

2022 年 1 月 15 日下午,杭州湾会客厅第 34 季《学习让企业成长》,在杭商传媒演播厅举办。中央电视台央视网、杭州电视台杭州之家同步直播,杭州电视台生活频道实况转播。

学习让企业成长



●张宛诗主持活动 杭商传媒 朱旭洁 / 摄



●宗庆后分享 杭商传媒 周 柠 / 摄



●郑晓峰分享 杭商传媒 朱旭洁 / 摄



●骆剑伟分享 杭商传媒 吕寿承 / 摄



●诸强新分享 杭商传媒 朱旭洁 / 摄

■ 王柔仪 / 文

当今时代,新经济发展一日千里,传统产业转型任重道远,创新企业求变砥砺前行。在这个百年未有之大变局中,杭州企业家们如何通过学习抓住机遇、迎接挑战?

2022 年 1 月 15 日下午,杭州湾会客厅第 34 季《学习让企业成长》,在杭商传媒演播厅举办。中央电视台央视网、杭州电视台杭州之家同步直播,杭州电视台生活频道实况转播。

杭州电视台新闻主播张宛诗与娃哈哈集团董事长、杭商研修院校长宗庆后,杭商研修院执行校长骆剑伟,千岛湖啤酒董事长郑晓峰,以及特邀评论员、杭商研修院导师诸强新共同展开探讨。

为何学习

越是成功的人士,越是能保持对学习的热忱。

从创业起,宗庆后就一直保持学习的习惯。他认为,学习能够帮助他更全面地了解企业,了解社会,了解国家政策,这对企业方向性的把控起到重要作用。比如,娃哈哈从传统手工生产升级为全自动化生产的过程,就需要不断学习。除了自身的学习,作为企业领导,宗庆后大力鼓励员工共同学习,提高专业素质,提升职业修养,并建立培训机制,将学习纳入考核。

郑晓峰也不例外。

就在 15 日早上,郑晓峰还和市场部的同事一起学习。他表示,千岛湖啤酒的发展观就是“学习成长、创新发展”。为了更好地发展企业,他读遍了清华、北大、浙大、上海交大等商学院。他认为,学习能提升企业家的自信心,为企业带来效益。在竞争激烈的啤酒行业中,千岛湖啤酒迎难而上,成为中国啤酒品牌前十强,这正是学习带动企业发展的最佳写照。“所以我们公司内部常说,人因梦想而伟大,因学习而改变,因行动而成功。”

可见,学习之于企业、企业家的重要性不言而喻。为了满足企业家学习的需求,2016 年,杭商研修院成立了。

骆剑伟表示,杭州是一个极具创业活力的城市。专精特新、独角兽企业的数量位居全国前列;入围“中国民营企业 500 强”的数量,连续 19 年排名全国第一。杭商研修院成立的初衷,便是为了搭建一个平台,以满足企业家学习、链接、交友、成长的需求。同时,杭商研修院有《杭州日报》作为宣传主阵地,聘请宗庆后作为校长,邀请了王水福、陈妙林等知名企业家担任校董,为成长型企业传授创业经验与杭商精神。

作为导师,诸强新认为杭商研修院有其独到之处。比如在教师的选择上规定了“四有标准”,即理论派的体系、实战派的落地、悟道者的深度,以及修行者的慈悲。他

认为,杭州盛产首富存在一定的背后逻辑,杭商的精神与内涵值得分享,值得传承。而杭商研修院所做的,不仅是教育,不仅是陪伴企业和企业家共同成长,更是为了一份责任与使命。

学习什么

以“成器”为形,磨砺自我;以“知道”为本,迎风破局。这是杭商研修院的教学理念,也是杭商群体的立身之本。截至目前,杭商研修院的学员数已经超过 300 位,拥有数十位企业家校董、导师。

在杭商研修院,最受企业家们喜爱的课程包括前沿趋势、管理方法、知名企业走访等。骆剑伟表示,将“无用之学”与“有用之学”结合起来才能更好地造福学员,因此杭商研修院更注重传授解决问题的思维,培养企业家的前瞻性。在课程创新方面,杭商研修院增添互动式、辅导式、针对式课程,鼓励团队学习,并开放中国历史等文化课。

郑晓峰是杭商研修院的优秀学员代表。他坦言,学习最大的收获是认识了自己,思维发生了转变。通过学习,他看到了以往看不到的问题,随着学习的深入,发现的问题又会逐个被解决。

其实,每一位企业家成功的经验,都是值得学习的教科书。

宗庆后分享了自己的感悟。他认为,企业家首先要学习产品营销,这是企业的立足之本;其次应该学习经济发展规律,了解经济发展趋势,未雨绸缪;第三应该学会看清问题本质,不能人云亦云。比如在利用数字化手段赋能实体经济的同时,要坚守初心。

郑晓峰则表示,千岛湖啤酒也是传统的快消品牌。想把快消品做大做强,要跑得勤快,还要有服务意识。浙江市场的本土啤酒品牌从最初的 100 多家,到目前仅剩千岛湖啤酒一家,靠的是专注与品质。郑晓峰说,他这一辈子只坚持做啤酒一件事,利用好千岛湖得天独厚的水资源,做出好酒让消费者满意才是企业生存的密钥。同时,要保持利他思维,与客户共同富裕。

尽管杭商研修院学员们的学习需求各不相同,但在诸强新看来,其本质是一样的,就是把企业做好。通过实际案例,诸强新指出,做企业也是一样,不能违反本质。他认为企业家应该顺应时代变化,学习最新的知识。在制定战术、战略之前,应先充分认识自我,基于资源和能力再做判断与取舍。只有战略正确,时间才会成为你的朋友。

新时代,新展望

《杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》指出,将全力支持名校名院名所的建设,全面塑造创新驱动发展新优势。

迈向新征程,杭商研修院制定了新目标。骆剑伟表示,新的五年,杭商研修院会在课程、活动方面持续创新,借助《杭州日报》等媒体优势,为企业家学员创造更有利的发展条件,期望能够培养出新一批年轻杭商代表。“我们希望通过书面的学习,人际交流的学习,最终落实到项目上。我们会推动学员与学员之间、学员与校友之间、学员与校长之间的交流合作,通过项目去嫁接,让学习更有价值。

正如郑晓峰所说,想要保持企业长远持久的发展,企业家的成长不能停止,学习是终身事业。无论是创业新势力还是已经走上巅峰的创业老兵,他们要适应乃至引领一个新的商业时代,持续的学习是企业活力的保障。

时代发展日新月异,但老一辈成功企业家的经验仍值得学习。诸强新认为,前人的经验好比大数据,人的脑袋好比云计算机,有了大数据的支撑,才能“算”出更准确的结

果。“未来的文盲不是不识字的人,而是不知道学习的人。学历代表过去,而学习能力代表未来。成功的关键在于战略选择,选择的关键在于认知,认知的核心是学习。一个企业家想要获得经营智慧,要读万卷书,习得知识,行万里路,增长见识,最后将知识与见识打通,要靠学习悟道。”

前不久,宗馥莉女士接任了娃哈哈集团副董事长兼总经理的职务。面对年轻的新一代杭商,宗庆后最希望他们传承艰苦奋斗的精神。因为走过一无所有,方知今日难能可贵。即使现在生活条件相比以前有了质的飞跃,但艰苦奋斗的精神不能丢。他强调,新时代,企业家应该正确理解和把握我国社会主要矛盾的变化,积极响应国家号召,共同推动高质量发展。在创造自我价值的同时心系天下,承担社会责任。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。

《杭州湾会客厅》由开元旅业集团、娃哈哈集团、西子控股集团、华立集团、和康控股集团、三江控股集团、顺联动力、衣邦人、中广股份、泛嘉国际、浙商振兴乡村产业集团协办。



●节目录制现场 杭商传媒 王一嘉 / 摄