

“出彩中原·2021年度品牌榜”榜单出炉 河南仰韶酒业 实力斩获4项大奖

■ 本报记者 李代广

近日,由河南广播电视台指导,大象新闻主办、东方今报·猛犴新闻承办的“出彩中原·2021年度品牌榜”榜单出炉,河南仰韶酒业夺得4项大奖。

这4项大奖分别是:豫酒振兴突出贡献奖;出彩中原·2021年度最佳品牌传播奖;河南仰韶酒业党委副书记、仰韶营销公司总经理郝惠峰被评为“2021年度领军人物”;彩陶坊地利获“出彩中原·2021年度最受欢迎产品奖”。

自2017年豫酒转型发展战略规划提出以来,仰韶酒业响应号召,积极行动,加快产品结构调整、产品品质升级以及品牌势能强化的新进步,深耕河南市场,打造出极具特色的豫酒名片——仰韶彩陶坊,并在市场上连年保持30%以上的同比增长,成为豫酒振兴的标杆和领头羊。

获得这些荣誉,是在河南酒业“十四五”一创变之年的新年变化和崭新趋势下,对仰韶酒业的创新精神和行业领导力与市场影响力的高度认可。

正值岁末年终,四项大奖花落仰韶,既是对仰韶人改革创新、砥砺奋进的肯定,更是对仰韶引领豫酒振兴、推动行业更好更快发展的期许。

生二胎奖6万,

生三胎奖9万+1年产假!

400亿A股公司大北农硬核“催生”

生三胎奖励9万+12个月产假?

近日,有消息称大北农向员工推出了鼓励优秀方案。大北农董事长陈忠恒在接受记者采访时确认了这一消息。

上述方案也在资本市场上引发争议,有投资者表示对公司响应国家号召的认可,但也有投资者质疑此举将增加公司成本。对于优秀方案的奖励是否会拉升上市公司成本的问题,陈忠恒回应记者称:“我觉得应该该公司是在积极地创造收入和效益。”

根据大北农披露的三季报,2021年前三季度,大北农实现营业收入约234亿元,同比增长53.55%;归属于上市公司股东的净利润约1亿元,同比下降92.76%。目前公司市值约417亿元。

公司董秘:

相关方案正在细化中

具体而言,大北农推出的鼓励优秀方案主要为:第一胎奖励3万元,第二胎奖励6万元,第三胎奖励9万元。产假方面,第一胎在国家标准上加1个月,第二胎加3个月,第三胎产假达12个月。

大北农董秘陈忠恒在接受记者采访时表示,“方案出台的背景一方面是国家有这样的号召,另一方面,确实现在很多省份的人口出生率不高,国家很重视。大北农公司一直秉承报效国家的理念,因此积极响应国家号召。”

而具体实施的方法和细则正在制定中。“原则是让员工多受益。”陈忠恒表示,这一公司方案从文件发布起就开始实施。

上市公司层面,此方案对于上市公司业绩是否会产生影响?陈忠恒表示,一方面,在国家号召下,公司给予员工一些福利政策,对员工的工作积极性,对公司员工的奋斗状态应该会有很大帮助,也会增强员工员工的凝聚力,他们会更加安心,更加积极地为公司、为农业贡献力量。

2021年前三季度 管理费用增长3.26亿元

大北农披露的数据显示,2021年前三季度,大北农实现营业收入约234亿元,同比增长53.55%;归属于上市公司股东的净利润约1亿元,同比下降92.76%。扣非净利润则降至-5351万元。

尽管营收增长迅速,净利润却表现不佳。或与其营业成本增长不无关系,2021年前三季度,大北农营业成本同比增长77.69%至208.43亿元。在2021年三季报中,对于营业成本的增长,大北农解释称,公司生猪及饲料销售增加所致。2021年前三季度管理费用增长3.26亿元。

值得注意的是,截至2020年12月31日,大北农披露出来的职工总数为19414人。假设每位员工都能领取到一胎奖励3万元,上市公司所需支出的生育资金就要5.82亿元。

为鼓励生育而设置的奖金,是否会进一步拉升管理费用?陈忠恒并未对此进行正面回答。他表示,公司当前的管理费用支出,更多的是在科研人才的引进、国际国内顶尖高端人才引进方面。

(来源:每经新闻)

东北“大国重器”企业竞逐“绿色赛道”

处于风口的新能源汽车、风电开发、抽水蓄能等行业,很少有人把它们与东北老工业基地联系在一起。“傻大黑粗”——仍是不少人对于东北工业的陈旧印象。殊不知,近年来在这些“绿色”领域里,一直不乏东北企业的身影。

当前,围绕实现碳达峰、碳中和战略目标,一些东北“大国重器”企业,在基于自身禀赋和传统优势的基础上,纷纷“变”中寻机,积极寻找与绿色经济的契合点,向绿色发展要动力。

从无到有: 抽调强将开拓新市场

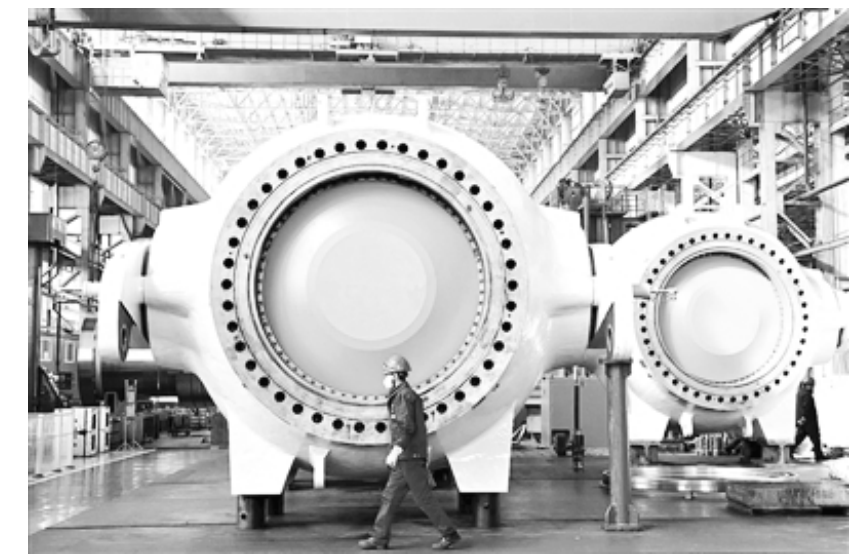
在黑龙江省齐齐哈尔市富拉尔基区,中国一重集团有限公司的总部坐落在这里。偌大的园区里,众多始建于上世纪五六十年代、彪炳几代盛世的红色厂房,透露出这个中国制造业重地的厚重历史。

记者来到风电装备产业基地。在一个占地面积4500平方米的“房里”,一侧摆放着一排正在组装的风力发电机组的机舱,每个机舱长7米、高4米、宽3.5米;另一侧是一排4米高的圆形机舱,主要负责连接叶片和主轴。一些工人正在各自的岗位忙碌着。

“2021年截至11月底,我们已经完成了70多套风力发电机的装配任务,这将带来1亿多万元的营业收入。”中国一重(黑龙江)重工有限公司副总经理陈伟说。

2020年上半年,中国一重与上海电气集团股份有限公司就风电项目开展合作,由此进入风电领域。为保障项目推进,中国一重从各个车间抽调精兵强将,从风电布局、风电技术转换、风机整机制造安装等方面,快速形成风电装备生产能力。2020年底,风电产品下线,能够年产600套风电装备(含组装及关键部件制造),400套3兆瓦以上风机机舱。

中国一重集团有限公司党委书记、副总经理陈伟说,中国一重在风电产业上



实现了从无到有,风机制造核心能力、整机装配供应能力日臻成熟,并将向风电运营、风电后期维护的风电全产业链同步推进。

记者走访中国一重、哈尔滨电气集团有限公司等东北部分“大国重器”企业了解到,它们正围绕碳达峰、碳中和目标,瞄准风电集成开发、抽水蓄能、生物质发电、新能源汽车、绿色冷链物流等新市场发力,为企业发展闯出一片新天地。

从有到优: 技术攻关贡献“大智慧”

2021年9月,国家能源局发布《抽水蓄能中长期发展规划(2021—2035年)》,指出加快发展抽水蓄能,是构建以新能源为主体的新型电力系统的关键要求。

2021年12月10日,国家重点实施项目、国内单机容量最大的抽水蓄能电站——广东阳江抽水蓄能电站的1号机组进入调试阶段。

广东阳江1号机组由哈电集团哈尔滨电机厂已参与20多座抽水蓄能电站,79台机组的研发制造,国内市场占有率达到40%。

在哈电集团生产车间,顶窗投射进来一缕缕阳光,照在“依靠自己,创新驱动,承载民族工业希望,彰显中国动力风采”的条幅上,这是哈电集团的初心。70年来,哈电集团从无到有、从有到优,创造了200多项“中国第一”,这里沉淀、塑造着企业的核心竞争力。

2021年6月,四川、云南交界的金沙江,全球在建规模最大的、技术难度最高的水电工程——白鹤滩水电站,迎来首批机组投产发电。在这一项目中,哈电集团攻克了100万千瓦水电机组的多项世界性技术壁

垒,使水电装备制造首次迈入了100万千瓦机组的“无人区”。

作为实施“西电东送”的国家重大工程,将来白鹤滩水电站完全投产后,年均发电量将达到624.43亿度,是世界级的“超级工程”。它将与三峡、葛洲坝以及金沙江马东德、溪洛渡、向家坝水电站等一起,共同构成世界上最大的清洁能源走廊。

“大手拉小手” 绿色发展释放经济效能

服务国家战略和发展需要,这是中国一重、哈电集等“大国重器”企业的使命担当。当下,它们正围绕碳达峰、碳中和目标,积极推进绿色发展,高质量发展布局,与此同时,加快与地方协同发展、融合发展,带动了地方配套产业、央地“携手”,正成为老工业基地振兴发展的重要支撑力量。

根据黑龙江资源开发规划,哈电集团重点在大庆、齐齐哈尔、绥化、佳木斯等风资源良好的地区组织投资建设风电场。

“十四五”期间,哈电集团将以提供发电设备主机为核心业务发展新能源产业,利用资源开发权和规模开发效应吸引投资者共同带动省内投资600多亿元,分别用于风电场、风电产业园、风电大数据中心、新能源服务中心建设,组建黑龙江省氢能产业联盟,分工协作开发绿氢碳酸盐燃料电池、电解水制氢设备及燃料电池汽车。

中国一重依托黑龙江及东北地区自然资源禀赋,大力发展绿色冷链装备及物流、秸秆综合利用、风电集成开发等具有明显区域特色的企业融合业务。通过与黑龙江当地的产业对接,有效整合资源,形成新的经济增长点。

受访人士对记者表示,东北“大块头”竞逐“绿色赛道”并非无根之水,而是基于各自的传统装备制造基础能力和技术底蕴作出的主动选择,有助于在国企改革发展中壮大打开一片新蓝海。(强勇)

政策补贴再度退坡 新能源车如何“上坡”

随着最新补贴退坡政策的发布,中国新能源汽车产业进入创新为王、追求高质量发展的阶段。

2021年12月31日,财政部等四部门联合发布了《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》及补贴方案。2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%,2022年12月31日后上牌的新能源汽车,将不再给予国家补贴。这意味着,2022年将是中国实施新能源汽车补贴政策最后的一年。

补贴退坡,新能源车如何继续“上坡”?记者调研发现,从新势力车企到宁德时代等零部件公司,新能源汽车全产业链都在谋划应对后补贴时代。业内专家指出,靠政策红利成长起来的中国新能源汽车企业,现在到了该“断奶”的时候。除了短期的涨价和降价等措施外,技术创新才是企业可持续发展的最强劲动力。

退坡声至,涨价潮来

根据最新补贴方案,2022年1月1日起,续航里程300公里(含)至400公里的纯电动车型补贴0.91万元,较2021年减少0.39万元;续航里程大于或等于400公里的纯电动车型补贴1.26万元,较2021年减少0.54万元;此外,插电式混合动力车型补贴0.48万元,较此前减少0.2万元。

特斯拉已经在2021年12月31日宣布,特斯拉Model 3和Model Y的后轮驱动版售价分别上调1万元和2.1万元。由于Model Y价格上落后全系售价高于30万元,无法享受国家补贴政策。

“如果你提前一个月以上订车,还有可能拿到2021年补贴,现在已经不可能了。”特斯拉门店销售人员对记者说。特斯拉中国有关人士也对记者表示,相关车型涨价与新



能源汽车补贴退坡有关。

不仅是特斯拉,一汽大众此前也公布了新能源车型自2022年1月1日起涨价的消息,ID.6 CROZZ和ID.4 CROZZ两款纯电车型售价均将上涨5400元。广汽埃安、哪吒汽车等新能源车企也已宣布2022年涨价计划,零跑汽车则直接在12月28日推出了价格上涨9000元的2022款零跑T03。

记者走访发现,小鹏、威马等多家新势力车企1J店的展车都被提前抢购。小鹏汽车一家门店原本有4辆展车,3辆已在2021年12月初卖出;威马汽车门店内唯一一辆威马W6也已售出。

为应对补贴退坡,部分车企除了涨价还采取临时降价政策。蔚来汽车的最新购车补贴方案显示,在2021年12月31日(含)前支付订金购买ES8等车型,且在2022年3月31日前提车用户,可依旧按照2021年国补标准享受补贴。小鹏汽车也表示,2022年

锚定专精特新 加速数字化转型 民营企业:“小巨人”也能“大创新”

民营企业既是创业就业的主要领域,也是技术创新的重要主体,其中绝大多数是中小企业。2019年12月,中共中央、国务院印发关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》。两年来,中小民营企业转型发展支持举措成效如何?记者采访了工信部中小企业局有关负责人、相关企业负责人和专家。

强化创新支持 优化融资服务

凭借天空地通数据高精度智能处理关键技术及应用,“小巨人”企业武大吉盟信息技术公司获得国家科学技术进步奖一等奖。

“从立项到获奖,得益于产学研用的紧密合作。”企业负责人王琳介绍,2013年武汉大学遥感信息工程学院发联合科研项目,学校科研团队贡献底层技术,吸纳吉盟提供应用支撑并负责为研制目标,2017年技术成果出炉后,又经国家质检总局进行中试和产业化,前后历时8年,最终获奖殊荣。

重大科研项目将中小企业引进来,融进去,为企业创新发展注入强劲动力。“我们连续多年研发投入占比保持在8%左右,以创新驱动企业持续发展,2021年营收同比增长明显。”王琳说。

“小巨人”支撑“大创新”,在2020年度国家科学技术奖获奖名单中,有14家专精特新“小巨人”企业参与申报的13个项目获奖,占企业参与国家科学技术奖获奖总数的10.2%。“专精特新‘小巨人’企业中,超五成研发投入超1000万元,超六成属于工业基础领域,超七成深耕行业10年以上,在多个领域‘补短板’‘填空白’,已成为增强国家建设的重要支撑力量。”工信部中小企业局有关负责人说。

明风机械采用了浪潮云洲工业互联网平台的解决方案,实现联网管理和实时监控。改造后,生产管理效率提升15%,订单转化率提高10%。

火山引擎发布“火种计划”,限时免费开放AI(人工智能)平台,扶持上千家小微企业数字化转型;国网嘉兴供电公司建立基于电网基础设施的工业互联网平台,为中小企业提供降碳方案……“借助工业互联网等新一代信息技术,吸引中小企业上云上平台,有助于解决‘成本过高、效率低下’等

至12.7%。中国消费者对新能源汽车的接受度越来越高。宁德时代有关负责人表示,公司看好中国新能源车后续发展,将加大对锂湖等资源的收购。

资深汽车行业分析师韩松林分析认为,相关部门同时发布2022年补贴退坡及2023年补贴取消的政策,并不会打击短期的新能源车市场。从需要购买新能源汽车的潜在用户来说,目前政策将促使他们在2022年出手购车,以享受最后的补贴。

在韩松林看来,中国新能源汽车消费正在经历逐步从政策驱动(补贴)转向市场驱动(无补贴)的历史性转变。很多中高端新能源车消费者的购买顾虑,正从购买成本转向使用便利性,尤其是充电设施的便利性。

当然,补贴退坡的局部阵痛依然存在,其中受影响最大的,就是此前作为新能源车销量占比的微型电动车。根据上汽通用五菱日前公布的数据,旗下宏光MINI EV、五菱Nano EV、凯捷EV等微型电动车累计销量已经突破75万辆。

业内人士指出,对于售价在3万元至8万元的微型纯电动车来说,其目标消费者对价格的敏感度很高,即便几千元价差,也会影响其决策和购买力。车企想保住微型电动车的销量份额,只有掏钱补贴。可是,这类新能源车单车利润一般也只有几千元,如果车企去补上补贴退坡的差价,利润就会大受影响。上汽集团有关人士就对记者介绍,上汽通用五菱的电动车虽然销量高企,但连说是“薄利多销”路线,单车利润不高,主要靠新能面积分作为变现补充。

唯有创新,才能“上坡”

业内专家对记者直言,靠政策红利成长起来的中国新能源车企到了该“断奶”的时候,中国新能源车产业发展基本达到了当初



浙江桐乡濮院毛衫创新园,是国家级工业互联网研究院院长鲁春丛说。

为推动中小企业数字化转型,工信部部署实施中小企业数字化转型专项行动,已发布254项服务产品及活动,开展一批技术培训。中国工业互联网研究院调研的数据显示,工业互联网平台赋能中小企业数字化转型总体向好,转型取得初步成效。

从阶段看,超半数调研的中小企业处于践行实施阶段,专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业处于数字化转型领军梯队,转型程度较一般中小企业更深入。从投入看,中小企业数字化转型成效满意度较高,投入力度不断增强,投入重心由购买硬件向软件服务和解决方案倾斜。从路径看,转型呈现由“单点应用”向“全面赋能”转变的特征,转型越深入,全流程赋能成效越均衡。

转型初期成效,但中小企业普遍数字化转型较为薄弱,风险抵御能力弱,安全风险较多,面临不会转、没钱转、不敢转的问题。鲁春丛认为,“探索起步阶段的小微企业往往资金压力大、人才供给不足。在这一阶段,政策和技术支持的普惠性和渗透性有待提升。”

“对制造业中小企业发展而言,数字化转型已不是‘选择题’,而是关乎生存和长远发展的‘必修课’。”工信部中小企业局有关负责人介绍,将采取措施支持中小企业数字化转型,打造100个可复制可推广“赋能应用场,供中小企业自主对接使用。同时,培育一批中小企业数字化转型服务商,为中小企业提供数字化转型综合评价诊断服务,有针对性地提升数字化能力。

尽管中小企业创新创业氛围浓、势头好,但仍面临一些难点挑战。

“小微企业实力较弱,数字化转型往往需要园区帮一把。”沈建华介绍,目前园区已投资上亿元建设电子商务楼、小微企业成长学院等配套设施。“希望公共服务配套设施能享受更多税收优惠政策,助力园区平台企业更好为小微企业提供服务。”

据介绍,工信部将进一步细化实施方案,从技术、资金、人才、用地等多方面给予支持,进一步提升中小企业的创新能力和专业化水平。

韩鑫)

预期,补贴政策也是时候退出历史舞台了。中汽协总工程师叶盛盛指出,中国新能源车产业发展已经到了进一步追求高质量发展的阶段。

据介绍,中央财政从2009年开始就对新能汽车进行补贴,迄今已达12年。而按照原计划,2020年就曾打算将补贴取消。但在疫情等因素影响下,相关部门决定改用梯度退补策略,即从2020年开始,每年以10%、20%、30%的比例下调补贴额度,持续到2022年。补贴延续的催促了中国新能源车产业发展,也培育了蔚来、小鹏、理想等新势力车企。

中金公司最新研报指出,展望2022年,预计汽车行业需求稳健增长,新能源渗透率持续提升,智能化加速推进。在产业大变革背景下,车企乃至产业链都面临挑战与重塑,能够快速迭代的技术和产品创新是重要抓手,也是相关公司业绩估值爆发的核心驱动力。

2022年1月5日,广汽集团旗下广汽埃安举行“2022年首场元宇宙新车发布会”,宣布全球首款千公里续航纯电动车AION LX Plus上市,补贴后售价为28.66万元起。据广汽研发人员介绍,经过5年技术攻关,广汽埃安攻克了锰铁负极材料在大型动力电池上的应用性难题,首创海陆锰铁极片电池技术,并基于此将电动车综合工况续航里程提到千公里之上。上汽集团有关人士就对记者介绍,在智己、飞凡等新能车车上使用新的自研技术。

“技术创新才是核心驱动力。”罗兰贝格全球合伙人卢寅亮对记者表示,虽然补贴进入退坡尾声并将取消,但中国新能源车产业发展未来还是会快于预期。当前,中国新能源车企业要是健康发展进而拥有全球竞争力,就必须通过技术创新提升附加值,没有捷径可走。

(俞立严)



关负责人表示,相较大企业,受自身经营持续稳定性、薪资待遇、发展空间等因素影响,对高科技创新人才吸引力较弱,人才队伍稳定性不足。

“受限企业实力,我们成了给大企业培育人才的‘输送器’。”王琳说,目前对高端人才的奖补政策较多,希望能给予中小企业更多面向青年骨干人才的招揽政策,为企业发展壮大筑牢“蓄水池”。

“创新需要资金保障,中小企业规模小,依靠自有资金投资资金远远不够,大部分依赖银行贷款或资本市场,但受抵押担保难、上市挂牌门槛高等因素影响,融资难问题依然存在。”工信部中小企业局有关负责人说。

“小微企业实力较弱,数字化转型往往需要园区帮一把。”沈建华介绍,目前园区已投资上亿元建设电子商务楼、小微企业成长学院等配套设施。“希望公共服务配套设施能享受更多税收优惠政策,助力园区平台企业更好为小微企业提供服务。”

据介绍,工信部将进一步细化实施方案,从技术、资金、人才、用地等多方面给予支持,进一步提升中小企业的创新能力和专业化水平。

(韩鑫)

■ 高畅

由瞭望周刊社指导,瞭望智库主办的“第六届金融论坛”1月9日在北京举行。国务院参事、中国银保监会原副主席王兆星在论坛上表示,要以深化改革开放为动力,推动金融业高质量发展。

王兆星表示,首先要通过深化改革进一步健全金融机构的组织体系、金融产品服务体系、金融市场体系及金融监管体系。以金融供给侧结构性改革为主线,不断地来完善、丰富金融基础设施体系,使得金融体系更加多层、更加多元、更加广泛地覆盖,来为不同的经济主体提供更好的金融服务。同时也要大力发展金融市场体系,特别是直接融资体系。要丰富完善金融工具和金融产品体系,加大创新力度。同时,也要进一步完善金融监管体系,使得金融创新和服务发展当中各种风险能够有效识别、有效控制。这也是发展金融供给侧结构性改革,实现金融稳定发展



的重要保障。

第二,要通过深化改革不断提升金融机构的公司治理能力,实践证明完善的金融机构公司治理是金融体系稳健运行的基础,要

业务发展的稳定性、持续性和长期性。进一步强化市场约束,发挥好审计、会计、同业、媒体、公众等监督作用,不断提高金融业发展的透明度,加强市场的监督。

第三,通过改革创新,不断加快推进金融业的数字化转型。这是适应数字经济发展、提升金融服务效率的必然选择。要在综合国家安全、用户权益和企业合法权益的基础上有序开发数据的资源,推进数据的开放共享。同时强化金融数据的管理,做好信息保护的保障工作。所以数字化转型也是实现金融业高质量发展的重要组成部分。

第四,通过改革创新,不断打造高效安全的金融基础设施体系。金融业高质量发展高度依赖先进的金融基础设施体系的支持,包括高效可靠的信息技术系统、金融产品登记交易系统、金融产品估值定价体系、金融的支付系统、转账系统、清算系统以及相关系统的灾备系统等,这些都是保障金融安全运行、提供更加有效的金融服务,实现高质量发展的重要保障。

第五,要在确保安全的前提下,推动高水平的金融业对外开放。对外开放是促进经济和金融创新发展的不竭动力,顺利、平稳的时期我们要坚持对外开放。要在已经出台的一系列开放措施的同时,还要不断推出新的开放举措,要全面实施准入前国民待遇和负面清单管理模式,积极引进国内先进的专业机构,来提供更加优质的金融服务和金融产品。同时也要进一步支持中资银行走出去,来不断提升国际化水平和国际的竞争力。

最后,要通过改革开放不断增强金融体系的韧性与抗风险能力,这些能力不是自然形成和一蹴而就的,而是要通过持续的深化改革,不断创新,来提升机体的优秀素质和自我更新的能力,也就是要不断地强身健体,这样才能形成更加有效的抗体和抗风险的能力。(据新华社)

■ 高畅