

中国达州锂钾资源综合开发大会举行

近日，中国达州锂钾资源综合开发大会在四川宣汉召开，来自国家、省级相关部门领导以及院士专家、行业协会、企业代表共计300余人齐聚一堂，围绕锂钾资源开发利用现状及发展前景，碰撞智慧、共商大计。

会上，中国地质科学院矿产资源研究所所长陈仁义作了发言，中国石油和化学工业联合会副会长兼秘书长赵俊贵以《树立新理念、认识新特征、迈出新步伐努力推动我国石化行业由大变强》为题发言。中国工程院院士郑绵平介绍了国内外锂钾资源成矿概况。中国无机盐工业协会会长王孝峰介绍了锂钾资源开发利用现状及发展前景。宣汉县委副书记、县长冯永刚作了宣汉县资源开发规划及项目推介。

值得一提的是，会议现场，宣汉县人民政府分别与辽宁方大钢铁集团实业有限公司、曲阜市民生实业集团有限公司签订了《国家级新能源新材料产业基地建设项目投资合作协议》和《民生新材料产业园建设项目招商引资协议》。(王晓英)

联姻电子科大 德阳市(深圳)科创协同中心揭牌

近日，四川德阳市、市政府与电子科技大学在深圳举行德阳市投资推介会暨校地合作签约仪式，德阳市(深圳)科创协同中心正式揭牌。

会上，德阳市政府与电子科技大学签订《政产学研合作框架协议》。根据协议，双方将进行人才培养与培训合作，在电子科技大学(深圳)高等研究院挂牌建立德阳市(深圳大湾区)科创协同中心，共建电子科技大学(德阳)科技成果转化中心、电子科技大学国家大学科技园(德阳园)、电子科技大学校友会活动中心(德阳什邡)，还将共同推动数字经济产业发展。

此次协议的签订，标志着双方踏上了合作的新起点，德阳将与电子科技大学(深圳)高等研究院一道，积极链接深圳这个原始创新策源地的优势资源，开展全方位合作，共同打造校地合作的新典范，助力德阳加快建设国家科技成果转化示范区，不断提升产业基础高级化、产业链现代化水平，走出老工业基地城市供给侧结构性改革的新路子。

下一步，电子科技大学将与德阳市更加紧密地协作，共同打造国内创新人才培养新基地、高新技术新源头、成果转化新引擎，成为国内校地合作的新典范。(闫新宇)

内江市新入驻5000万以上企业(项目)5个

记者近日从四川内江市经济和信息化局获悉，通过大力推进载体建设，内江工业园区承载能力再提升。今年一季度，全市工业园区已新入驻5000万以上企业(项目)5个，新增承载能力面积0.2平方公里。

近年来，内江大力实施“平台提升”攻坚行动，推进特色园区培育，园区建设取得明显成效，形成了隆昌轨道交通产业园、内江高新区新材料产业园等一批特色“园中园”，内江经开区信息安全产业园等4个特色园区纳入全省“5+1”重点特色园区。

园区是产业集聚的重要平台。为进一步夯实载体，提升依托页岩气资源优势，内江正在规划建设内江市页岩气综合利用循环经济园区。同时，大力发展医药产业，汇宇欧盟标准注射剂产业化基地(二期)项目等项目开工，有力助推成渝地区绿色原料药制造基地建设。(段春秀)

四川前4月外贸进出口同比增长18.7%

记者日前从成都海关获悉，前4月四川货物贸易进出口总值2662.5亿元，规模居全国第八位，同比增长18.7%。其中，出口1516.5亿元，同比增长30%；进口1146亿元，同比增长6.4%。

前4月，四川外贸进出口呈现六大特点：对主要贸易伙伴进出口均保持增长。1-4月，美国、欧盟、东盟、中国台湾和韩国为四川前五大贸易伙伴，合计进出口值占同期四川外贸进出口总值的72.3%。

加工贸易进出口比重下降。1-4月，四川以加工贸易方式进出口1636.2亿元，占同期四川外贸进出口总值的61.5%，较去年同期下降3.1个百分点；以一般贸易方式进出口597.6亿元，较去年同期增长24.4%，占同期四川外贸进出口总值的22.4%。

民营企业进出口增长较快。1-4月，四川民营企业进出口621.9亿元，占同期四川外贸进出口总值的23.4%，较去年同期提升4.4个百分点；外商投资企业进出口1868.9亿元，占同期四川外贸进出口总值的70.2%。

成都保持“领头羊”地位。1-4月，成都实现进出口2351.2亿元，同比增长18%，占同期四川外贸进出口总值的88.3%。进出口居前四位的还有：绵阳实现进出口74.5亿元，宜宾实现进出口61.7亿元；德阳实现进出口31.4亿元。

机电产品占进出口主导地位。1-4月，四川出口机电产品1323.3亿元，同比增长30.6%，占同期四川外贸出口总值的87.3%；进口机电产品1027.2亿元，同比增长6.4%，占同期四川外贸进口总值的89.6%。

综保区进出口持续增长。1-4月，成都高新综合保税区进出口1804.2亿元，同比增长17.2%，占同期四川外贸进出口总值的67.8%。(陈若红)

从小超市到上市公司 红旗连锁解锁成长“密码”

5月8日下午，大卡车载着近4吨莲花白驶进成都红旗连锁股份有限公司位于成都市温江的物流仓储区。不久后，这些莲花白出现在成都部分红旗连锁超市货架上，从而解决了龙泉驿一名蔬菜种植户莲花白滞销的问题。

对四川省内群众尤其是成都市民而言，遍布大街小巷的红旗连锁超市与日常生活息息相关。从2000年创建至今，红旗连锁在四川已有3500余家门店。过去一年，超4亿人次进店消费，公司实现营业收入148.02亿元，缴纳税收和社保超5亿元，是全国重点商贸流通企业和四川省及成都市重要生活必需品应急保供重点联系企业。今年，公司还被授予“全国五一劳动奖状”。

从小超市到上市公司，红旗连锁的成长“密码”是什么？“我们始终把党建放在公司发展的首要位置。”企业掌舵人曹世如这样回答。

抓党建 从最初3人发展到上千党员

被员工和群众亲切地称为“曹嬢嬢”的曹世如，是一名有着34年党龄的老党员。“公司刚创立时，包括我在内只有3名党员，但从那时起我就坚定认为，公司的发展必须跟党建工作紧密结合在一起，于是我们成立了公司第一个党支部。”

如今，红旗连锁有单建党支部31个、联合党支部1个，党员逾千人，在职工中占比约6.5%。

2009年进入红旗连锁工作的唐小林，2017年光荣加入中国共产党。作为红旗连锁高新西区分店收银员的她，每天上班前，都会仔细地将党徽别在胸前，并在工位摆放“党员示范岗”的工牌。“党员的身份，会时刻提醒我要更加认真负责地对待自己的工作，服务好每一位消费者。”

在曹世如看来，抓党建的过程就是抓公司发展，“党员是公司最宝贵的人才资源”。为



●红旗连锁的党建文化根植在红旗人工作和生活的每一个小细节和微场景中。

此，公司实施一系列相关工作：推行党组织班子与公司管理干部“双向互动、交叉任职”，公司党委班子成员均是公司高管；实施党员人才工程，优化党组织班子和干部队伍结构，形成“老中青”结合的队伍梯次，实现把80%的党员培养成管理干部，把80%的优秀管理干部发展成党员……

红旗连锁的党建文化根植在红旗人工作和生活的每一个小细节和微场景中：门店墙上张贴的“不忘初心跟党走红旗服务暖人心”标牌；会议室布置有满墙的小红旗，并挂着“空谈误国、实干兴邦”标语；“廉洁奉公、忠于职责、为人正派、胸怀大局”成为员工“十六字”行为准则。

履责任 大灾大难面前扛好大旗

“红旗连锁的企业文化一开始就烙着红色印记。”曹世如说，这时刻提醒公司，要在成长

过程中始终坚持履行好自己的社会责任。据统计，红旗连锁已累计面向社会捐款捐物上亿元，曹世如本人也向社会捐赠近2000万元。

2020年初新冠肺炎疫情发生后，红旗连锁3100多家门店照常营业，1.7万余名员工坚守岗位，延时服务，全力保供。“看到红旗连锁开着，心里就没有那么紧张了。”这是许多市民的心声。

为什么这么做？“我们扛的是一面红旗，就应该坚守在人民群众最需要的阵地！我们不关门、不断货、不涨价！”曹世如说，疫情考验中，公司的党员队伍发挥了重要作用。

这其实不是红旗连锁第一次站出来。“5·12”汶川特大地震、“4·20”芦山强烈地震时，红旗连锁配送中心都积极协助政府及部队调运大量救灾物资。特别是汶川特大地震，红旗连锁在自身遭受严重损失的情况下，仍坚持正常营业，曹世如积极组织党员突击队，3天

3夜连续作战，为灾区供应救灾物资。

红旗连锁履行社会责任，还时刻与国家大政方针紧密结合。记者注意到，在许多红旗连锁的门店，都设有扶贫产品专区。公司创建以来，曹世如带领企业先后深入贫困乡村开展产业精准扶贫，帮助销售农产品数十亿元。

另一组数据也值得关注：红旗连锁1.7万多名员工中，65%来自农村，60%为“4050”人员，80%以上为妇女。

闯未来 在新的“战场”继续发光

红旗连锁一直以履行社会责任为己任，对此，曹世如坦言：“党培养了我多年，我要竭尽全力，为党为祖国为人民多作贡献。”

几天前，成都市龙泉驿区一名蔬菜种植户碰到滞销难题。“今年蔬菜销路不畅，看着地里产出的80吨莲花白，我每天都着急。”心急如焚的朱大哥，想到了长期帮助农户的红旗连锁，于是将求助电话打给了曹世如。很快，便有人与朱大哥对接，紧接着4吨莲花白运出了菜地。“公司根据销售情况再决定是否继续采购。”红旗连锁相关采购人士表示。

“能帮到他们，我很高兴。”对于经常被“骚扰”，曹世如毫不在意，“红旗连锁还要积极投身乡村振兴工作，继续发挥自己的能量。”

进一步做大做强，红旗连锁走在快速发展的道路上。“我们自己变得更强大，才有更大的能力去回馈社会。”曹世如介绍，今年红旗连锁将继续扩大在川布局，计划新开门店350家左右，同时持续加强物流配送能力。“平时练好‘内功’，国家和政府一旦需要我们时，就可以第一时间提供物资保障等服务。”

而在川外，红旗连锁也加紧布局——近期已和兰州国资民营资管集团签署协议成立合资公司，计划以输出管理模式的方式在当地进行轻资产扩张。曹世如表示，公司未来还会找寻合适时机，继续拓展川外市场。

(蒋君芳/文 杨树/图)

四川制造“万亿”机遇向外发出邀请

带着万亿制造业机会清单，带着全川人民深情厚意，四川向外发出邀请：共享四川发展新机遇，同创制造新未来。

5月18日-19日，由四川省人民政府主办，四川省经济和信息化厅、四川省发展和改革委员会、四川省经济合作局等联合承办的四川制造业投资推介会将分别在广东深圳和浙江杭州举行。

推介会以“共享发展机遇，同创制造未来”为主题，将推出包括电子信息、装备制造、先进材料等四川制造产业200多个项目的机会清单，涉及金额上万亿元。

制造业是立国之本、强国之基。四川制造业历史悠久、家底深厚、特色突出、发展迅猛。近年来，四川坚持工业挑大梁、制造业扛大旗，重点聚焦电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工5大支柱产业和数字经济，着力构建“5+1”现代工业体系，正加快从制造大省向制造强省跨越，五大支柱产业营业收入已突破4.3万亿元，产业规模已达到全省的80%以上。

广东、浙江是我国沿海发达城市。广东地

处改革开放前沿，是改革开放的排头兵、先行地，正迎来粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区“双区叠加”的重大历史机遇。

浙江经济一直走在全国前列，是改革强省、创新强省、开放强省，正在打造全球先进制造业基地。四川与广东、浙江交往源远流长，有着广泛的合作基础。本次推介会旨在进一步发挥双方的合作机制作用，利用双方优势，找机遇，深拓展，进一步加强合作，为服务和融入新发展格局展现更大作为。

发展前景广阔，潜力无限，一场声势浩大的“岩板革命”迅速在西部瓷都掀起。米兰诺、建辉陶瓷等企业纷纷抢抓产业发展脉搏，一条条新型岩板生产线如雨后天春笋般兴起。

“夹江在一年左右的时间内就建成岩板生产线9条，还有10多条在建和规划的岩板新线，在国内主要陶瓷产区中位居前列。”在当天的陶博会开幕式上，中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌盛赞夹江岩板产业发展迅猛，并表示经协会专家组的严格评审和公示，申报已顺利通过评审，正式向夹江县授予“中国(西部)岩板生产基地”牌匾。

开幕式现场，喜获授牌的，还有10户“中国(西部)岩板生产基地企业”：米兰诺陶瓷、盛世东方陶瓷、索菲亚新型建材、广东陶瓷、建辉陶瓷、建翔陶瓷、华宏瓷业、珠峰瓷业、兴泰陶瓷、简优陶瓷。

这些中国西部瓷都的明星企业，以龙头为引领，不断推动夹江陶瓷提档升级，实现绿色、高质量发展。据悉，目前，夹江县共有陶瓷企业55家(分厂合并计算)生产线84条，年产能5亿平方米，占省内的77%、西部的38%、全国的7%，带动从业人员15万余人。2020年，全县规模以上陶瓷产业实现159.5亿元，同比增长3.4%，占全县规模以上工业产值的63%；产业集群产值达350亿元，在国内陶瓷产区中综合排名第三位，对县域经济的贡献率达70%以上。

不止于此，站在“十四五”开局的新起点，夹江陶瓷人有了更长远的目标：力争到2025年，培育年销售收入达20亿元的陶瓷企业5家，企业数字化率60%以上，绿色建材产业产值达500亿元……

再添金字招牌!

“中国(西部)岩板生产基地”花落四川夹江

■李举涛

5月16日，乐山夹江，2021年中国西部瓷都第八届陶瓷交易博览会盛大启幕。开幕式上，中国建筑卫生陶瓷协会正式授予夹江县“中国(西部)岩板生产基地”称号，“中国西部瓷都”再添金字招牌。

而令人惊叹的是，夹江从首条岩板生产线建成投产，到获“中国(西部)岩板生产基地”授牌，仅用了7个多月。

夹江陶瓷到底有何魅力？这块沉甸甸的“中国(西部)岩板生产基地”金字招牌，为何花落夹江？

因瓷而兴、因瓷而盛、因瓷而名，“中国西部瓷都”——夹江，值得细品。

一炉窑火 烧出一个“中国西部瓷都”

时间回拨至1987年，夹江县长城建筑陶瓷厂建成首条推板窑生产线，一炉窑火点燃，正式拉开了夹江陶瓷产业发展的序幕。

1992年，夹江县委、县政府强调利用页岩资源巩固和发展墙地砖拳头产品优势，把建材工业培育成夹江第一大经济产业，实行“查验征收”税收政策，达到“放水养鱼”之效。截至1999年，夹江陶瓷年生产能力突破1亿平方米，成为全县名副其实的支柱产业。

随着陶瓷产业的发展壮大，同步带动能源、矿山、色釉料、机械、市场等配套产业的发展。2001年至2008年，夹江先后举办了三届国际陶瓷节，并被中国建筑卫生陶瓷协会授予“中国西部瓷都”称号，成为对外的一张闪亮名片。

从无到有、从小到大、由弱到强……夹江陶瓷历经30余年的市场磨砺，成为与广东佛山、山东淄博等并驾齐驱的全国五大建陶生产基地之一，被国家工信部列为“全国产业集群区域品牌建设陶瓷产业试点地区”，创造了享誉经济学界的“夹江现象”。

两次转型 从绿色转型到高质量迭代跨越



然而，长期的粗放发展，也带来了比较严重的环境问题。夹江曾一度“工业围城”，呈现出“乡乡点火，村村冒烟”的困态。

要“金山银山”，也要“绿水青山”。2017年，夹江县委、县政府坚定绿色发展，提出“退城、入园、减量、提质”八字方针，推进“煤改气”“退城入园”等系列部署，夹江陶瓷产业率先在全国陶瓷产区中完成“煤改气”绿色化改造。

绿色转型之下，夹江空气质量优良天数显著增加，山更绿、水更清、天也更蓝了。

“夹江县在不到5年的时间内，陶瓷产业实现了两次转型。”在夹江县委书记龚德勤看来，第一次转型解决了夹江环保的难题，而第二次转型则是“曙光初现”。

近年来，国内外陶瓷行业迭代加速，绿色化、高端化、智能化成为发展潮流。尤其是

2019年起，陶瓷行业迎来陶瓷大板/岩板的发展浪潮，传统瓷砖快速向新型建材方向发展，产品应用由室内外墙地砖领域向泛家居领域延伸。

夹江顺势而为，立足发展优势，加速创新引擎。去年9月28日，位于夹江县新场镇的盛世东方陶瓷机器轰鸣，炉火熊熊，总投资4亿元的5条工业智能制造4.0岩板/大板生产线正式点火投产。西部瓷都首条岩板生产线问世，夹江陶瓷由此进入岩板、大板时代，成功实现从绿色转型到高质量迭代跨越。

作为陶瓷业界的“新宠”，岩板代表着由传统概念的“砖”向“板”的质变。不仅可替代木材、石材、石英石、人造大理石等建筑材料，还可广泛应用于餐桌、衣柜、门板、冰箱空调面板等领域。而在利润率和附加值方面，较传统陶瓷亦可分别提升50%-60%左右。