市场口碑。"陈雅介绍说。

在今年的全国两会期间,"品牌向上"成为多位代表和委员重点关注的关键词。尤其是在全球经济迟滞发展,竞争越发激烈的情况下,如何擦亮品牌名片,成为自主品牌企业必须聚焦的核心议题。

"宇通客车深知,要实现海内外市场长远发展,必须要从产品输出向技术、品牌输出跨越。"谈及这一话题,陈雅如是说。

记者了解到,在与卡塔尔的合作中,除了向其提供纯电动客车外,宇通还与卡方达成协议,将共同在卡塔尔自贸区投资建立电动客车组装厂。按照协议,宇通将以技术输出带动卡塔尔工业化水平,助力卡塔尔实现环保车辆转型发展,同时提升当地的汽车产业配套能力,带动当地汽车产业集群发展。

在哈萨克斯坦,宇通量身定制了100辆医疗检测车。这批车的交付既解决了该国偏远地区人民看病难的问题,又为哈萨克斯坦抗击新冠肺炎疫情贡献了中国力量。

此外,宇通与当地合建的CKD工厂也于2021年6月正式投产,该工厂可生产纯电动客车。未来,该工厂还将进一步提升客车制造的本地化率,增强哈萨克斯坦本国汽车工业的生产能力。

目前,宇通客车已在10多个国家和地区通过KD组装方式完成本土化合作。有业内人士分析指出,宇通客车实现了产品输出向技术输出、品牌输出的跨越式发展,成为中国汽车工业"走出去"的典范。

"如今,宇通客车全国两会服务之路已持续了18年,不仅实现了量变,而且有了质的飞跃。这不仅是中国自主品牌的重大胜利,也是中国制造实力和魅力的集中体现。"陈雅总结说,"未来,宇通客车将用优质的产品、良好的服务和切实履行企业社会责任,铸造宇通优良品牌形象和市场口碑,努力成为中国制造和中国品牌的新名片。"

以高品质高质量 叫响"好品山东"品牌

■ 刘磊　都镇强　李子路

"好客是真情,好品凭厚道"。为树立省自主品牌形象、实现品牌强省目标,山东聚力打造"好品山东"区域公共品牌,并于近日公布了首批"好品山东"名单,涵盖制造业、消费品、农产品领域共14类223家品牌。如何放大这一区域公共品牌效应,把质量优势转变为品牌优势,推动经济社会高质量发展,成为住鲁代表委员热议的话题。

济宁市农业技术推广中心副主任于安玲代表:

每年3000万支持"五统一"绿色稻米发展

为鱼台龙虾义务代言,为金乡大蒜直播带货,这两年,我没少为家乡农产品作推介。今年,我想为"鱼台大米"代言。近日,山东省发布的首批"好品山东"名单中,鱼台大米作为区域类产品入选。

品质优良,是"山东好品"的重要特征。鱼台大米好在哪里?我认为,鱼台大米晶莹透亮、洁白如玉,富含多种人体所需的营养成分。鱼台大米既有东北大米的醇香,又有南方稻米的软糯,可以同时满足南北方的口感喜好。

我多年从事农产品检验检测工作,每年都要参与鱼台大米全程质量监管。到了采收期,我们对每15公顷水稻抽取3公斤样品进行检测,检测不合格不允许采收,确保大米质量。近年来,鱼台县高度重视稻米产业发展,每年列支3000万元用于支持开展"五统一"绿色稻米发展,即统一优质品种、统一育秧插秧、统一生产管理、统一收获收购、统一品牌销售,并实施了产品质量监管二维码制度,实现了大米质量的全程监管。

鱼台发展稻米产业具有天时、地利、人和等诸多方面的优势。抓住进入"好品山东"名单的宝贵机遇,鱼台大米继续做优品质、加强推广,一定会不断扩大知名度和影响力。

金晶(集团)有限公司董事长王刚代表:

打破国外垄断,进军绿色节能

建设"好品山东",是山东省推动高质量发展的有力举措。对于企业而言,实现高质量发展,一个很重要的方面就是突出品牌建设,夯实技术和质量基础。2008年北京奥运会场馆鸟巢和水立方是由金晶提供的超白玻璃,这次2022年北京冬奥会,我们再次成为国家速滑馆幕墙材料供应商,这是对金晶技术创新和质量的极大认可和莫大鼓舞。

●金晶集团的超白玻璃在国家速滑馆的"冰丝带"上光彩夺目

品质是品牌的基础,"好品"自然要有高品质。比如,国家速滑馆使用的产品叫"超白low-e"节能玻璃,这种产品既美观又节能降耗,非常符合绿色奥运的主题。金晶在生产这一产品的时候,使用蔡司光学在线检测系统、人工在线检测系统,每小时离线取样一次,对玻璃钢化前后产品性能多次检测,精益求精,保证产品的整体质量。

近年来,我们还确立了以节能玻璃为代表的"绿色建筑"、以光伏玻璃为代表的"绿色能源"两条赛道,加速玻璃产业转型升级,打破了超白玻璃被外企垄断的局面。同时,金晶是全球为数不多同时拥有晶硅和薄膜用光伏玻璃两种工艺的企业,已在国内外双向布局,未来具备4条TCO玻璃产能,将成为最具竞争力、配套最全的光伏玻璃方案服务商。我们将秉持以经营客户为中心和创新研发为驱动的价值主张,拥抱趋势、拥抱标准,打造差异化产品,为好品山东、品质山东贡献金晶力量。

豪迈集团电火花科研小组组长王钦峰代表:

关注用户需求,持续创新跨越

产品的质量是决定企业竞争力的关键要素之一。"好品山东"代表了山东省的产品、工程、服务品牌整体形象,也提升了山东工业品牌的知名度、美誉度与社会影响力。同时,"好品山东"的高质量、高效益、高信誉度等评选标准,也促使着山东企业不断练好内功,在研发、生产、销售等环节全面发力。

作为一家装备制造公司,我们集团已形成高档轮胎模具、高端机械制造、海工油气装备、化工装备四大产业体系。企业始终"关注客户需求,持续改进提高",按照"好品山东"的品牌要求,勇于创新、持续超越。比如我们自主研制的碳化硅热交换器,突破材料配方、密封结构、专用装备三大核心技术,全面掌握了碳化硅换热器的设计、制造、装配与售后服务,能够提供从碳化硅管到换热器整装的整体解决方案,有效替代传统换热器,赢得市场口碑。

"好品山东"建设是一项创新性工程,极大鼓舞我们加快科技创新的步伐。我们将一如既往深耕科技创新,叫响豪迈品牌,为"好品山东"贡献力量。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重鲜,更入味

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码　中国企业家网二维码

東裕茗茶 DONGYU TEA 陕|西|心|意

東牌 漢中仙毫 CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

广告

王丙乾 茅酒创始人

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

海葫蘆醬酒 传奇酱香 GUIZHOU MAOTAIZHEN

广告