

老区复查寻突破
边边角角找宝藏

——河南油田采油一厂下二门油田
实施精细评价挖掘新增储量纪实

■ 庞先斌

1月18日,地质人员张向红坐在电脑前挪动鼠标,反复核对下二门油田 H2 II 21-4 层Ⅱ断块数据资料,争取在下一步复查中再抱一个“金娃娃”。

作为“精耕细作”油藏开发二十多年的地质人员,她高兴地说:“去年又是一个‘丰收年’,我们在下二门油田边边角角找油藏,全年又找到49万吨的新储量。”

油藏隐藏在地下,仿佛就在地质人员的脑海中。3年来,河南油田采油一厂地质研究所地质人员孜孜求索,不断强化油藏研究,实施精细评价,在下二门油田边缘及周缘寻找宝藏,新增地储储量84万吨。

“土豆状”零散分布有宝藏

下二门油田含油面积8.95平方千米,纵向细分为12个开发单元。自1978年投产以来,已高速高效开发40多年;面对采出程度40.8%,剩余可采储量少的现状,地质人员一直在努力寻找新的储量增长点。

资料显示,下二门油田 H2 II 21-4 层在Ⅱ断块是“土豆状”零散分布,油水界面不一致,厚层砂体变化快,夹层分布不连续,单层严重,造成油藏认识不清;但是,在老井复查中,地质人员发现该层在北部下5-312井区已成藏,南部储层“千层不净”,砂体大范围展布。那么,南部是否也具有增储潜力呢?

去年初,动态监测地质人员向红和同事在老井复查中,对区域内100多口油井开展砂体对比,系统对比,结合动态资料描述类层展布,开展圈闭及含油性评价。他们认为 H2 II 21-4 层为低阻油层,具备扩边连片的潜力,整个零散的含油砂体具有统一的油水界面。

为了验证该层含油性情况,技术人员优选南部下 FS-231 井寻求突破点,制定补孔单采措施方案,去年3月28日补孔作业后,日产油4.2吨,含水81.2%。随即,他们在低位扩边区选取下 TS-3514、下 T6-2216 井等3口井进行补孔验证为油层,新增地储储量13万吨。

断鼻“鼻孔”周缘寻油藏

下二门油田断鼻南部断鼻向构造与人的鼻子构造相似,“鼻孔”里面有油藏,“鼻孔”外面就没有油藏?

早在2019年,地质人员带着疑问研究地震资料和地质构造,发现断鼻旁为向边界断层裂逐步抬升的断鼻构造,多个油层在东部含油面积扩大,然而,那里并没有油井开采。

为了扩大地质储量规模,他们部署了东269-3井,新增地储量96万吨。该井投产,初期日产油24.4吨;目前,日产油控制在3.5吨,综合含水85.4%,累计产油4713吨。

为了扩大产能,地质人员“乘胜追击”对下二门油田 H3 III 51 层进行评估,发现主体1号断层南部大面积成藏。那么,该层北部边缘是否也能成藏呢?

地质人员带着疑问进一步分析研究,落实了断层—岩性圈闭条件。他们大胆部署了滚动评价井东 D6-24 井,投产 H3 III 51 层后获得日产26吨的高产油流。

该厂地质师黄永强说:“老区寻储找量潜力大,需要持之以恒的精神,用显微镜找油,放放大镜扩边,做精、做细区域地质研究,就有可能找到隐蔽的油藏。”

“掏边挖角”揭开隐蔽油藏面纱

近年来,在下二门断块油藏滚动评价中,地质人员采取“掏边挖角,查漏补缺”策略,披沙拣金,凝练出隐藏油层识别技术,揭开了许多空白层、空白区隐蔽油藏的神秘面纱,使“聚油盆”的轮廓渐渐变得清晰。

地质人员重新评价 H3 IV 层周缘断层潜力,发现 H3 IV 等断层具备油藏扩边潜力。他们研究分析论证后,大胆部署了东 T3-381 井,钻遇油层43.8米,当年8月该井投产,初期自喷稳产40吨。

为了进一步挖掘下二门 H3 IV 层扩边增储潜力,地质人员根据 T3-382 井实钻情况,进一步精细油藏评价,在低位位发现3个新储层具有成藏潜力,近断层区域8个含油单层无井控制,具备完善潜力。为此,他们又精心部署了东 T3-382 井,该井投产,日产油6.2吨,含水3%,实现油藏扩边,落实地质储量7.5万吨。

该厂地质研究所静姿室主任卢秋工说:“老区复查寻宝藏,只有锲而不舍地分析研判,寻根究底摸清地质脉路,练就出‘庖丁解牛’之技术,就能看清隐藏油藏的真面目。”



●地质人员加大老区油藏精细评价力度,争取找更多新增地质储量。

能不能成为酒店业的华为?

——访华住集团 CEO 金辉

■ 孙冰洁

突如其来的新冠肺炎疫情犹如“黑天鹅”,令住宿、旅游、餐饮行业遭受重创。在这场抗“疫”大战中,我们看到了企业被迫陷入停滞期的无奈,也看到了企业不断释放勇气、抓住机会,展开自救行动的魄力。

作为中国酒店行业的头部企业,华住集团凭借十五年的技术、运营能力的积累,在“抗疫”工作中表现出优秀的管控能力,更承担了引领行业复苏的重要角色。

逆势发展,华住集团的秘诀是什么?面对激烈的竞争,华住的未来在何方?记者和华住集团 CEO 金辉聊了聊。

记者:疫情对全球酒店业造成了不同程度的冲击,对于华住来说,最困难的时期是什么时候?

金辉:有好几个非常困难的时期,首当其冲是武汉疫情,因为第一次遇到这么大范围的震荡。第二轮疫情冲击是2021年下半年持续的震荡,最不确定的就是你对未来没有确定性的,这对整个商业和未来是非常大的挑战。

还好华住通过一系列举措,在2021年的上半年,整个华住的经营在整个内循环背景下实现逆势增长,超过了2019年的营业额,展现了内循环下中国经营的韧性。我们还对对整个国家的产业、整个中国的经济发展充满信心。

记者:逆势增长,华住的底气是什么?

金辉:疫情进一步加快了我们内部的改革和结构调整,使得我们员工、加盟商一直保持信心,能够保持团结,围绕着我们本身价值观和哲学延展而来的生态链基本没有破坏,而且得到了加强,整个信心的恢复对未来的发展至关重要。

华住一直推行科技效率和成本领先的商业模式。不管是在疫情之下还是未来,这一模式在未来的酒店业中也是非常具有引领性。基于这几个原因,华住在疫情中经受了很大的考验,同时也变得越发有自信。

记者:华住的逆势增长离不开创新,从整个复苏过程来看,华住的主要创新之处是什么?

金辉:酒店业是一个传统行业,华住有一个以贵之逻辑,就是用科技改造传统行业。华住是全球领先的基于云大数据实现真正连续化运营的一个酒店企业,很多传统酒店还是在品牌商下的单体管理逻辑,这不是本质的区别。某种程度上讲华住是一个科技公司。

基于这样的一个逻辑,华住做了大量创新。比如华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触



服务的酒店集团。在其他的运营上,我们整个的会员赋能体系、现在的 APP、客人全场景的运营,都在行业里处于绝对的领先地位。

记者:如何解决数字化跟家人的隐私之间的矛盾?

金辉:其实这是新经济企业都共同面临的问题。一方面我们利用数字化来极大地提高了运营效率,改善了用户体验,但同时我们还要进一步保证客户的隐私。华住在整个的信息安全、隐私维护上,投入了巨大的人力 and 成本。只有这样,才能构筑一个很强的信息安全护城河。

信息安全其实涉及的面非常广,我们也要以小慎微的态度,用敬畏的心态去看待观念和哲学延展而来的生态链基本没有破坏,而且得到了加强,整个信心的恢复对未来的发展至关重要。

记者:华住旗下有很多知名度很强的子品牌,而华住作为母品牌相对较弱,是不是有意为之?

金辉:的确是有意为之。我们希望把华住旗下的十几个子品牌都能塑造造成在中国细分市场的第一、第二的品牌,这是我们的战略,华住反而是隐藏在幕后的一角角色。

因为不同的品牌塑造都需要时间和周期,在2005年华住创业之初,决策是引领了整个华住的连续性的发展。在10年以后,随着整个宏观经济消费升级,整个消费者对于服务和体验的要求更高,所以像全季、桔子这样的品牌应运而生,也日益成为目前中国消费者住宿的主流选择之一。所以我们是愿意在不同品类的投入上投入不同的资源来培育有潜力的品牌,来满足中国消费者日益增长的需求,因为主要华

住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

入住,华住是疫情中首个推出无接触

2022年1月25日 星期二 责编:邓梅 美编:黄健

别想逃避工作、职业倦怠,你有没有过这种时期?怎么克服?

金辉:我克服的方法其实很简单,就是跑步。我最常参加100公里的越野赛,大概四个多小时跑完。我喜欢跑步,有些人可能喜欢看书,我觉得这些方式非常好,能陪伴我渡过这些难关,冷静地思考,有独处的时间。

另外,我觉得无论是组织还是个人,其实你肩上的使命感非常重要,你一定要知道你的使命是什么?使命感和愿景的召唤,会使得你的很多的倦怠变得很小甚至消失。

记者:华住的愿景是成为一家世界级的伟大企业,实现这一目标有什么规划?

金辉:之所以提出这个口号,是因为中国的服务业、中国的酒店业始终还没有一个真正站在世界之巅的角色。我们内部其实有一个理想,就是能不能成为酒店业的华为?代表中国酒店业、中国服务业走向世界。我认为只要我们的团队足够努力,足够勤奋,我总有一天能带领中国的服务业走向最高的这样一个目标。

另外基于内循环,中国市场真的非常大,如何把国内市场当做我们的首要目标?能不能覆盖到更多的县级市、更多的旅游区、为消费者提供一站式的服务?我们希望能在中国主要的县级以上单元都能有华住的门店。我们规划了大概2200多个县级市以上行政单元,现在大概布局了大概50%左右,还有一半的地区要去覆盖。

还有一个维度,我们在主要的这些市场能不能占到一个领导者的位置,提供完整的解决方案,高溢价性?所以重要的标志不在于具体的规模,而在于服务更多中国消费者,使这些品牌都能成为世界级的产品、服务的标杆。

记者:未来3-5年,华住会有一个怎样的发展速度?

金辉:我认为未来3-5年,随着疫情的影响逐步减小,住宿行业还会释放出刚性的需求,所以我们对整个市场还是抱有非常大的期待,而且在疫情下连锁化率的提升也是一个必然的红利。

这一轮疫情可以看到,有一部分低质量、低效率的单体管理酒店正在陆续退出市场。在高端市场其实也面临一个情况,就是房地产红利结束,高投入、高成本的模式也接近尾声,所以华住的成本领先和效率为先的商业模式,来挑战竞争对手。

如果一定让我描绘一下,如果正常的话,整个华住的规模肯定会超过1万家,覆盖的城市也基本实现预期,大概是这样一个愿景。

时不我待抢抓数字经济

在生产车间,工业机器人精准拾取物件;在港口、矿山,无人驾驶汽车进行有序、安全作业;在千家万户,智能设备不断便利百姓生活……数字技术加速创新,日益融入经济社会发展的方方面面。

当今世界,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。做强做优做大数字经济,是创新的关键,也是时代的先机。

数字经济时不我待,因为技术产业变革的浪潮正加速袭来——

大数据、云计算、区块链……当数字技术以更小的颗粒度重塑现实世界,创新周期、产业格局都在发生变化,数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

数字经济时不我待,因为发展数字经济

2022年1月25日 星期二 责编:邓梅 美编:鲁敏

“家电名镇”北滘镇:“中国制造”的观察之窗

■ 吴涛 胡豪云

面积仅92平方公里的岭南水乡小镇北滘镇,汇聚近200家规模以上家电企业,每年家用电器产量超过2亿件,家电产业产值占全国家电产业总产值约10%。

从乡镇企业起家的广东省佛山市顺德区北滘镇家电产业,在勇于变革和创新中,产品和零部件不仅供应国内市场,还在全球市场上占据重要地位,已成长为世界级产业集群,更是观察“中国制造”创新发展的一个窗口。

行销全球200多个国家和地区的“北滘电器”

行走在北滘镇,入眼是林立的高楼和遍布的工厂,某栋不起眼的建筑后面,可能就隐藏着一家在家电某个细分领域里名列前茅的公司,车水马龙和霓虹闪烁间,透出勃勃生机和活力。

北滘镇是全国最密集的家电产业聚集区。北滘镇副镇长胡水说,2021年北滘镇工业总产值超过4200亿元,比2020年高出500多亿元。其中家电产业产值占比超过7成,约占全国家电产业总产值的10%。北滘家电出口到全世界200多个国家和地区。

在行业深耕多年的广东卓卓机电股份有限公司董事长邱意想就,在产业链带动及配套能力上,北滘形成了一整套全国乃至全球规模最大、品类齐全的家电配件产业链,大部分配件的采购半径都在50公里范围内。

产业梯次健康,“大树下面也长草”。在



地方经济发展中,确实存在出现一个大企业后,很难再有其他同行业公司能发展壮大“大树底下不长草”现象。胡冰说,北滘镇不仅有美的集团这样的千亿级的“巨无霸”,还有德尔玛、小熊等一批十亿级的“新锐”企业,形成了良好的产业梯度和生态。

从设计到制造的“逆行”

在北滘镇工业大道旁的广东工业设计城的展览馆里,只有碟子大小的加湿器、自带消毒功能的胶囊牙刷……各种“脑洞大开”而又充满艺术气息的产品让人目不暇接。

“工业设计带来新的价值和竞争力,是产业转型升级和高质量发展的重要推动力。”广东工业设计城总经理黎霁莹说。

黎霁莹告诉记者,目前广东工业设计城

聚集了设计研发人员8623人,核心启动区吸引国内外设计企业283家,拥有中国工业设计十佳设计企业3家、国家级工业设计中心7家。

强大的工业设计还培育出一批“由虚到实”逆袭的家电企业。广东德尔玛科技股份有限公司最初只是广东工业设计城一家从事家电广告设计业务的公司,如今已是研发生产和销售于一体、年销售额超过20亿的行业“后起之秀”。

该公司副总裁叶志荣说:“这得益于我们在行业内的积累,也得益于北滘镇完善的产业链和良好的制造业氛围。”

工业设计已成为北滘家电产业的重要支撑。“设计出已孵化出原创品牌50多个,从里而外,设计出了一批像德尔玛这样的企业,广东工业设计城正源源不断地为珠三角乃至全国的制造业提供丰富的创新设计资源。”

有着格外重要的意义——

从构建新发展格局来看,数字经济、数字经济可以推动各类资源要素快速流动、各类市场主体加速融合,畅通国内外经济

循环;从建设现代化经济体系来看,数字经济可以成为构建现代化经济体系的重要引擎;从构筑国家竞争新优势来看,数字

经济、数字经济是新一轮国际竞争重点领域。“做强做优做大数字经济,不仅是为经济增长寻找新的动力源泉,更是为了把握

新一轮科技革命和产业变革新机遇。不仅是当前发展使然,更是主动把握未来、赢得长远

的“先手棋”。“清华大学公共管理学院院长江小涓说。

补齐短板向实体经济着力

数字经济正逢其时。发展数字经济,应向哪些领域发力?着力点又在哪里?

业内专家认为,我国具有超大规模市场,已建成5G基站超过139万个,全国5G应用覆盖数十个国民经济重要行业

——这奠定了数字经济发展的基础能力。海量的数据资源,完备的工业体系,数

字应用场景丰富……这些都是我们发展数字经济具有的独特优势。但同时,数字经济

发展仍然存在不同区域、产业、企业间发展不平衡问题,数字技术基础、产业链价值

链掌控力等有待提升。“既要瞄准前沿方向,也要着力提升自主创新能力,集中力量攻克关键技术”卡脖

网红椰子鸡“飞向”全国,地方美食何以“出圈”?



●海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司工人抓杀鸡。

苗、疫苗、饲料、技术,农户按照生产规程饲养后公司统一收购。

从2019年开始与龙头企业合作养鸡,文昌市罗辉村村民胡秋美已是技术过硬的养鸡能手。吃过早饭后,她来到鸡棚侧下饲料,正在林下散步的鸡群迅速围拢,声声鸡鸣打破小村宁静。“过去自养风险高,碰到鸡群染病、价格低就说得亏本。”胡秋美说,2021年,她和企业合作养了3万多只鸡,收入10多万元。

然而,长途跋涉、层层分销的活鸡损耗率较高,价格频繁波动又摊薄了利润。企业纷纷建设屠宰加工厂,畅通冷链物流网络,销往各地的椰子鸡原材料变得精细而稳定,冷链鸡,销售半径扩大、利润随之增长。

椰子鸡“出圈”带动鸡鸭需求快速攀升,养殖户开始“借鸡生财”。海南推广“公司+农户”模式提升标准化饲养水平,潭牛文昌鸡、传味文昌鸡等龙头企业向养殖户提供种

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

“千亿小镇”的新赛道

因地处珠三角对外开放前沿的地理区位优势,地方党委政府不断改革营造良好营商环境,企业抢抓机遇锐意创新闯闯国内外市场,缔造了如今的北滘镇。在构建新发展格局的进程中,北滘镇变革创新脚步不停歇。

面对一些中小企业和配套企业的独立性和竞争力不强、竞争优势逐渐弱化等问题,北滘正努力推动家电产业高质量发展。数字化转型效果明显。龙头企业美的集团从2012年开始数字化转型,十年来累计投入了100多亿元。美的集团副总裁刘懿说,美的集团完成了从一个公司运行的企业资源计划系统有七八套,各类IT系统合计有100多套”的离散化、孤岛化状态向以数据驱动的科技集团的转型。

在不断强化传统优势的同时,北滘镇也在谋划新的赛道。

智能机器人产业展现出强劲势头。曾任北滘镇党委书记的顺德区人大常委会副主任张新杰说,机器人是北滘镇未来的重点发展方向之一,目前镇里已有大族机器人先进制造集中示范园、顺德机器人谷等多个产业园。

青年大学生就业的问题主要是结构性的,部分高校毕业生想去的岗位去不了,企业想招的人招不来,技能人才特别是高技能人才缺口较大,促进青年就业、破解劳动力供需的结构性矛盾,需要通过调整人才结构、改善教育专业设置、转变就业观念等多管齐下,一方面要开拓岗位、优化供给、强化服务;另一方面,也要在青年职业引导和培训上下功夫,鼓励岗位下沉,加大基层社区岗位开发,让青年到更广天地发挥才干。

从过去来看,一些地方和部门,以及许多企业推出实招硬招,有效地促进了重点就业群体特别是高校毕业生尽快就业。万达集团2021年推出保大学生就业的“春风行动”,使万达当年新增就业中大学生占一半以上。万达在全国200多个城市的万达企业中设立1000个大学生就业实习基地,在全国10座城市万达广场建立就业服务中心。截止到2021年12月底,新开业51个万达广场,建立1038个大学生就业实习基地和100座就业服务中心,积极推动大学生高质量就业。

佛山市顺德区经济促进局局长王德华说,北滘正推动美的全球创新中心、广东工业设计城、广东顺德创意设计研究院等重点载体建设,计划建立一个集设计研发、贸易会展、商贸物流等于一体的家电全产业链体系。

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力

让就业优先成为经济增长的强劲驱动力