淠河六安城南水利枢纽项目荣获安徽省省级工法

近日，从安徽省住房和城乡建设厅传来喜讯，中国安能第二工程局安徽六安项目部申报的《水闸软基真空降水联合排水板强夯置换施工工法》经专家评审委员会审议，成功入选“2021 年度安徽省省级工法”，标志着项目施工技术水平正在稳步提升，为后续项目申报大禹奖打下坚实的基础。

淠河六安城南水利枢纽工程具有拦蓄上游来水、营造生态湿地、改善两岸水生态环境等综合功能，是创建人水和谐、宜商宜居六安水城的重要基础设施工程之一，主要建设内容为钢筋砼 36 孔节制闸(闸桥合建)和管理用房，以及附岸翼墙、上下游引河及左右岸导流堤等。

淠河城南水利枢纽节制闸项目要求在一个枯水期内完成主体结构施工，工程工期紧、强度高、施工难度大。根据施工组织设计及总进度计划，抽排水及基础处理是关键线路，预留给基坑抽排水及基础处理时间仅有 1 个月，一旦工期延后，后续混凝土施工压力极大。在实施过程中，遇到的淤泥河床地基难以满足结构物地基要求，处理难度很大。传统的振冲置换法和灌浆固结法处理地基施工成本高，施工周期长，使用排水板降水施工速度慢、效率低，不能满足工期要求。

为确保工期目标实现，有效降低施工成本，项目部成立由项目经理和总工程师牵头的技术攻坚小组，对在淤泥软弱地基条件下水闸工程施工遇到的问题进行分析研究，开展科技攻关活动。针对淤泥质地基地质特点，总结了一套真空井与排水板组合降排水置换淤泥、中砂层回填强夯的施工技术。

本工法采用真空井降水技术，在基坑内布置单孔单层真空井和单孔多层真空井，实现了淤泥软弱地基的快速降排水，达到了快速降水目的；采用联合降排水+置换强夯施工技术，有效疏导强夯过程中挤密产生的地下水和基坑周围的地下水，实现回填地基的快速密实固结，在短短一个月时间内完成工作面交接。

该工法的成功提出和运用，得到了甲方、监理和质检单位的一致好评，为保质保量的完成施工任务提供了有力的技术支持，取得良好的经济和社会效益，确保了节制闸项目一期过流重大节点实现。(徐迎华 王正楠)

重庆气矿首口调峰气井地面工程竣工

3 月 4 日 14 时，随着丹 7 井调峰气井停气碰口结束，氮气置换合格，标志着西南油气田公司重庆气矿首口调峰气井地面工程竣工。为确保黄 202 井区、足 202 井区天然气产能发挥，提升重庆市渝西地区保供能力，将丹 7 井改造为调峰气井。

为保障调峰气井功能实现，气矿采取“强化方案论证、强化施工组织、强化员工培训、强化信息畅通、强化风险管控”的做法，持续开展施工作业，建立施工过程影像资料，建立施工现场临时沟通机制，严格执行作业许可管理要求，为工程顺利完成打下了坚实基础。

图为施工人员现场作业。

李传富 曹喜 郑元涛 摄影报道

中一公司成为一汽红旗 15TD 混动连杆毛坯产品供应商

3 月 4 日，笔者从东北工业集团白城中一精锻股份有限公司获悉，经过不懈努力，该公司成为一汽集团红旗和奔腾混动车型 15TD 连杆毛坯产品供应商。

中一公司是一家专门生产中高档汽车连杆产品的厂家，产品为南北大众、一汽红旗、北京奔驰等主机厂配套，在客户中享有很高的信誉。此前，中一公司生产的都是传统的燃油动力车型的连杆产品，近年来，该公司在稳固传统车型配套市场的同时，加大科技投入，积极组织科技人员开始向混合动力及新能源汽车领域拓展，并取得了可喜的成果。此次成为一汽集团红旗和奔腾混动车型 15TD 连杆毛坯产品批量供应商，是中一公司深耕细作的结果，符合该公司在混合动力汽车市场上的战略布局，进一步提高了该公司汽车连杆产品的市场竞争力。

据了解，15TD 混动连杆毛坯产品用于一汽集团红旗和奔腾混动车型上的发动机，这个发动机机型整个生命周期的用量为 6 年共 58 万台份，即 232 万支连杆，平均每年的连杆用量约为 40 万支。 (方亮)

800 辆！安凯客车创中国客车出口墨西哥最大订单纪录

3 月 8 日，“800 辆安凯客车出口墨西哥发车仪式”在安徽安凯客车厂区隆重举行。800 辆 10.5 米安凯天然气公交车的载梦远航，不仅成为中国客车迄今出口墨西哥的最大订单，而且将为美洲及全球的低碳发展传递“绿色能量”，同时也为中国客车出口带来了强劲的增长动能。

这批车将陆续投放至墨西哥蒙特雷市的公交线路运营。这一大单的获得，不仅是安凯客车深耕国际市场取得的又一硕果，也是中墨两国不断深化合作的见证和中国客车畅行世界的有力证明。

以品质制胜，持续赢得墨西哥客户青睐

近年来，蒙特雷城市人口持续增长，蒙特雷市政府决定一次性更新 800 辆天然气公交车。经过紧张激烈地招标与考察，安凯客车再次成功中标，一举揽获全部订单，以实力诠释了中国汽车工业制造的实力。

此次出口墨西哥的 800 辆安凯天然气公交车，是已经在墨西哥市场运营十分成熟的车型，同时结合蒙特雷市的环境、气候、道路运行等情况进行了定制开发，整车外形时尚清新，采用全承载专利车身，气瓶布置更合理，安全性能更高；应用阴极电泳工艺和金属漆，防腐性能更好，外观更靓丽；整车一级踏步，优化空间布局，乘客上下车更便捷，乘坐更舒适；同时配置车载 Wi-Fi、智能调度系统等智能化配置。

随着这 800 辆客车的成功交付和投运，安凯客车将成为墨西哥保有量最多的中国客车品牌。

事实上，安凯客车与墨西哥结缘已久，早在 2017 年就开始批量出口墨西哥，且从 2017 年至今，每年都有批量的安凯天然气客车出口墨西哥，并在墨西哥的蒙特雷、奇瓦瓦、华雷兹等城市投入运营。多年来，安凯客车以产品运营稳定、服务保障贴心等，在墨西哥市场赢得了良好的品牌口碑。

逆境中突破，彰显中国制造力量

由于墨西哥天然气充足，并且气价低廉，加上居民对改善出行环境的需求，近年来，当地政府积极采用天然气公交车替代传统能源公交车，以打造更绿色、更便捷的公共交通体系。而安凯等品牌车辆的卓越表现，也直接拉高了天然气公交车在墨西哥市场的“地位”。

安凯客车能顺利打入被欧美及本地企业近乎“垄断”的墨西哥市场，赢得此次 800 辆的大订单实属不易。这背后既饱含着安凯对推动绿色发展的执着与热情，也体现了中国客车企业的诚信与实干。

众所周知，当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，对客车行业产生了较大冲击，尤其是客车出口更面临较大的下行压力。在此背景下，安凯客车在做好疫情防控前提下，稳生产、保品质，尤其是此次订单的签订正值 2022 年春节前，为保质、保量完成任务，安凯客车开启了一场全体总动员。

从接到订单到技术图纸设计，到产品质量策划、物料供应保障、生产环节预响应……再到车辆完工下线，安凯在每个环节都做足了准备，与时间赛跑，精益求精抓质量，全力保障促生产，再次以“安凯速度”和“安凯品质”创造了惊喜与惊艳。

一直以来，安凯客车围绕“创造全球品牌，做世界的安凯”的国际化战略，加速“出海”，产品已出口全球近百个国家和地区，建立了覆盖全球的销售网络，并且获得了澳大利亚 ADR 认证、海湾 GCC 认证、美国 DOT 认证、欧盟 e/E-mark 认证、俄罗斯 GOST 认证等世界最高等级的产品认证。 未来，安凯客车将以此次大单为契机，继续追求品质，积极创新求变，不断为中国客车“走出去”树立典范。

(新华丝路)

滨阳燃化跻身全国针状焦行业第一梯队

3 月 8 日，记者在阳信滨阳燃化公司采访时获悉，公司争第一，走在前，重整行装再出发，已经跻身全国针状焦第一梯队行列。

阳信滨阳公司成立于 2006 年 5 月，位于山东省滨州市阳信经济开发区，占地面积 1700 余亩，现有员工 850 余人，总资产 46 亿元，累计实现营业收入 1556 亿元，累计上缴税金 48 亿元，是阳信县工业经济的骨干企业、化工产业的引擎企业、财政收入的支柱企业。公司先后获得“全国模范职工之家”、“全国针状焦优秀企业奖”、“山东省劳动关系和谐企业”、滨州市“金狮奖”企业等荣誉称号。

公司主要产品“滨化牌”油系针状焦荣获“中国针状焦优质品牌”，主要用于锂电池负极材料、电炉炼钢、超高功率电极生产等领域，已立足国内针焦行业第一梯队，并成功出口至韩国、日本、印度等国外市场；聚苯硫醚广泛应用于航天军工、轨道交通、化工环保等领域，产品质量达到国内领先水平，已得到主流市场的广泛认可。

公司负责人告诉记者，2021 年以来，先后组织开展了 12 项课题的调研，编制了公司“十四五”发展规划，围绕精细化工前沿技术、产业趋势、创新应用等进行研发和生产，确立了由数量增长型、成本竞争型向技术成长型、价值增长型产业转型的发展战略。计划建设项目包含石墨新材料、合成新材料、高端精细化工品三大系列近 20 套生产装置，预计总投资 50 余亿元，年目标产值 90 余亿元、利税 18 亿元，致力于打造中国顶尖的精细化工生产基地，为推动阳信地方经济高质量发展贡献滨阳力量。

公司在实现科学发展的同时，积极参与各项社会公益事业，主动承担社会责任，每年组织公司员工参加慈心爱心捐款活动。公司成立以来，先后组织四川汶川地震捐款、爱心书屋捐赠、职工慈心一日捐、捐资助学、青海玉树地震捐款等慈善活动，已向社会无偿捐助达 647 万元，被滨州市慈善总会授予“热心慈善事业先进单位”。

(翟成新)

东光奥威：开足马力抓生产 冲刺首季“开门红”

3 月 3 日，笔者从东北工业集团吉林东光奥威汽车制动系统有限公司获悉，今年前两个月，东光奥威生产销售真空助力器带制动主缸带储液罐总成 34 万套，同比增 25.93%，销售收入同比增长 60.38%，创近年新高。

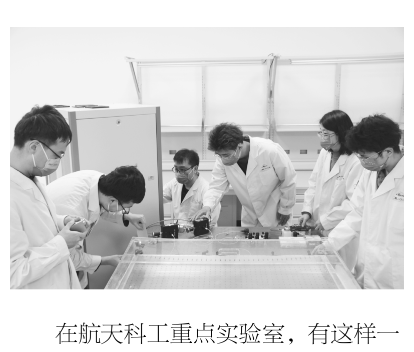
东光奥威是长春高新区第一家全面投产的企业，主要研制生产汽车真空助力器带制动主缸带储液罐总成。笔者走进东光奥威的厂房，看到生产线上的员工都在紧张而有序地忙碌，陪同采访的负责人介绍说，年初以来，东光奥威在加大新产品研发力度的同时，持续采取大客户市场营销策略，进一步密切与客户的关系，不断扩大产品销售渠道，使得该公司延续着强劲的发展势头，一汽大众、上海大众、日产、长安、奇瑞、吉利等主机厂的订单接连不断，配套份额不断增加。1 月份在长安汽车获得 MHK 平台项目尤尼系列车型后，完成首批 4000 套订单交付，实现逸动车型份额增长，当月交付 8000 余套；2 月份在长安汽车 C211 产品的配套份额从 30%转为独家供货，产量每月增加在 67%左右。完成吉利帝豪 SS11 车型样件交付和吉利 SS11 小批订单交付，实现 C281 首月批量 4000 套平稳装车，该产品 3 月订单迅速拉动至 1.4 万套。在奇瑞市场，酷受年轻人喜爱的奇瑞冰激凌车型、M1 系列 T1 系列份额全面提升，有的产品份额增加 50%以上。其中 JH11 产品从 2 月份开始由 50%份额实现独家供货。同时，东光奥威还在吉利汽车获得 PA2A 新能源车型订点和 G426 项目定点，在长安汽车获得 C281-D 车型定点等。

与此同时，东光奥威经过深耕细作，国际市场也高奏凯歌，2022 年，该公司为俄罗斯大众配套生产的 PQ25G 产品供货份额上涨了 20%，实现全平台 VW POLO、SKODA RAPID 两款车型独家供货，目前已累计供货突破 10 万套。

为保证产品能够按时出厂，满足主机厂的装车需求，接到订单后，东光奥威都及早对自己的零部件供应商进行产能、价格等方面的评估，以便提前对异常品进行预判，并帮助其采取措施加以解决。对于上涨的原材料价格，东光奥威本着合作共赢的原则，与供应商一起承担。同时，在资金拨付上给予供应商一定的支撑。在生产组织过程中，东光奥威对瓶颈工序的工艺、工装、设备等不断进行优化，加快生产节拍，缩短产品下线的时间，千方百计提高产品一次性下线合格率。管理和技术人员每天都扎根在生产现场，及时解决生产中存在的问题，实现生产各环节高效有序衔接。生产一线员工采取延时或多班组倒班作业，推动产量屡创新高。

“由于东光奥威的产品质量稳定、供货及时，售后服务好，得到了国内外主机厂的认同。从我们目前手里掌握的订单情况来看，一季度有望实现开门红。”该公司负责人说。

(陈凤海 程乾龙)



让世人看到航天人的硬核创新力

——记航天科工 203 所光学时频传递与测量团队

在航天科工重点实验室，有这样一支博士团队，他们平均年龄三十岁，朝气蓬勃、意气风发、孜孜不倦、笃行致远，在平凡的工作岗位贡献着自己的光和热。他们面向世界科技前沿，开展探索性、前瞻性技术攻关，坚持自立自强，筑牢信仰之基、传承先进精神，赓续时频计量事业，取得了丰硕的成绩。他们就是科工集团青年创新获得者：航天科工 203 所光学时频传递与测量团队。

高质量发展必须要科技创新

在一次团队讨论中，张所长向大家抛出一个大胆的设想，是否有可能将超稳激光与卫星双向时频比对结合实现超高精度时频传递？针对这一创新想法，在论证阶段，项目团队深入调研、细致完善的实施方案，齐心协力完成方案论证材料撰写。依稀记得论证报告提交节点之前的通宵达旦，大家全天呆在办公室，虽然身心劳累，但是有一种精神在支撑，累了就趴在桌子上歇歇，困了就用凉水洗洗脸，喝杯咖啡提提神。经过大家的共同努力，最终顺利完成了论证任务。

迎难而上，在挑战中收获

作为团队唯一一名女同志，赵博士在飞秒激光时频传递技术研究最艰苦的阶段，日夜思索，愁得直掉头发。“这个项目实在是太难了！”她如是说道，“本来就很清瘦的我，变得更苗条了。从来没有做过的课题，细节不知道，指标达不到，只能一点点尝试。”虽说挑战巨大，但赵博士以身作则，从图纸、财务数据，到文档、汇报，按时完成各个时间节点任务，遇到各种问题毫不退缩，为团队中的年轻人树立了优秀的标杆。

不断创新是不断超越的动力

大家依稀记得 2021 年的夏秋两季做试验的场景。按照系统设计要求，激光光束往须返传播于相距 500 米的两栋高楼楼顶。在这个距离上，厘米级直径的激光光束须要经过室外大气链路汇聚至微米量级直径的光纤纤芯中，并且保持长期稳定，这好比在万米高空向地面穿针引线。此外，风和气温变化也会造成激光光束传播扰动，使激光对准更加困难，原来光学实验普遍在超净间进行，从未在室外环境下尝试，大家心里都没底。

吴博士和付博士，这两个初出茅庐的小伙子迎难而上，每天时刻关注天气变化。在室外自由空间激光传输试验中，阳光严重影响实验系统调试，小伙子就从天黑前开始试验，因为只有在漆黑的夜晚，才能看到标定光路所用的可见激光。

“在实际操作过程中，意想不到问题层出不穷，任何一个细小的环节都对试验结果造成显著的影响，”吴博士说道，“比如电梯运行也会对试验产生影响，当电梯启动之时光束就无法对准保持。”小伙子们不断尝试，不断调整，逐步找到问题关键所在，一个个地解决，最终试验获得了成功。

谈到试验的艰苦岁月，付博士由衷地说道：“那段日子虽然很辛苦，但是我接触到了全新的学科领域，学到了很多书本上没有的知识，收获非常大。在实验成功的那一刻，我们都高兴得跳了起来，所有的努力没白费。”

航天人最擅长打攻坚战

赵博士是所里自培研究生。起初，他对光学专业并不是很了解，经过两年多严格的科研训练，当初青涩稚嫩的他已可以在科研中独挡一面。他大量阅读引用文献，逐步理清思路。在超稳窄线宽激光技术研究中，作为技术骨干，他完成了集成化设计，圆满完成了年度科研及博士课题任务。小赵说：“团队中的前辈为我树立了优秀的学习榜样，他们持续学习、不断拼搏的品质深深地影响着我。只有看得多、学得多，才能不断建立起科研攻坚的信心。”

这个团队年轻富有朝气，有浓厚的学术氛围。遇到不懂的技术难题，就不断地查阅各种资料，互相讨论。作为组长的杨主任，当组员遇到难题时候，他总是第一时间帮助解决，跟大家一起应对。在大家心中，杨主任作为团队的领头羊，无论是光学、电学还是机械，样样都是大拿，总是能将复杂问题解决。“从杨主任身上，我看到了一名清华博士应有的样子，我确实服气。”文哲博士说，“当遇到瓶颈问题、思路不清晰时，他经常给团队提出指导意见，鼓励大家肯定能搞定。在他的指点下，很快就找到了解决方案。”

杨主任告诉笔者：“激光时频传递和精密测量在未来国家建设与发展将发挥愈发重要的作用。我们看准了一些技术方向，将在这些方向上持续深耕，以‘技术突破始于 203、发展于 203、成于 203’的信念，孜孜不倦、笃行致远，为建成世界一流国防军工计量测试研究所贡献自己的力量。” (吴巍)

化解乡村产业的贷款困境

■ 郭伊楠

2022 年中央农村经济会议，习近平总书记指出：乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果，要持续抓紧抓好，让脱贫群众生活更上一层楼。要持续推动同乡村振兴战略有机衔接，确保不发生规模性返贫，切实维护和巩固脱贫攻坚的伟大成就。中央农村经济会议强调：要巩固拓展脱贫攻坚成果，抓紧完善和落实监测帮扶机制，确保不发生规模性返贫。当前，全面贯彻落实中央农村经济会议精神，实施乡村振兴战略，要兜底落实对乡村产业的全面帮扶。从温饱到小康，再到更上一层楼，衔接和支撑乡村振兴的基础和关键是乡村产业，对乡村产业要实施全面监测和落实兜底帮扶。

乡村产业很多处于小且微的状态，抵抗风险和抗争市场的能力弱，一旦由于主观经营不善或客观不可抗力，经济衰落重新振兴的贷款需求，常常被虚假信息所掩盖。常常是需要程度很严重，渴求愿望很强烈，但是按现行规定都不能顺利放贷，乡村产业往往被置于种植养殖大户和经济效益好的小微企业贷款的边缘区。要极大关注这种乡村产业贷款难。要直面这种乡村产业帮扶的需求，兜底保障乡村产业全面帮扶落地。要着力用足政策和共享信息，制行措施和实施细则，兜底保障乡村产业贷款落地进户。

乡村产业一个生产经营季常规申领贷款，紧急需要时特殊申请贷款，贷款难有时被不同程度的“合理化”，即不具备担保和还贷条件，经营状况及查或遭遇变故或经营不善，前贷无力清结。或者与“种植养殖大户”和“中小企业”一并统计，乡村产业贷款额度和户均覆盖面表明良好，乡村产业贷款实际获得状况被忽略。相对于“种植养殖大户”和“中小企业”，乡村产业在普惠金融中，首贷、续贷和增贷，往往被忽略、挤占和搁置，机会和额度极易被“种植养殖大户”和“中小企业”挤占甚至抢先。乡村产业自身的需要、诉求特别是贷款渴望，往往在统计学意义上被覆盖和所代表。要关注和纾解乡村产业贷款困境，着力化解这种乡村产业贷款难贷款贵问题。

一直以来，乡村产业生产和经营的最大困境和基本诉求的贷款问题，迫在眉睫和瓶颈困难仍是供求失衡。特别是当经营不善和或遭遇经营链市场变故，处于上一个贷款周期尚未偿还，乡村产业现实现存的贷款渴求，往往被政策否定和普惠金融忽略，贷款需求甚至在统计学意义上被“中小企业”均量。要加大对乡村产业的有针对性扶持力度，提高个案贷款扶持效率。要对乡村产业贷款市场加强干预边界，破解乡村产业贷款市场的供求失衡。近几年，乡村产业贷款供求关系和供给制度是以政府为主导，以普惠金融政策为主，但在总量上和总体上倾斜中小企业，乡村产业贷款被总量平均化，降低了乡村产业贷款成效和贷款实现的满意率，切实让贷款落地进户乡村产业。

时下，乡村产业贷款仍是衡量财产状况、判断还款能力和潜在的违约风险，在为乡村产业提供贷款时，无论在现实中采取哪种具体方式授信，其实质上都取决于乡村产业资产的多少和担保状况。为了解决乡村产业资产过少而创新出来的权利质押担保等新型担保产品，最终在供给上仍然受到乡村产业财产数量的高度制约，这意味着资产较少的乡村产业，很难获得现有的任何一种形式贷款担保。因此，乡村产业贷款要有明确的政策倾斜，对乡村产业提供贷款供给的金融机构，包括银行业金融机构和担保机构，在乡村产业贷款市场供求失衡的情况下，应该制行并遵循政策，转变经营思想、加强风险管理、提高贷款成效。同时积极开发针对乡村产业贷款新型担保产品，在供给上促进乡村产业贷款市场供求平衡，确保乡村产业贷款的获得率和到帐率。

从个案乡村产业的视角观察贷款供求，乡村产业贷款体系缺陷及乡村产业自身能力较弱，导致对乡村产业提供的有效供给不足，致使乡村产业贷款需求无法得到满足，进而影响乡村产业贷款的可获得性。乡村产业贷款供求失衡，地方政府要积极介入和有效干预，乡村产业贷款供求，既要有总量和指标量比，又要有针对性缓解乡村产业贷款难。时下，乡村产业贷款担保呈现弱质化趋势，包括政策性和商业性担保机构均对乡村产业担保比例低，企业法人担保意愿低，自然人担保效力较弱。乡村产业贷款缺乏有效担保资产，可供担保不动产价值较低，综合因素使得乡村产业贷款意愿、额度和时限大打折。关注和缓解乡村产业贷款困境，就要亟待划拨并严控专项扶持乡村产业的融资比例，给乡村产业贷款供求以总量控制和个案个企指标，在根本上化解和扭转乡村产业贷款难，确保乡村产业贷款实现的可能性和满意度。

(作者系广东嘉应学院经济与管理学院副教授)

推进普惠金融高质量发展 更好满足多样化金融需求

■ 罗建华

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平 2 月 28 日下午主持召开中央全面深化改革委员会第二十四次会议。习近平在主持会议时强调，要始终坚持以人民为中心的发展思想，推进普惠金融高质量发展，健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求，切实解决贷款难贷款贵问题。(2 月 28 日新华网)

普惠金融是指立足机会平等要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。大力发展普惠金融是金融业支持现代经济体系建设、增强服务实体经济能力的重要体现，是金融部门践行以人民为中心发展理念的具体实践，是缓解人民日益增长的金融服务需求和金融供给不平衡不充分之间矛盾的重要途径，有利于促进金融业可持续均衡发展，引导更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

金融作为经济发展的命脉，在落实“六稳”“六保”任务中发挥着不可替代的作用。自党中央部署实施《推进普惠金融发展规划(2016-2020 年)》以来，金融服务覆盖率、可得性、满意度不断提升，在统筹疫情防控和经济社会发展、助力打赢脱贫攻坚战、补齐民生领域短板等方面发挥了积极作用。总体看，目前我国普惠金融发展在全球居于较高水平。虽然普惠金融体系建设较快，普惠金融服务不断完善，但我国普惠金融存在着开展业务成本较高、服务供给不充分、数字鸿沟问题凸显、配套设施仍不健全等问题，影响普惠金融服务的覆盖率、便捷性、可得性、安全性，需要进一步予以完善。比如，随着当前农村生产、生活、生态的持续改进，新型农业经营主体规模不断扩大，能工巧匠、青年才俊等回乡创业群体不断增加，带来了多元化的金融服务需求，但是目前普惠金融服务还没有充分体现新发展的时代特点、趋势和要求，不能完全满足单一主体多类化和多类型主体多元化的需求。

金融活则经济活，金融兴则经济兴。“十四五”规划明确“增强金融普惠性”，把普惠作为当前和未来一段时期我国金融发展的基本导向之一。要深化金融供给侧结构性改革，把更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节，加快补齐县域、小微企业、新型农业经营主体等金融服务短板，促进普惠金融和绿色金融、科创金融等融合发展，提升政策精准度和有效性。要优化金融机构体系、市场体系、产品体系，有效发挥商业性、开发性、政策性、合作性金融作用，增强保险和资本市场服务保障功能，拓宽直接融资渠道，有序推进数字普惠金融发展。要完善普惠金融政策制定和执行机制，健全普惠金融基础设施、制度规则、基层治理，加快完善风险分担补偿等机制，促进形成成本可负担、商业可持续的长效机制。要高度重视防范金融风险，加强金融系统党的建设，强化全面从严治党严的氛围，把严的要求落到实处，加大金融监管力度，坚决惩处金融领域腐败，查处违纪违法人员。

发展普惠金融，是金融机构的责任和使命，也是市场机遇和转型方向。针对当前普惠金融存在的覆盖率不高、获得感不强等问题，金融机构要站在党和国家发展大局和新的时代起点上，坚守“金融为民”的初心使命，深入落实新发展理念，促进构建新发展格局，更加全面地推进普惠金融各项工作，不仅要强化机制保障，加大金融服务的力度，也要完善服务体系，提升金融服务的广度；不仅要强化金融创新，延伸金融服务的深度，也要优化金融环境，增强金融服务的温度。只有这样，才能不断提升金融服务能力和水平，实现普惠金融高质量、可持续发展。

2022 年中国经济社会发展的“四字诀”

■ 龙继辉

2022 年，是党和国家事业发展进程中十分重要的一年，是党的二十大召开之年。中国的“两会时间”将向世界铺展怎样的发展新图景？5 日提请十三届全国人大五次会议审议的政府工作报告，提出一系列新目标新部署，传递出中国经济社会发展新信号。(3 月 6 日新华网)

精研细度政府报告，就能够比较清晰地看出 2022 年中国经济社会发展将呈现出一些新信号，我们可以用“四字诀”来概括。

“稳”字当头。千里之行，始于足下。不积跬步，无以至千里。我国经济社会发展要符合质量互变规律，体现行稳致远的原则。行稳致远的意思是，要想走得远，首先必须走得稳。因此，中国经济社会发展自然要体现稳字当头、稳中求进的总基调，不能一味地追求快。欲速则不达。一味地求快，注定会失败。“大跃进”就是单纯追求快酿下的恶果，企图一口吃成“大胖子”，结果却适得其反。前车之鉴，后车之师。我国经济发展必须吸取“大跃进”的教训，要“稳”字当头，避免重蹈覆辙。

“活”字为要。由于受新冠肺炎疫情的影响，我国经济发展面临的下行压力增大。因此，“稳”字当头是毋庸置疑的。但，面对经济下行的压力，我们也不能一味地求“稳”，必须下大力气把经济搞活，才能不断满足人民群众对美好生活的向往和追求。搞活经济的关键在搞活企业。搞活企业，就要为企业减负，让企业轻装上阵。为此，需要加大减税降费的力度，企业发展才能轻舟已过万重山。企业搞活了，我国经济发展才能搞活。

“进”字当道。逆水行舟，不进则退。不前进，就要“倒退”，这是必然的客观规律，是毋庸置疑的。稳中求进，稳是主基调。但，发展才是硬道理。进是稳的保障，没有持续的发展进取，就不会有稳的大局。因此，必须加快经济的可持续发展，而且要高质量发展，才能让经济发展驶入一条可持续发展的“快车道”。

“暖”字增色。民生无小事，一枝一叶总关情。各级领导干部要以“我将无我，不负人民”的责任担当，为人民群众排忧解难，尽全力搞好民生工程。民之所望，政之所向。各级领导干部要问需于民，问计于民，把民生工程搞好。民生工程就是最好的民心工程、暖心工程，是提高人民群众改革获得感、幸福感、安全感的最好载体。

蓝图已绘制，各级领导干部就要一任接着一任干，不能新官不理旧账，而要一张蓝图绘到底。

以高质量党建推进矿井高质量发展

■ 魏忠富

党的十九届六中全会是在我们党百年华诞的重要时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇关键节点上召开的一次重要会议。习近平总书记代表中央政治局所作的工作报告，回顾总结一年来治党治国治军的不平凡历程。习近平总书记的重要讲话，是一篇充满马克思主义真理力量的重要文献。

笔者认为，贯彻落实党的十九届六中全会精神，就必须坚持党的领导，加强党的建设，以高质量党建引领企业高质量发展，把政治优势和组织优势转化为企业的发展优势，推进企业行稳致远。要坚持政治引领，推进党建工作与中心工作深度融合。“融入中心抓党建，抓好党建促发展”，是国有企业党建工作的使命。实践证明党建工作有没有价值和生命力，关键看能不能在融入中心、服务大局中有所作为。只有把握大局、融入中心、服务发展，才能明确方向、找准定位、有所作为。

首先，要以党的政治建设为统领，确保企业始终保持正确方向。政治建设是党的根本性建设。必须在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉地增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。要一切工作从政治的高度谋划、用政治的力量引领、以政治的标准考量，要坚持党的建设和企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配置、党建工作同步开展。

其次，要将党建工作与企业文化建设紧密结合。文化越来越成为企业凝聚力和创造力的重要源泉，没有文化的企业是没有希望的企业，文化融合滞后或失当直接影响核心竞争力的提升。很重要的一点就是在围绕学懂弄通做实党的创新理论，不断巩固拓展党史学习教育成果，并将广大员工所接受践行的优秀文化成果进行整合、归纳、提升，形成了“一家人、一条心、一盘棋”的文化认同，增强企业的“软实力”。要充分发挥好企业文化的文化引领、教育启迪、亲和凝聚的作用，统一员工思想、规范员工行为，使党建思想政治工作、企业文化、生产互相协调、相互促进。

再次，要建立党建工作监督考核，让软指标成为硬考核。正所谓“没有规矩，不成方圆”。没有一个规范性的东西，干部职工无所适从，不知道怎么遵守，队伍可能变成一盘散沙。必须解决好企业党建工作中存在着的“干与不干一个样、干好与干坏一个样、主动干与被动干一个样、被动应付与改革创新一个样”的难题，建立健全行之有效的考核约束和激励机制。

一是突出强基固本，以党支部建设为重点，坚持抓基层、打基础，抓好基层党组织设置，实现“党的组织建设到哪里，党的作用就发挥到哪里”，做到基层党组织设置无空白、全覆盖，切实增强基层党组织创造力、凝聚力和战斗力。要树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，按照“过硬支部”建设标准，把支部带头人选好，把支部班子建强，把最优秀的党员选拔到支部书记岗位，推进组织设置标准化、基础保障标准化、工作考核标准化、阵地建设标准化、党员队伍标准化、网络平台标准化的“六化”建设。田陈煤矿实施了“1+1+N”党员联系服务职工群众帮扶机制、党员示范岗、党员示范先锋岗等活动，推进党建品牌化、承诺实践等工作，实现所有党支部全面过硬，使基层党组织真正成为出色的组织者、有力的推动者和开拓创新的实践者，在企业发展改革转型中充分发挥了坚强的战斗堡垒作用。

二是全面落实党建工作责任制。牢固树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的理念，健全党委统一领导、基层党支部齐抓共管、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。党委书记切实履行抓党建第一责任人职责，班子其他成员落实“一岗双责”，高度重视、积极支持、主动参与党建工作。纪检部门充分发挥党内监督的职能作用，积极协助党委研究、部署和监督反腐倡廉建设。

三是实施党建工作绩效管理。党建思想政治工作也只有纳入到企业的绩效管理中去，与生产经营工作同部署、同检查、同考核，党的工作才能真正融入到企业生产管理的全过程。要准确把握队伍思想脉搏，切实增强党建工作的针对性、实效性。党建工作本质上是做人的工作。通过团结人、教育人、激励人、尊重人、关心人、理解人，引导、疏导员工的情绪和思想，解决员工工作、生活后顾之忧，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性，为推动矿井高质量发展提供思想保证。

(作者单位：山东能源枣矿集团田陈煤矿)

“等风来”不如“追风去”

■ 胡云峰

2021 年，皖北煤电集团公司发展结果好于预期，安全生产、原煤产量、商品煤销售、营业收入、职工工资全线飘红，但正如公司《行政工作报告》中所说：“成绩的取得，得益于市场持续好转这个‘天帮忙’，更是全体皖煤人扎实工作‘人努力’的结果。”并未从根本上改变和解决煤炭资源储备不足、接续项目储备不足等事关企业发展后劲的根本问题。

而要缩小与兄弟企业的发展规模、竞争实力、盈利能力上的差距，实现皖北煤电集团公司“十四五”规划确立的宏伟发展目标，进而符合党的期望，顺应广大职工共建共享的“民意”，增强企业发展后劲，始终是一个不容回避的课题。

“天帮忙”不是年年有，“人努力”也要市场有个“好天气”，有效破解企业发展后劲难题，“等风来”不如“追风去”。

“追风去”就要破除“等风来”的思想。纵观 2021 年皖北煤电集团公司高质量发展成果，无论是集团公司再次实现安全年，还是麻地梁矿产能核增至 800 万吨/年，抑或是朱集西矿、麻地梁矿双双通过一级安全生产标准化验收，都离不开用心思考、主动作为的踔厉奋发、笃行不怠；都离不开敢为人先、追求卓越的破立并举。

市场是道“抢答题”，没有那么多答案供人选择，踌躇不前、消极等待的结果，只能是被市场所抛弃。破除“等风来”的幻想和执念，研究市场、顺应市场、找准市场，才能一路“追风去”，寻找到企业发展所需的“最佳答案”，才能登临最高峰，一览众山小。

“追风去”就要夯实企业发展的根基。“九层之台起于垒土，千里之行始于足下”，历经生存发展保卫战、稳健经营攻坚战、项目建设突击战、紧急形势遭遇战、突破致胜转折战“五场攻坚战役”的洗礼，皖北煤电集团公司初步构建了以煤炭为主轴，以煤化工、物贸为支撑的“一轴两翼”产业发展格局，但随着煤炭市场不确定因素的增多，大型煤炭企业之间竞争布局的加剧，想要“手里有粮，心底不慌”地在市场当中“任凭风吹雨打，胜似闲庭信步”，恐怕并不容易。

为此，必须要居安思危，将稳固“一轴两翼”的企业发展根基放在首位。把 2021 年实现高质量发展的好经验好方法找出来加以巩固；瞅准部分民营企业因市场竞争力差而举棋不定适时予以兼并；根据国家宏观调控政策和煤炭价格变化对煤化工板块进行谋划；扩大物贸版图优先保证本企业的煤产得出来卖得出去等等。同时，要注重集聚人才，时刻不忘人才才是发展的“硬道理”，通过灵活有效措施，将人才的积极性转化为创造性，成为强大的生产力。

“追风去”就要树雄心、立壮志。2022 年是“十四五规划”的承上启下之年，也是煤炭企业抢抓智能化发展机遇的转型升级之年，集团公司有“力争到‘十四五’末，所有矿井全部实现智能化生产，井下用工人数减少 20%以上，原煤工效提升 1.2-1.5 倍”的雄心，也有“围绕智能化建设关键技术联合攻关，努力创造煤矿智能化的皖煤经验、皖煤模式”的壮志，这契合煤炭市场发展规律的壮举，势将引领皖煤儿女昂首迈入“少人则安、无人则安、智能保安”的新天地！

皖北煤电集团公司九届二次职代会的召开，描绘了皖北煤电集团高质量发展的宏伟蓝图，擂响了皖煤儿女做大图强、冲锋陷阵、共建共享的冲天战鼓。“等风来”不如“追风去”，艰难困苦，玉汝于成，2022 年，在集团公司坚强领导下，在所有干部职工共同努力下，皖北煤电必将站在时代发展的风口浪尖，以更加优异的成绩，献礼二十大，惊艳“十四五”！

(作者单位：智能公司麻地梁煤矿宣传部)