

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks weekly 周刊

今日 4 版 第 058 期 总第 10368 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 3 月 12 日 星期六 壬寅年 二月初十

新闻周刊 | News bulletin

九部门发文支持宁夏葡萄酒产业技术攻关

日前,科技部等九部门印发《“十四五”东西部科技合作实施方案》。《方案》提出,将实施“科技支宁”,建设东西部科技合作引领区,在重点产业提质增效,开展枸杞、葡萄酒等特色产业技术攻关,推动“高精尖、小规模、定制化、非标准”特色产业集群发展,树立“非标制造”宁夏标签,拓展承接产业转移新空间。

吉林食协发布山葡萄酒产业振兴建议

近日,吉林省食品协会发布《吉林省山葡萄酒产业高质量发展建议》。《建议》提出,应发力山葡萄酒政策,走出“政产学研用”高质量振兴发展新路子;“双产区”“双品牌”联动发展,品牌主打“长白山”,产区主推“鸭绿江河谷和松花湖产区”;借鉴白酒大省经验,探讨山葡萄酒国有化路径;深入挖掘提升山葡萄酒“根”文化价值,提高山葡萄酒产品、品牌价值提升。

泸州市推进产业生态链建设工作

近日,四川泸州市召开工业高质量发展暨产业生态链建设工作推进会。会议提出,要一手抓传统产业改造升级,一手抓新兴产业培育壮大,努力推动结构优化、质量提高、效益增长和能耗降低,加快构建产业生态圈和创新生态链,牢牢守住安全生产和生态环保底线红线,持续提升全市工业核心竞争力。带动上下游企业共同做优做强产业生态圈和发展“朋友圈”。

钟方达率队到湖南调研拜访一线经销商

日前,习酒公司党委书记、董事长钟方达率队到湖南区调研。调研过程中,钟方达先后到怀化新佳成酒业有限责任公司、娄底市明悦贸易有限公司、长沙市合美酒业贸易有限公司、湖南君盟商贸发展有限公司、益阳市龙海商贸有限公司、常德桃李芬芳商贸有限公司拜访经销商。拜访期间,钟方达还深入市场终端一线,与终端客户亲切交谈,详细了解习酒产品动销情况。在湖南区部分营销人员参加的市场工作会上,钟方达听取了湖南区近期工作情况汇报。他强调,湖南区要紧跟公司发展步伐,坚持中高端产品的推广,持续不断做好消费者培育工作。

蓝带啤酒拟新建50万千升生产线

深圳商报 3 月 4 日消息,2022 年,蓝带啤酒产品规划进一步优化升级,进一步清晰定位,在广东、海南、福建、山东等省份销售市场发展迅速。公司 1 月份产销量达到了历年新高,预计今年增幅会比去年增加 30%,产量将处于满负荷状态,企业也从 2 月上旬起进入全线生产状态,预计今年旺季将刷新建厂以来最大产量纪录。

蓝带啤酒方面同时表示,2021 年公司产销量同比增长 34.6%,产值接近 10 亿元大关。今年公司将实施增资扩产项目,计划建设 50 万千升生产线,投资分两期进行,其中首期 30 万千升。项目达成后产值将突破 33 亿元,税收突破 2 亿元,创下蓝带进入中国以来最大的效益。

中国香港 2021 年葡萄酒进口量增 41%

2021 年,中国香港葡萄酒进口量增长了 41%。香港特区政府统计处的数据显示,法国仍然是香港最大的葡萄酒进口来源国,向香港出口了价值 8.3481 亿美元的葡萄酒,比 2020 年增长 34%;其次是澳大利亚,2.4428 亿美元;第三是英国,1.0885 亿美元。(综合)

两会声音

全国人大代表姜明：加大中国葡萄酒品牌建设扶持力度

张瑜宸

天明集团创始人兼董事长、全国人大代表姜明在参加全国两会期间,他准备的议案之一是《关于加大中国葡萄酒品牌建设扶持力度,促进我国葡萄酒产业和中西部地区经济社会发展的建议》。

他说,我国酿酒葡萄种植和葡萄酒生产主要分布在新疆、宁夏、甘肃、河南等 26 个省区市。2021 年种植面积约在 120 万亩左右,带动约 150 万人就业,是少有的能够链接第一、第二和第三产业的版块,对中西部地区乡村振兴和社会发展具有举足轻重的作用。但当前发展还面临一定的困难,主要表现为:

一是葡萄酒在中国征税较高。葡萄酒在中国属于工业产品,会征收 10% 的消费税、13% 的增值税、7% 的附加税以及 25% 的所得税,这些就导致国产葡萄酒的综合赋税超过 30%

二是优质种苗较为缺乏。酿酒葡萄优良品种选育、工作投入不足,同时引进国外种苗手续繁琐、要求较高。

三是葡萄种植环节机械化程度低。剪枝、采收、植保以及我国特有的越冬埋土等均以手工操作为主,不仅成本高,而且面临劳动力短缺的困境。

四是消费者对国产葡萄酒认可度和消费



信心不足。受国外葡萄酒文化推广及品牌宣传的影响,部分国内消费者盲目追捧进口葡萄酒,将喝进口酒视为时尚,制约了国产葡萄酒消费。

因此,他建议加大对产业扶持力度,实现产业提质降本增效,坚持走具有中国特色的葡萄酒产业发展道路,重塑中国葡萄酒形象,通过第一、二、三产业的融合发展,稳固产业,创造就业,促进西北地区社会经济高质量发展。具体建议包括以下五方面:

一、减轻税收负担,优化产业发展环境。

取消葡萄酒消费税,将采用国产葡萄酿制葡萄酒纳入《享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围》,免征或减征企业所得税,并参照初级农产品的增值税优惠政策,将税率由 13% 降低到 9%,精准扶持国内葡萄酒产业链,抵御进口产品冲击。

二、加大科研投入,优化品种和栽培技术。国家农业农村部及其他相关部门牵头,积极筛选和培育适应我国主要产区种植条件的酿酒葡萄

传承酿制技艺 弘扬传统文化 2022 泸州老窖·国窖 1573 封藏大典举行

吕俊岐

农历二月二龙抬头,春回大地,万物复苏。酒城泸州,凤凰山麓,以“秉活态传承 续名酒新篇”为主题的 2022 泸州老窖·国窖 1573 封藏大典如期举行。这是一场慎心志诚、庄重简朴的文化礼典,作为中国优秀传统文化的传承者和弘扬者,泸州老窖依循传统礼制,感恩天地自然、祭拜酿酒先祖,并将由“活态双国宝”酿造的 2022 年国窖 1573 春酿原酒入洞封藏,开启新一轮时间的陈酿。

祭拜酿酒先师 诠释初心使命和匠心坚守

一方水土酿一方美酒。巴蜀门户泸州,千百年来酒以城名,城同酒生,泸州,是一座名副其实活着的酒城。

公元 1324 年,制曲之父郭怀玉发明了甘醇曲,酿制出中国最早的大曲酒;公元 1573 年,国窖宗师舒承宗始建国窖池群,推动浓香型白酒酿制技艺之大成,最终孕育出 449 年活窖池,698 年活技艺这一“活态双国宝”。历代宗师贤贤将窖池和技艺代代相传,不仅成就了泸州老窖“浓香鼻祖,酒中泰斗”的美誉,也缔造了今日泸州老窖之浓香版图。

封藏大典上,伴着声声古乐,泸州老窖酒传统酿制技艺传承人以传统礼仪祭拜先祖,感恩祈福,表达了泸州老窖酿酒人传承酿制技艺、弘扬传统文化的初心和匠心。

网友云上观礼 共赴封藏春酿之约

千百年来,泸州老窖酿酒人遵循“夏长、秋收、冬藏、春出酒”的自然酿造规律,为世人酿造美酒。每年立春后酿出的最早的一批酒,称为春酿。经过一个冬天漫长的低温发酵期,

春酿有着更佳的品质,酒体柔和、口感丰醇、香味协调,并且产量稀少,故有着春酿酒“柔如玉、贵如金”的说法。

大典上,泸州老窖国窖人将代表一年之中至臻之酿的 2022 壬寅虎年国窖 1573 春酿原酒,引入天然藏酒洞龙泉洞封藏。这既是对天地造化的敬畏,也是对农耕传统、自然酿造的遵循。国窖 1573 虎年春酿由 1573 国窖池群和泸州老窖酒传统酿制技艺“活态双国宝”酿造,稀缺、珍贵,每一滴都承载自然的精华和时光的精萃。入洞封藏后,春酿将进入漫长的沉淀时光,静待岁月启封。

大典现场发布了国窖 1573 春酿·金虎献瑞。该酒品是为纪念壬寅虎年的珍稀之作,将传统民俗和国学智慧结合,采精华、袭古法、成佳酿。

今年的春酿封藏仪式也是在众多网友的见证下完成。为适应新的多元传播格局,继去年携手央视新闻开启大典直播,今年的封藏大典同样也在网上同步呈现,与网友再续封藏之约。而原国家文化部副部长、原国家图书馆馆长周和平,中国非物质文化遗产保护协会副会长兼秘书长张雅芳、体操世界冠军邹凯等线上观礼嘉宾的参与,更为众多网友提供了了解和解读封藏大典的不同观点和视角。

而网友也表示:泸州老窖封藏大典彰显了深厚的文化积淀,更体现了中国文化和非遗的浪漫,仪式感满满!

赓续中国名酒荣耀 矢志续写中国名酒新篇章

2022 年,恰逢首届中国名酒评选 70 周年。从第一届全国评酒会举办、诞生“中国名酒”的 70 年间,以泸州老窖为代表的中国名酒开拓进取,始终引领着中国白酒行业不断发展。

作为唯一蝉联五届“中国名酒”称号的浓香型白酒,泸州老窖以此契机,肩负名酒使



命、发扬名酒荣耀、再续名酒辉煌,不断推动中国白酒行业高质量发展。大典现场,泸州老窖正式发布了纪念企业荣获“中国名酒 70 周年”主题标志。带有 1952、2022 和 70 三组数字,闪耀金色光辉的主题标志,象征着泸州老窖将在名酒精神指引下,荣耀再出发。

中国酒业协会理事长宋书玉在线上观礼接受采访时谈到,回顾中国名酒 70 年发展历程,中国名酒为国家经济、社会发展做出了卓越贡献,也为人民群众美好生活助力添香。与此同时,更对 70 年来泸州老窖切实发挥示范引领作用,不断促进行业整体形象和品牌升级,为中国白酒产业健康发展做出了突出贡献表示肯定。

他谈到,“创新驱动发展,卓越源于坚持。泸州老窖的 70 年中国名酒之路有目共睹,坚持做好中国传统白酒酿酒技艺传承,从科技创新指引产品创新到全方位的持续创新,不仅使泸州老窖成为中国名酒企业的典范之一,更在不同历史时期助力行业向前迈进!”

守活态传承之心 封藏大典彰显老窖使命担当

泸州老窖从明清 36 家古老酿酒作坊群发展而来,是行业唯一拥有“活态双国宝”文化遗产的企业。1573 国窖池群是行业首家“全国重点文物保护单位”;泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。一代又一代泸州老窖酿酒人保护传承

窖优良品种,建立完善的良种苗木三级繁育体系;简化国外优良品种引进程序和条件;加强种植配套技术研发,实现良种良法有机结合。

三、推进酿酒葡萄种植全过程机械化。国家农业农村部及其他相关部门牵头牵头组织大力研发和推广自动化埋藤机和出土机、采摘机、修剪机、植保设备等,鼓励建设农机服务中心,降低葡萄生产成本。

四、加大品牌扶持力度,做大做强中国葡萄酒。争取国家和相关部门设立葡萄酒推广专项扶持资金和品牌建设基金,大力推广“中国葡萄酒”这一公共品牌。

五、消费扶持,促进葡萄酒行业健康可持续发展。建议将中西部地区葡萄酒纳入全国扶贫产品目录,推荐全国商务和政务系统优先采购。

六、规范葡萄酒流通市场,加强葡萄酒市场终端评价能力建设。采用葡萄酒中国鉴评体系标准,依托行业协会葡萄酒评委会队伍,结合国家市场监督管理总局食品质量检测和海关进出口检验检疫,对中国市场流通的葡萄酒产品进行感官评价,规范我国葡萄酒市场流通秩序,塑造适合我国国情的葡萄酒消费者和生产者之间的品质和价值沟通语言,引导科学消费、理性消费、放心消费,引领葡萄酒从业者生产优质产品。

老窖池群和非遗酿制技艺酿造美酒,让文化遗产生生不息,让传统文化代代相传。

封藏大典是泸州老窖在行业中首创的酒文化礼典,自 2008 年起,每年农历二月二举行,演绎泸州老窖对“活态双国宝”、对中华优秀传统文化的持续保护与活态传承。2021 年,封藏大典入选《泸州市第七批非物质文化遗产项目名录》,成为了一场名副其实的“非遗大典”,引领着行业文化表达的风向标。

泸州老窖·国窖 1573 封藏大典举行十五年来,泸州老窖守传承之心、展创新之志,将中国白酒文化的活态传承与中国名酒的荣誉再续融合相生,再次彰显了作为中国民族企业的文化使命和中国名酒的责任担当。

70 年历史在中国漫漫酒史中,虽只是璀璨的一个篇章,但 70 年名酒历程中,泸州老窖却不仅在传统文化的大地上,扎下坚实的根脉,更为行业贡献了人才、技术、标准等推动产业发展的要素和解决方案。

迈入“十四五”发展新阶段,泸州老窖不断提升企业创新能力,推出了泸州老窖 1952 等全新产品,以满足消费者多样化的消费需求升级,也构建起企业高质量发展的新格局。

泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼表示:企业将坚持创新驱动发展,提升企业创新能力,积极融入制造强国、品牌强国战略,建设品牌、品质、文化、创新、数智、和谐的泸州老窖,稳中求进谋发展,履行国有企业社会责任,造福社会民生,开启中国名酒新征程!

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福祿壽 万家海葫蘆

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

GUIZHOU MAOTAI ZHEN