

锦酱坊集团虎年打造“中国高端辣酱的引领者”



●杨晓飞(左)现场参加“热品直播”



●来宾考察锦酱坊味业

■ 本报记者 何沙洲

中国几千年传统文化中,有祝福对方“虎虎生威、好运挡不住”的吉祥语。2022年虎年到来之际,四川锦酱坊味业有限公司在天府(四川)联合股权交易中心的“双创企业板”挂牌,证券代码 814734,标志着锦酱坊企业正式步入资本市场的快车道。好运接踵而至,国内几家投资公司在元旦节后,纷纷前往四川锦酱坊企业管理集团有限公司在南充的生产基地考察并与集团董事长杨晓飞先生恳谈,商讨如何为锦酱坊集团的科技创新、营销创新和高质量高速发展提供融资渠道,借创新+资本力量,助推锦酱坊争做“中国高端辣酱

引领者、川黔味道革命传承者”的最新战略,形成“虎虎生威”前程远大的格局。

锦酱坊集团坐落于被联合国认证的第八个“世界长寿乡”的南充市嘉陵区,是中国西南地区集种植、研发、生产、销售“四川辣酱”、“油辣椒”、“复合调味料”、“火锅底料”、“央厨配料”等系列调味制品、配餐制品为一体的大型农业产业化综合性龙头企业。旗下企业有四川锦酱坊味业有限公司、成都锦酱坊味业有限公司、南充酱小妹食品科技有限公司、河南锦酱坊企业管理服务有限公司。

投资公司了解到,锦酱坊集团前身是郫县白鸽豆瓣厂,该厂是中国早期历史悠久的非公有制酱园厂之一,其历史可上溯到康熙年

间,解放后经公私合营,以生产“鹃花”牌郫县豆瓣为主。2013年,锦酱坊集团为响应南充市嘉陵区委、区政府招商引资政策,投资在南充市嘉陵区新建“四川锦酱坊味业有限公司”南充生产基地。基地占地面积50亩,厂房及附属设施建筑面积近2万平方米,拥有六条全封闭式四川辣酱、油辣椒、牛肉酱、辣椒红油、火锅底料、复合调味料生产线及两条火锅食材生产线,可年产辣酱制品、火锅底料、配餐制品20万吨。基地自建了6000平方米标准化专业物流中心,确保“锦酱坊”、“酱小妹”系列产品通达海、遍布全球。

锦酱坊的硬实力已具备了资本市场准入门槛,资本方和合作伙伴在锦酱坊考察,对董事长杨晓飞先生23年来在辣酱行业不同寻常的经历和他独特的体会,充满了浓厚兴趣。“锦酱坊辣酱传统制作工艺”已经正式申报“中国非物质文化遗产”,杨晓飞兴致勃勃地告诉记者,锦酱坊系列辣酱源自“鹃花”豆瓣的制作工艺,加之杨晓飞先生20多年来在“贵州老干妈”、“四川临江寺”这两家川黔两地大型调味品制造企业沉淀的独特炒制工艺和配方工艺,将四川的配方工艺与贵州的炒制工艺进行了完美结合。尤其是起源于清乾隆三年(1738年)的“中华老字号”产品“临江寺豆瓣”,近300年来虽经世纪交替却从未迁址,堪称中国豆瓣、豆豉发酵的鼻祖。也可以说,正是因为有了“贵州老干妈”、“四川临江寺”这两大调味品制造企业的缘起,才有了今天锦酱坊系列四川辣酱辉煌的成绩;而杨晓飞作为“锦酱坊企业管理集团”的带头人,这些年更是全身心致力于中国高端辣酱的传承、研发、创新、拓展,将传统工艺与现代科技进行有机结合,使“锦酱坊”、“百年鹃花”这一尘封数百年的传统工艺、配方在锦酱坊人的努力下重放异彩、香飘万里,形成了中国“四川辣酱”独特的产业发展优势。

在今天这个“酒好也怕巷子深”的年代,杨晓飞的传奇经历成了把锦酱坊品牌概念植入到消费者大脑中的经典故事。2021年12月在郑州国际会展中心召开的“2021华糖万商领袖大会暨第六届中国糖酒食品行业精品展”推介会上,杨晓飞亲临现场参加了“热品直播”,他的讲述,吸引了很多参会者到“锦酱坊”、“酱小妹”产品展区品鉴产品、订购产品,找他交流、探讨资源融合和合作。万商领袖大会吸引了来自全国数万家生产企业、经销商参会,为

参展商提供了丰富的营销手段和贸易良机,也为厂商搭建了良好的交流合作平台,许多经销商既有销售渠道,又有投资眼光。上万家参展的企业,产品很多都存在同质化,这时,致力于做“中国高端辣酱的引领者”的锦酱坊,以其产品的品质、产品的差异化、产品的品牌内涵赢得了诸多客商青睐。与会客商纷纷表示,希望与锦酱坊合作,让更多消费者品尝到“锦酱坊”、“酱小妹”系列辣酱的独特风味。

杨晓飞说:“合作是要让各方资源价值最大化,锦酱坊发展要上台阶,需要企业各方相关利益者真诚携手。目前,锦酱坊企业管理集团已经完成了辣酱高速生产线的升级改造,产能进一步扩大,单条生产线日产能达到了20万瓶的生产能力。加之‘锦酱坊’、‘酱小妹’系列产品在电商渠道的拓展,展望2022年,锦酱坊必将迎来崭新的发展趋势,讲述中国辣酱产业

故事、讲述锦酱坊创业背后的故事,在这个创新发展的新时代,锦酱坊商学院专业讲堂即将上线,与广大消费者、创业者分享成功的经验与挫折的总结。”正如管理学大师彼得·杜拉克所说的,企业要利用目前可以支配的资源,努力获得最好的经济效果。作为企业最密切的利益相关者之一,投资者和经销商等合作伙伴,对企业的生存和发展起着至关重要的作用。对此,锦酱坊集团将借在“天府(四川)联合股权交易中心双创企业板”挂牌的契机,在3月份成都春季糖酒会期间召开“四川辣酱产业发展高峰论坛+全球经销商大会+锦酱坊原始股权发布大会”,传达锦酱坊共创、共享、共担的精神,并借助资本的力量更好地从提升产品品质、服务品质、品牌价值多方面入手,为合作伙伴、经销商创造共赢发展的机会,共享“中国高端辣酱引领者”的美好未来。



河南皇沟酒业党委 开展春节期间困难党员走访慰问活动

1月20日,河南皇沟酒业公司党群办、工会、行政与人力资源管理中心的相关同志,在党委书记张树强的带领下,深入困难党员家中开展走访慰问活动,向他们表达节日的祝福,送去亲切的关怀与温暖。张树强和老党员同志亲切交谈,详细询问他们

的生活情况和身体状况,耐心地听老同志讲解皇沟发展史,感谢他们曾经为企业的建设发展作出的贡献,叮嘱他们要保重身体,并将慰问金和慰问品送到他们手中,祝他们过一个愉快、祥和的春节。

本报记者 李代广 摄影报道

成都市万州联合商会会长、四川四美科技有限公司 董事长何光明恭祝全国人民 新春快乐!



四川四美科技有限公司,是一家集锂离子动力电池、电机电控以及新能源汽车的研发、生产、销售三大核心业务为一体的新能源科技型企业,拥有自主知识产权(专利、实用新型、软著)近百项,专业为各类客户提供绿色智慧能源解决方案。在锂离子电池组技术、新能源电机技术、新能源电源管理系统三大领域,有着丰富的技术沉淀、研发经验及成熟的供应链。公司自主研发的“享锂来”APP,是西南地区首家共享锂电运营平台,为广大用户提供高效便捷的智慧能源服务,业务遍及北京、上海、新疆、四川、贵州等省市区。

四美科技是一家重视社会责任与科技创新的多元化新能源企业。未来,更将立足锂电,延伸发展其他相关产业,以绿色科技服务社会,不断提升运营管理能力及自主研发能力,努力成为优秀的绿色能源管理平台第一品牌,为更多的用户提供高效绿色的能源服务。

