

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 122 期 总第 10102 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 5 月 24 日 星期一 辛丑年 四月十三

新闻简讯 | News bulletin

### 我国从四方面支持自主创业、灵活就业

记者 5 月 20 日从国务院政策例行吹风会上获悉,目前个人经营、非全日制以及新业态等灵活就业规模达到 2 亿人。相关部门持续深化“放管服”改革,从四方面支持自主创业、多渠道灵活就业。

人力资源和社会保障部就业促进司副司长宋鑫介绍了四方面政策情况:

**一是降门槛。**对在指定场所和时间内销售农副产品、日常生活用品或从事便民劳务活动符合条件的,免于办理营业执照,取消涉及灵活就业的行政事业性收费,对经批准占道经营的免征城市道路占用费。

**二是强扶持。**对自主创业、个体经营者和小微企业给予创业担保贷款及贴息政策支持。其中,个人贷款额度提高到了 20 万元,小微企业贷款额度提高到了 300 万元。去年,创业担保贷款共发放了 1681 亿元,为个人创业发放贷款 102 万笔。此外,对符合条件的还可给予一次性创业补贴、税收优惠和社会保险补贴等。

**三是优服务。**将灵活就业岗位供求信息纳入公共就业服务范围,在公共就业服务网站和机构免费发布供求信息,组织专场招聘。鼓励各类人力资源服务机构为灵活就业人员提供求职招聘、技能培训、人力资源外包等专业化服务。动态发布新职业,开展针对性的技能培训等。

**四是促孵化。**在政府投资开发的孵化基地等安排一定比例场地,免费向重点群体提供,鼓励有条件的地方改造免费经营场地,优先满足重点群体个体经营需求。目前,各地人社部门建设创业孵化基地、返乡创业园等创业载体达到了 8800 多家,认定全国创业孵化示范基地 120 多家。(姜琳)

### 沈阳关停整顿两家冷链食品销售终端和 144 家药店

据沈阳市市场监督管理局网站消息,在 5 月 15 日沈阳发现本土新冠肺炎确诊病例后,沈阳市市场监督管理局快速启动全市为期 1 个月的进口冷链食品、零售药店集中整治行动。截至目前,全市关停整顿 144 家严重违反疫情防控措施的药店,2 家冷链食品销售终端被关停,13 家自备自用冷库的进口冷链食品被下架封存。

自 5 月 18 日开始,沈阳市市场监督管理局组织全局力量,迅速成立 50 个督导检查小组,对全市零售药店和进口冷链食品生产经营单位开展疫情防控专项检查。

对零售药店主要进行“五查”。一查退热类药品(农村地区为“退热类、抗病毒、抗菌素类药品)销售是否进行身份查验和实名登记;二查是否使用食药监管 APP 填报退热类药品销售信息,是否即售即登,即登即报;三查工作人员是否佩戴口罩,每日上岗前是否测量体温并填写记录,是否着工作服等;四查营业场所是否通风消毒并记录(要求至少上午、下午各 1 次);五查是否对进店顾客进行测温并要求扫码及规范佩戴口罩等。

对进口冷链食品主要进行“十查”。对首站定点冷库:一查“批批检测、件件消毒”;二查“三证一码”;三查“双人双锁”;四查两支队伍(专队作业人员、专班工作人员)运行和防护;五查进口冷链食品信息录入是否应入尽入;六查是否违规存放进口冷链食品;七查“三证一码”;八查通过辽宁省冷藏冷冻食品安全追溯系统是否“应赋码尽赋码”;九查是否实行专区销售、专区标识;十查进口冷链食品是否与其他食品混淆存放或销售。(中新)

## 茅台高管回应股东关切:对广大投资者的建议、意愿、期许特别珍视

5 月 19 日下午,在贵州茅台 2020 年度及 2021 年第一季度业绩说明会上,贵州茅台高管与投资者进行了线上交流,回应同业竞争、扩产涨价、销售渠道、业绩情况、成本涨价、股东大会售酒等股东关切。

### 同业竞争:茅台酒股份公司与习酒等严格区分、独立运营

面对股东对于习酒公司是否对贵州茅台酒股份有限公司带来同业竞争的提问,贵州茅台董事长高卫东坦诚作答。他说,股份公司与茅台集团及下属其他子公司严格区分、独立运营。

高卫东表示,习酒公司在原料采购、生产工艺、生产线、销售渠道、产品设计和业务性质等方面均是独立的,其商标、品牌形象、客户群体、产品定位、风味特征与股份公司产品有着明显的区别。

高卫东解释,股份公司经过多年经营,已经形成了独特的品牌形象、品牌定位和声誉,与茅台集团和习酒公司有着显著的区别,不会形成混淆。从历史数据看,股份公司产品的产量和销量一直以来处于持续稳定上涨的态势。茅台酒仍然处于供不应求的状态,系列酒也仍是紧俏资源,整体市场形势仍然很好。

“集团公司对股份公司发展,一直以来都是高度重视的,永远放在第一位支持。对广大投资者就茅台的治理、改革与发展,所提出的意见建议、所表达的意愿期许,也特别珍视。请大家放心,茅台始终都会是一个负责任的企业,会尊重和广大股东的合法权益。”高卫东表示。

高卫东在回答另一个股东的提问时进一步强调,茅台将严格按照相关规定,加强关联



贵州茅台高管与投资者进行线上交流

交易管理,做好信息披露工作,将关联交易控制在合理范围内,并将持续不断优化公司运营,维护茅台品牌,保障股东权益。

### 产能扩产:正在开展相关论证工作

关于产能问题,高卫东表示,茅台扩产能要参考市场前景,结合茅台技术人才储备、土地资源、生产性物资供给、生态承载能力等因素进行综合考量,公司正在开展相关论证工作。

对股东们关注的实际产能大于设计产能问题,贵州茅台董事、代总经李静仁表示,与现代化流水作业的工厂企业不同,茅台酒生产始终采用顺应自然、纯天然发酵和纯手工作业模式,而这一模式导致茅台酒的生产受环境影响较大,特别是新投产班组的产量有很多不确定因素,因此,一般在做产能设计时是以历史经验值为测算依据,近年来茅台加强生产质量管控,产质量更加稳定,这就与

设计产能存在一定差距。  
“根据茅台酒生产工艺特点,2020 年投产的产能,将在 2021 年度才能正式生产出茅台酒基酒。”

### 一季报净利润与营收不同步:消费税及附加增加

对于茅台一季报净利润与营收不同步的原因,高卫东表示,公司利润增幅低于收入增幅,主要是本期股份本部对控股子公司销量增加,使消费税及附加增加。根据现行白酒消费税政策,公司本部销售给控股子公司的产品均已计缴消费税及附加。

贵州茅台副总经理、财务总监、董事会秘书刘刚针对类似问题解释说,消费税增长带来的影响将于后期逐步消减,公司严格按照会计准则进行账务处理和报表编制,如实反映公司运营状况。

在回答今年一季度经营活动产生的现金

流量净额为何为负值时,高卫东回答说,公司预收账款降低主要是本期收到经销商预付货款减少。“经营性现金净流量为负值,主要是公司控股子公司财务公司不可提前支取的定期存款增加及本期支付的税金、原辅料款增加。目前,公司生产经营正常,各项工作有序推进。”

针对股东关心的原材料价格上涨对公司成本影响问题,茅台高管表示,其主要产品毛利率仍然保持稳定,在行业处于领先地位。

### 图文直播、完善沟通机制:提升股东的体验感

高卫东表示,为满足广大股东的参会愿望,今年的年度股东大会将通过图文直播现场会议情况,同时,初步考虑,今年年度股东大会将延续去年的售酒方式,面向股东开放预约资格,以满足广大股东的购酒需求。

据茅台高层介绍,去年茅台机场和茅台国际大酒店暂停售酒主要是基于防控疫情考虑,今年将按相关的规则和政策正常进行。

据悉,6 月 9 日在茅台国际大酒店举办的股东大会,将安排投资者交流环节。在回答如何完善与股东的沟通机制时,李静仁说,茅台股东是认同茅台价值的投资者,也是茅台文化的传播者和茅台产品的消费者,做好投资者关系工作和保障股东合法权益一直以来都是公司非常重视的一项重要工作。

“目前中小股东可以通过投资者专线电话、电子邮件、到公司调研以及其他一些便利的方式来了解公司和表达意见建议。”茅台高层表示,下一步,茅台会进一步提升工作,畅通和完善投资者意见表达机制,本着开放和坦诚的态度加强与股东交流,也希望股东多给茅台提合理化建议。 [下转 P2]

## 来看这些“大块头” 一挖一掘中感受经济脉动

新华社记者 白田田 崔俊杰

5 月 19 日至 22 日,2021 长沙国际工程机械展览会在湖南长沙举办。本次展会以“智能化新一代工程机械”为主题,被称为“世界级的工程机械盛会”。

展会现场,新产品登台,“大块头”云集。作为“中国制造”的重要代表,工程机械设备的一挖一掘中,展现出经济复苏的“底色”,产品升级的“亮色”和高质量发展的“成色”。

### 一看经济复苏的“底色”

2021 长沙国际工程机械展览会开幕当天天下着大雨,但丝毫没有影响客商、观众的参展热情。履带式起重机、混凝土泵车等“大块头”数十米高的臂架直冲天空,组成了令人震撼的“机甲军团”。

据了解,本次展会分为混凝土机械、隧道工程机械、高空作业车等 18 个专区,面积达 30 万平方米,涵盖“海陆空”等各种设备。参展参会企业上千家,其中包括 30 多家全球工程机械 50 强企业。

挖矿、修路、建厂、盖房,工程机械设备的一挖一掘,意味着投资增长、项目开工。尤其是设备开工率形成的“挖掘机指数”,被认为是宏观经济的“晴雨表”。

三一重工总裁向文波说,工程机械行业连续 5 年高速增长,今年以来“挖掘机指数”仍然保持高位。他认为,这得益于国内广阔的市

场空间和众多的应用场景,在新发展格局下工程机械行业还有很大潜力。

设备更新换代也是“火热”行情的重要驱动力。一家起重机的设计人员李雄风告诉记者,现在很多工程机械操作是“90 后”,他们对设备的科技感、时尚感、舒适性提出了更高要求。

根据这种需求,这家企业不断推陈出新,比如在驾驶室前脸的设计中融入“钢铁侠”元素,设置空气悬浮座椅,可调节气囊腰托。在展会现场,不少客户冒雨排队体验这些新产品。

“去年在极端困难形势下,工程机械行业仍实现逆势增长。”中国机械工业联合会会长王瑞祥说,今年一季度,工程机械行业累计实现营业收入同比增长达到 71.85%,实现利润增长 1.38 倍,成为拉动机械工业增长的重要力量。

### 二看产品升级的“亮色”

以前的很多工程机械展会上,设备“卖点”往往是“最大”“最高”“最重”。在 2021 长沙国际工程机械展览会上,记者看到企业给产品贴的标签更多是“智能化”“数字化”“绿色化”。

铁建重工是一家主要生产隧道装备的企业,研制的泥水平衡盾构机直径达 16.07 米,是名副其实的“巨无霸”。由于体量太大,展会现场只能展示这类设备的模型。

“别看它外形庞大,其实大而不笨。”铁建

重工项目经理梁海斌说,盾构机前端有 5 至 6 组传感器,能够感知压力、温度,“触觉”非常灵敏,操作人员以此确保“泥水舱”的压力平衡。

不只是地底下的盾构机,从挖掘机、混凝土泵车到高空作业机械,几乎每一种工程机械设备都安装了传感器,采集到的施工数据能实时传输到工业互联网平台,为产品设计、制造、销售、维修提供依据。

中科云谷是一家工业互联网企业,目前连接的设备达 40 万台。中科云谷解决方案架构师贾瑞峰介绍,以旋挖钻机为例,震动和液压传感器的数据通过算法分析后,能够预判钻洞下方的地质条件,从而及时调整转速。“过去靠人工经验,现在靠人工智能。”贾瑞峰说。

在“碳达峰、碳中和”背景下,“绿色化”成为趋势,各大工程机械企业还纷纷展出电动、氢能等新能源产品。

柳工的一款电动装载机,相比传统燃油装载机的使用成本降低三分之二,而且能应对高原、高寒、高热等各种极限工况。据介绍,这种产品已在港口、隧道及钢厂等工况场景下成功应用,实现尾气零排放。

### 三看高质量发展的“成色”

展会不仅是产品展示舞台,也是企业竞争力的“较量台”。记者看到,2021 长沙国际工程机械展览会上,国内龙头企业相比国外巨头不显逊色,高质量发展的“含金量”越来越足。

位于长沙的中联智慧产业城,新建的挖掘机装配车间里,运用 5G 等技术的机器人“忙碌”地作业。在这个车间,从钢板进厂、下料、表面处理到焊接、总装、测试,平均 10 分钟便可下线一台挖掘机。

中联重科董事长詹纯新认为,工程机械企业要实现稳健的高质量发展,离不开持续的研发投入和管理创新。在中联重科,5 名员工中便有一人从事技术研发。

向文波说,去年,三一重工的人均产值达到 400 万元,这是衡量企业发展水平的重要指标。相比于上一轮行业高峰期,三一重工在没有新增厂房、员工大幅减少的情况下,创造了远高于当年的营收。

“内功”练好了,中国制造业企业才能走出“低价、低质、低水平竞争”的怪圈。多家国内企业的负责人告诉记者,今年,一些工程机械设备的出口翻倍增长,而且在海外高端市场上越来越受欢迎。

龙头企业的高质量发展,也推动了产业链提升。在“工程机械之都”长沙,4 家企业进入全球工程机械行业 50 强。不久前,长沙市工程机械产业集群成为工信部“先进制造业产业集群”决赛优胜者。

长沙市委副书记、市长郑建新说,长沙将聚焦产业链高端,实施智能制造赋能行动,积极探索“5G+工业互联网”,大力推动工程机械产业智能升级,加快向世界级先进制造业集群“挺进”。

**双汇熟食 SHUANGHUI DELI**

三鲜,更入味

新闻热线: 028-87319500  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

中国企业家网 二维码

民族医药的核心品牌 始创于 1966 年

**源古承新 甘露众生**

西藏甘露藏药股份有限公司  
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn  
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼南路 15 号

剑南春酒厂出品

**剑南红**

全国运营中心: 四川剑南红酒业有限公司  
服务电话: 028-83388900  
地址: 成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼