

## 中国国际商会与河北签约 10个项目资金达182亿元

5月18日,由中国国际商会、河北省政府共同主办,河北省贸促会承办的“中国国际商会走进河北经贸合作洽谈会”在廊坊市举行。该会谈促成10个项目资金签约,项目涵盖大数据、新材料、清洁能源、环保、经贸、会展和文化等领域,签约项目总投资额约182.62亿元人民币。

作为2021年中国-廊坊国际经济贸易洽谈会的重要活动之一,此次座谈会围绕国家“十四五”重大战略发展方向和河北省新时代全面建设经济强省的发展要求,聚焦氢能技术、生物医药、数字经济等重要战略性新兴产业,邀请了中国华能集团、中国长江三峡集团、中国“核建集团”、思爱晋(中国)有限公司等世界500强和中央企业代表;深圳北大基因科技有限公司、北京亿华通科技股份有限公司、中兴通讯股份有限公司等中国500强,知名民企和重点领军企业;巴林王国经济发展委员会、中国中东投资贸易促进会等经济政府机构和商会协会及河北省50多家重点园区、自贸区和企业负责人参会。

中国贸促会、中国国际商会秘书长,国际商会世界联合会副主席于建龙表示,目前河北正在千载难逢的历史性战略机遇期,京津冀协同发展、雄安新区规划建设,2022年冬奥会举办,为河北发展注入强大动力,也为开展交流合作提供了广阔空间。

中国国际商会是我国规模最大、实力最强的综合性外向型枢纽型商会组织之一,在国际上享有很高的知名度和影响力。近年来,商会充分发挥其资源优势 and 平台优势,在推动国家重大发展战略落实、参与国际规则和标准制定、开展国际外交和公共外交、组织企业开展对外经贸交流合作等方面发挥了重要的作用。本次经贸会上,该商会组织了30余家国内外知名企业到河北参观考察,并举行多个项目签约和主题演讲活动。

河北是京冀重地,内环京津冀,外沿渤海湾,交通优势明显,产业基础雄厚,多重机遇叠加,在全国发展大局中占有重要地位。中国国际商会走进河北经贸合作洽谈会,为双方提供了进一步深入交流、洽谈合作的机会,同时也必将助推京津冀协同发展迈进一步新台阶。(韩梅)



●主题活动活动现场。(武汉市工商联会员单位提供)

## 武汉市工商联所属商会首次开展“联盟党建”

近日,武汉市工商联所属商会党组织以党建联盟形式,到湖北洪湖市开展了“学党史、强信念、跟党走”主题教育活动。

武汉、洪湖两市工商联相关负责人和武汉市工商联30多家市直商会的100余名党员,来到洪湖湘鄂西苏区革命历史纪念馆、瞻仰革命烈士纪念碑,向革命烈士敬献花篮,重温入党誓词,观看洪湖赤卫队水上情景剧。大家还开展了“党建引领,融合赋能”活动,参观学习武汉市食品行业协会洪湖洪湖村振兴示范区。

此次联动是武汉市工商联所属商会综合党委成立以来,以“党建联盟”形式开展的首次党员活动。武汉工商联商会秘书长洪本涛说:“这次学习活动中,对我们党肩负的责任无比重大。在中国跨越发展的今天,我们要传承革命先烈的遗志,充分发挥好湖湘革命先烈的伟大精神,不忘初心、牢记使命、矢志前行,努力开创我国新时代发展的新篇章!”

武汉洪湖市工商联党支部书记、秘书长肖兵说:“感谢工商联和党建联盟为我们搭建学习交流、友谊合作、共赢发展的平台,注入‘红色动力’,让我们充分发挥党组织在服务企业经营管理高质量发展中的重要作用,编织‘红色纽带’,打造企业发展命运共同体,助推民营经济加速发展。”(刘玉琼 冉曼丽)

## 首届秦皇岛商会高峰论坛举行

5月15日,以“赋能助力,共谋发展”为主题的首届秦皇岛商会高峰论坛举行。

论坛由河北省秦皇岛市工商联暨市联合会主办,旨在通过主题分享沙龙论坛等形式促进企业家之间的交流与合作,提升招商引资质量,优化营商环境,探索后疫情时代工商联创新发展新模式,进而助力全市招商引资和项目建设,为秦皇岛市经济又好又快发展提供智力支撑。

论坛上,燕山大学经济管理学院院长吕运成教授作了“十四五”新发展趋势与政府角色的主旨演讲,陕西省国际信托股份有限公司北京四都总经理陈凯作了《如何解决中国民营企业发展的投融资困境》的主旨演讲,天津君正管理咨询有限公司执行董事宋率真作了《新发展格局下的企业数字化转型的主旨演讲》。

中国MBA联盟代表、国内著名管理学者、知名专家、知名企业家、燕山大学经济管理学院院长、秦皇岛市工商联代表、秦皇岛市商会会长等百余人参加论坛,共同探讨提升商会价值的创新发展之路。(王展军)

# “红青庭”架起商会合力发展羽翼 厦门市工商联引导十家商会党支部携手共建党建品牌

今年是中国共产党百年华诞,为更好地推动商会实现党建与业务深度融合,日前,在福建省厦门市工商联的指导下,由厦门市青年企业家协会联合会(以下简称“青企联”)党支部发起,联合厦门市南安商会、厦门市湖北商会等九家商会党支部,共同召开百年华诞“百组年轻一代非公制经济人士家庭启动‘红青庭’品牌党建活动筹备会,通过过好‘小家’温暖‘大家’”。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

据悉,除发起单位外,九家共建单位是:厦门市南安商会党支部、厦门市湖北商会党支部、厦门市漳州商会党支部、厦门市三明商会党支部、厦门市河北商会党支部、厦门市浙江商会党支部、厦门市安徽商会党支部、厦门市湖南商会党支部、厦门市集美区青年企业家协会党支部。

筹备会上,黄群翔详细介绍了“红青庭”计划的相关内容,与会人员就党建工作如何共建、扩展,近期活动如何统筹安排等问题进行了深入探讨。

据介绍,“红青庭”品牌活动将于近日启动“学党史、感党恩、跟党走”系列活动,拟联合十家商协会党支部结对共建,汇聚百组年轻一代非公有制经济人士家庭共庆建党100周年。

## 湖北宜昌规范整治行业协会商会涉企收费 为2923家企业减免费用815万元

5月10日,记者从湖北宜昌市民政局获悉,去年以来,为进一步减轻企业负担,营造良好营商环境,该局以向企业导向,持续发力,开展以“降收费、增市场主体获得感”为主题的专项行动,规范整治行业协会商会涉企收费,取得阶段性成效。

去年,宜昌市以市政府名义出台《关于进一步加强行业协会商会综合监管和服务的通知》,在全省率先建立行业协会商会综合监管和服务联席会议制度,联合发改、市场监管、人社等部门,检查10家行业协会商会收费行为,并将检查结果向市行业协会商会通报,进一步规范行业协会商会收费行为。

今年4月至10月,宜昌市民政局牵头,在市行业协会商会开展“我为企业减负”专项行动,印发《关于在市行业协会商会开展“我为企业减负”专项行动的通知》,通过开展“五个一批”(减

免一批收费、降低一批收费、规范一批收费、查处一批收费、通报一批收费)专项行动,切实减轻企业负担。

该局要求行业协会商会围绕涉企收费工作开展自查。聚焦涉企收费重点领域,细化厘清整治内容4大类18条,便于各社会团体对照,逐条逐项查摆问题。经业务主管单位审核盖章后,报登记管理机关备案,研究确定整改措施、时限和责任人,逐一整改。该局向行业协会商会发出《倡议书》,引导行业协会商会主动降低或减免会员企业会费及各类服务性费用;向行业协会商会所属的行业管理部门、业务主管单位发送《关于共同做好规范行业协会商会收费行为的函》,推动行业管理部门和行业业务主管单位履职尽责。目前,自查和检查工作正在开展之中,预计6月底完成,各县市区参照执行。

该局将涉企收费纳入行业协会商会等级评价,年检内容及登记章程核准。

在经费来源和资金使用方面,通过收入和支出凭证查看“是否存在违规收费行为”;将参与等级评估的16家行业协会商会作为重点评估对象,严格审查其收费项目和会费标准。开展行业协会商会年检,重点检查行业协会商会涉企收费情况,行业协会商会年检时,要求其提供第三方机构出具的财务审计报告,通过年度检查,进一步规范行业协会商会收费行为。

该局将涉企收费纳入行业协会商会等级评价,年检内容及登记章程核准。

在经费来源和资金使用方面,通过收入和支出凭证查看“是否存在违规收费行为”;将参与等级评估的16家行业协会商会作为重点评估对象,严格审查其收费项目和会费标准。开展行业协会商会年检,重点检查行业协会商会涉企收费情况,行业协会商会年检时,要求其提供第三方机构出具的财务审计报告,通过年度检查,进一步规范行业协会商会收费行为。

## 探索“党支部+”新模式 商会闯出乡村振兴新路子

葛寨村,是山西省晋城县一个以粮食作物为主的普通山村,全村有2000多户,人口12000多亩,其中95%以上为基本良田,种植的主要作物主要有小麦、玉米、大豆等。

农村脱贫后,如何实现乡村振兴?这是多年来村干部们在认真思考和努力破解的一个课题。

党中央提出乡村振兴战略后,葛寨村率先成立了农业科技合作社,依托中国经营报国际合作商会乡村振兴工作委员会建立了党组织,两年多来,他们创新性地开展工作,开启“党支部+”乡村振兴新模式,探索出一条符合自身发展的新路子。

党支部+乡村振兴新模式。2019年,在商会“乡村振兴”工作委员会的推动下,葛寨村的几位共产党员带领部分村民率先成立了葛寨村农业科技合作社

“红青庭”品牌活动引发广泛反响。厦门市青年企业家协会会长陈朝宗说,十家商会党支部共建“红青庭”党建品牌,意义重大,可以实现优势互补、资源共享,星星之火可以燎原,青企联全力支持活动开展和品牌创建。集美区青商会会长赖发提说,“红青庭”品牌创建活动非常有意,特别适合青年企业家,展现了积极向上、正能量的形象。

参与共建的商协会党支部代表纷纷表示,共建“红青庭”党建品牌意义非凡,希望各支部通力合作,共同打造这一别具特色的载体和平台,做好党建品牌,更好地契合党的建设的新形势、新任务、新要求,切实增强党在年轻一代非公有制经济人士中的影响力、凝聚力和战斗力,不断引领年轻一代非公有制经济人士健康成长。

厦门市浙江商会党支部党建指导员宋榕榕认为,“红青庭”不仅是一个载体,更加深入,把双方优势互补互进的政治优势更好地转化为发展优势,转化为双方更好合作发展的实际行动,在新时代的长征路上取得新成就、新进展、新胜利。

厦门市安徽商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

“共建是一个创举,团结内外,形成党建品牌特色,活动意义深远。”厦门市漳州商会党支部书记曾丽娟说。

厦门市河北商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

厦门市三明商会党支部书记曾丽娟表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

厦门市安徽商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

厦门市湖南商会党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“共建是一个创举,团结内外,形成党建品牌特色,活动意义深远。”厦门市漳州商会党支部书记曾丽娟说。

厦门市河北商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

“共建‘红青庭’党建品牌活动充分发挥了青企联的平台作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士,组织以家为单位的党日活动,非常有意义。”厦门市三明商会党支部书记曾丽娟说。

厦门市安徽商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

“共建‘红青庭’党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。”

厦门市湖南商会党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

“共建是一个创举,团结内外,形成党建品牌特色,活动意义深远。”厦门市漳州商会党支部书记曾丽娟说。

厦门市河北商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

“共建‘红青庭’党建品牌活动充分发挥了青企联的平台作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士,组织以家为单位的党日活动,非常有意义。”厦门市三明商会党支部书记曾丽娟说。

厦门市安徽商会党支部书记周强表示,“红青庭”党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。

“共建‘红青庭’党建品牌活动把各商协会党支部链接在一起,很有意义,在即将举办的首届家庭活动现场,青年党员可以组建服务小组,更好地为大家服务。”

厦门市湖南商会党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。

“‘红’象征党的领导,‘青’代表非公有制经济人士年轻一代,‘庭’指工商联大家庭及每位会员的‘小家庭’。”谈起启动“红青庭”品牌党建活动的背景,厦门市青年企业家协会联合会副会长兼党支部书记魏群说,商会发起了一批以80后为主的二代接班人及青年创业者,他们是社会经济发展的生力军、建设者。他们拼搏于商场,既要传承、孝顺父母,又要教育、培养下一代,在家庭和社会之间担任重要角色,为更好地发挥平台作用,充分体现党支部战斗堡垒作用,团结和引领年轻一代非公有制经济人士坚定理想信念,创造以家为单位的各类活动,增进

感情、促进学习,体现家风家教,厦门市青企联党支部认真思考和策划,推出了“红青庭”主题党日活动,并邀请了厦门市九家商会的党支部携手共建党建品牌“红青庭”计划,以党建促业务,建好“小家”温暖“大家”,共建聚合点,互享促发展。