

重庆“陈麻花”商标之争落幕

陈麻花是重庆市知名的特色传统小吃。在重庆网红打卡地磁器口古镇，卖麻花的有 30 多家，其中 12 家的招牌都与“陈麻花”有关，也引发围绕“陈麻花”商标的争夺战。近日，最高人民法院对“陈麻花”商标之争做出终审判决，其不得作为商标注册。

据了解，陈昌银是陈麻花祖传手艺的第三代传承人。2000 年起，陈昌银在磁器口古镇销售麻花，并于 2003 年在工商部门注册了“磁器口陈麻花经营部”，2007 年 1 月成立“重庆市磁器口陈麻花食品有限公司”（下称“陈麻花公司”）。

2017 年 11 月，陈麻花公司注册了“陈麻花”商标，核定使用商品为麻花、怪味豆、琥珀花生等。磁器口古镇有 5 家麻花商户对商标的注册有异议，他们于 2017 年 12 月至 2018 年 1 月向国家商标局申请无效宣告。有商户称陈昌银此举为抢注，并向法院提起诉讼。

2019 年 3 月，国家商标局裁定宣告两枚商标无效。陈麻花公司不服，向北京知识产权法院提起行政诉讼，北京知识产权法院驳回诉讼请求。陈麻花公司不服，上诉至北京市高级人民法院。北京市高院判决撤销一审判决和商标局无效宣告裁定。5 位商家不服，向最高人民法院申请再审。

2021 年 12 月，最高人民法院判决撤销北京市高级人民法院二审判决，维持北京知识产权法院一审判决。最高法认定，经营者、公众已经将“陈麻花”与重庆磁器口联系起来，“陈麻花”成为了一种小吃产品的指称。所以，“陈麻花”已不能区别具体的麻花商品的生产者、经营者，不能发挥商标应有的识别功能，缺乏显著性特征。

“陈麻花”作为商标被宣告无效后，意味着原注册人不再拥有专用权，也不能再排斥其他商户使用，磁器口麻花经营者都可以用。”北京德恒重庆律师事务所主任陈昊说，不管从事哪个行业都应提高商标、品牌保护意识，尽早展开商标布局，积极采取商标侵权的应对机制，以便更好地维护自己的权益。

(李国 张永燕 邓鑫芸)

共建“区块链 + 健康”国家创新试点 海南开启规模化场景应用

近日，海南两所大型公立医院海南省人民医院、海南医学院第一附属医院先后与云海链控股在海口举行数字化战略全面合作签约仪式，共建“基于区块链的区域医疗健康数字化协同共享平台”国家创新试点，旨在创建国内一流现代化医院，促进智慧医疗高质量发展。

根据协议，“基于区块链的区域医疗健康数字化协同共享平台”集成应用可监管区块链、可信执行环境、基于行为的数字身份系统等关键核心技术，通过数字医师身份认证平台、电子处方流转平台、药品溯源平台建设，实现线上线下、院内院外医疗健康数据的共享，以及健康医疗大数据可信存储、合规分享和数据全流程可溯源。

该平台建设包括 H.OS 医疗健康大数据操作系统、区域医疗健康应用系统、区域医疗健康协同系统等。

H.OS 医疗健康大数据操作系统是此前海南重点打造的开放性平台“链上海南”（SSC+）在医疗健康领域的针对性实践，是集成应用区块链、人工智能、大数据、物联网等技术构建的一套“上网上芯上链”三位一体的数字基础设施。该系统具有全生命周期数据可监管、全数数据确权、隐私保护等功能。此外，还能基于可信积分的激励机制，实现数据可用不可见。

海南生态软件园集团有限公司总经理杨淳至表示，此次合作意味着“区块链+卫生健康”特色领域试点的“基于区块链的区域医疗健康数字化协同共享平台”开始规模化场景应用，具有良好的创新意义。

(王祝华)

新年伊始 钟方达汪俊林共话酱酒高质量发展



时隔一年，习酒、郎酒再次相聚，这场同光阴达成默契的相约，两家企业期盼已久。“一衣带水，世代交好。”相聚越多，越发感受到这八个字的魅力。

2022 年 1 月 15 日，郎酒集团董事长汪俊林率郎酒管理团队到习酒公司参观交流。习酒公司党委书记、董事长钟方达率队热情接待，双方就酱酒高质量发展进行了深入交流探讨并达成一致共识：

共同打造好赤水河谷，发挥好地理优势，建设好酱部酒谷和郎酒庄园；共同保护好生态环境，为赤水河奔腾不息，二郎滩头酱酒伟业而奋斗；共同推动产区发展，将赤水河谷打造成璀璨的明珠，开辟川黔酱酒高质量发展新格局，为推动酱香型白酒产业高质量发展贡献力量。

跨河相约

习酒与郎酒的不解之缘

贵州和四川拥有中国白酒中最具综合实力的酒企，是中国名酒最重要的产区。黔酒拥

有得天独厚的黔山秀水、别具一格的黔酒文化，传统精湛的配制技艺；四川同样拥有悠久的酿酒历史，酒文化博大精深，具有发展白酒的区位优势。

从产区空间来看，习酒和郎酒位于云贵高原与四川盆地接壤的赤水河两岸，是上天恩赐的黄金酱酒产区。习酒和郎酒同处赤水河畔二郎滩上，每天朝夕相望，彼此之间有着源远流长的深厚友谊。两家酒企交往历史可以追溯到上世纪 50 年代初，宾主见面如同兄弟。

这次相聚是习酒与郎酒在 2022 的新年首会，是二郎滩头川黔酱酒产业集群发展的品牌行动，也在中国酒业的竞合发展轨迹中，又一次注上了“习郎”印记。

共话未来

习酒和郎酒的不谋而合

钟方达带领汪俊林一行先后参观了习酒文化城、制酒车间、封坛酒库、运营中心，并沿途介绍习酒的厂区规划布局、技改项目建设

和未来发展规划。

细细参观下来，汪俊林一行看尽习酒风光，赏尽诗情酒意，深度体验了酱部酒谷的自然之美、人文之美、诗情之美、酒韵之美。汪俊林颇有感触的说：“来到这里，我算是个外地人，但我感受到了深厚的情怀。”

此次郎酒集团董事长汪俊林率郎酒管理团队到习酒公司参观交流，是有史以来规格最高、阵容最强的一次。近年来，各大行业协会及知名酒企相继到访习酒公司，充分体现了习酒的高质量发展和取得的优异成绩受到了行业的一致认可。

在随后召开的新春联谊会上，钟方达对汪俊林一行到习酒传经送宝表示诚挚的欢迎。他谈道，习酒和郎酒是邻居，更是伙伴，多年来相濡以沫、相互守望、相互支持，都以高质量发展为前提，致力做好产品、品质、品牌，培养好酱酒消费群体，今后要常来常往、加强交流，相互学习、深化友谊。

钟方达强调，习酒和郎酒一要共同打造赤水河谷，共同努力发挥好独特的地理、生态优势，建设好郎酒庄园和酱部酒谷，打造美丽的赤水河世界级酱酒河谷。二要共同保护生态环境，为赤水河流域的生态保护作出更多贡献。三要共同推动产区发展，以坚守酱酒工艺为己任，以弘扬酱酒文化为志向，共同构建“生态基础最牢固、生产工艺最独特、产品品质最卓越、标准体系最权威、产区品牌最响亮、酱酒文化最鲜明”的国际一流产区，为推动酱香型白酒产业高质量发展贡献力量。

“我经常打开窗户看习酒的夜景，很好很漂亮，更像是一个大企业。今天带着团队到习酒，一是走亲戚，二是来学习。”汪俊林在座谈会上对此次习酒之行开宗明义。

汪俊林对习酒的热情接待表示感谢，对习酒近年来取得的成绩表示祝贺，并介绍了郎酒集团 2021 年生产经营情况。他表示，“远亲不如近邻”，习酒郎酒互为兄弟，要多走动，多交流。习酒和郎酒同处一个不可分割的产区，要共同努力把赤水河谷建设成一颗璀璨

应对成本上升压力 中药企业各显神通

康曦

同仁堂、九芝堂、太极集团等中药公司近期纷纷宣布对旗下中成药产品提价，涉及安宫牛黄丸、藿香正气口服液等经典药品。药企提价主要因为原材料价格上涨，同时积极采取多种举措应对成本上升压力。

中成药相继提价

同仁堂宣布，自 2021 年 12 月 1 日起，安宫牛黄丸价格将由 780 元/盒上调至 860 元/盒，提价幅度约 10%。同仁堂产品剂型丰富，常年生产的中成药超过 400 个品规，包括安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸等王牌产品。

记者致电北京同仁堂丰科药店，咨询购买安宫牛黄丸是否有优惠活动。该店销售人员表示：“目前销售价格是 860 元盒，购买 11 盒加 1 元可以送 1 盒，相当于九折左右。”按此计算，优惠后每盒价格为 788 元左右，与提价前价格差别不大。不过，上述销售人员表示：“该优惠活动随时可能取消。有传说安宫牛黄丸还会涨价，因为原材料比较稀有，很多人在囤货，毕竟有效期为 5 年。”

对安宫牛黄丸提价的厂商还有华润三九和九芝堂。2021 年 12 月，华润三九在互动平台上表示，华润三九安宫牛黄丸出厂价 2021 年有所提升。

九芝堂近日也向客户下发了调价通知，将旗下安宫牛黄丸、六味地黄丸、逍遥丸等 21 个品规中成药供货价或建议零售价上调，调价幅度在 6%-30% 不等。其中，安宫牛黄丸三个品规的涨价幅度在 12%-25% 之间，公司



● 图据网络

OTC 产品营收占比最大的六味地黄丸则涨价 10%。

太极集团对骨干品种藿香正气口服液进行了提价。2021 年 12 月，太极集团在上证 e 互动平台表示，公司近期已对藿香正气口服液的出厂价进行调整，平均上调幅度为 12%。

另外，中新药业 2021 年 12 月在上证 e 互动平台表示，速效救心丸价格会根据行业政策适时调整，确保良性运营。中新药业的速效救心丸销售遍及全国，在零售(含电商)及医疗

渠道均有销售。产能稳定，市场趋势良好。

多措并举应对

本轮中成药产品的提价，主要是受上游原材料价格上涨的影响。

安宫牛黄丸的原材料包括天然牛黄、天然麝香、珍珠、黄连等。同仁堂证券部工作人员表示：“安宫牛黄丸是公司最好的产品，原材料成本涨得太高，我们在扛不下去，才选择提价这种方式。”

华润三九表示，随着近年来整体成本，特别是原材料成本、人力成本等不断上涨，在兼顾患者的接受能力和公司缓解成本压力的同时，针对不同产品以及产品周期的不同阶段，公司采取不同的定价策略。

除了产品提价，药企积极采取降本增效举措。

九芝堂加强对重点物料的市场监测，适时进行战略储备和库存管理，以平抑原材料价格波动风险。同时，公司不断提高生产技术水平，优化产品生产工艺，控制生产成本。

太极集团通过发展自有药材种植基地、与基地客户开展战略合作和战略储备大宗药材等方式，保障原材料货源及价格稳定；同时，公司在生产管理环节加强节本增效，降低药材涨价对成本的影响。

中新药业旗下药材公司则通过科学的采购决策分析，运用招标采购平台，适时采购原材料，有效合理控制采购价格，科学储备工业生产所需大宗物料。此外，公司每年组织降成本立项。企业通过集中采购、工艺改进、设备升级、节能降耗、压缩费用等措施，实现降低生产成本的目标。

的明珠；要相互支持，相互搭台，共同发展；要保护好生态环境，践行好“绿水青山就是金山银山”的两山理论；要做好企业，带给习郎两岸员工更美好的生活，更好促进区域经济发展。

会上，习酒公司党委副书记、总经理汪地强就习酒公司 2021 年生产经营情况作介绍。双方就内部管理、市场建设、品牌营销、品质提升、技改产能、环境保护和人才队伍建设等方面进行了深度探讨。

2022 年习酒与郎酒的首场座谈会交流，规格高、阵容强，显示出双方的高度重视和十足诚意，以及共同促进酱酒行业实现高效益、平衡协调、可持续发展的决心和信心。

凝心聚力

习酒和郎酒的不拘一格

当下，酱酒进入了大繁荣和大消费时代，市场消费升级不断刷新，白酒行业从品类扩张到品牌竞合，加强了白酒企业的优势互补、共同发展和合作共赢。无论是区域性的，还是全行业的，各大中小企业已逐步远离恶性竞争，增进友谊互信、凝心聚力、携手共进已成共识和主流。

习酒与郎酒同处赤水河两岸，南北比肩，交相辉映，在农历新年前同聚一堂，相互交流，恰如其分。在壮美的酱部酒谷相聚，是对赤水河畔酱酒核心产区得天独厚自然环境，禀赋优越酿酒资源深刻诠释，也是“各美其美，美人之美，美美与共”的郑重表达。

“一花独放不是春，万紫千红才是春”，世界酱香型白酒核心产区未来发展要形成百花齐放格局和核心产区的名片塑造。习酒、郎酒将共同做好酱酒事业，做有品质、有品牌的酱酒，为行业进一步树立起名酒竞合的价值典范，同时助推南北两岸的互动交流、优势互补，持续激发川黔酱酒发展新活力，续写两岸产区荣光。

(李灵丽 赵成利 杨灿)

市场空间大

近年来，中药材价格持续走高。根据中药材信息平台药通网数据，2021 年涨价的药材较多，中药材大盘指数从年初的 7931.54 点涨至年底的 8549.6 点。超过 50 种中药材价格在 2021 年翻倍，其中白扁豆上涨超过 800%，旱莲草上涨超过 300%。

某中药上市公司负责人张丽(化名)告诉记者：“2020 年以来，多因素叠加导致中药材价格上涨明显。同时，为了更好地保障中药产品质量，政策加强了对中药材种子的生产指导及管理，对中药材质量把控更加严格。此外，部分中药材种植地区因自然灾害等原因造成产量减少，而因为疫情原因对中药材的需求却增加，供需不平衡助推中药材价格走高。”

展望 2022 年，药通网认为，一些高价药材生产将得到恢复，价格将逐渐下降，但不会落得太低，预计在中高价位震荡。部分品种受自然灾害等因素影响价格可能继续上涨。

张丽所在的公司近年来加大对优质药材的种植。张丽表示：“希望从源头把控药材质量。”新药典于 2020 年 12 月 30 日起正式实施，对农药残留、重金属含量等都有了明确要求，对中药材的质量要求越来越高。张丽认为，随着国家对中药产业的重视程度提高，未来中药产业的发展空间巨大。

《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》2021 年 12 月 30 日发布。长城证券指出，在政策的全方位支持下，中医药医保支付范围进一步扩大，有利于中医药行业发展。

输业、彩印包装业的发展。

在乡村振兴方面，娃哈哈亦有作为。除了资金与技术上的支持外，娃哈哈致力于通过产业赋能，帮助当地企业发展。相关资料显示，截至 2020 年底，娃哈哈已在全国 17 个省市的欠发达地区投资共 86 亿元，建立 72 家分公司，直接吸纳当地人口就业近 13000 人，累计实现销售收入 2119 亿元，上交税金 134 亿元。

除此之外，娃哈哈的公益活动还触及资助助学、扶危济困、帮扶三农等方面。2009 年，娃哈哈投入 1000 万元创建“娃哈哈慈善基金会”，在助学、赈灾、抗疫等公益行动中济弱扶倾、勇当排头。截至 2021 年下半年，娃哈哈已累计为慈善事业捐赠 6.6 亿元。

“办企业就要为人民大众谋福利”，这是宗庆后创业以来一直秉承的理念。民营经济是共同富裕的主引擎，浙江正在推动高质量发展建设共同富裕示范区，娃哈哈与员工共享发展成果、积极投身产业振兴，是浙商探索共富发展的一个范例，也将启发更多民营企业在新时代谱写新的答卷。

浙江省工商联最新发布：娃哈哈入选助力共同富裕“民企样本”

陈婕

1 月 12 日，浙江省工商业联合会十一届六次执委会议在杭州召开，会上发布了八个助力共同富裕“民企样本”，娃哈哈集团入选。

建党百年之际，浙江被赋予了高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命，广大民营企业也努力寻求企业发展和社会责任的最大公约数。娃哈哈秉承“产业报国、泽被社会”的发展理念，携手员工共富致远，以产业振兴为支点，彰显出了属于浙商的时代担当。

以“家文化”为圆心，辐射共富之路

为了真正做到发展成果与员工共享，娃哈哈在薪资机制和福利待遇方面给予了员工充分保障。除了基本工资、津贴、奖金和干股分红外，娃哈哈还兴建了员工宿舍、保障房和廉租房。2020 年，娃哈哈在杭州市上城区动工兴建员工人才公寓，总投资达 9.42 亿元，预计建成 1364 套两室一厅并于 2023 年以精装修形式



● 正在建造中的娃哈哈杭州上城区员工人才公寓效果图

交付，保障员工“住有所居”。

在精神文明建设上，从工团活动、职工之家、年夜饭到各式文艺演出，娃哈哈建立起涵盖员工衣、食、住、用、行的关怀机制，真正做到“凝聚小家，发展大家，报效国家”，成为其“家文化”的现实投射。

娃哈哈董事长宗庆后曾说：“企业家是企业的关键因素，但员工是企业的基础，企业的发展不能没有员工，所以我们应该把企业发展成果让员工共享”。作为饮料行业的龙头企业，从上世纪 80 年代起步，娃哈哈连续 20 余年稳居行



● 娃哈哈坚持年年举办员工年夜饭

业领先地位，这背后是娃哈哈员工的向心力。在其自身获得快速发展的同时，娃哈哈也秉持着“产业报国，泽被社会”的经营理念，通过“输血+造血”举措，先富后富，助力共同发展。

以产业振兴为支点，助推协同发展

“授人以鱼不如授人以渔”，这是属于中国人的大道智慧，也是宗庆后在公开采访中时常提及的一句话。1994 年，娃哈哈响应国家支援西部开发的号召组建涪陵分公司，总投资一个



● 娃哈哈在温州文成新建智能化饮料生产基地效果图

多亿，对当地三家特困国企进行了投资改造、建设和运营，使涪陵公司 3 个月扭亏为盈，并跻身重庆市工业企业 50 强。

“西进”涪陵是娃哈哈产业振兴布局的开端，此后二十多年时间，娃哈哈的产业振兴足迹遍布全国。2022 年，娃哈哈又一“产业造血”工程——文成项目将建成投产。据介绍，文成项目预计耗资接近 5 亿元，占地约 120 亩，计划建成四条智能化生产线。娃哈哈文成项目践行“造血”式的产业振兴，预计将解决数百人的就业难题，带动地区相关食品加工业、交通运