

党旗飘扬在一线

——航天科工 203 所设备研制组党员突击队侧记

2021 年四季度, 科研生产进入攻坚阶段, 党员占据大多数的航天科工 203 所九室设备研制组, 不忘初心、牢记使命, 以高昂的斗志, 营造了决战决胜的浓厚工作氛围, 全力确保科研项目的质量、节点。为确保 2021 年度各项工作目标的实现, 各位党员奋勇当先, 带动团队成员, 紧紧围绕科研生产, 勇挑重担, 奏响攻坚强音。

黄沙百战穿金甲, 不破楼兰终不还。在 2021 年的关键节点, 九室设备研制组所有成员, 全力以赴, 奋勇前行。

小严, 作为一名优秀党员, 以身作则, 充分发挥着表率作用。近日的某项应急任务中, 她负责的型号产品测试数据突发异常, 且该型号交付进度临近节点。军品任务, 必当以质量为先。迫在眉睫之际, 她毅然放弃休息, 连夜奔赴现场展开故障排查。一次次的故障复现、一遍遍的繁琐测试, 深夜星光下坚持的她, 对每个电路节点、每只相关器件都不厌其烦地排查分析。但这次的故障定位太过艰难, 很多次已临近曙光, 却又在下一秒被打入黑暗, 在这种情形下, 对于专业素养和心理素质都是极大的考验, 不知不觉, 汗水淋漓, 秉承着心中的坚持, 她从未选择放弃。终于, 在几天的奋战之后, 问题根源顺利定位, 产品得到了及时修复。

这样的事迹对于九室设备研制组来说不在少数, 产品保质保量的交付是他们戮力齐心、协作共进的成果, 尤其在四季度的任务背景下, 各组员都满怀初心、充满着奋斗的光与热, 为确保型号生产任务进度, 充分发挥“舍小家顾大家”的精神, 坚守在各自的岗位上。

随着近两年装备需求的骤增, 各大型号都提前步入了批量化生产阶段。交付进度的一再紧缩, 生产效率与进度周期的矛盾也日益凸显。

豆子, 作为某重点型号关键设备的研制负责人, 也是一位积极要求思想进步的同志, 深入生产一线, 切实体会到了现实生产效率对生产力的严重制约。风劲潮涌, 自当扬帆破浪; 任重道远, 更需策马扬鞭。面临当前的严峻形势, 临危不惧, 毅然决然地接受了无缆化设计改进任务, 推翻以往的设计理念, 短短一个月的时间内给出了一整套全新的设计方案, 在两个月的时间内, 完成原型样机研制检验。相比先前型号, 产品的生产率提升 293.9%。年产量达到 4 倍增长, 每年可节省成本约数百万元。

研制团队快速响应和良好的改进效果得到了各方的充分肯定, 喜人成果的背后付出却鲜为人知。紧迫的时间节点下, 从前期调研到方案对比, 仿真设计到样机验证, 顶着压力, 每一步都做到稳扎稳打、一丝不苟, 始终坚守着严谨细致、敬业忠诚的职业素养, 充分展现了航天精神, 以一名党员的标准要求自己, 竖起了一面旗帜。

在波澜壮阔的时代画卷中, 惟有奋斗才能留下深深的印记, 才能永葆青春的朝气。深受团队中前辈们的影响, 新入职的成员们也在以实际行动诠释时代青年的责任与担当。从入职之初的懵懂到现在的日渐娴熟, 学设计、做试验、忙流程、写报告, 团队的青年们在工作岗位上也不断摸索深化学习, 快速成长。设备研制组成员们在以党员为榜样, 追随着党的旗帜, 以逆风而上的责任使命, 确保全年任务保质保量按节点完成, 充分发挥航天精神, 以时不我待、只争朝夕的实际行动, 高举举起党旗, 吹响“大干四季度”的冲锋号, 为实现年度任务贡献各自的力量。(梁胜男)

学新《安全生产法》促进企业安全发展

随着冬季保供战提速冲刺, 1 月 10 日, 河北沙河电厂以全面贯彻新《安全生产法》为契机, 扎实开展今冬明春安全生产监督检查和隐患排查, 为全年安全生产交出满意“答卷”。

为强化全员安全生产法治意识, 深入学习宣贯新《安全生产法》, 营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围, 沙河电厂超前谋划、提前布置、认真组织, 在全厂上下迅速掀起学习宣贯新《安全生产法》的热潮。该厂利用安全环保工作会议, 组织安全管理人员学习新《安全生产法》, 强调落实“管生产经营必须管安全, 管行业必须管安全, 管业务必须管安全”的“三管三必须”安全管理要求, 进一步明确“党政同责, 一岗双责, 齐抓共管, 失职追责”安全管理格局。

为确保新《安全生产法》贯彻落实落地出成效, 该公司利用安全生产协调会、班组安全活动等各类会议, 多种形式组织开展新《安全生产法》宣贯、解读、试卷答题等一系列活动, 促进形成人人学习新《安全生产法》的良好氛围。同时, 该厂各班组利用安全活动, 就如何落实安全责任, 落实安全隐患排查治理, 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制, 开展新《安全生产法》学习、讨论, 进一步增强法治观念, 保障安全生产。

同时, 沙河电厂充分利用展板、电子显示屏、报刊、员工书屋等多种宣传学习方式, 引导员工学法、守法、用法; 邀请应急管理局专家宣讲新《安全生产法》, 观看学习了新《安全生产法》直播课。(何卫东)

成都彩虹集团深入学习贯彻党的十九届六中全会精神

许静 本报记者 张建忠 樊瑛

中国共产党十九届六中全会于 2021 年 11 月 8 日至 11 日在北京举行。11 日下午, 成都彩虹集团公司党委即召开会议, 安排学习全会精神有关事项, 并传达到各基层支部落实。

运用多媒体宣讲全会精神

从 11 月 12 日起, 公司党委办公室编辑了《党的十九届六中全会概况》《在重要历史关头召开的一次具有重大历史意义的会议》《深刻领会党百年奋斗的历史经验——论学习贯彻党的十九届六中全会精神》《共产党员如何学习贯彻党的十九届六中全会精神》4 篇广播稿, 每天一篇, 在午休时间向全公司员工广播。同时, 党委办公室利用微信公众号, 实时向员工报道会议情况。开辟宣传专栏, 简明扼要介绍会议主要精神。

召开党员干部大会宣讲全会精神

11 月 15 日下午, 公司党委召开党的十九届六中全会精神宣讲会, 公司党员干部和中层以上非党员管理干部 100 多人出席会议。公司党委书记、董事长刘荣富结合公司改革发展历程, 重点宣讲了“两个确立”的重要性。他说, 党的七大通过了《关于若干历史问题的决议》, 确立了毛泽东同志在全党的核心地位, 中国共产党领导中国人民取得了新民主主义革命的胜利, 建立了新中国。党的十一届三中全会确立了邓小平同志在全党的核心地位, 中国共产党领导中国人民取得了改革开放的巨大成就, 成功开创了中国特色社会主义。成都彩虹集团是这一历史变革的历经历者和受益者, 正是在党的改革开放



政策指引下, 公司通过改革创新, 从一个濒临破产的二轻集体企业发展壮大为我国轻工小家电行业的龙头骨干企业, 上市公司。从唯物史观的角度看, 人民群众是历史的创造者, 但人民群众需要先进组织、先进政党、核心人物的领导。党的十八大以来, 中国共产党逐步确立了习近平同志在全党的核心地位, 领导中国人民取得了一系列伟大胜利, 正朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标继续前进。我们要坚持“两个维护”, 在新的征程中, 为实现成都彩虹集团“塑造百年品牌, 打造百年名企”的目标努力奋斗。他号

召公司全体党员和员工, 抓住今年冬季产品生产和营销的有利时机, 努力实现公司上市后第一年经济效益稳步上升, 为公司的高质量发展创造良好的条件。

各基层党支部组织学习讨论全会精神

11 月 16 日, 生活电器党支部组织党员、入党积极分子学习十九届六中全会精神会议公报, 要求以学习为契机抓好冬季产品生产工作。

11 月 18 日, 行政党支部组织党员学习十九届六中全会精神, 要求各部门切实将学习内容转化为工作动力, 为完成经营目标贡

献力量。

11 月 18 日, 电商党支部组织党员学习全会精神。会上总结了“双十一”取得的成绩, 表示要继续发扬彩虹集团优良传统, 努力扩展新发展渠道, 深挖电商行业动能, 灵活调整管理模式, 继续抓好今冬线上营销, 努力实现集团公司整体销售目标。

11 月 18 日, 中南党支部组织党员学习全会精神, 要求大家不断总结经验、开拓创新, 在冬季产品生产上多花功夫, 并为夏季产品的备产做好各项生产技术准备。

11 月 19 日, 党群党支部召开学习全会精神专题组织生活会。支部全体党员纷纷表示, 要立足本职工作, 发扬彩虹人不怕苦不怕累, 敢打硬仗的精神, 以身作则, 为完成公司 2021 年的生产经营方针目标努力工作。

为“彩虹梦”打下坚实基础

11 月 15 日, 在成都市委统战部组织的民营企业企业家学习贯彻党的十九届六中全会精神笔谈会上, 四川省政协委员、成都市工商联副主席、成都彩虹电器(集团)股份有限公司党委书记、董事长刘荣富作书面发言, 他表示, 要带领彩虹集团全体员工, 认真学习贯彻党的十九届六中全会精神, 从百年党史中汲取不懈奋斗的力量, 把握历史发展大势, 坚定理想信念, 牢记初心使命, 始终谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗, 通过产品创新, 增强企业的核心竞争力。他强调, 彩虹集团自 2020 年进入资本市场以来, 便踏上新的赶考之路, 将进一步加强管理, 着力创新, 提升品质, 努力实现产销规模更上一个台阶, 为实现把公司建成百年老店的“彩虹梦”打下坚实的基础。

四川锦美环保股份有限公司：学习贯彻党的十九届六中全会精神 为公司高质量发展蓄势赋能

本报记者 张建忠 樊瑛

百年风云激荡走过壮阔征程, 百年不懈奋斗铸就世纪伟业。党的十九届六中全会是我们党在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次重要会议。四川锦美环保股份有限公司党支部统一组织全体中高层管理干部、党员专题学习习近平总书记在党的十九届六中全会上的重要报告、重要说明、重要讲话; 深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。公司上下掀起了学习全会精神、交流学习心得的热潮。

学习会上, 公司党支部书记、总裁赵希锦说: 全会对党的百年奋斗重大成就和历史经验进行了系统总结, 指出了中国共产党百年奋斗的历史意义和宝贵经验, 承前启后, 继往开来, 意义深远, 字字千钧, 必将对我们走好第二个一百年, 实现中华民族伟大复兴起到至关重要的作用。六中全会的召开是进入新时代后又一集合令和动员令, 中国共产党作为百年大党, 通过对历史的全面深刻

总结, 必将进一步凝聚共识、抖擞精神, 以史为鉴、开创未来, 埋头苦干、勇毅前行, 在中华民族伟大复兴的新征程上再创新的辉煌。

赵希锦说, “回顾锦美的发展壮大, 每一步都离不开党的正确领导和政策支持。我们要筑牢理想信念, 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑; 要坚定信心、知行合一, 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指导企业发展。全体党员要做到对党绝对忠诚, 要从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的精神力量, 不断开创企业发展新局面。我们要持续深入学习全会精神, 用心做好政治引领、组织凝聚, 以新的精神状态、新的工作作风、新的履职成效, 为推动企业高质量发展贡献力量。”

中共党员、公司副董事长杨明太表示: 锦美环保每一步发展、每一次跨越、每一个成就都离不开党的正确领导, 离不开党的改革开放伟大决策和伟大实践, 离不开党领导下我国经济繁荣、人民富裕、社会进步的时代红利。锦美环保作为专注于提

供系统环境方案, 解决环境综合问题的高新技术企业, 秉承“成就卓越企业, 引领行业进步, 保护人类环境, 回报国家社会”理念, 坚持“择文化建设之路、施文化管理之策、谋文化强企之举”, 以党建引领公司文化建设新篇章。锦美环保将不忘初心, 立足四川, 面向全国, 走向世界, 建设一支一流的环保产业队伍, 为美丽中国美丽四川美丽成都做贡献。

公司党支部副书记、副总裁彭亚梅说: “我们这一代人逢生其时, 能够参与、见证并推动民族复兴的历程, 是人生之幸。在生态文明建设上, 党中央以前所未有的力度抓生态文明建设, 美丽中国建设迈出重大步伐, 我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。在党的团结带领下, 用科技、文化等软实力赢得全球话语权和尊重, 是我们这代人持续奋斗的目标。”

彭亚梅表示, 作为锦美环保的党员干部, 在工作中要“学在先、干在前、做表率”, 秉承“忠诚、敬业、奉献、进取”八字箴言, 为

锦美的发展做出贡献。一是要“学在先”, 主动做到乐于学习、善于学习、终身学习, 当好学习的表率。要准确把握公司面临的主要任务, 深刻认识当前“行业形态、业务形态、管理形态、队伍结构”的深刻变化, 进一步明确学习是提升能力素质的需要, 是推动国家环保事业、推动锦美环保事业不断发展的需要, 切实增强学习的主动性。二是要“干在前”, 主动做到“知行合一”, 即头脑上理解、心理上体验、人格上担当、身体上行动, 严格遵守公司纪律和规矩, 敢于担责、尽职尽责。三是要“做表率”, 认真思考作为锦美领导干部的标准, 各级领导干部要在修身立德、忠诚敬业、攻坚克难、奉献进取上当好员工的表率, 以上率下、层层示范。

通过对十九届六中全会精神的深入学习, 公司全体党员纷纷表示将坚守初心、勇于担当, 为公司高质量发展蓄势赋能, 为推进生态产业发展和生态文明建设做出积极贡献, 以更加昂扬的姿态迈进新征程。

为幸福生活酿美酒 稻花香入选“CCTV 民族匠心品牌”

谭儒

1 月 7 日, 稻花香—CCTV 民族匠心品牌, 为幸福生活酿美酒, 焕新广告画面, 通过 CCTV 三档重磅栏目《晚间新闻》《新闻 30 分》《朝闻天下》, 正式与广大观众见面。这意味着稻花香正将民族品牌的行业影响力投射到更广阔的舞台。

以创新为引领, 以匠心酿未来。稻花香紧跟时代步伐, 贯彻高质量发展理念, 为幸福生活酿美酒, 一路奋进, 佳绩频现。2022 新年伊始, 稻花香便迎来高光时刻, 入选“CCTV 民族匠心品牌”。从 1 月份开始, 稻花香广告片+民族匠心品牌标版焕新登陆中央广播电视台总台, 将在 CCTV-1 综合、CCTV-13 新闻频道多个广告时段高频次亮相, 在新年之际, 让“为幸福生活酿美酒”响彻全国, 致敬每一个努力奔跑的时代追梦人。

作为 CCTV 三档重磅栏目, 《晚间新闻》是官方政策的首发核心平台, 被誉为总台新闻影响力仅次于《新闻联播》的重要时政新闻窗口。《新闻 30 分》是 CCTV-1 和 CCTV-13 并机播出的午间王牌新闻栏目, 多年来收视表现稳居新闻栏目前列, 高端受众聚焦, 信息可直达意见领袖。《朝闻天下》是 CCTV-1 和 CCTV-13 并机播出时间最早、跨度最长的综合性新闻栏目, 覆盖广、渗透强, 全面辐射早间收视群体, 占领了观众的“第一记忆”。稻花香将通过这三档栏目, 以 5 秒特别呈现标版+

15 秒广告、5 秒提示收看标版+15 秒广告、5 秒匠心标版+15 秒广告、15 秒广告等多种形式, 全面进行品牌传播。

稻花香与中央广播电视总台达成合作伙伴关系已有十余年, 此次作为民族匠心品牌全新亮相, 借助央视总台国民级的公信力和影响力, 稻花香品牌传播的广度、品牌影响的力度、品牌发展的高度都将得到进一步提升, 也将开启稻花香品牌向前奋进、向上延伸、向远而行的全新征程。

据了解, “CCTV 民族匠心品牌”旨在助力民族企业发展, 聚合中国自主品牌, 传承匠心精神, 讲好中国品牌故事, 对企业的品牌力、产品力、研发力、渠道力、服务力等综合实力要求极高, 入选者均为各行业优秀品牌。

从 1982 年创企、1992 年创牌, 稻花香锚定“创百年品牌、建百亿企业、富百万人民”的发展愿景, 与时代同频共振, 用匠心做企业, 用品质赢市场, 通过文化赋能、科技创新、品质提升、营销变革、服务升级等, 将匠心融入生产经营方方面面, 全心全意为消费者酿造最优质的美酒, 打造了高端旗舰清样、战略核心活力家族、畅销单品珍品系列, 以及创新品类麴香原浆、山水风系列产品, 满足不断升级的消费需求, 以品质书写匠心精神, 以产品传递品牌魅力, 共筑中国品牌新时代。从湖北名牌、中国驰名商标到中国 500 最具价值品牌、中国新八大名酒、民族匠心品牌, 稻花香的品牌发展史, 既是一家民企品牌的蝶变史, 也是中国自主

品牌崛起的一个缩影。

当前, 经济全球化时代, 品牌已成为制造业乃至国家核心竞争力的综合体现, 也是参与全球竞争的重要资源。提升自主品牌影响力和竞争力, 满足人们对高品质幸福生活的追求, 讲好中国品牌故事, 是每一个民族企业需要不断践行的价值使命。

站在民族匠心品牌的新起点, 稻花香将以“高质量发展”为战略方针, 以消费者为中心, 坚持走自主创新发展之路, 推进品质创新、品牌创新、产业创新, 弘扬工匠精神, 增强品牌自信, 壮大品牌实力, 践行品牌担当, 为繁荣民族工业经济、实现品牌强国贡献稻花香力量。

