



# 双汇闪耀亮相第十二届中国餐博会

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

5月21日至23日,第十二届中国(广州)酒店餐饮业博览会(简称:CRE中国餐博会)盛大召开。

双汇携旗下六大类餐饮食材产品亮相展会,双汇发展副总裁周霄、餐饮事业部总经理吴玉杰出席。

期间,双汇与中国餐博会战略合作暨双汇餐饮业全国大型招商启动仪式隆重举行,借助中国餐饮行业权威平台,双汇在餐饮新赛道上迈出了坚实的一步。

## 强强联合,开创餐饮多赢新局面

CRE中国餐博会是国内规模最大、影响力最强、品质最高的餐饮博览会之一。

双汇发展副总裁周霄在致辞中表示,双汇与CRE中国餐博会的强强联合意义非凡:一方面,双汇充分发挥自身产品优势,围绕老百姓“一日三餐”发展餐饮业,推出了一系列营养便捷、美味健康的餐饮食材产品,如预制切割、腌制调理、中式菜肴、火锅食材、方便自热以及调味品等六大系列产品,为提高肉类消费品品质进一步夯实了产品基础,这与中国餐博会的办会初衷高度一致;另一方面,借助本届中国餐博会和火锅产品出品大赛的平台影响力,双汇餐饮业一定能够寻找一大批志同道合的合作伙伴,携手布局餐饮新赛道,共同努力,丰富老百姓的“一日三餐”。

## 国潮展厅 C位吸睛,多种系列餐饮食材惊艳亮相

此次,双汇在餐博会的亮相,除了联动B端的合作,也将这场行业展打造成C端用户的狂欢,绝美吸睛的新国潮风展厅——双汇江湖客栈在展会中稳居C位。

该展厅不仅融入了时下年轻人最爱的网红拍照打卡点、味蕾体验区,精彩绝伦的国风表演,让参观者意犹未尽,流连忘返,更有“金”喜抽奖活动将现场气氛推向高潮。

同时,中华菜肴的“筷乐星厨”系列、“筷食代”系列、预制切割系列、腌制调理系列、调味品系列等餐饮食材产品的惊艳亮相,也让参观者深入了解了双汇品类丰富的产业链、强大扎实的品牌实力和进一步做大做强餐饮渠道的笃定专注,现场咨询洽谈者络绎不绝。

## 行业美食大咖亲临品鉴,线上线下联动强势出圈

活动期间,有“粤港澳厨皇教父”之称的中国烹饪大师卢锦泉亲临双汇展厅品鉴美食,并和双汇发展副总裁周霄共同参与线上互动直播。

现场,卢锦泉对品鉴到的双汇火锅食材赞不绝口,还当场选用双汇丸子精心制作了金汤汇龙珠、酥脆珍珠球两道色香味俱全的美食供大家品尝,令人垂涎三尺。

来自烹饪大师的实力背书,进一步加深了广大消费者对双汇“美味+品质”双重认证的感知。

除了行业大咖,双汇展厅还有人气主播空降现场,带领直播间粉丝云逛展厅,线上一睹现场精彩盛况。本次,双汇通过一系列线上线下的联动造势,品牌强势出圈。

## 品质实力加持,权威奖项背书

在同期举办的第三届中国(广东)火锅出品大赛中,双汇凭借优质的产品品质收获颇丰,荣获多项殊荣,其中双汇小酥肉、双汇猪肉丸成为本次火锅出品大赛唯一指定食材产品,双汇筷乐荣获本届餐博会2021年度火锅宴特色食材奖。在CRE中国餐博会颁奖盛典上,双汇还获得了中国餐饮业品牌供应(服务)商“金钻奖”。

此次,双汇凭借餐饮产品硬实力,得到了行业权威的认可,也将持续坚持创新,为行业发展继续贡献智慧和力量。

近年来,双汇坚持聚焦消费需求,不断布局新赛道。此次,双汇与CRE中国餐博会达成战略合作并同步开启餐饮业全国大型招商,必将充分整合品牌资源,利用资源优势由点到面打通市场,持续满足不断增长的消费需求,提供更优质高效的服务,使广大消费者真正受益。

未来,双汇将继续洞察消费需求,以产品创新、渠道创新、营销创新为源动力,不断完善产品布局,拓展更多元化的消费场景,持续升级消费体验,为实现中国最大、世界领先的肉类服务商而不懈奋进。



● 双汇发展副总裁周霄(前排左3)与部分参会人员合影



● 双汇餐饮业全国大型招商启动仪式



● 双汇与中国餐博会战略合作签约



● 中国烹饪大师卢锦泉(右1)亲临双汇展厅品鉴美食



● 双汇发展副总裁周霄



● 双汇发展副总裁周霄(右1)出席CRE中国餐博会开幕式



● 双汇获得中国餐饮业品牌供应(服务)商“金钻奖”