

做中国企业的思想者

# 企业家日报

# 中国酒

Chinese drinks 周刊  
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 120 期 总第 10100 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 5 月 22 日 星期六 辛丑年 四月十一

新闻周刊 | News bulletin

## 古贝春酒厂旧址成为德州市级文物保护单位

日前,德州市政府办公室发布《德州市人民政府关于公布德州市第四批市级文物保护单位的通告》。古贝春位列其中,古贝春酒厂旧址是集团有限公司发祥地。这里地处鲁西北平原、实物佐证的武城酿酒历史最早可追溯至西汉;隋唐时期大运河的开通,使得武城酿酒业蓬勃发展。古贝春酒厂旧址基本保留了 20 世纪 60-80 年代的整体布局和建筑风貌,不仅是酿酒工艺技术革新的重要实物载体。2017 年以来,古贝春集团对古贝春酒厂旧址采取了充分的保护措施,对清代老窖池、古井等进行了保护,并安排专人 24 小时值守,成为当地重要的运河文化展示窗口,慕名前来参观的各界人士络绎不绝。

## 第三届葡萄酒中国鉴评 京东感官活动在京举行

日前,由葡萄酒中国鉴评体系评委团、京东零售集团消费品事业部-酒类采销部、中国农业大学食品科学与营养工程学院主办,农业农村部葡萄酒加工重点实验室、天津聚象科技有限公司和朗格斯酒庄(秦皇岛)有限公司联合承办的第三届葡萄酒中国鉴评体系京东感官评价活动(北京会场)在中国农业大学召开。中国酒业协会执行理事长王琦、中国农业大学食品科学与营养工程学院党委书记张普光、京东零售集团消费品事业部酒类采销部总监刘岩出席活动。段长青、李德美、王方、邢凯、崔彩虹、梁学军、张斌等中国葡萄酒技术委员会专家、国家级葡萄酒评委委员、葡萄酒中国鉴评体系特邀评委以及媒体代表等 40 余人参加本次活动。

## 海南椰岛与三被告和解达成《执行和解协议》

近日,海南椰岛发布关于诉讼和解公告显示,海南椰岛作为原告,与广州溢城贸易发展有限公司、海口川池实业有限公司、海南长荣投资有限公司这三家被告就诉讼案件达成《执行和解协议》。该协议签订后三天内,三被告向海南椰岛支付 1500 万元及案件受理费、保全费、延迟支付利息等,合计约 1561.59 万。海南椰岛主营业务为酒类产品的生产和销售,主要产品有健康保健酒“椰岛鹿龟酒”与“椰岛海王酒”,白酒“海酱”、“海口大曲”、“椰岛原浆”等,同时公司布局椰汁类生态饮品和软饮料(非碳酸),并开展大宗商品贸易与供应链业务协同发展。

## “葡萄园放牧”在意大利产区悄然兴起

近年来,葡萄园放牧在意大利各大产区悄然兴起。这种方式不需使用机械和除草剂,只在葡萄园中放牧羊群就可以保持葡萄园中的草坪整洁,还能改善土壤健康状况。放牧在葡萄园里的动物可以持续地吃掉杂草,完美地清除葡萄园且不会造成浪费,还能够改善土壤、促进养分恢复、保持生物多样性。现在,葡萄园放牧被越来越多的人接受,意大利从北方到南方的产区、酒庄有不少正在采用这种方法。

## ASC 精品酒业高层人事变动

日前,记者从 ASC 精品酒业(上海)有限公司获悉,中国葡萄酒进口行业的领先企业,ASC 精品酒业(三得利集团在中国的葡萄酒公司),近日宣布了其新领导团队的任命。ASC 首席执行官涩谷善彦(Yoshi Shibuya)将于 5 月底结束在 ASC 精品酒业的四年任期,返回三得利日本集团。长江淳(Makoto Nagae)将于 6 月接任 ASC 首席执行官一职。原首席运营官王俊(Simon Wang)在运营 5 年后,已于 4 月离职。安俊恒(Mario Aron)正式成为 ASC 的新任首席运营官。(综合)

# 重塑商品流通产业 构建共享经济平台

## 酒融荟与怡亚通星链合作打造酒类产业数字化平台



■ 易慧

日前,怡亚通旗下深圳市星链电子商务有限公司(简称“星链”)与重庆酒融荟企业孵化器管理有限公司(简称“酒融荟”)达成合作,星链副总裁谢川与酒融荟创始人赖尔明出席了签约仪式,双方在酒类产业数字化发展方面达成共识,确定落地合作框架,并在怡亚通总部正式签署协议。

据了解,双方将以创新供应链在酒类生产消费中的应用为契机,提升供应链服务供给在酒类行业中的深度、广度以及用户体验

性,共同推进酒类产业链和供应链平台经济延伸,打造双赢、可持续发展的局面。

众所周知,自去年以来,随着国家推进国内经济的大循环为主体,推动国际、国内双循环互动的新发展格局的国民经济战略方针持续落地,供应链产业迎来了新一轮的发展高潮。

作为中国第一家供应链上市企业,怡亚通早就依托于“供应链+互联网”的模式,成为业内创新驱动、科技赋能供应链发展的标杆。星链公司作为怡亚通旗下致力于“重塑商品流通产业,构建万亿级共享经济平台”,秉持

“共建、共享、共治”的价值理念,创新融合了“供应链+互联网+区块链思维”的模式,并依托怡亚通集团的供应链能力与资源优势正快速增长。

酒融荟同样也是行业翘楚。依托国家积极搭建成渝双城经济圈建设的契机,酒融荟通过搭建产业链资源整合的形式,汇聚清华、北大酒业班原料、酒企、经销商、包装与配套、展会、投资、媒体等方面的近千家行业企业资源,通过积极发挥平台互动交流的纽带作用、学习交流的桥梁作用,提升素质的平台作用,提高白酒产业链上的合作效率,组合、引领和

助力产业资源整合,推动彼此之间的交流与合作,目前已经成长为酒类产业领域发展势头最为迅猛的平台。

签约仪式上,怡亚通星链董事长兼 CEO 陈方权表示,在国家畅通供应链和产业链的倡议下,中国商业正在发生质的改变,供应链时代已经来临,商业必然走向扁平化、共享化、去中心化,单打独斗时代已经过去,随着整合的加剧,没有竞争力的中小企业将逐步消失,企业之间的竞争转向平台间的竞争,跨界合作将成为常态。

星链运营总裁袁晓松也表示,后疫情时代,传统的商业模式已经不能适应如今的发展需求。星链作为怡亚通实施互联网战略的应用载体和创新商业模式的开放平台,深度连接品牌商、供应商、经销商、零售商……并形成一种全新“价值链”,为供应链上的各个合作伙伴深度赋能,实现共同发展。此次与酒融荟的强强联手,未来将在酒类产业数字化平台打造方面进行通力合作,促进酒类产业的联动发展和商业模式升级。

酒融荟创始人赖尔明同样对于跨界合作认识深刻。他表示,酒融荟平台依托于川渝得天独厚的酿酒产区地域优势,贯彻酒类全产业链、以原酒生产为起点,融资、融智、融人才,以集聚科研力量,做好创新驱动,打造“产学研”一体的科研创新平台为关键着力点,以“酒体、品牌、渠道等全流程服务”为关键合作点,以“开展品牌合作,丰富白酒的产品体系,打造品牌矩阵”为关键销售点进行发展布局。此次与星链的携手,相信专业的供应链服务平台赋能下,在与全国领先的商业模式深度开展合作与业务交流中,酒类行业也将走得更快捷更稳。

业内有分析人士认为,酒融荟与星链在共同探索酒类产业链供应链畅通协同发展模式方面方向是一致的,且双方在酒类产业发展领域具有优势互补性,可以实现 1+1>2 的合作共赢效果。通过未来双方的紧密结合,双方将在实现信息互通、资源互通、数据互通与技术共享,此举或将助推酒类行业率先实现数字化和智能化升级,助推酒类产业高质量发展。

# 协调优势资源 活跃区域经济

## 2021 第十届中国(南京)国际糖酒食品交易会将于 8 月举办

近日,“2021 第十届中国(南京)国际糖酒食品交易会新闻发布会”在南京华江饭店迎宾馆华江厅举行。据悉,2021 第十届中国(南京)国际糖酒食品交易会将于 8 月 3 日至 5 日在南京国际展览中心举办。

江苏省工商联会副会长李晓东,江苏省工商联会副会长陈梅,江苏省经信厅消费品处处长俞兵华,江苏省商务厅市场运行处处长尹晓军,江苏省财贸轻纺工委会副主任李瑞兵,江苏省经信厅消费品处主任科员姜辉,江苏省酒类行业协会、江苏省工商联酒类行业商会会长陈国锁,江苏省酒类行业协会、江苏省工商联酒类行业商会副会长、江南大学副校长徐岩,江苏洋河酒厂股份有限公司副总裁周虎,江苏今世缘酒业股份有限公司副总经理陈玫,江苏汤沟两相和酒业有限公司总工程师张加林,江苏张家港酿酒有限公司董事长黄庭明,江苏省酒类行业协会、江苏省工商联酒类行业商会常务副会长兼秘书长王建英,中贸集团、中法合资高博中贸会展集团董事长杜磊,南京国际展览中心副总经理黄振,南京市酒行业协会会长许宁,南京市酒类行业协会秘书长徐爱家,江苏御珍酒业有限公司董事长王友利,宿迁酒业集团党委书记、江苏乾隆江南



酒业股份有限公司名誉董事长张建良,江苏乾隆江南酒业股份有限公司董事长、总经理张莹,江苏梅兰春酒业有限公司南京公司董事长刘秀兰,江苏分金亭酒业有限公司董事长孙敏,溧阳市第一糖烟酒有限公司董事长陶洪昌,江苏双沟酿酒厂董事长陈建好,江苏桃林酒业有限公司副总经理卢林河,江苏圣果葡萄酒有限公司总经理王建勇,南京祥虎酒业有限公司董事长张小祥等领导嘉宾及酒类生产、流通企业代表;以及媒体代表共同出席了此次新闻发布会。

王建英在致辞中说,第十届中国糖酒食品交易会是定位于酒类、食品、乳品饮料行业的 B2B 专业展会,由中国酒类流通协会、江苏省商务厅、江苏省工商业联合会指导,江苏

省酒类行业协会、法国高美艾博展览集团、中贸科技集团共同主办,中法合资高博中贸国际会展(南京)有限公司承办。在本届南京糖酒会上,江苏省酒类行业协会将积极组织苏酒生产、流通企业参展、参观,为苏酒品牌形象宣传推广搭建良好的平台,也为苏酒高质量发展成果提供展览展示平台。

尹晓军在讲话中表示,南京糖酒会为广大酒企企业提供了开放、包容、共享的发展平台,经过前九届的培育和发展,已经成为江苏省及全国各地酒食行业品牌展示、招商洽谈的重要平台,逐步成长为长三角地区、长江经济带乃至华东区域具有行业影响力的品牌展会,国际化办展水平正在不断提升。

江苏省商务厅将继续充分发挥职能作用,在循环经济发展战略格局下,扩内需、促消费、保增长,协调优势资源支持南京糖酒会做大做强,为活跃区域经济和支撑江苏酒食行业高质量发展做出努力。

本届南京糖酒会展览面积达 5 万余平方米,将邀请、组织国家名酒、国际名酒以及省级名酒、食品、乳品饮料类等 1600 余家知名企业参展,预计将组织、吸引 7 万余人次专业观众到会参观、贸易。大会将按照品类

区+功能区的展区划分方式,将现场划分为酒类展区、食品展区、乳品饮料展区三大主题展区,外加主题活动区、休闲洽谈区、新闻采访区、综合服务区、展位预定营销区等综合性功能区。大会组委会将集聚力邀请江苏、安徽、山东、湖北、湖南、浙江、江西、河南等省市的专业经销商、采购商到会参观、贸易,切实保障展商参展效果。

届时,大会现场还将举办百年正红、酒业开新局——十四五中国酒业高质量发展论坛·江苏大会、2021 中国酱酒新趋势发展高峰论坛等论坛活动,将邀请企业、营销专家、经济学家等针对当下经济形势、行业发展趋势等进行分享、探讨,共商行业发展。

据了解,南京糖酒会作为中国酒类、食品、饮品行业的重要交流贸易平台,立足江苏,辐射华东,经过九届的发展,累计展出面积超过 37 万平方米,累计参展企业数达到 12400 余家,共计组织、吸引专业观众 64 万余人次,累计成交总额达 248 亿余元,并成功举办高峰论坛、主题活动等 100 余场次。其办展规模、影响力均名列国内大食品行业展会前列,成为区域糖酒会中的引领品牌,为我国大食品行业的发展做出了贡献。(公宣)

双汇熟食  
SHUANGHUI DELI  
三重卤，更入味

剑南春酒厂出品  
剑南红  
全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司  
服务电话:028-83388900  
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



广告

广告