

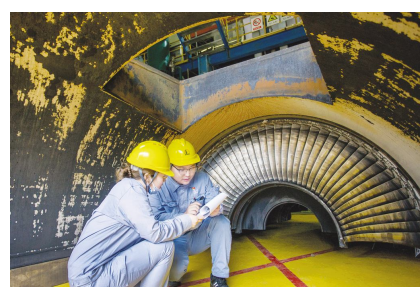
## 水峪煤业： 线上线下学党史

■ 郭丽萍

水峪煤业把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿党史学习教育全过程，在组织党员干部职工群众学习党史过程中，线上线下齐发力，努力实现党史学习教育高起点规划、高标准实施、高质量落实。

线上学党史汲取奋进力量。该公司依托“学习强国”平台、“三晋先锋”微信公众号、抖音、党员微信群等平台学党史，实现学习教育“不打烊”。在网上开设了党史“微课堂”，讲解《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问题》，在微信公众号开设了建党百年《党史故事 100 讲》等专栏；特别利用“学习强国”、“三晋先锋”学习平台，实行晒积分、周排名、月评比，885 名在岗党员和 2928 名职工全部参与其中，工作之余、闲暇时间，随时随地、轻轻松松打开手机就能学习，打破了时间和空间的限制，实现“人在哪里，党史阅读就在哪里，阅读阵地就在哪里”。线上学习党史给我们带来了很大的方便，有时间就能学习。”吕小华说，“现在公司为我们打造了这么好的平台，整理出这么多好的内容，我一定好好学习。”

“线下”学习传承红色基因。除了线上学党史，该公司还开展了丰富的线下活动，开展“追溯革命历程，传承英烈精神”红色教育活动，传承红色基因，用党的奋斗历程和伟大成就凝聚党员干部斗志；举办了“忆党史、当先锋、勇奋斗”为主题的道德讲堂活动，邀请老中青三代水峪人从不同角度、不同视野、不同侧重讲述党史、经典小故事和身边的感人故事，用榜样的力量引导干部职工立足本职带头实干；组建了党史宣讲团，深入基层、深入班组进行宣讲；举办了“颂党恩奋进新时代、守初心建功新焦煤”文艺汇演，拓展党史学习教育形式，营造学党史、颂党恩、跟党走浓厚氛围；开展“党旗映矿山，奋进新焦煤，实干兴汾西”建党百年主题征文，共征集文章 50 余篇。此外，党史知识竞赛、精品微党课展播、“我为群众办实事”实践活动等也陆续开展。



## 检修课堂 促青工成长

5月17日，中国石化扬子化工厂PTA联合装置青年员工利用设备解体时机学习设备原理。连日来，扬子化工厂利用PTA联合装置大修时机，让检修现场变课堂，通过大修课堂、集中讲课、导师带徒等活动，让青年员工与设备零距离接触，并参与设备“解体、检查、回装、调试”等“看得见、摸得着”的培训，加深青年员工对设备内部结构及工作原理的认识，提高对装置的驾驭能力，为企业可持续发展提供人才支撑。

张司雨 李树鹏 摄影报道

# 四川省首座储气库勘探工地上 主题宣讲捞“干货”答疑解惑入脑入心

■ 陈茂 何茜雨

“今年是‘十四五’的开局之年，我们既有机遇，也面临挑战。”

“宏观环境持续向好、市场区位优势明显、自身发展基础坚实。但也面临高精度与低成本的矛盾日益凸显、风险防控的压力升级、转型发展的任务艰巨等多项挑战。”

5月21日，《2021年度四川盆地车家坪储气库三维地震采集工程》项目工地，宜宾市长宁县李端镇新联村外一片竹林旁，中国石油东方公司西南物探分公司测量工程中心二队组织的“形势、目标、任务、责任”主题教育活动正在这里进行。测量工程中心二队党支部书记黄伟，是这场主题教育活动的主讲人。

“由于受国际油价下跌影响，行业生产经营面临十分严峻的形势，‘转观念、勇担当、高质量、创一流’，这是开年后全行业开展的一项主题教育宣传工作。我们要给员工讲清楚，大家要认清发展形势、持续转变观念、担当使命任务，强化目标责任，为推动企业高质量发展、实现瞄准世界一流，全面开启建设世界一流东方山地物探铁军新征程贡献力量。”黄伟介绍了开展这次主题教育活动的初衷。

“坚定‘四项发展战略’（山地物探领先战略、成本领先战略、人才强企战略、探区一体



●工地主题宣讲现场

化战略），打造探区‘四个基地’（将西南探区打造成为公司国内创收创效规模基地、技术创新试验基地、人才队伍培养基地、基层党建示范基地），力争‘八个世界一流’（一流的业绩、一流的技术、一流的产品、一流的服务、一流的管理、一流的队伍、一流的文化、一流的品种），切实提升企业竞争力、创新力、影响力、控制力和抗风险能力，创建山地物探领域世界一流标杆企业，努力在公司率先打造世界一流进程中，站排头、做先锋，这是企业‘十四五’的发展目标。”

“作为一线施工作业单位，我们现在所面

临的，是施工成本刚性上升、项目投资十分有限、施工参数越来越强化，地方关系协调复杂多变。在这样的条件下，我们应该怎么干？”主题宣讲的一个提问，让在座的员工脸上挂满疑虑。

“怎么干，我们每一位员工必须转变观念、勇于担当。现在正在施工的储气库项目，干扰源多、大型障碍物、水域密布，都给精准布点造成诸多困难。开工以来大家还不是积极出主意、想办法，使项目得以顺利推进。”“今年，我们在座的各位，要做的工作，一是……”

半个多小时时间，专题宣讲很快结束。“今天这样的宣讲听起来很过瘾，在很短的时间内让我们了解了很多内容，既有企业上层的，也有我们施工单位自身的，这样短平快的宣讲，中听，入脑入心！”

“正在进行的项目施工目前面临很多困难，我们就是要大力弘扬石油精神，持续提升找油找气能力，加倍努力，提质增效，以安全、优质、高效圆满完成施工作业任务的实际行动，献礼建党百年！”

专题宣讲结束了，大家纷纷谈感想、讲体会。

延伸阅读：

车家坪储气库是四川省首座、四川盆地开展实质性工作的第四座储气库（另三座在重庆市境内）。也是全国首座裂缝型层状改造地下储气库。被列为国家能源安全保障性工程，国家发改委2021年油气基础设施建设重大工程，中国石油、西南油气田公司的重点工程，为配合该储气库建设部署的《2021年度四川盆地车家坪储气库三维地震采集工程》，设计激发线100条、资料采集作业33636个炮点，东方公司西南物探承揽该项目工程，测量工程中心二队承担了该项目102780个测点的施工作业任务。截至发稿时，已完成85%的工作量。整个项目施工可望于6月下旬全部结束。

## “颂百年风华 传红色基因” 银光集团举办庆祝建党文艺展演

■ 张学冉

近日，中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司音乐爱好者协会和银光社区联合举办“颂百年风华，传红色基因”文艺汇演，喜迎中国共产党建党100周年。

自3月份银光集团开展党史学习教育以来，各单位及时编制党史学习教育计划、下发学习资料，成立党史学习教育领导机构，从专题学习、专题党课、专题培训、“我为群众办实事”实践活动入手，宣传引导各基层单位开展党史学习教育。银光集团自行车协会、音乐者

协会通过开展“大众自行车骑行活动”，举办“颂百年风华，传红色基因”文艺汇演等方式，共同庆祝建党100周年。

当天，银光音乐爱好者协会80余人参加演出。活动分大合唱、独唱、男女声合唱、民乐演奏、女声小合唱等五个环节。银光集团音乐爱好者协会会员演唱的《没有共产党就没有新中国》《走向复兴》《旗帜颂》《永远跟着共产党》《我从雪山来》《天使的身影》等一首首熟悉的歌曲，唱出了大家对中国共产党的热爱之情，表达了感恩党、感恩新时代的真情实感。

活动中，银光社区还穿插了党史知识问答，引导广大党员学党史、悟思想、颂党恩。



## 临涣选煤厂：党史学习教育亮点纷呈显成效

■ 梁衍民

淮北矿业集团临涣选煤厂开展党史学习教育以来，党员受教育、群众得实惠、企业促发展，特色亮点多，成效含金量高，初步做到了学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

学习形式灵活丰富、喜闻乐见。创新开展党员“一刻钟”活动，利用党委委员国旗下讲党史、党支部书记月度例会上讲党史、党员班前会或党小组会轮流讲党史等形式，每次讲党史的时间控制在一刻钟（15分钟）左右。“一刻钟”既充分利用了各类会议、活动

前后的碎片化时间，又能做到全体党员人人上讲台，轮流讲党史的全覆盖，形式活、时间短、效率高、效果好，党员干部主动参与，职工群众喜闻乐见。举行党员党性教育轮训班，把全厂430名党员分7期送到淮北矿业党校学习培训，分别邀请淮北市市委党校有关专家为参训党员进行理论教学，组织集体观看电影《红海行动》，实地参观徐度乐事迹馆、钟源阁红色文化博物馆，瞻仰相山区革命烈士陵园。截止到目前，该轮训已完成2期。

教育内容就地取材、就“名”取材。把党史

学习教育做到本土化、人物化、故事化、具体化，充分利用和发掘淮北本地的红色历史、教育基地、革命先烈，重点讲好彭雪枫、刘之武、文昌官、淮海战役等人和事，做到深刻感受到党的历史就在身边。充分利用广为人知但耳熟能详不能详的人和事，讲深讲透赵一曼、胡长保、长征、半条被子等感人历史，让大家不但知其然更知其所以然，听众无不动容，甚至潸然泪下。第一时间邀请红色集藏展走进临涣选煤厂，举办“永远跟党走”庆祝建党100周年党史图片展。

成效聚焦急难愁盼、开局起步。学党史、悟思想、办实事、开新局。列出了10项“我为群众办实事”项目清单，把办实事的重点放在

涉及职工切身利益最直接最明显的衣食住行、现场环境改善上，例如：通勤车更换、洗衣中心建设、“两堂一舍”修缮、浮选岗位环境治理等。广泛开展以“转变观念、勇于担当、主动作为”为主题的解放思想大讨论活动，用解放思想进一步统一思想，以思想上的大解放引领行动上的大突破。解放思想大讨论过后，全面实施精细化管理，进一步深化三项制度改革和智能化选煤厂建设三年行动方案，成立“碳达峰、碳中和”工作领导小组，各项管理顶层设计上的规范性、针对性、前瞻性明显增强，改革创新的步伐明显加快，“十四五”开局起步蹄疾步稳。

## 企业家自述(长篇连载之四十三)

# 王建明：动力大王的传奇故事

整个“九·五”期间，我们的战略突破口、战略重点，是由粗放转向精细。与此同时，公司在任何不同时期又都有相应的战术重点和战术突破口。像最近，公司工作的重点与突破口有三个：第一是新品开发和转产。好几年了，我多次重复过一句话：一个公司、一个工厂在经营上不怕利润暂时下降，最怕市场覆盖率下降。去年10月至12月，玉柴一家发动机产销量等于全国其它9个兄弟厂产销量的总和，也就是玉柴的市场覆盖率达到49%—50%。而今年1—3月份，我们发动机的产销量只等于大连加无两个柴油厂，由此推算我们一季度市场覆盖率恐怕不到40%，主要原因是大连柴油机和无锡柴油机经过94.95两年拼命努力后，动力性和可靠性已超过我们的6105QC，这种竞争优势的差别事关企业的生死存亡。怎么办？按公司办公会议的部署，新产品开发分两步。第一步是6108的“九·五”阶段，第二步是6108的96阶段，现在要完成的是6108“九·五”阶段机型全面投产的各项准备工作。铸造厂的模具验证，技术中心的噪音攻关，物资公司、技术部门的油泵油嘴和有关配件的质量攻关是必须迅速拿下的突破口，有关责任人员务必把工作抓紧、抓紧、抓精细。除了燃烧系统的噪音项目以外，其他转产的准备工作一定要在5月25日以前全部完成，这样才能满足销售系统的需要。

请注意，这是6108机型开发和转产的第二步。开发和转产6108-96机型是我们的第二步。下个月的月底，我们将能够得到6108-96机型的咨询图纸的全部，之后在5月底或6月初，我们将开始6108-96机型的试制。公司要

求大家立足于争取两轮试制成功，要确保三轮试制获得成功。如果在一年左右的时间里能把6108-96机型拿下，那我们将能够向大连柴油机和无锡柴油机厂手里把动力性能的优势再夺回来。否则，公司在经营方面将陷入更大的危险和被动。

近期第二个战术重点，就是贯彻“天标”，又叫每月、每天产量目标，用这个概念推动我们加快从粗放转向精细的步伐。定从本月27、28日两个休息天开始，今后一律不准再要一线生产者有礼拜天和节假日加班，请注意，管理人员和辅助生产人员不在这禁止之列。所有岗位都要建立“天标”这个概念，以此全面促进提高生产准备的工作质量。“天标”的另一所指是希望所有的管理人员和辅助生产人员，要确立一个天如大的原则，即每一天生产目标的准备工作必须提前一天全部到位，管理人员和辅助生产人员一定要为第二天生产目标的实现做好一切精细的准备工作。按此倒排，要为下一周、下一旬、下一个月生产目标的实现做好一切准备，如此才能确保实现均衡生产。如果听任过去的习惯，既不会有好的产品，质量，也当然会失败，因此你没有本事实现均衡生产，总是甘当懒汉，甘当低能者，把希望寄托在最后几天加班上，寄托在职工不休息上，这是最

大的惰性，最坏的陋习。希望“天标”的贯彻能加速粗放向精细的转化，能有助于克服我们公司的一大痼疾。

近期工作的第三个突破口或战术重点，是以配套件为重点的质量工作，这始终是我们的一块心病，近期特别关注的是我们对协作者的合作作风问题。供应部门、财务部门、制造部门、制控部门、技改部门要特别注意清理那些对合作者不尊重、不礼貌、仗势欺人、以权压人的合作作风。要重温公司关于“竭诚合作、大胆合作、放手合作、信任合作、有效监督”的对外合作理念。现在三角债问题如此严重，大量的都是以期票代现金。我们对技改合作伙伴和配套件厂发生了大量的资金拖欠，没钱给人家，又要人家给你按时供货，给你供好货，给你技改进度，这种情况之下谁是孙子，谁是爷，不应当是别人。此时如果还是以顾主自居，对人家颐指气使、神气活现，就显得既愚蠢又可笑，如果不改正，玉柴将不会有合作者，最起码不会有理解你支持你的真诚的合作伙伴。

我在办公会上说过一个看法，从人为本的理念出发，我们反对把企业负责人当做做主，反对把职工当成雇工。如果玉柴内部是冰冷的雇佣关系，哪里能有10年之久的高速进步？！我们对外合作，也要坚决反对那种视自己为雇主、视合作者为任你敲诈、勒索或任你吃喝的雇工的无知和愚昧。为什么？因为雇佣关系是最消极的买卖关系，而竭诚合作所能产生的是积极主动的创造，是风雨同舟的支持。正因为如此，我们很早就提出并且强调工厂内部要竭诚，工厂对外也要竭诚。“竭诚”是指用力要竭，“诚”是指用心要诚。要把一切帮助

玉柴的人，把一切零部件合作者、企业建设的合作者看成是自己的伙伴，要竭诚相待，要相互尊重，只有这样才能产生最佳效果，人家才能在困难时期还能满足我们的各种高要求。这些东西是玉柴的看家宝，不要丢，要经常回味，要创新水平。但是有人偏要另行其是，最进生产告急，财务拿出一笔现金，开出一张支票要急送一个陪套厂。这家厂资金紧张得要命，就等这几十万为我们赶急件。结果我们专门派出的人进厂后不是马上付支票，而是先要人家陪吃、陪玩、陪购物，然后根据效果决定什么时候把支票交给对方。这种人能叫玉柴的代表吗？他是往玉柴脸上抹黑的！原来你们玉柴人就是这种教养，这种品德吗？！可怕不可怕？！我最近核对，好像又说这件事情有出入，我听了解释后觉得不站不住脚。不要紧张，在这里曝光不一定就是要把位大使先生往死里整。缺乏教养、缺乏经验，提高了就好。我认识这个使者，以前是我的师傅，我们在一起滚过。教养不够，认识不高，改了，提高了，就好了。但要讲透，不要一揭疮疤就护短，那是真正会害死人的。我最近要求财务也要自查——不竭诚要求的人和事，性质也是这样——不竭诚把关是需要，但又要做到语言得体、方法得当；把握原则要坚决，措词要委婉，态度要谦和，切忌讥讽、嘲笑、冷冰冰。财务要查，供应要查，质量部门要查，技改部门要查。顺境的时候纠正沙文主义难，逆境之时往往是整顿作风的好时机，这种时候容易明白为什么必须夹着尾巴做人。

一共讲了四句话，叫做“解剖要尖锐，评价要恰当，原则要把握，切口要选准”，说得不对

的请大家指正。

## 玉柴的质量方针与中长期对策

——在YC(玉柴)结合体会议上的总结讲话  
(1996年1月28日)

我们这次会议，开得不简单，也不容易。天气本来就很冷，再加上订货数量减少、质量要求更高，价格反而下调，这使得天气更冷。晚上很多同志冻得睡不着觉，这叫心寒体更冷。这种感觉我完全知道，因为玉柴的几个主要领导参加了几天前刚结束的整车厂的订货会。发动机定货量锐减，价格下调，大家今天的感受我们刚刚受过。

这次订货会议减少定货量除去去气候不好之外，还有一个原因是基于1995年的教训。1995年我们把一些对市场不成熟的估计加进了全年的计划，把数量高估了，反省一下弊端不少。其一是容易助长YC(玉柴)结合体成员厂的不应有的安全感。平安了，保险了，拼搏的意志就可能被削弱，接踵而来的是质量滑坡，是市场竞争力下降。玉柴在1995年从3月延续到差不多9月，质量严重波动，邓强总经理由此待遇下降，好像后面一排人都是玉柴的吧，待遇都下降了。今年就想把市场波动的因素估计得足一些，相对来说数量控制得紧一些，减少安全阀，撤掉保险杠，由此希望能够更多地激发各成员厂的拼搏意识，大大加强YC(玉柴)结合体的市场竞争力。

质量要求更高的原因，我在前几个领导的讲话中都阐述得很清楚，再归纳一下的话，那就是“千钧一发、命系一线、质量成效”。

(此文系本报整理，待续)