

广告

50元以下产品品鉴

杜康老窖青花瓷
(尊享版)

酒精度:50%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:81.5
原料:杜康泉水、高粱、小麦
年份指数:3
原浆指数:4
甜爽度:3
生产厂家:汝阳杜康酿酒有限公司

G·R 酒评:这是一款大众白酒,能够代表现在白酒行业中低端产品风格,放香大,香气协调,酒体内涵虽不丰厚,但是相当醇和,非常干净。

泸州老窖永盛烧坊
五年陈酿

酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:79
原料:水、高粱、大米、小麦
年份指数:2
原浆指数:1
甜爽度:2
生产厂家:中国泸州老窖股份有限公司

G·R 酒评:此款酒香气欠纯正,入口显燥辣,似有一种焦糊味,总体上看酒体质量一般。

老战士幸福号
(裸瓶)

酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:82
原料:水、高粱、小麦、玉米、糯米、大米
年份指数:2
原浆指数:3
甜爽度:2
生产厂家:四川老战士酒业有限公司

G·R 酒评:这款酒还是比较成熟的一款酒,香气散发出甘甜的泥土气息和母糟的风味。酒体口感柔顺,风格较正统,回味干净。若是增加固态白酒用量,品质将会更高。

牛栏山二锅头
净爽型

酒精度:53%vol
香型:清香型
G·R 官荣评分:80
原料:水、高粱
年份指数:2
原浆指数:3
甜爽度:2
生产厂家:北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

G·R 酒评:这款酒从香气上看符合清香型白酒风格,闻香有舒适的鼓皮味。入口干净爽快,是挺适合北方汉子的一款酒。

酒业大咖齐聚婺源
婺酒酒业奏响“中国清酱特香”宣言

■ 齐宣

5月16日,“中国清酱特香型白酒研发酿造基地暨江西婺酒酒业有限公司揭牌仪式”在江西婺酒酒业有限公司举行。活动特别邀请到中国酒界泰斗梁邦昌,中国围棋协会副主席、“棋圣”聂卫平先生,著名白酒专家白希智,江西省食品工业协会名誉会长蒋国宾,南昌大学副校长刘成梅,省工信厅轻工处冯亮、史红,江西省食品工业协会副会长兼秘书长郝其刚,江西省酒业协会秘书长万兆宝,江西省食品工业协会原副会长兼秘书长余金德,婺源县常委、组织部长俞文强,婺源县政协副主席黄永安,婺源县人民检察院检察长龚真坚等地方领导,还有江西省白酒专家组组长周筱春,著名白酒专家、郎酒集团总工程师杨大金,泸州巴蜀液酒业总工程师蒲刚,白酒专家、高级工程师仇新印,鹰潭市潭花酒业有限公司董事长刘景致,江西七宝酒业有限公司总经理曾宪忠,江西樟树市樟树贡酒业有限公司董事长黄冰静,盛古创意、窑陶创始人付木强等专家、领导共同出席揭牌仪式。以及来自全国各地的行业领导、专家、媒体代表、来宾等共计300余人参加揭牌仪式。

品评清酱特香
大咖共同祝愿

仪式开始前,与会领导、专家及各界来宾参观了中国清酱特香型白酒研发酿造基地,并对清酱特香型白酒进行了品评鉴定。

活动现场,江西婺酒酒业有限公司董事长王立新先生首先致辞,王总表示“在存量竞争时代,夹缝中生存的中小企业要想做精、做强,除了要在产品创新上下功夫,更要在文化创新和商业模式创新上有所突破。打造集研发酿造、全景体验、品牌传播、旅游购物为一体的工业加旅游新模式,将为婺酒拓展更大的发展空间。”县委常委、组织部长俞文强代表婺源县委、县政府做出重要发言,并向来自全国各地的朋友发出常来婺源的邀请。特邀嘉宾中国围棋协会副主席、“棋圣”聂卫平,中国酒界泰斗、中国酿酒工业协会原白酒专家组组长梁邦昌,江西省食品工业协会名誉会长蒋国宾等分别发表重要讲话。

中国白酒泰斗,从事白酒行业60余年的梁邦昌老先生从历史和文化的角度分析了白酒新品类开创的意义,并对婺酒寄予极大的

“美丽婺源迎宾客,举杯婺酒话新篇”,2021年5月16日,众多白酒行业大咖及社会名流齐聚江西婺源婺酒庄园,共同见证“中国清酱特香型白酒研发酿造基地暨江西婺酒酒业有限公司揭牌”,并成功举办“乡村振兴·中国白酒品类创新高峰论坛”。



厚望。“棋圣”聂卫平先生说,他是第一次参加酒类活动,虽然在白酒界有诸多朋友,但参加如此隆重的落成仪式还是头一遭。之后,他分享了一些发生在他身上与白酒有关的故事,并希望将来婺酒也能成为中国名酒。蒋国宾从白酒行业与经济发展入手,针对江西省白酒行业的现状,对白酒中小企业提出了建议。他希望婺酒能够在婺源这个好山好水的地方做出一款属于婺源人自己的好酒。

庆典过程当中,领导、专家们除共同见证“中国清酱特香型白酒研发酿造基地暨江西婺酒酒业有限公司揭牌”之外,还举行了大师联名“清酱特香样酒”封坛仪式。

何为清酱特香?

清酱特香型白酒是在中国酒界泰斗梁邦昌大师的指导下,由婺酒酒业董事长王立新组织发酵研究所专家团队共同创新研发的,

该品类采用了多香融合酿造技术,使产品兼具“汾酒”的优雅风韵、“茅台”的细腻芬芳,以及“特香型”白酒的浓郁绵长,集清香、酱香、特香于一身,诸味协调,被给予了“入口丰满,有层次,清、酱、特香融合谐调,依次分呈,清雅甘润,陈香怡人,醇厚爽净,空杯留香,绵长舒适,具一口三香典型风格”的高度评价。

中国白酒品类创新高峰论坛风采

当天下午,由江西省食品工业协会主办、深圳市盛古品牌设计有限公司协办、江西婺酒酒业有限公司承办的“乡村振兴·中国白酒品类创新高峰论坛”举行。出席活动的各级领导、行业专家、酒界大咖、媒体大V们,围绕乡村振兴及白酒品类创新,共话中国酒业发展。

论坛上,婺源县人民政府副县长杨杰、江西省食品工业协会副会长兼秘书长郝其刚首先致辞。南昌大学副校长刘成梅围绕“乡村振兴与食品产业”做主题演讲,中国白酒泰斗梁邦昌围绕“白酒品类创新的发展路径”发表深度见解。江西婺酒酒业有限公司总工程师方

跃进针对婺酒“清酱特香型”白酒工艺进行汇报,重点介绍了“清酱特香型”白酒的主要生产工艺和风格特征。婺酒酒业董事长王立新围绕“清酱特香品类创新与企业发展”做主题演讲。

其后论坛对话环节,中国酒界泰斗、中国酿酒工业协会原白酒专家组组长梁邦昌,著名白酒专家、中国酿酒技术委员会副主任白希智,江西省食品工业协会名誉会长蒋国宾,著名白酒专家、郎酒集团总工程师杨大金,江西省食品工业协会原副会长兼秘书长余金德和江西婺酒酒业有限公司董事长王立新等嘉宾就中国白酒品类创新论题进行对话。对话嘉宾分别发表各自针对白酒品类创新和婺酒开创的清酱特香型白酒新品类的支持和鼓励,并提出宝贵的意见建议。论坛活动由盛古创意、窑陶创始人付木强主持。

江西婺酒酒业有限公司致力于科技创新,坚持走生态工业旅游之路,打造了集研发酿造、全景体验、品牌传播、旅游购物为一体的工业旅游新品牌,实现了全市白酒行业第一的产能,为建设最美婺源做出应有的贡献。

李秋喜：
做好一个品牌要始于文化、忠于品质、成于担当

■ 新华

5月9日,2021中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛在上海举行。汾酒党委书记、董事长李秋喜,汾酒副总经理建伟,国家各部委有关领导、地方政府领导、各地市场监管局领导、行业协会和企业负责人以及媒体代表等500余人参加会议。

发布会前,与会领导、嘉宾、各界媒体等一同参观了汾酒展位,对汾酒深厚的文化底蕴、卓越的品质、卓越的品牌价值表示高度肯定。作为特邀嘉宾,李秋喜向与会领导、嘉宾及媒体作了题为“始于文化、忠于品质、成于担当”的主题演讲。他认为,随着我国疫情较快得到控制,国家经济持续复苏,企业中能保持高速增长,主要是少数的优秀品牌。做好一个品牌,就要做到始于文化、忠于品质、成于担当。

始于文化,注入内生动力

当前,文化软实力在国家综合国力中的地位和作用越来越重要。

在年初发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见(征求意见稿)》中,“文化”成为了高频词,这也与汾酒的“活态文化”也十分契合。“品质决定一个企业能走多远,营销决定一个企业能跑多快,文化决定一个企业能飞多高。”在李秋喜看来,在品牌建设的过程中,文化始终处于引领地位。

地处山西汾阳的酒都杏花村,历来物产丰饶,人杰地灵,是公认的中国白酒发源地。在杏花村这片神奇的热土上,曾经发掘出中国最早的酒器——小口尖底瓮,其历史可追



溯至六千多年前的仰韶文化时期。

作为“国酒之源、清香之祖、文化之根”的汾酒,有着6000年的酿酒史、1500年的名酒史、1300年的蒸馏酒史、300年的品牌史,正是这种文化精髓让汾酒品牌不断发展,构建出了“中国酒魂、活态为魂”的新战略定位。

忠于品质,坚守工匠精神

品质之于汾酒,是根基。作为中国名酒的杰出代表,汾酒除了有悠久的酿造历史,深厚的文化底蕴之外,更有卓越的清香品质。当今中国大部分的白酒,都与汾酒有着千丝万缕的技艺传承关系。

“品牌的塑造要以产品品质取胜,在一定程度上,品牌是产品品质和公司信誉的保证。”

李秋喜认为,汾酒以高度的历史使命感,用卓越的中国品质对标世界标准,以独一无二的历史文化传承,赢得了世界的尊重和认同。

经过多年的研究总结试验,汾酒在2015年率先提出与国际蒸馏酒食品安全标准接轨的汾酒食品安全内控标准,并且检测和控制项目多于国际标准。

此外,汾酒的酿造技艺能成为国家级非物质文化遗产,正是精益求精的工作态度和用心酿造的工匠精神,成就了清香纯正、绵甜

净爽、口感醇厚、回味悠长的美酒。

值得注意的是,李秋喜还有一个身份——“杏花村汾酒酿造技艺的代表性传承人”,对酿酒行业的非物质文化遗产保护与传承,他一直倾心关注。在他看来,这不仅仅是汾酒自己的事,更是整个酒行业、整个中国白酒产业要一起做的“大事业”。

“产品的品质是一个品牌最好、最强的背书,是企业发展的根本所在”,李秋喜说。

敢于担当,扛起时代责任

李秋喜认为,在品牌建设中,企业要心怀“国之大者”,与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密联系在一起。“与国运同步,企业才能实现跨越式发展,品牌才能不被时代所淘汰。”

他表示,白酒行业要积极承担社会责任,在产业扶贫、慈善公益、人才培养、科学研究等方面下功夫,特别是要积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念。

据悉,汾酒将坚决履行好保护生态环境的社会责任,坚持清香汾酒、文化汾酒、绿色汾酒的生态发展理念,为经济发展和生态保护作出应有的贡献。

李秋喜表示,2021年是“十四五”的开局之年,每一个品牌都应该积极响应国家号召,融入“双循环”新发展格局,紧抓数字化转型和碳达峰碳中和战略布局带来的发展机遇,为国家崛起、民族复兴贡献力量,扛起新时代的责任担当。

他表示,相信在大家的共同努力之下,一定能开创中国品牌的新局面,共促中国经济高质量发展,为祖国的繁荣富强作出新的贡献。