



新产品贡献率 32.6%
市场占有率提升 7%
银光集团荣获
工业稳增长先进企业

近日,甘肃省白银市对 2020 年度在产业兴市、工业强市建设中主动担当、真抓实干、成效显著、实绩突出的企业进行通报表扬,中国兵器工业集团北化集团甘肃银光化学工业集团有限公司被评为“2020 年度全市工业稳增长先进企业”。

2020 年以来,面对严峻复杂的经济形势和新冠肺炎疫情的冲击,银光集团以党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导,一手抓防疫、一手抓生产,精心谋划、逆势而为,奋力夺取疫情防控和生产经营“双胜利”。

银光集团以创新驱动引擎,围绕 TDI 全产业链开展技术创新,先后实施氯化反应器、氯化剂处理等项目,主要产品生产效率达 90.3%提高到 93.6%,产量稳步提升,TDI、PVC、烧碱三个主要产品年产量再创历史新高,分别为 1229 万吨、12.02 万吨、12.34 万吨,TDI 市场占有率 8%上升至 15%。

银光集团每年加大科技研发资金投入,深化产学研协同研发,2020 年投入技术开发费 1.8 亿元,新产品贡献率 32.6%,专利申请 56 件。对外,联合北京理工大学、南京工业大学、武汉工程大学国内知名高校,推动构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的“产品研发体系,实现创新产业链对接;对内,以解决制约生产的瓶颈为导向,通过工艺技术创新项目和“赛马”平台,构建助推技术创新落地的长效机制,全年实施“赛马”课题 501 项。“特种聚醚醚酮工艺技术开发与应用”项目获评兵器工业创新科学技术进步一等奖;粉磨劈切工艺替代锤打工艺达到国内领先水平,为无技术成果转化、构建绿色化、自动化、智能化、无人化生产“线路提供技术硬实力。

与此同时,银光集团安全环保工作平稳有序,信息化建设试点成效显著,党的建设凝聚员工士气,疫情防控彰显央企担当,深化改革激发内生动力,提质增效彰显五年持续领先……今年前 4 个月,主营业务收入同比增长 54.04%。银光集团逐步步入高质量发展轨道,企业综合实力明显提升,以优异成绩为“十四五”起好步、开好局奠定基础。 **（黄敏）**

一位大学生技术员对煤炭运输环节的革新 大淑村矿出煤系统用上了皮带跑偏自纠装置

“老师,我在煤矿”30 多岁了,技术员,皮带发明的皮带跑偏自纠装置,让我彻底改变了他们大学生的文化知识在煤矿行业无用武之地的思想。你看,多少年了,皮带跑偏了都是依靠师傅手动调节托辊,关键是咱皮带上的煤量很还很不均匀,搞不好就烧电机。现在,无论皮带承载,重载都能自动调整跑偏,这下,安全系数大了,工作量也轻松多啦……”

5 月 20 日,在冀中能源峰峰集团大淑村矿矿工餐厅里,今年就要退休的李师傅与同事老吴,边吃饭、边聊着技术员张岩亮对应用创新的取悦感。

运输皮带是当前矿井煤炭输送的主要设备,尤其是在多掘进头、回采工作面同步作业时,所产生的煤量非常庞大,导致皮带上的运煤量不均匀并发生重心偏移,这就需要现场作业人员及时调整皮带托辊的角度,使皮带的重心位置发生改变,在重力的作用下,以纠正运转皮带跑偏的方向,重新归位到托辊的中心位置。

信用评级专家李志博：2021 年信用风险形势复杂严峻

2 月 26 日,随着中国证监会发布修订后的《公司债券发行与交易管理办法》,取消了公开发行公司债券信用评级强制性的规定。此举标志着,中国债券市场在弱化外部评级依赖方面迈出了决定性的一步。

今年 1 月末,中国银行间市场交易商协会(下称交易商协会)发布取消注册发行强制评级要求的阶段性方案,明确在申报环节,不强求要求企业提供债务融资工具信用评级报告及跟踪评级安排作为申报材料要件。交易商协会发文指出,信用评级是债券市场的重要基础性制度安排,关系到资本市场健康发展大局。近年来,我国信用评级行业取得较快发展,但也存在评级虚高、区分度不足等“虚高市场份额、轻评级质量”问题,导致信用评级风险预警和投资定价功能未能得到有效发挥。另一方面,近年来随着全球三大信用评级公司逐渐进入中国债券市场,由国内评级机构垄断的局面亦开

我国首座碳中和加油站投运

5 月 18 日,中国石化新闻办透露,中国石化江苏常州石油炼化加油站分布式光伏发电项目近日正式投运。经生态环境部南京环境科学研究所综合评价,该站光伏发电电量可以抵消站内电力消费量,碳减排量能够抵消碳排放量,成为我国第一座实现碳中和的加油站,在行业内具有标志性意义。

联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)对碳中和的定义是:特定时期内,全球人为二氧化碳排放量与二氧化碳移除量相平衡的状态。嘉泽加油站分布式光伏发电项目,采用“发自自用,余电上网”模式,与国家电网实现无缝切换,使用光伏发电替代燃煤发电,在满足站内用电需求的同时余电外供。

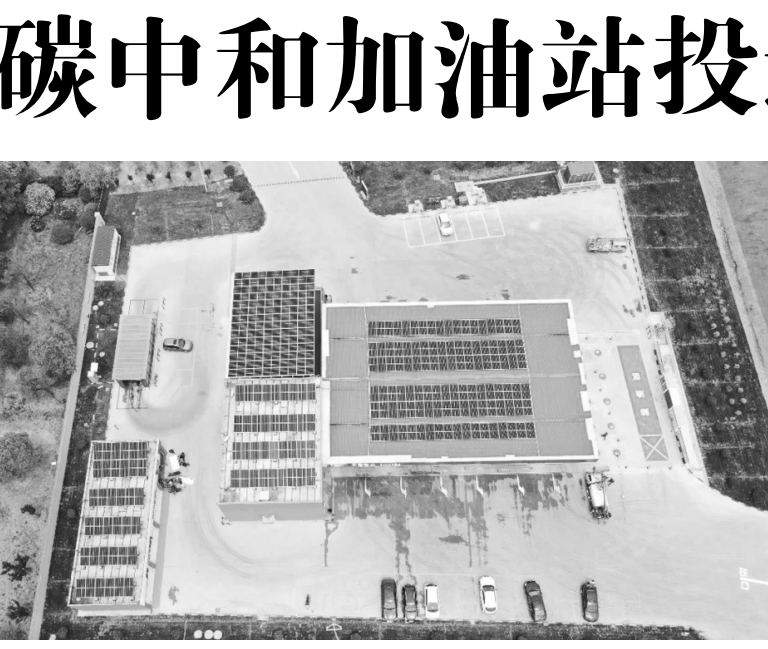
经测算,该站光伏发电项目年发电量为 12.7 万-14.7 万度,可减排二氧化碳 91.2-105.6 吨,2020 年度该站电力消耗量为 9.9 万度。数据显示,该站最低年发电量能够抵消当年电力消费量,碳减

“超级军团”走进“超级煤矿”共谋合作共赢大局

5 月 13 日,国能神东煤炭集团党委书记、董事长李新华与来自清华大学的董副团总长、煤炭集团董事长寇志磊一行就加快推进企业数字化转型、智能化建设的技术合作、标准合作、战略合作进行深度交流,共谋合作共赢大局,共话智能化建设发展前景。

双方一致认为,煤炭行业作为我国重要的传统能源行业,其智能化建设直接关系到我国国民经济和社会智能化的进程。国家“十四五”规划纲要要提出,促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,推动煤矿“油+电+矿”智能化升级,为煤矿智能化建设注入了科技翅膀,赋予了广阔的发展空间。这是双方加强合作、互利共赢的坚实基础。

李新华表示,神东煤炭集团拥有 13 座煤矿高产高效,是我国首个 2 亿吨级煤炭生产“基地,坚持清洁低碳、安全高效、绿色智能发展,是神东在新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展



排量能够抵消碳排放量,且二氧化碳净减排量达 20.1-34.5 万吨,二氧化碳当量 116 吨、氮氧化物 56 吨。此外,该站还通过油+电+矿、污水回收处理等多种途径实现碳减排,助力打造碳中和加油站。

“十四五”期间,江苏石油计划打造

100 座碳中和加油站,已成立专项小组,加快项目推进,在目前新增充电业务的加油站点,同步建设光伏发电项目。目前已有 6 座光伏发电项目站点投入运行,计划 2021 年建设光伏发电项目站点 120 座,已完成试点工作。在国家“30·60”碳达峰碳中和目标的大背景下,中国石化提出坚定不移迈向净零排放,“十四五”期间将布局 7000 座分布式光伏发电站点,开发碳中和林、碳中和加油站等各具特色的碳中和模式,把绿色洁净打造成为中国石化的亮丽名片。围绕打造世界领先洁净能源化工公司的愿景目标,加快推进能源转型和产业升级。中国石化积极布局建设光伏发电站点,目前已在海南、广东、广西、云南等地布局建设 160 座光伏发电站点,加大对“油+氢+风电”综合能源服务商,推进化工能源洁净化、非化石能源规模化、生产绿色低碳化,确保在国家碳达峰目标前实现二氧化碳达峰,力争在 2050 年比国家目标提前 10 年实现碳中和。 **（吴敏）**

命周期内可减排二氧化碳 3800 吨、二氧化碳 116 吨、氮氧化物 56 吨。此外,该站还通过油+电+矿、污水回收处理等多种途径实现碳减排,助力打造碳中和加油站。

格局当中,实现高质量发展的主要方向和实践路径。一直以来,神东高度重视科技强企,把科技自立自强作为转型发展的主阵地,以实际行动解决企业发展难题、行业难题,推动创新联盟,大力推进企业数字化转型、智能化建设发展。当前神东智能化建设涵盖了综采、掘进、主运输、辅助运输、供电、供排水、通信与网络、大数据、移动巡检、机器人、智能化选煤厂等 11 大类,共 522 个项目。

邵志磊表示,华方在大数据、人工智能、5G 等方面有着强大技术实力和创新能力。今年年初,华方先后成立智能矿山创新实验室和“煤炭军团”,积极推动 5G 新一代信息技术与煤矿智能化建设深度融合。

邵志磊指出,神东是煤炭行业的标杆,累计创建中国企业新纪录百余项,在发展理念、技术指标等方面都达到国内第一、世界领先水平,是中国煤炭工业自动化、机械化、智能化发展的 **（鑫华）**

北方股份践行全生命周期运行成本最低模式,为兵器工业品牌“筑基”通过矿车 15-20 年全生命周期运行成本建模分析,为客户提供包含服务承包和备件供应的整体营销服务解决方案,建设以信息互联的“三·五·TIOM”一体化质量管理、集技术培训、“贤妻良母式”客户现场服务、矿用车远程故障诊断服务平台、矿用车维修再制造等业务为一体的全生命周期运行成本最低的商业模式,实现客户利益最大化,力争打造成为“中国山高端装备的“国家队名片”。 **（马兰）**

北方股份践行全生命周期运行成本最低模式,为兵器工业品牌“筑基”通过矿车 15-20 年全生命周期运行成本建模分析,为客户提供包含服务承包和备件供应的整体营销服务解决方案,建设以信息互联的“三·五·TIOM”一体化质量管理、集技术培训、“贤妻良母式”客户现场服务、矿用车远程故障诊断服务平台、矿用车维修再制造等业务为一体的全生命周期运行成本最低的商业模式,实现客户利益最大化,力争打造成为“中国山高端装备的“国家队名片”。 **（马兰）**

问题你一定可以解决,你这个大学生也肯定行……”一句话戳醒了小张,“是啊,不就是个左右平衡的问题吗,在纠偏装置的两侧再加上两个轴轮,依靠在连接杆上,保持平衡的问题不就解决了嘛,哈哈……”想着,想着,早晨的脸颊就像变成了一个笑脸表情。“老师,你说的对,原来,我也认为大学生来咱煤矿,根本用不到那些书本知识。今年这孩子上了大学,成绩也不怎么好,我感觉就算是毕业了,今后找工作也用不上学校的知识,不如,直接找个熟人来矿上班算了。今天,听了老师你说的这番话,觉得今后无论孩子做什么工作,都得先学知识,煤矿行业创新更需要掌握知识和技能……要不是人家小东,咱们手动调节托辊不知道得等到啥时候呢?今天顿悟,我感谢你,呵呵!”某吴同学心听着每一句话,他知道李师傅是个在煤矿干了一辈子的实在人,他认账的理,没错。 **（陈霖荣）**

信用评级风险功能,满足资本市场信用服务新需求,提升市场资源配置效率和实体经济能力,助力国民经济健康发展。在郑州银行培训会上期间,笔者采访到了中债资信评估有限责任公司企业与机构总部高级技术总监、企业与机构信用评级室副主任、国内信用评级专家李志博先生。

笔者问,在疫情及后疫情形势下,信用评级和银行业的关联度如何?李志博表示,有哪些因素及消息值得关注,并会影响今后中国的经济及金融状况?对于笔者的问题,李志博认为:首先是宏观经济,预计 2021 年宏观经济会继续呈现高速增长,下半年有望企稳,那么企业信用等级、降低违约事件发生可能性的经营收入和盈利水平会有一些的提升。特别是行业当中的头部企业,由于它们处于领先的竞争地位,这些企业在 2021 年仍将保持较为稳定的信用质量。

而至于国内信用评级产业转型升级以及高质量发展问题,李志博认为,(信用评级行业)应强化业务监管与市场约束机制,完善基础性管理机制,进而在风险提示与风险定价方面发挥更大作用。近几年,中债资信持续遵循“独立、客观、公正”的一般性原则,强化合规经营理念,强化信息披露功能,提高评级透明度,推动信用评级的一致性和可信性与公信力,持续输出高质量评级,并及时向市场揭示风险,降低违约事件发生可能性的同时,提升企业自身的核心竞争力。特别是行业当中的头部企业,由于它们处于领先的竞争地位,这些企业在 2021 年仍将保持较为稳定的信用质量。 **（孟韦庆）**

2021 年 5 月 20 日 星期四 责编:戴琳 美编:鲁敏 ENTREPRENEURS' DAILY

900 座碳中和加油站,已成立专项小组,加快项目推进,在目前新增充电业务的加油站点,同步建设光伏发电项目。目前已有 6 座光伏发电项目站点投入运行,计划 2021 年建设光伏发电项目站点 120 座,已完成试点工作。在国家“30·60”碳达峰碳中和目标的大背景下,中国石化提出坚定不移迈向净零排放,“十四五”期间将布局 7000 座分布式光伏发电站点,开发碳中和林、碳中和加油站等各具特色的碳中和模式,把绿色洁净打造成为中国石化的亮丽名片。围绕打造世界领先洁净能源化工公司的愿景目标,加快推进能源转型和产业升级。中国石化积极布局建设光伏发电站点,目前已在海南、广东、广西、云南等地布局建设 160 座光伏发电站点,加大对“油+氢+风电”综合能源服务商,推进化工能源洁净化、非化石能源规模化、生产绿色低碳化,确保在国家碳达峰目标前实现二氧化碳达峰,力争在 2050 年比国家目标提前 10 年实现碳中和。 **（吴敏）**

北重集团品牌建设案例入选 2020 年度 100 个国有企业品牌建设典型案例

5 月 10 日,由国家发展改革委等部门和上海市政府共同主办,国资委特别支持的 2021 年中国品牌日活动在上海举行。

本次论坛发布了《2020 年度中央企业品牌建设发展报告》及《2020 年度 100 个国有企业品牌建设典型案例和 100 个优秀品牌榜单》,北重集团的《技术创新和商业模式创新并驱,打造知名品牌“用车品牌”入选 2020 年度 100 个企业品牌建设典型案例。

北重集团北方股份公司通过 33 年的引进、消化、吸收和再创新,目前已经形成了强大的自主研发和制造能力,建有世界最大规模的矿用车生产基地,车辆载重吨位达 28 吨到 400 吨不等。

近几年,北方股份创立“三智”抢占矿车创新制高点,立足“创新驱动企业”抢占国内营销制高点,2012 年至今连续 9 年蝉联“矿车产品入选“全球工程机械制造商 50 强”,牢牢占据国内 80%以上的市场份额,打造成为“中国第一、全球第三”的国内矿用车辆品牌。北方股份借助央企海外投资平台,积极对接“一带一路”,统筹运用全球供应商资源,积极推进产融结合,建立“借船出海”商业模式,持续领跑中国矿车行业,为兵器工业品牌“赋能”。

北方股份践行全生命周期运行成本最低模式,为兵器工业品牌“筑基”通过矿车 15-20 年全生命周期运行成本建模分析,为客户提供包含服务承包和备件供应的整体营销服务解决方案,建设以信息互联的“三·五·TIOM”一体化质量管理、集技术培训、“贤妻良母式”客户现场服务、矿用车远程故障诊断服务平台、矿用车维修再制造等业务为一体的全生命周期运行成本最低的商业模式,实现客户利益最大化,力争打造成为“中国山高端装备的“国家队名片”。 **（马兰）**

西南油气田组织对足 202 井区页岩气试采干线水保工程验收

5 月 13 日下午,西南油气田公司组织相关处(室)、重庆分公司、设计单位、水保方案编制单位、施工单位、监理单位、水土保持监测及验收监理单位、重庆主城区大渡区水利局专家,对足 202 井区深层页岩气试采干线工程水保进行验收。

验收先后对足 202 脱水站、小安溪穿越、云雾山堡坎 2 号大沟渠、葡萄园穿越、7 井中心站、采风坝工程进行了现场检查 and 验收,召开了水保验收评审会,听取了重庆“研”基建部专项建设和管理、华成服务公司对项目建设和项目管理、中核核科工对水土保持方案编制、水保验收单位对水保监测及设施验收等方面的情况介绍。结合现场检查验收和水保验收评审会的情况,参照国家对水土保持工程验收的规范,西南油气田相关处(部)室人员,特邀专家对监测报告和验收报告进行了详细点评,将整个工程在验收方面存在的问题,下一步改进的具体措施进行了详实安排,通过专家组参与人员的综合考评,一致认为通过足 202 井区深层页岩气试采干线工程水保。

根据验收发现的问题,涉及此工程的相关单位,提高工作的责任心,按严格的标准、高效的质量推动验收工作开展。相关单位要加强沟通和交流,强化风险和目标的对标,国家相关标准对照现场监测工作做细、做实,使其更具规范性。相关单位应按时间节点,落实好负责人,按时间节点整改进度,对整改过程中遇到的问题及时解决,确保在规定时间内高质量、高效率完成整改工作。 **（李传芳）**

2021 年 5 月 20 日 星期四 责编:戴琳 美编:鲁敏 ENTREPRENEURS' DAILY

“十四五”国资国企参与数字经济发展的重点和策略探析

■ 徐代军

当今世界,正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革,互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破,数字经济蓬勃发展,社会正加快脚步进入数字经济时代。习近平总书记指出,“要发展数字经济,加快推动数字经济产业化,依靠信息技术创新驱动,不断催生新产业新业态新模式,用新动能推动新发展。”《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,“发展数字经济,推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。”对国资国企而言,加快国有经济布局优化和结构调整,尤其是加快产业数字化、智能化转型升级,发挥国资国企战略支撑优势,利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条改造,提高全要素生产率,全面推动数字经济和实体经济深度融合,将是“十四五”时期国资国企参与数字经济发展的重点,做强做优做大国有资本和国有企业的重要途径,将有利于开创国资国企改革发展的新局面。

一是发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合。实体经济是我国的命脉所在,要勇于创新,坚持把经济发展的着力点放在实体经济上,围绕产业基础高级化、产业链现代化,发挥协同联动的整体优势,全面塑造创新驱动发展新优势。未来,以国资国企海量生产数据为媒,以丰富应用场景为介,发挥数字经济的融合作用,将数字经济新动能注入到实体经济当中,以数字化转型整体驱动生产生活方式变革,促进产业深度融合。

二是发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合。实体经济是我国的命脉所在,要勇于创新,坚持把经济发展的着力点放在实体经济上,围绕产业基础高级化、产业链现代化,发挥协同联动的整体优势,全面塑造创新驱动发展新优势。未来,以国资国企海量生产数据为媒,以丰富应用场景为介,发挥数字经济的融合作用,将数字经济新动能注入到实体经济当中,以数字化转型整体驱动生产生活方式变革,促进产业深度融合。

三是引领数字经济产业集群建设。积极参与智慧生态建设与生态,推进数据跨层级、跨地区汇聚融合和深度利用。健全数据资源目录和责任清单制度,推动数据开发利用共享利用,尤其是深化基础信息资源共享利用,做实数字经济基础设施,提升数字产业集群发展的引领性、先导性作用。

二、“十四五”国资国企参与数字经济发展需要处理好“三对关系”

一是发展实体经济与自身数字化转型的关系。党的十九大报告指出:“建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势”。而国资国企作为壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量,在实体经济领域占有重要地位,必须履行企业社会责任做大做强,不断增强竞争力、创新力、控

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是内外两个市场的关系。党的十九届五中全会提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是对“十四五”展望未来长时期我国经济发展作出的重大战略部署。落实到发展数字经济上,这就要求国资国企在参与数字经济发展的进程中,必须以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的方式来落地实施,立足国内,加快建设沟通内外两个市场的平台,助力我国数字经济发展质量的提升。

三是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

■ 四川大学法学院 李玉柳

摘要:2021 年 1 月 1 日起施行的新版民间借贷司法解释对非金融企业民间借贷合同的有效性进行了规定,对借贷资金来源、是否具有用以支持生产经营的目的以及是否面向不特定对象等不同情形做了不同的规定,打破了涉及非金融企业的借款合同一律无效的局面,但仍然对非金融企业的民间借贷进行了较为严格的限制。

关键词:非金融企业 民间借贷司法解释 民间借贷合同 合同有效性

我国法律对金融机构、非金融机构、合伙、自然人等商事主体的民间借贷活动采取了不同的规制方式,因此,对非金融机构、合伙企业(以下合称为“非金融企业”)能否参与民间借贷活动、非金融企业之间及非金融企业与自然人之间签订民间借贷合同的有效性问题的判断,不能当然地适用金融机构之间、自然人之间以及金融公司与自然人之间的法律规则。2021 年 1 月 1 日起施行的新修订的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的解释》(以下简称《规定》)是人民法院处理民间借贷案件的重要裁判规则,对非金融企业参与的民间借贷合同的成立条件进行了规定。本文旨在以《规定》为切入点,结合相关法律和司法解释,分析和明确新司法解释下非金融企业借贷合同的有效条件,为非金融企业的活动提供

■ 秦青松

重庆地区拥有以红岩精神、抗战文化、红军遗址以及移民精神为典型代表的红色文化,数量众多的红色文化资源。这些红色文化资源是党的崇高信仰和优良作风的集中体现,也是广大开展理想信念教育、引领青年学生树立远大理想、勇担时代使命的重要育人资源。各个高校在开展“百年党史教育”的过程中,以充分利用丰富的资源优势和拥有广大的青年大学生正确的认识和感悟重庆红色文化资源开展铸魂育人的重要育人资源。各个高校在开展好理想信念教育的过程中,以充分利用丰富的资源优势和拥有广大的青年大学生正确的认识和感悟重庆红色文化资源开展铸魂育人的重要育人资源。各个高校在开展好理想信念教育的过程中,以充分利用丰富的资源优势和拥有广大的青年大学生正确的认识和感悟重庆红色文化资源开展铸魂育人的重要育人资源。各个高校在开展好理想信念教育的过程中,以充分利用丰富的资源优势和拥有广大的青年大学生正确的认识和感悟重庆红色文化资源开展铸魂育人的重要育人资源。 **（李传芳）**

让重庆红色文化资源转化为铸魂育人的精神动力

优良传统,从而树立正确的价值观念,净化心灵,丰富他们的精神情感生活,激励广大青年学生立志听党话、跟党走,传播社会正能量,弘扬爱国主旋律,进一步打造青年大学生的思想根基,夯实重庆红色文化资源转化为铸魂育人的精神动力之基。

重庆红色文化资源是高校开展铸魂育人的重要载体,能够有效提升高校推进“三全育人”、坚定理想信念的“育人工程”的品质。如何依托重庆丰富的红色文化资源开展铸魂育人,拓展高校红色文化资源育人渠道是当前各个高校开展德育工作的首要任务。各个高校开展德育工作

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是内外两个市场的关系。党的十九届五中全会提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是对“十四五”展望未来长时期我国经济发展作出的重大战略部署。落实到发展数字经济上,这就要求国资国企在参与数字经济发展的进程中,必须以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的方式来落地实施,立足国内,加快建设沟通内外两个市场的平台,助力我国数字经济发展质量的提升。

三是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

三、“十四五”国资国企参与数字经济发展的三个重点

一是加快核心技术突破发展。国资国企主动作为,加快推动超大规模分布式存储、弹性计算、数据虚拟隔离等技术发展,加快推动大数据采集、清洗、存储、挖掘、分析、可视化算法等技术发展,培育数据采集、标注、存储、传输、管理、应用等全生命周期的产业体系;加快推动传感器、网络切片、高精度定位等技术发展,协同发展云服务与边缘计算服务;加快打造自主可控的智能化产业体系、标准体系、安全管理体系,加强工业互联网应用,培育形成具有国际影响力的工业互联网平台;加快推动智能合约、共识算法、加密算法、分布式账簿等区块链技术应用,加快发展数字经济领域占有重要地位,必须履行企业社会责任做大做强,不断增强竞争力、创新力、控

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是内外两个市场的关系。党的十九届五中全会提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是对“十四五”展望未来长时期我国经济发展作出的重大战略部署。落实到发展数字经济上,这就要求国资国企在参与数字经济发展的进程中,必须以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的方式来落地实施,立足国内,加快建设沟通内外两个市场的平台,助力我国数字经济发展质量的提升。

非金融企业民间借贷合同有效性研究——基于民间借贷司法解释

摘要:2021 年 1 月 1 日起施行的新版民间借贷司法解释对非金融企业民间借贷合同的有效性进行了规定,对借贷资金来源、是否具有用以支持生产经营的目的以及是否面向不特定对象等不同情形做了不同的规定,打破了涉及非金融企业的借款合同一律无效的局面,但仍然对非金融企业的民间借贷进行了较为严格的限制。

关键词:非金融企业 民间借贷司法解释 民间借贷合同 合同有效性

我国法律对金融机构、非金融机构、合伙、自然人等商事主体的民间借贷活动采取了不同的规制方式,因此,对非金融机构、合伙企业(以下合称为“非金融企业”)能否参与民间借贷活动、非金融企业之间及非金融企业与自然人之间签订民间借贷合同的有效性问题的判断,不能当然地适用金融机构之间、自然人之间以及金融公司与自然人之间的法律规则。2021 年 1 月 1 日起施行的新修订的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的解释》(以下简称《规定》)是人民法院处理民间借贷案件的重要裁判规则,对非金融企业参与的民间借贷合同的成立条件进行了规定。本文旨在以《规定》为切入点,结合相关法律和司法解释,分析和明确新司法解释下非金融企业借贷合同的有效条件,为非金融企业的活动提供

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是内外两个市场的关系。党的十九届五中全会提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是对“十四五”展望未来长时期我国经济发展作出的重大战略部署。落实到发展数字经济上,这就要求国资国企在参与数字经济发展的进程中,必须以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的方式来落地实施,立足国内,加快建设沟通内外两个市场的平台,助力我国数字经济发展质量的提升。

三是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

2021 年 5 月 20 日 星期四 责编:戴琳 美编:鲁敏 ENTREPRENEURS' DAILY

“十四五”国资国企参与数字经济发展的重点和策略探析

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是内外两个市场的关系。党的十九届五中全会提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是对“十四五”展望未来长时期我国经济发展作出的重大战略部署。落实到发展数字经济上,这就要求国资国企在参与数字经济发展的进程中,必须以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的方式来落地实施,立足国内,加快建设沟通内外两个市场的平台,助力我国数字经济发展质量的提升。

三是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

三、“十四五”国资国企参与数字经济发展的三个重点

一是加快核心技术突破发展。国资国企主动作为,加快推动超大规模分布式存储、弹性计算、数据虚拟隔离等技术发展,加快推动大数据采集、清洗、存储、挖掘、分析、可视化算法等技术发展,培育数据采集、标注、存储、传输、管理、应用等全生命周期的产业体系;加快推动传感器、网络切片、高精度定位等技术发展,协同发展云服务与边缘计算服务;加快打造自主可控的智能化产业体系、标准体系、安全管理体系,加强工业互联网应用,培育形成具有国际影响力的工业互联网平台;加快推动智能合约、共识算法、加密算法、分布式账簿等区块链技术应用,加快发展数字经济领域占有重要地位,必须履行企业社会责任做大做强,不断增强竞争力、创新力、控

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是内外两个市场的关系。党的十九届五中全会提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是对“十四五”展望未来长时期我国经济发展作出的重大战略部署。落实到发展数字经济上,这就要求国资国企在参与数字经济发展的进程中,必须以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的方式来落地实施,立足国内,加快建设沟通内外两个市场的平台,助力我国数字经济发展质量的提升。

三是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

四是内外两种资源的关系。国资国企参与数字经济建设必须充分挖掘自身内部资源和引进外部资源,必须坚持把创新放在促进数字经济发展的核心地位,立足主业,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,注重基础创新、推动协同创新、带动市场创新,做好“定位”与“定行”,“做定位”,牢牢立足国资国企主业,在数字经济发展中找到正确位置,不偏离正确方向,“定行”,坚持发挥国资国企海量生产数据和丰富应用场景优势,推动数字经济和实体经济深度融合,进一步强化国资国企的责任和担当。

制力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。其中,发挥国资国企在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用,强化创新驱动,集成创新、合作共赢等数字化转型理念,实现与实体经济紧密结合,将有效促进国资国企向数字化、网络化、智能化发展。

二是突出以人民为中心的理念。十九大报告明确指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“十四五”时期,准确把握我国社会主要矛盾发生变化的新特点,是国资国企参与数字经济发展的出发点、落脚点。习近平总书记指出,“人民是历史的创造者,是我们的力量源泉。”人民是国资国企参与数字经济发展的力量源泉。因此,通过发展数字经济满足人们对美好生活的追求,需要解决数字经济给生产生活方式变革带来的挑战,特别是加强对特殊群体的帮扶,跨越“数字鸿沟”,增强人民对数字经济的认同感。

三是提高主业守正创新能力。当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇