

袁大滩煤电一体化项目可研编制正式启动

1月5日,作为陕西榆林“十四五”规划下的袁大滩 2*1000MW 煤电一体化项目可研编制正式启动。此项目作为陕西中能煤田公司袁大滩煤矿的配套电厂,建成后将消耗燃煤 415 万吨/年,是企业构建“煤田并进,多元发展”,实现清洁生产的必由之路。

进入 2022 年以来,陕西中能煤田公司在努力建设新时代中国特色社会主义混合所有制示范企业征程上,立足稳字当头、稳中求进总基调,紧盯工作会确定的“十大战略”目标不放松,不断在优中培新、有中育新、无中生新上寻求突破,前瞻布局未来产业、抢滩占先新兴产业、高位嫁接传统产业,体内小循环基本形成,企业韧性在深度参与中逐渐增强,成为企业换道领跑延伸产业链的又一新路径,企业发展道路更加宽广。

为确保“十大战略”确定的任务、目标稳步推进,中能煤田公司提出了领导挂帅、专班对标、专项考核、专项奖励的重要举措,聚焦于打通公司高质量发展的堵点和痛点,也是公司以安全环保“零目标”为发展底色,再造新中能的实践和诠释。

2*1000MW 煤电一体化项目可研编制的正式启动,是中能煤田公司新年开局答卷的第一笔,立体感、创新感十足。面对新发展阶段,中能煤田公司重新审视企业发展定位,目前参控股达 10 家企业,业务也从单一的煤炭开采,衍生为涵盖煤炭生产、铁路运销、农草生态、文化休闲、信息科技、疏干水治理等,布局的光伏风电项目、制建材项目有序推进,公司高质量发展动能强劲。(王惠武)

助力乡村振兴 一机集团彰显担当与作为

2021 年是全面推进乡村振兴的关键之年,起步之年。站在新的历史起点,内蒙古一机集团高度重视乡村振兴工作,把助力乡村振兴作为一项光荣的政治任务和应尽的社会责任,充分发挥国企自身优势,精准有效开展帮扶工作,助力帮扶地做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,在接续推进乡村全面振兴中践行国企使命,彰显国企担当。

大圪圖村位于包头市固阳县东北部,为银桥镇所辖村落。该村地处丘陵地带,水土资源贫乏,常年干旱。从 2014 年开展识别贫困户以来,大圪圖村共有 182 户贫困户、591 人,是内蒙古自治区级贫困村。

2014 年,一机集团被确定为大圪圖村对口帮扶单位。接到任务后,为了摸清底数,有针对性地开展帮扶,一机集团党委领导多次深入开展调研,与乡镇主要领导、村支两委干部座谈,详细了解当地生产生活情况、基础设施建设、村集体经济和农业产业发展等情况,厘清帮扶思路。同时,公司积极响应包头市委“干部驻乡”工程,充分发挥党建引领作用,引导干部职工积极投身脱贫攻坚事业,先后派出宋国辉、吕宝龙两名干部担任驻村第一书记常驻村里,走田间地头、进农院院落、钻鸡舍猪圈,与村民一道就脱贫致富拿主意、想办法,制订好脱贫措施。

乡村要脱贫,基础设施建设是“开路先锋”。工作中,公司积极了解村情民意,为大圪圖村完善基础设施建设,夯实脱贫攻坚根基。公司从 2011 年开始,累计向固阳县银桥镇捐赠扶贫款 105 万元,利用资金上项目,解决农夫资金难题。2021 年以来,通过深入细致的考察调研,引入第三方“公司+基地+农户”肉兔养殖产业扶贫模式,以试点的形式推动贫困户进行肉兔示范性养殖,延伸产业链,增加收入。

2021 年 7 月,按照内蒙古自治区推进乡村振兴工作整体安排,一机集团对口帮扶村由原来的包头市固阳县银桥镇大圪圖村调整为固阳县下湿壕镇电报局村,任务由脱贫攻坚转为乡村振兴。

工作任务对象和任务转变后,一机集团党委高度重视,及时召开专题会议研究部署相关工作,明确帮扶内容和帮扶资金,特别是重新选派经验丰富的优秀干部王宝俊担任帮扶村党支部第一书记兼工作队队长。2021 年 9 月,王宝俊入村的第一天,就立即投入工作,同工作队成员、村干部一起走村入户进行走访调研,掌握第一手资料,与村民们一起商讨研究乡村振兴工作计划。

为了把“输血式”帮扶转变为“造血式”帮扶,一机集团紧抓产业发展这一关键,不遗余力推进帮扶地特色产业发展壮大。在调研过程中,王宝俊得知,下湿壕镇现有 6 个村办企业,职工 3000 多人,周边其他乡镇也有企业近百家,但此前固阳县却没有一家生产劳动保护用品的服装企业,所有这些企业的劳动保护用品全部需要外购。看到这一商机,王宝俊与村干部多次调研、反复论证,决定利用电报局村闲置的驿站改建一个服装加工厂,作为乡村振兴的重点产业项目。

驻村工作组及时将这一项目上报当地政府和一机集团,得到充分认可和大力支持。一机集团计划给予资金支持 15 万元,同时安排下属企业——一机集团云杉服装厂对该项目的前期建设和服装设计等方面进行无偿技术指导。目前,该项目前期论证工作全部结束,计划今年年开春启动项目建设,下半年建成投产。服装厂建成后,每年可为村集体增加收入 10 万元左右,还可解决部分村民就近就业问题。(朱小萌)

精益求精 多点开花

良品铺子荣获“2021 年度领创大奖”

2022 年 1 月 7 日,良品铺子股份有限公司荣获巨量引擎评选的“2021 年度领创大奖”、“长效经营案例大奖”两个奖项。作为休闲零食赛道的领导者,2021 年良品铺子在营销与经营一体化创新突破,引领数字化营销模式升级。

据了解,巨量引擎评选的“引擎奖”榜单,旨在评选出 2021 年在生意营销与经营方面表现卓越的企业、MCN、代理等生态合作伙伴以及标杆案例,鼓舞先行者,激励创新者,探索新趋势下营销的可能性。

2021 年,在巨量引擎平台,包括良品铺子在内的众多企业以“敢为人先”的商业尝试,拓展出了全新的生意模式。一个很明显的例子是,在“抖音 818 新潮好物节”活动期间,良品铺子联动台网,借助 TopView 和品牌挑战赛等活动,实现品牌破圈,并累积了高意向消费人群。

数据显示,在持续 18 天的好物狂欢节中,良品铺子在食品饮料总榜上位居品牌榜第一名,抖音自播榜行业第一。围绕此次活动,良品铺子推出了至少 5 场核心大专场,除锁定头部达人,圈选垂类达人之外,自运营账号开启重点突破时期,活动期间自播单账号 GMV 突破 3000 万。在一次次创新的直播与活动中,良品铺子创造了行业奇迹,自播销售额



环比 618 提升 100%,在抖音自播榜居行业第一。从高蛋白肉脯拿下肉脯界销量“金牌”,到“小豆柴礼包”登上抖音热卖商品 top1,除了靠产品实力说话,更加离不开良品铺子在数字化营销上实现的进一步突破。

另一个案例也堪称经典。在与湖南卫视

《披荆斩棘的哥哥》的合作中,在“抖音新潮好物节”的推动下,良品铺子聚集了多平台资源实现超海量级曝光,以多种方式灌溉用户心智,加强了其对于品牌的理解。

在节目中,良品铺子将特色产品高蛋白肉脯与企业核心理念融入进哥哥的每一场公

科技创新引领 铸造百年精品

——专访中国难险隧道工程超前预支护及加固领域专家彭峰

彭峰,中国难险隧道工程超前预支护及加固领域著名专家,现任北京瑞威世纪铁道工程有限公司董事长、中国土木工程学会隧道及地下工程分会理事、中华全国铁路总工会火车头奖章获得者、原铁道部隧道技术攻关组特聘专家、北京市危险性较大工程专家库专家……在一串光鲜亮丽的头衔之下,彭峰身上具备除了隧道工程“领路人”的责任感和使命感,更有着一份属于他自己的独特的人格魅力,如今已成为我国隧道工程领域的学科带头人之一。近日,笔者有幸对这位行业内的风云人物进行了专访。

彭峰指出,注浆技术在近几十年获得迅猛发展,注浆不仅是一门施工技术,已经发展成为土木建筑、岩土、化学、机械、力学、地质学等学科交叉的综合性科学。然而传统隧道施工注浆工法在有效注浆效果范围的可控性、深孔成孔难度、施工成本方便还存在技术瓶颈。针对难题,彭峰带领团队经过长期专研攻关,实现了巨大突破,并于 2014 年成功研发了地表定向大口径深孔注浆关键技术体系(DDD 工法),实现了隧道工程安全、高效与节能目标,核心技术成果处于国际领先水平。

据了解,该成果已在全行业推广应用,涵盖数十个重大隧道施工项目,极大地增强了我国在隧道施工核心关键技术上的国际竞争力,显著推动了行业科技进步,核心技术实现了规模化推广,产生了重大经济效益

演主题中。比如,在抖音等短视频平台,“三万天”、“世界上另一个我”等几次公演舞台爆火刷屏。在这些哥哥们以劲歌热舞诠释舞台的同时,良品铺子也趁势追击,将自己对于产品的匠人精神与节目主题相契合,抓住了用户心智,打造营销热点。

与此同时,良品铺子还邀请了《披荆斩棘的哥哥》中两位高人气哥哥张智霖和李承铉作为良品铺子的品牌大使,进一步加深了《哥哥》与良品铺子的品牌营销概念。在电商平台,除了《哥哥》主题视觉体系运用,良品铺子还将平台自有的流量与超级曝光活动相结合,邀请了哥哥们来到直播间,通过直播拉进了品牌与用户之间的关系。在这之后,包括抖音在内的平台邀请大 V 进行专场直播,抢占用户心智。

在打造众多爆款数字化营销的优秀案例之后,数据显示,良品铺子在 2021 年生意规模实现增长 144%,费效比提升 24%,转化目标合理配置周期内 ROI 提升 30%,真正意义上做到了多点开花。漂亮的数字和全领域的突破的背后,是良品铺子作为高端零食赛道的引领者,对产品的精益求精以及对营销方式的贯彻理解。良品铺子今后将如何进一步深耕数字化营销方式模式,资本市场和用户市场也将会拭目以待。(方栋)



香甜腊八粥 暖胃更暖心

1月10日是中国传统的腊八节,当天,中煤新集板集煤矿组织青年志愿者深入井下工作现场,将精心熬制的腊八粥分发到矿工手中,让矿工在暖心暖胃的同时,感受到浓浓的节日氛围。图为该矿青年志愿者在井下为矿工发放腊八粥。

陈正飞 摄影报道

振奋精神 鼓舞士气 孙疃矿打响新年体系建设“发令枪”

2022 年 1 月 3 日,安徽孙疃矿召开 2022 年安全生产体系建设动员会,动员全矿上下振奋精神,鼓舞士气,以必胜信心学体系、研体系、推体系、用体系,实现全年体系争先进位。这也标志着该矿新一年体系建设“发令枪”正式打响。

过去的 2021 年,从考核情况看,该矿体系建设整体及安全生产标准化专业要素推进效果与全矿干部职工的期望有差距,与兄弟先进单位相比有差距。新年伊始,该矿从推进思路、方法、路径等多个方面,找不足,查短板,深反思,四轮驱动,推动体系深走实走心,实现全年体系重返集团第一方阵。

统一思想,凝聚共识。该矿运用多种定期载体,引领全矿上下强化思想认识,坚持体系统领地位不动摇,严格按照淮北矿业集团、矿相关文件要求,以抓铁有痕、踏石留印的韧劲,学、查、研、推、用相结合,真正用体系思考问题、解决问题。

目标引领,争先进位。该矿要求各系统、各专业及各要素牵头部门坚持高标准定位,

分季度制定推进目标。以目标为导向,明确推进路径、举措、步骤,持之以恒,奋力争先,以季度保全年,力争实现全年推进争创目标。此外,还要建成体系建设示范矿井,季度标杆专业不少于三个,力争年度标杆专业实现全覆盖。

问题导向,扎实推进。为及时扫除前进道路上的“拦路虎”,该矿要求各单位把工夫用在平时,干在平时,并且要高度重视上级部门到矿开展的每一次检查,坚决控制和减少挂牌、通报等给矿井带来的负面影响。针对各类检查反馈的问题,盯住不放,举一反三,坚决整改闭合到位。

压实责任,严肃考核。体系推进过程中,该矿注重压实分管领导、专业副总、职能部门及基层单位的“四个责任”。要求分管领导亲力亲为,全程参与制定季度、月度创建目标和推进举措,专业副总盯住落实。职能部门对承担要素和专业全面责任,系统谋划,统筹推进。基层单位求新求变抓,找准结合点,打通体系“最后一公里”。(张雯)

拉高标杆 勇毅前行 朱仙庄矿围绕“366”总体部署谱写新篇章

1月8日,笔者从安徽淮北矿业集团朱仙庄煤矿十一届职工、十届工会会员代表大会暨 2022 年工作会上获悉:2021 年,矿井发展总体呈现出“安全形势稳、产量进尺超、经营效果好、职工士气高、干部作风实、政治生态优、发展动力足”的良好态势,实现安全生产,创利润 1.46 亿元,职工人均年收入 10.3 万元,增幅 15.5%。为今年实现“366”总体部署奋力谱写新篇章打下扎实基础。

该矿坚持“保安全、稳产量、多进尺、控成本、增效益、提收入”工作总基调,紧紧围绕“366”总体部署,即:继续办好坚决守住安全底线、稳步提高职工收入、拓宽人才成长渠道“三件大事”,努力干成修缮工人村进矿道路、更新地面办公设施、增建单身公寓文体活动设施,继续改造“两堂一舍”基础设施等“六件实事”,坚决实现安全、体系、产量、进尺、经营、收入“六大目标”,同心同德,奋勇争先,拉高标杆,勇毅前行,为建设新阶段六大标志

“全新朱仙庄”努力奋斗。

围绕“366”总体部署,该矿以更高的站位推进安全发展再上新台阶。必须始终把安全工作摆在压倒一切的位置,全力以赴实现“四零”目标。以更稳的节奏推进生产管理再上新台阶。必须科学谋划、精心组织,确保生产秩序持续平稳。以更精的管控推进经营业绩再上新台阶。必须精打细算、从严管控,确保目标实现。以更大的力度推进改革创新再上新台阶。必须长抓不懈,持续推进,不断释放推动矿井高质量发展的强劲动能。以更实的举措推进民生福祉再上新台阶。必须坚持以职工为中心,千方百计改善职工生产生活,让职工的笑脸成为最美的风景。以更严的要求推进党的建设再上新台阶。必须坚定不移提高党建工作水平,持续发挥党组织核心作用,以优异成绩向党党的二十大献礼。

(张万学 张丽霞)



安全生产 不留死角

随着农历虎年的临近,中国石油兰州石化公司检维修中心加大生产现场安全监督和事故隐患的排查治理力度,狠抓源头管理和过程落实,充分发挥各岗位职能,对易受低温影响的生产设备重点部位加大巡检力度,多措并举消除隐患,全力筑牢安全生产防线。图为 1 月 11 日,员工在石化厂生产装置消除设备缺陷。

张志平 摄影报道

河南油田日产水平标定通过集团公司审核

1月7日,笔者获悉,河南油田油田提报的 2021 年年末油气日产水平、自然递减率等开发指标顺利通过集团公司审核。

为了更好地评价油田油气开发生产管理水平,为 2022 年合理安排产量运行和完成开发指标提供依据,研究院科研人员按照总部要求,对油田不同油藏类型 2021 年生产状况与开发趋势分析,采用产量构成曲线拟合法和实际日产油水平曲线形态法,根据油田近三年来井口、核实数据曲线变化,详细分析了近几年原油日产水平保持率变化

趋势,真实反映出我油田 2021 年油气日产水平,合理核定出年末油气日产水平和主要开发指标。

下一步,河南油田将在多个领域集中发力,调整思路,做精做细存量,增强创效能力,最大限度减缓老区递减;同时抓实基础研究,突出技术创新,探索提质增效新途径,提升油田可持续发展能力,为油田 2022 年原油产量及开发指标任务的顺利完成打好基础。(乔庆芳 石璐)