重庆气矿永川作业区:
搭平台提技能 青年技术干部 论文竞赛展才能

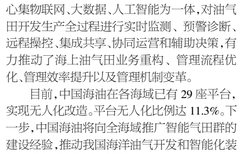
■ 周倩 李传富

5月13日,西南油气田公司重庆气矿永川作业区开展青年技术干部生产动态分析论文竞赛,这是作业区为青年技术干部搭建平台、展示才能的又一举措,必将为他(她)们的成长起到推动作用。

近年来,随企业改革的发展,作业区把提升青年技术干部素质作为重要工作,按照集团公司"学党史、强信念、跟党走"学习教育要求,开展岗位建功活动,引导团员青年立足岗位创新创效创优,为作业区青年人才培养贡献力量。

此次竞赛共征集《页岩气返排液的处理方法分析》《丹凤场须家河组气藏产量递减规律及影响因素分析》《永川脱水装置燃烧设备运行管理分析》《西永线计量现状及存在问题分析》等生产动态分析论文10篇,优选6篇论文上会交流,作业区领导从内容设计合理性、论证严谨性、论点支持数据以及对作业区安全环保生产建设的指导意义等方面对论文进行了细致点评,提出了修改意见,希望撰写者对论文进行再思考、再修改,通过生产动态分析更好地解决作业区安全生产实际问题。

下一步,作业区将以季度为单位常态化开展青年技术干部生产动态分析论文竞赛,加强青年科技人才队伍建设,引导青年技术干部沟通交流技术短识,促进青年技术干部提升分析、总结、提炼能力,满足气矿低成本高质量发展,在新世纪展示青年员工的风采。



中海油建成我国首个海上智能气田群

■ 海迅

中海油日前对外宣布,我国首个海上智能气田群——东方气田群全面建成,海上油气生产运营迈入智能化和数字化时代。

东方气田群由10座海上生产平台、1座陆地处理终端和数条海底油气管线组成,是我国南海西部目前产量最大的自营气田群。经过近20年的开发建设,年产天然气量超过57亿立方米,是海南省最主要的民生和工业用气来源。

"建成后的智能气田群,可以远程遥控气田生产,实现'一键配气',这样一方面能根据不同用户需求,瞬间完成不同气质的配送,大幅提高生产效率;另一方面,在台风等恶劣极端天气情况下,确保人员安全的同时保障民生供气的稳定。"中国海油海南分公司副总经理唐广荣表示。在智能化气田"一张网"的控制下,海上气田生产更加安全、高效。智能化改造使得海上平台在关停后恢复生产的时间缩短为原先的六分之一;智能配气系统可以整体分析诊断整个气田群上下游的流程工况,使气田群的配气速度较之前提升了近10倍;智能巡检机器人和实时监测设备比传统人工巡检具有更高的精细度和准确性,气田群的安全生产更有保障。

智能气田群项目由海上井口平台无人化、中心平台少人化改造以及陆上生产操控中心建设三部分组成,包含近百项改造项目。

自2018年起,中国海油东方作业公司开始进行井口平台改造,并于2019年建成我国首个可以远程遥控恢复生产的无人值守井口平台,实现了以往生产关停后必须派人登临平台手动复产的技术难点,将原有2个小时的复产时间缩短为20分钟。2020年,东方作业公司完成"平台自动配气、设备智能检测、智能机器巡检"三大智能化项目,实现中心平台少人化。

4月29日并网投用的智能化生产操控中心集物联网、大数据、人工智能为一体,对油气田开发生产全过程进行实时监测、预警诊断、远程操控、集成共享、协同运营和辅助决策,有力推动了海上油气田业务重构、管理流程优化、管理效率提升以及管理机制变革。

目前,中国海油在各海域已有29座平台,实现无人化改造。平台无人化比例达11.3%。下一步,中国海油将向全海域推广智能气田群的建设经验,推动我国海洋油气开发和智能化装备研发制造领域高质量发展。

刘庄煤矿:把职业病防治做到矿工心里去

■ 常亚飞 郝龙龙

巷道支护一条线、日光灯吊挂一条线、电缆小线吊挂一条线、风筒吊挂一条线、皮带机(刮板机)铺设一条线、水沟铺设一条线,材料堆放及各类牌板吊挂一条线,巷道底板平整一条线……走进刘庄煤矿井下现场,笔者没有听到井下设备常见的刺耳的噪音,也没有看到飞舞的粉尘。

工作环境的改善,让煤矿工人远离了尘肺病、矽肺病等一些职业病。带来这一变化的,正是刘庄煤矿把职工身心健康与生命安全放在同等重要位置,通过建立健全职业危害防控制度、强化责任落实、改善生产环境等措施,为职工营造良好的职业健康环境,保障了劳动者身体健康和生命安全,让职工工作更体面、生活更幸福。

用好"指挥棒" 念好职业"健康经"

该矿成立了职业病危害防治领导小组,设立了职业危害防治办公室,配备了专职人员,明确了相关职能部门和基层区队的职业危害防治责任制度》《职业病危害防护设施管理制度》等30项规章制度,为矿井做好相关职业病防治工作指明了方向。

现场咨询答疑、职业病防治用品展示、发放宣传资料……每年,该矿积极开展《职业病防治法》宣传周咨询日活动,吸引了广大干部职工参加。除了举办各类宣传活动外,还利用广播、电视、微信等多种形式,宣传《职业病防治法》《煤矿作业场所职业危害防治规定》等国家、行业的法律法规及规章制度,将职业危害防治纳入安全培训内容。对所有接触职业危害人员进行上岗前、在岗期间的职业健康培训,提升职工对职业危害日常防护意识和应急处理能力,严格管理特种劳动防护用品,并要求职工按规定正确佩戴、使用。开办职业病防治课堂,制作岗位职业危害警示牌,发放科普读物,《防治职业病幸福千万家》宣传材料等形式大力宣传职业病防治知识,普及职业卫生,让职业病防治知识在职工群体中真正入脑入心。

当好"监护官" 拉紧防控"警戒线"

长期以来,煤矿井下作业存在煤尘、岩尘、噪音危害的情况,容易导致矿工出现尘肺病、矽肺病,给职工身体健康造成损害。控制、减少和消除井下煤尘、岩尘、噪音危害,切实保护矿工职业健康权益是企业工作的重点之一。

主动做好职业病防治工作,努力从源头维护矿工的安全健康权益。这只是该矿主动作为,积极参与职业病防治工作的众多举措之一。笔者了解到,该矿发挥专业队伍日常监测作用,正常开展粉尘、噪声、有毒有害气体等职业病危害因素日常监测。对井下所有采掘工作面、胶带运输巷等产生职业危害地点,每月按频次、测点进行呼尘、全尘浓度、噪声、有害气体等测定,确保不留盲区和死角。督促、教育职工正确穿戴和使用劳动防护用品,凡不按规定穿戴者,不准下井和上岗作业。同时,根据《职业健康监护技术规范危害警示牌,发放科普读物,《防治职业病幸福千万家》宣传材料等形式大力宣传职业病防治知识,普及职业卫生,让职业病防治知识在职工群体中真正入脑入心。按照"一人一档"原则,完善职业健康监护档案,并将检查结果告知到受检职工率达100%。

打出"组合拳" 消除危害"源头处"

要从根本上降低煤尘、预防、控制和消除职业病危害,治理的关键和工作重点是在井下。

为此,该矿牢固树立绿色开采理念,坚持将防治粉尘、噪声、高温热害等职业危害与安全生产工作同时部署、同步推进、统筹考核。通过采取煤层注水、湿式作业、水封爆破、净化水幕、喷雾及洒水降尘、除尘风机除尘等综合防尘措施,在采掘工作面、硐室及主要进、回风巷安设甲烷、温度、一氧化碳、风速等传感器,装配低噪声设备,改善职工作业环境,减少对作业人员的伤害。规范井下采煤、掘进工作面安装2道抽尘风,3道防尘喷雾,主运系统安装了固定抽尘风;掘进机安装喷雾增压泵,综采工作面安装实现降柱、移架同步喷雾;加强治理综掘除尘风机使用管理,在进风侧安装了附壁控尘风筒,提高除尘风机除尘效率95%;引进KCG-650型矿用干式除尘器、KCS-450D型矿用湿式风机、新型除尘式喷射机等先进设备;并下共安装24台经冷器与制冷系统相连接,保障采掘作业地点温度适宜;为接触噪声人员配备3M1100防噪声弹性耳塞,选用低噪声机电设备,车间厂房采取了消声、隔声阻尼、减震等措施。一系列职业健康保障措施,有效改善职工作业环境,保障职工生命健康。

李文奇:"90后"焊工的成才密码

■ 陈柯沁

记者一走进北重集团服务保障事业部动力能源分公司热力运行部时,第一眼就发现一个皮肤黝黑粗糙的年轻人在人群里格外引人注目,他就是2020年度公司劳模李文奇,也是公司为数不多的"90后"劳模。

2009年,李文奇以招工考试第一名的成绩进入北重集团动力能源分公司热力运行部,十余年的电焊生涯在他脸上留下了印记,也留下了属于他的荣耀。

焊工的正确打开方式

2009年7月,热力运行部负责的土右旗集中供热改造工程缺少电焊工,还没搞清楚情况的李文奇在正式上班的第五天就来到施工现场。此次工程的主要任务是管道焊接,对焊接技术要求高,作业环境相对恶劣。刚参加工作的他,心里十分紧张,怕自己技术不精而影响工程质量。幸运的是,在这里他遇到了自己的师傅——焊接大拿刘忠。

刘师傅知道李文奇刚来公司,没什么经验,就想先考验一下李文奇:"来,你用这个管试试,我看看你点口怎么样?"

所谓"点口"就是对管道的安装预焊,将两段管道固定在一起,点口的焊缝是正式焊缝的一部分,需要一定的技术能力。

由于专业对口,李文奇"点口"预焊技术还可以。

在得到师傅的肯定后,李文奇开始负责预焊。工作中,刘师傅一边施工,一边对李文奇的焊接技术进行指导。

李文奇抓住一切机会向师傅学习,而师傅也将经验技巧倾囊相授,李文奇的业务水平得到快速提升。一个月后,李文奇的技术水平得到师傅的肯定,开始正式焊接。

在师傅的帮助下,他将学校中积累的知识学以致用,把"单面焊双面成型"的理论在实际工作中尝试运用,完成焊缝合格率100%,完全满足了检验要求。

这一年,刘忠师傅被评为公司劳模,作为徒弟,李文奇也暗自下决心向师傅看齐。

劳模的成长密码

2016年的腊月二十,北重集团要完成特种设备压力管道元件取证工作,热力运行部需要辅助特钢事业部109车间完成P91钢管管道焊接。李文奇主动请缨,参与到项目中。

P91钢管不仅具有较高的抗氧化性能和抗高温蒸汽腐蚀性能,而且还具有良好的冲击韧性和高而稳定的持久塑性及热强性能。因此在焊接过程中,P91钢管需要预热至200℃至250℃之间,一旦焊接开始中途就不能停,不然会影响焊接质量和效率,甚至会影响钢管的性能。

面对温度低、工期紧、任务重的困难,李文奇勇挑重担,积极投身到该项目工程施工中。他每天在零下20度左右的环境中工作,即使穿着厚厚的工衣,脸和手也依旧会冻得发红。其他工友冷了还能起身活动,而李文奇为了保证焊接质量,一个焊接姿势往往需要保持很长时间,有时一个小时都不能动一下。他精心细致地焊接,全部焊口均一次焊接合格。

谈到质量,李文奇说:"这个项目比较紧急,不敢松懈,不能因为个人原因影响整个钢管的质量,这是公司的项目,不能马虎大意。"

李文奇每天早上7点给钢管加温,8点开始焊接,晚上11点后才能回家。寒冷的冬夜里,厂房持续着供热。历时32天,李文奇与团队成员共完成φ629×45厚的P91无缝钢管13道焊口,最终该项目试件一次性爆破试验成功,取得型式试验合格证书。

"我们6个人像车轮一样不停轮着焊接,15个小时里,焊机不停,弧光不停。"李文奇说。

2019年,在热力运行部外援工程远达鑫化工液体二氧化碳改造项目的施工中,施工焊接全部采用氩弧焊接,而且大部分管道作业需要在高空完成,这给焊接带来不少困难。

施工中,由于吸附塔的高度超过11.5米,需搭设手脚架,并需要与吊车交叉作业,又给高空管道焊接作业带来不小挑战。面对高难度的作业环境,李文奇退缩,而是像师傅刘忠那样,主动将那些难度大、环境恶劣的焊接位置承揽下来。最终他所完成的焊道,焊缝合格率为100%,保证了改造项目顺利进行。

参加工作这几年,李文奇经常在外施工,电焊工的工作常常要处在烟尘、弧光下,弧光有时会灼伤皮肤,这样的工作状态李文奇习以为常。

工作以来,他获得多个荣誉:2011年,与师傅刘忠获得公司"最佳师徒"称号;2017年,获得包头市焊工职工职业技能比赛第一名;2018年,获得包头市五一劳动奖章,包头市焊工职业技能竞赛第二名,内蒙古电焊工职业技能第二名并代表自治区参加全国大赛;2019年,获得包头市优秀青年岗位能手、自治区技术能手称号,2020年,获得公司劳动模范称号。

李文奇常说:"劳模不是一时之功,而是一辈子激励自己努力奋斗的动力。"谈到未来规划,李文奇说:"这些年我一直以师傅为榜样,他不怕苦、不怕累的工作态度和劳模精神深深影响了我。今后我将继续精益求精地做好分内之事,让每一道焊缝都经得起检验。"

中国长城:十年磨一剑 助力核心部件全国产

■ 肖静

"我们十年磨一剑,持续十余年研发投入,创新构建了被称为'中国架构'的自主安全计算机软硬件体系,相关创新成果在2017年、2018年、2019年连续三年荣获国家科技进步一等奖,最新版操作系统荣获'2020年央企国之重器'。"中国长城湖南计算机智能制造基地(下称"湖南长城")总经理安绍平告诉笔者。据他介绍,目前,国内市场上虽然电脑生产厂家众多,如果关键核心部件和核心技术不属于我们自己,信息安全是长期得不到保障的。

网络空间已经成国家领陆、海、空、天四大疆域之后的第五疆域,与其他疆域一样,网络空间的安全更需要得到保障。作为中国电子旗下专注网络安全与信息化的专业子集团,中国长城把最新成果全部应用于终端产品的研发,关键核心软/硬件全部实现国产化,"关后门""堵漏洞",从技术底层保障国产计算机的本质安全。同时,持之以恒完善生态,构建起完整的"芯-端-云-控-网-安"产品产业生态链,为我国数字化建设筑牢安全底座。

事实上,中国长城是中国最早的计算机品牌。1985年,中国第一台中文微型计算机——长城0520CH便诞生在中国长城深圳制造基地,当时轰动全国。之后,中国长城一直在"突破关键核心技术"的道路上探索。为实现国产计算机从"可用"到"好用"到"易用",中国长城一直在"国创空间"的道路上砥砺前行。国产自主安全计算机性能与世界前沿科技的差距逐渐缩小。

为了全面推动国产计算机的广泛应用,中国长城不仅在研发端积极投入,在生产制造环节,也早早进行了布局。目前,湖南长城智能制造基地主要生产智能终端产品,包括MiniPC、POS机、笔记本电脑、平板、AI产品等,拥有四条SMT生产线,两条精益皮带组装线,三条倍速链半自动化组装线以及300平方米万级无尘车间,具备每年生产200万台/套的制造能力。生产线上的多功能贴片机、高速贴片机、炉前3D AOI、异型插件机、全隔离式氮气波焊、锡膏印刷机等设备,都为行业内领先,生产过程通过智能系统实现互联互通,大大提升了制造水平。

"研发团队为笔记本电脑赋予了创新基因,我们的职责就是让这些科技结晶完美呈现。"湖南长城生产管理负责人介绍,"每一台长城笔记本电脑的诞生,都需要经过贴片、插件、测试、装配、老化及网络灌软、包装等10余道工序,我们通过运用大量智能化生产设备和先进制造工艺,来提升国产电脑的产品品质。"

中国长城生产您监察员告诉记者,随着用工成本和用工短缺问题日益显现,为保持竞争优势,中国长城早在8年前就开始切入机器人代替人工的探索。公司针对电脑产品的生产特点进行了大量基础研究,确定了一种窄的机器人技术路线,既可实现高精度又可将成本控制在较低水平。

据悉,湖南长城自主研发的智能制造生产线,是国内3C电子装配领域首次运用机器人进行装配生产的智能制造生产线,填补国内首创,运用长城自主开发的MES系统与设备进行数据对接,整个生产过程全部实现智能化,可追溯,达到行业内工业3.0以上水平。"自从实施智能制造战略,机器人生产线后,工厂生产效率提高了25%,运营成本降低了20%,产品研制周期缩短了30%。"安绍平说。

赛事渐恢复 家电企业"体育营销牌"还管用?

对于家电企业而言,体育营销可谓是驾轻就熟,然而,2020年突如其来的疫情,让众多重要体育赛事相继停摆、延迟推行,打乱了各方的节奏。来到2021年,随着体育赛事逐步恢复,各项被延后的重大体育赛事扎堆而来,家电企业惯用的体育营销牌还是否能如过往一般管用?

超级赛事接踵而至

受疫情影响,多项全球重要体育赛事被延后至2021年举办,使得原本应该是体育赛事大年的2021年成为了体育赛事扎堆的"超级大年"。

按照时间顺序,首先迎来的是2020欧洲杯,第16届欧洲杯将于今年6月11日至7月11日举行,欧洲杯被誉为世界上水平最高的足球赛事之一,球迷遍布全球;紧接着欧洲杯后,接棒的是同样因疫情原因而推迟的东京奥运会,东京奥运会将与今年7月23日开幕,比赛持续至8月8日,受限制现场观看影响,预计将有更多观众通过电视观看赛事。除了欧洲杯和奥运会等重大赛事外,恢复正常的NBA、CBA、中超等联赛也在加快如茶地进行当中。

超级赛事接踵而来,各类的体育营销也在马不停蹄地推出。据了解,作为欧洲杯赞助商的海信已经于日前开启欧洲杯营销模式,宣布刘语熙、白客等网络红人加盟海信《冠军评球团》节目,同时推出"1亿看球熬夜补贴计划";另一边厢,TCL也官方宣布续约2021年美洲杯,并升级为全球合作伙伴,官宣现场还邀请到了巴西名宿卡福参与活动,TCL还宣布,为配合美洲杯举办,将为拉美地区消费者推出一系列新电视和智能家电。

在更早的时候,长虹签约中国国家羽毛球队,正式成为国家羽毛球队的赞助商;老板电器签约2022年杭州亚运会,成为杭州亚运会官方家用厨电独家供应商……2020年因疫情而导致体育赛事停摆的阴影,似乎并未影响到家电企业对于赞助体育赛事的热情。

企业眼中的"万能牌"

为何钟情于体育营销,也许从数据当中可以窥探一二。

据《关于进一步促进体育消费的行动计划》显示,2020年,国内体育消费总规模将达到1.5万亿元人民币,经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿。体育人口的增加大大提升了人们对体育赛事的关注。

资料显示,在上一届欧洲杯中,全球共有230个国家共9.58亿(人通过电视观看了比赛,其中国内央视直播平均收视率1.49%,有3500多万精准人群固定收视。在欧洲杯决赛日,尽管有6个小时的时差。仍然吸引了1207万中国球迷观看;在里约奥运会,中国女排对阵塞尔维亚女排的决赛赛事收视率超过70%。

广泛的收视群体,意味着以赛事为媒介,广告可以轻松地触及位于世界各地显性或隐性的消费群体,据尼尔森曾经发布的一份体育粉丝研究报告显示,体育营销已经成为即受到消费者,体育和品牌三方都赞同的买切感,体育营销在消费者中获得很好的接受程度。另一方面,能够成为大型赛事的赞助商,本身也是企业实力的一种证明,对于增强品牌形象,强化消费者信心有着重要作用。

不仅如此,体育象征着年轻、活力、激情,这与当下成为消费主力的Z世代人群的喜好和追求相吻合,对于近年来以年轻化为目标的家电品牌而言,体育是一个绝佳的平台,通过在赛事期间策划一系列话题,可以拉近品牌与年轻球迷之间的距离。可以说,体育营销已经成为了企业眼中的一张"万能牌"。

体育营销是把双刃剑

不过,正如事物存在正反面,体育营销也是一把锋利的双刃剑,耍好了,自然无往不利,耍得不好,却会伤着自己。

有分析人士向西柚表示,体育营销是一门急不来的慢生意,最终效果难以衡量,高昂的赞助费不一定就能换回对等的收益。资料显示,就在2018俄罗斯世界杯期间,"中国首个世界杯赞助商"光伏巨头英利陷入了被组织证券交易所摘牌的尴尬;而作为2018俄罗斯世界杯赞助商的海信,也被指其投入10亿人民币的营销资料未取得预期效果,更拖累了海信之后的表现。

除了巨额赞助费有可能打水漂外,体育营销还可能会给企业惹来不必要的麻烦。2019年10月,NBA休斯顿火箭队总经理莫雷在社交平台上发表不当言论,引起了巨大争议,众多品牌随后相继宣布暂停与火箭队的合作。其中,就有刚与NBA签约不久的长虹美菱,事件发生后,长虹美菱宣布将下架并召回所有NBA联名款火箭队球迷冰箱,并暂停火箭队球迷冰箱相关市场活动和宣传。明星、球星的言论以及行为存在不可控性,这对于企业和品牌来说是一个潜在的风险。

同时,分析人士还指出,近年来,家电企业的体育营销手段不是赞助、冠名,就是促销、广告,互动竞猜等"换汤不换药"的手段,很容易就让消费者审美疲劳,更遑论如深品牌印象。

分析人士认为,虽然体育赛事逐渐恢复,但从当下全球疫情的发展态势来看,距离回复"正常"仍有相当一段的距离,而这恰好是一次不错的机会,能让企业有更多时间思考,未来体育营销这条道路将要怎么走。

(李群)

海信激光电视开启体验式营销模式

日前,海信激光电视旗舰体验店在青岛新都心凯德MALL开业。这也是全国首家落户在shoppingmall的激光电视体验店,不仅让用户零距离感受到激光电视的最新发展成果,更拉开了海信激光电视场景化选代客户服务,全方位提升消费体验的大容。

100英寸的电视到底有多大?超高色域到底能带来何种色彩表现?激光电视的护眼功能到底怎么样?这些问题在旗舰体验店都能找到答案。

据了解,为进一步扩大用户体验触点,海信激光电视今年将瞄准shoppingmall,在全国一二线城市将陆续启动30-50家旗舰体验店,开启全新"体验式"营销模式。

"海信激光电视将重点拓展shoppingmall和综合性商超渠道,持续打造激光电视场景化体验的新模式,让激光电视这个新物种成为带动消费升级的新时尚。"海信视像科技副总裁王伟介绍。

记者在海信激光电视旗舰体验店看到,海信L9F系列全色激光电视新品覆盖了75英寸至100英寸全尺寸段,吸引了众多有大屏升级需求的消费者关注。

L9F系列激光电视是海信激光电视迈入"全色时代"的又一力作,搭载全新创视光学引擎让影片更加清晰自然;行业首创分区微热系统,高降噪、画面解析更稳定;超高亮度搭配行业巅峰色域,观看更加舒服自然;内置DTSVirtual:X虚拟环绕声技术,外加大音圈和前置滤音腔的设计,还原影片自然音效,让自然的声音更加临场震撼。

可以说,L9F系列激光电视可以轻松满足大片爱好者对画质、亮度、清晰度、色彩、声效等多方面的苛刻需求。不仅如此,该系列产品88英寸和100英寸的"巨幕",让用户在观影时临场感和沉浸感加倍升级。

值得关注的是,海信激光电视L9F系列以自然的生成像、光线柔和护眼,舒适度高出纸张阅读的20%,能最大程度地降低视觉疲劳。海信激光电视从源头避免了有害蓝光伤害,全程为全家视力健康保驾护航。

开业当天,海信激光电视联合青岛市微公公益基金会,共同启动了"明眸公益行动",从5月1日至5月31日,在全国范围内开展回收旧眼镜,知名眼科医生免费义诊等活动,呼吁大家关注用眼健康,选择对眼睛更友好的电子产品。

自2014年推出全球首台100英寸激光电视以来,从2K到4K,从单色到双色再到三色,从100英寸到300英寸……海信激光电视持续推进产品迭代,从尺寸、画质、形态上都在不断突破。激光显示的潜力正在被加速激活,数据显示:2020年海信激光电视海外销量同比增长288%,在美国、墨西哥、澳大利亚等全球17个国家热销;而在国内,激光电视成为2020年唯一实现正增长的电视品类并占据年度销榜TOP10中的3席。

业内专家分析认为,激光电视具备高清晰、高色域、健康护眼、家居融合性好、节能省电等诸多差异化优势,选择在客流密集的核心商圈中的shoppingmall兴建体验店,无疑将迅速提高年轻消费群对激光电视的品类认知,带动家庭大屏换代升级。

据悉,海信激光电视旗舰店开业期间,推出了买任一款激光电视送价值3299元空气净化器一台,回收旧眼镜可享受激光电视千元购机优惠等活动。

(肖笑)

中国船舶集团提前完成船海经营全年目标任务

近日,中国船舶集团旗下中船贸易携手江南造船、沪东中华、北船重工联合承接法国达飞海运集团3型22艘集装箱船订单,中国船舶集团党组成员、副总经理申伯兴,达飞集团执行副总裁泽维尔出席签约仪式。

该笔订单即时生效,再次刷新了中国船舶集团承接单笔金额最大的集装箱船订单纪录,是集团重组整合后在船海经营承接和产品结转升级方面取得的又一重大成果。至此,中国船舶集团船海经营承接提前完成全年目标任务。

此次批量订造的集装箱船均是最新一代绿色环保、高效节能型集装箱船,集中国船舶集团设计、建造和自主品牌主机等关键设备配套于一体,充分体现了集团整体强大综合实力。

该系列船共3型22艘,其中,6艘15000TEU双燃料动力集装箱船将由江南造船承建,6艘13000TEU双燃料动力集装箱船将由沪东中华承建,10艘5500TEU常规动力集装箱船将由北船重工承建。

该3种船型均由中国船舶集团旗下设计院所独立研发设计,其中,15000TEU和13000TEU集装箱船由七〇八所设计,选用GTTMarkIII液货维护系统,并采用集团自主品牌主机双燃料WinGD主机;5500TEU集装箱船由上海船院设计,预留加装脱硫塔空间,同样采用自主品牌新一代WinGD主机。

今年第一季度以来,受全球疫情影响以及全球贸易货物量需求剧增等因素影响,集装箱船市场快速回升回暖并持续成为船市热点,中国船舶集团把握机遇积极布机调期,主动营销,连续成功承接多笔大额集装箱订单,牢牢掌握市场的主导权。

中国船舶集团与达飞集团经过多年的合作,双方之间建立了深厚的友谊。此前,双方签署的9艘23000TEU系列集装箱船项目已成功完成7艘交付任务。

(郭宇)

渠道建设持续完善 长城汽车与永达集团合作

日前,笔者从官方获悉,长城汽车与永达集团在河北保定正式签署战略合作框架协议,双方将利用自身优势,针对长城汽车旗下所有品牌围绕市场拓展、新零售模式探索、用户服务等汽车关联业务领域开展业务合作探索。同时,长城汽车还将借由永达集团遍布全国尤其是南方及沿海城市的资源,进一步完善销售渠道建设,扩大旗下品牌辐射广度与深度。

永达集团是在香港主板上市的大型集团企业,专注于豪华汽车销售服务产业,拥有丰富的汽车品牌运营及管理经验,服务网络遍布全国各地,在行业内率先形成了学车、买车、卖车、租车、修车、验车等完整的汽车销售服务产业链。

目前,长城汽车旗下品牌服务网点已遍布全国。其中,哈弗品牌运营有1000余个专营店,1500余个县级专营店,2000余个销售触点;WEY品牌网点数量达到300余家,覆盖全国主要城市;欧拉品牌采用欧拉之家、欧拉体验店、欧拉智慧门店与哈弗/WEY店点一体化的三种形态的终端店模式,共计200余个专营店,从一、二线市场向三四线市场覆盖;长城皮卡拥有2000多家销售服务网点;独立不久的坦克品牌,也在积极筹备组建销售服务网络。

(庞硕)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 微信:13308082189

通 知
经总公司研究,请万锦建设集团有限公司宿州分公司负责人李宏(身份证号码:)、3301211972040310)于3日内与总公司联系处理分公司劳务纠纷及分公司注销事宜,逾期未联系总公司,总公司将按相关规定处理并通过法律途径追究其相关责任。特此通知。
万锦建设集团有限公司
2021年5月24日
注销公告
四川秋硕建设有限责任公司2021年5月21日股东会决议注销,自本公告发报之日起45日内,请相关债权、债务人前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。
成都市金龙身份证150437119710504493于2021年5月18日遗失,因记起非本人使用,现已挂失。
●天府新区成都片区华阳滨湖食品经营部持有的营业执照(正本)统一社会信用代码:91510100MA6CUC0GD0不慎遗失,声明作废。
●本人兼梅梅不慎遗失天安人寿保险公司保险展业证,证号:02006151090080002019001261,声明作废。
●眉山市东坡区丹生堂大药房持有的第二类医疗器械经营备案凭证,备案编号:川眉食药监械经营备20161076号遗失作废。
●重庆医药执业证书(级别:执业医师,类别:中医,编号14153000000016)遗失作废
●资阳鸿福建设工程有限公司2-103号土建资质的管理保证金收据,金额5000元,编号0029193遗失,特此声明作废。
●资阳鸿福建设工程有限公司2-103号土建资质的管理保证金收据,金额5000元,编号0029194遗失,特此声明作废。
●曾波,陈小利购成都后花园二期B区42-1-1803号房屋收据(编号:0008362),金额534283元遗失,声明作废
注销公告
成都红樱桃办公用品配送有限责任公司(工商注册号:510104200441433)经股东会决定注销公司,请债权债务人自公告之日内向公司清算组申报债权债务。
●注销公告:成都李小乘商贸有限公司(统一社会信用代码:91510115MA6B5UQN0K)经公司股东会决定注销本公司,请债权债务人自公告之日起45日内到本公司清算组申报债权债务。特此公告。
●眉山市东坡区丹生堂大药房持有的第二类医疗器械经营备案凭证,备案编号:川眉食药监械经营备20161076号遗失作废。
●重庆医药执业证书(级别:执业医师,类别:中医,编号14153000000016)遗失作废
●资阳鸿福建设工程有限公司2-103号土建资质的管理保证金收据,金额5000元,编号0029193遗失,特此声明作废。
●资阳鸿福建设工程有限公司2-103号土建资质的管理保证金收据,金额5000元,编号0029194遗失,特此声明作废。
●成都世纪天元科技有限责任公司一营业执照正副本(注册号:510107200612081)、税务登记证正副本(税号:440424MA5J4D)遗失作废。
●成都鹰程国际旅行社有限公司分公司第八营业执照正副本(注册号:510107200684)、税务登记证正副本(税号:440424MA5J4D)遗失作废。
●成都鹰程国际旅行社有限公司第八营业执照正副本(注册号:510107200684)、税务登记证正副本(税号:440424MA5J4D)遗失作废。
●成都鹰程国际旅行社有限公司分