

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 117 期 总第 10097 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 5 月 19 日 星期三 辛丑年 四月初八

发改委:从三方面 加大民营企业融资 支持力度

郑娟

国家发改委 18 日召开 5 月份新闻发布会。新闻发言人金贤东表示,加大民营企业融资支持力度。一是持续支持民营企业市场化法治化债转股,帮助民营企业渡过难关。二是进一步支持民营企业发行债券,加大“信易贷”模式推广力度,着力破解民营企业融资难题。三是稳妥开展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点,有效盘活基础设施存量资产,吸引各类资金参与,形成存量资产和新增投资的良性循环。

金贤东还表示,下一步,将从以下三个方面入手,逐步建立完善全国市场准入效能评估体系。一是稳步扩大评估范围。今年将增加一些基础条件较好、积极性较高的省份,逐步开展评估工作,验证评估指标的客观性和可操作性。条件成熟后,进一步扩大范围,稳步实现全覆盖。二是不断完善效能评估指标体系。三是推动信息化建设。

金贤东表示,当前社会上以“国家”“中国”名义发布的营商环境评价排名数量众多,相关评价大多属于学术研讨,采用的指标体系、评价方法、数据来源等与通行做法存在较大差异。有的使用“权威”“官方”等词语误导社会公众,有的过度强调得分排名、组织颁奖仪式,还有的借机搞培训、收取参会费用。国家发改委将会同有关方面进行查处,坚决斩断营商环境评价背后的“利益链条”,严格禁止借开展营商环境评价之机,向地方政府、市场主体收取参会费、培训费,严格禁止以提升名次、颁发奖项为名,向地方政府、市场主体收取“好处费”“赞助费”。

金贤东表示,目前,正在抓紧编制 2030 年前碳达峰行动方案,研究制定电力、钢铁、有色金属、石化化工、建材、建筑、交通等行业和领域碳达峰实施方案,积极谋划绿色低碳科技攻关、碳汇能力巩固提升等保障方案,进一步明确碳达峰、碳中和的时间表、路线图、施工图。下一步,国家发改委将加快构建碳达峰、碳中和“1+N”政策体系,深入推进二氧化碳排放达峰行动。

国家发改委在 5 月份例行新闻发布会上表示,鼓励有条件的地区开展汽车下乡和汽车、家电、家具以旧换新。加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变,取消对二手车交易不合理限制,推动车联网和充电桩(站)布局应用,支持发展超高清视频终端、虚拟现实/增强现实设备、可穿戴设备等面向消费升级的电子消费品。加快推广高效终端用能设备和产品。

金贤东表示,拓宽民营企业投资空间。进一步完善混改政策,加快推动混改试点落地,以更大力度支持民营企业参与混合所有制改革。深入落实交通基础设施、环保、鲜活农产品流通等领域支持民营企业发展的具体举措,着力降低民营企业市场准入门槛。

关于铁矿石供给保障问题,金贤东表示,将充分利用国内国际两个市场两种资源。从国内看,我们将加大铁矿资源勘探开发力度,加快推进国内铁矿新项目和在产资源续接项目建设,统筹做好社会再生钢铁资源回收利用。国际方面,发挥企业主体作用,鼓励有条件的企业积极稳妥开发境外铁矿石资源。完善多元进口供应体系,鼓励企业拓宽铁矿石进口渠道,有序推进境外再生钢铁原料进口和资源利用,优化供给结构。

开放包容 敢闯敢试

深圳:从世界工厂到创新之都



何明

乔尔·科特金在《全球城市发展史》中提到:“人类最伟大的成就始终是她所缔造的城市。城市代表了我们将作为一个物种具有想象力的恢弘巨作。”——西溯珠江口的深圳,就是一个想象力巨作的证明。

40 年以来,深圳创造了世界城市发展史上的“奇迹”。从世界工厂到制造业升级,再到新质本土消费品牌的爆发,深圳正在成为中国的“新国货之城”。

在「2020 中国品牌价值 500 强」中,有将近 30% 的品牌来自粤港澳大湾区,而深圳作为粤港澳大湾区的核心城市之一,共有 42 个品牌上榜。在 CBNDATA 联合天猫公布的「2020 新国货之城」榜单,深圳在综合实力上位居前三甲,仅次于上海和广州。

深圳作为何能成为国货品牌制造的新引擎?政策利好,疫情带来的时局之变,产业链

设施的升级,以及消费者、创业者的代际更迭,都是新国货品牌的助攻手,这些社会结构性的原因在深圳的身上得到了集中体现。

一大批耳熟能详的本土品牌应势而起,诸如大疆、华为、比亚迪、中兴、决色、喜茶等,共同构筑了深圳在新消费时代的基本盘。第五届中国品牌日之际,CBNDATA 将对深圳的智能制造、电子配件、新式茶饮等不同领域的代表性新锐品牌进行盘点和解析,希望由此一探中国制造业的新底色。

智能制造: “中国不缺世界级品牌”深圳说

根据工信部划分,全球制造业分为四级梯队:第一梯队是以美国为主导的全球科技创新中心,第二梯队是高端制造领域,第三梯队是中低端制造领域,第四梯队主要是资源输出国。

目前中国正处于第三梯队,并向高端制造的第二梯队攀登,这种行进轨迹在深圳的身上可见一斑。作为深圳乃至整个中国高端制造的商业王牌,以华为、大疆、中兴等为代表的本土智能制造企业的崛起并形成规模效应,映射了国内制造业历史转型的第一步。

“4G 改变生活,5G 改变社会。”作为通信领域的第二次生态级革命,5G 开启了万物互联的可能性。

去年 8 月,深圳正式完成了 5G 独立组网全覆盖,成为全球第一个 5G 城市,其背后科技企业功不可没。据 Ipytics 最新报告显示,截至 2021 年 2 月 1 日,在全球 5G 专利申请量上,华为以 15.39% 的比例稳居科技企业头把交椅,中兴通讯以 9.81% 的占比位居第三。

正如科技博主何同学在他的测速视频中所说,“多年后回看,速度可能是 5G 最无聊的应用。”

随着 5G 商用的到来,5G 的布局不再局

限于智能手机,而是涵盖了网络设备、终端、芯片等多个领域。就消费者业务而言,华为在大力促进 IoT 品类的爆发,围绕智慧屏、平板、PC、手表、车机等八个核心产品,着力构建全场景智能化战略,引领中国“智”造。

再来看更为新兴的无人机领域。大疆至今仍在这一个领域中扮演独角兽企业的角色。大疆的市场渗透法则在于以下三点:专利称霸、高端智能、高性价比。自创立以来,大疆填补了无人机在消费领域的市场空白,产品采用的专利数量在 2015 年就已超过 GoPro 和 PARROT 两大制造商的数量总和,各项专利渗透到无人机的结构设计、电路系统、飞行线路、摄像头等各个方面。

在操控性能上,大疆研发出 Phantom4 计算机视觉系统,将无人机正式带入人工智能时代,并凭借亲民的价格成功渗透普通消费者群体。除了民用航拍,在抢险救灾、农业植保、电力巡检、资源勘探等社会公益和生产领域,大疆无人机都得到了广泛应用,至今仍保持着世界范围内领先的行业地位。

同时,得益于灵活的市场机制和电子产业优势,深圳也是国内半导体产品的设计和应用中心。在全国半导体十强企业(芯片设计)名单中,深圳几乎占据“半壁江山”,有四家企业在列。

其中华为海思半导体是全国最大的 IC 设计企业,中兴微电子、比亚迪微电子等企业的销售收入均超 20 亿元,深圳由此构建了 5G、通信、物联网、汽车电子、人工智能等 IC 设计与应用优势产业链。

电子配件: 小手机壳里也有狠“决色”

乘着智能制造的产业东风,电子配件也迎来需求的勃发和相关品牌的成长。在深圳,即便是在电子配件这样的衍生型细分品类上,也整个体现着本土品牌追求极致技术的野心,及实体经济从低端制造走向高端生产的阶段性升级。 [下转 P2]

经济形势怎么样? 物价怎么走? 外贸走势如何?

——国家统计局解读经济热点

魏玉坤 邹多为

国家统计局 17 日发布 4 月份经济运行主要数据。围绕经济形势、物价、外贸走势等当前经济运行的热点问题,国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新办发布会上进行深入解读。

国民经济延续稳定恢复发展态势

付凌晖表示,4 月份,生产需求持续增长,就业物价总体稳定,新兴动能培育壮大,国民经济延续稳定恢复发展态势。

生产稳中有升,需求继续扩大。从生产看,4 月份,全国规模以上工业增加值两年平均同比增长 6.8%,比上月加快 0.6 个百分点;服务业生产指数两年平均同比增长 6.2%,整体上保持稳定增长态势。从需求看,4 月份,社会消费品零售总额两年平均同比增长 4.3%,继续保持稳定增长态势。

就业总体稳定,城镇调查失业率下降。前 4 个月,全国城镇新增就业 437 万人。4 月份,全国城镇调查失业率为 5.1%,比上月下降 0.2 个百分点。

发展新动能持续壮大,市场主体活力增强。从新动能情况看,在规模以上工业当中,装备制造业和高技术制造业两年平均同比分

别增长 11.2% 和 11.6%,明显快于全部规模以上工业增加值增速。

“也要看到,当前国际形势还比较复杂,全球疫情发展还存在不确定性,世界经济复苏前景还面临很多不确定因素。国内经济恢复仍处在恢复进程之中,恢复当中不平衡的现象还是存在的。”付凌晖说。

付凌晖表示,下阶段,要按照中央部署,继续抓住当前稳增长压力较小的窗口期,科学精准实施宏观政策,促进经济稳定运行在合理区间。同时,要进一步深化供给侧结构性改革,推动经济高质量发展。

物价保持稳定有基础有条件

统计数据显示,4 月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.9%,涨幅比 3 月份扩大 0.5 个百分点。

付凌晖表示,目前 CPI 处于温和上涨,核心 CPI 同比上涨 0.7%,也是小幅上涨。从全年来看,目前粮食生产总体稳定,库存保持比较高的水平,食品价格有望保持总体稳定。

值得注意的是,4 月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨 6.8%,涨幅比 3 月份扩大 2.4 个百分点。PPI 上涨压力是否会传导到 CPI,导致居民消费价格上涨?

付凌晖分析认为,PPI 对 CPI 肯定会有传

导,但是总的看,我国的工业行业门类比较齐全,产业链条比较长,上游向下游的传导是逐步递减的。

此外,从整个供给和需求的关系来看,目前也不支持价格大幅上涨。

付凌晖表示,中国经济整体处于恢复进程中,很多需求方面的指标,比如投资、消费指标的增速还没有恢复到疫情前水平。同时,生产供给总体恢复较好,供求关系不支持价格大幅上涨。

据介绍,去年面对疫情冲击,出台了一些应急性的措施,从全年来看,这些财政货币政策应急措施在逐步退出、逐步转向。我们没有采取大规模的财政刺激政策,也没有实施大规模的“大水漫灌”货币政策,全年价格保持稳定还是有基础有条件的。

外贸仍会保持一定增长

4 月份,我国外贸成绩单亮眼。当月,货物进出口总额 31492 亿元,同比增长 26.6%。其中,出口 17128 亿元,同比增长 22.2%;进口 14363 亿元,同比增长 32.2%。

“今年进出口保持了较快增长,超出了市场预期。总的来看,这显示了中国外贸的韧性和潜力。”付凌晖说。

付凌晖分析认为,下阶段,外贸保持增

长、稳中提质有基础。

从国际来看,尽管近期部分国家疫情出现了变化,但全球经济复苏态势仍能够延续,这对全球需求增长有支撑。国际货币基金组织对全年经济增长预测也在提高。

从国内来看,国内生产恢复比较好,我国工业行业门类齐全,工业生产恢复的各方面保障条件还是不错的,能够有效应对外部需求的变化。此外,我国坚定推动对外开放,支持外贸发展的政策仍然会继续发挥作用。

“总的看,外贸仍然会保持一定的增长。”付凌晖说。

此外,4 月份消费增长继续保持扩张态势。当月,社会消费品零售总额 33153 亿元,同比增长 17.7%,两年平均增长 4.3%;环比增长 0.32%。付凌晖说,消费保持稳定恢复有很多有利条件,一季度消费在三大需求当中的贡献率已经回升至最大。

“随着经济稳定恢复,就业在扩大,一季度居民收入也在增加,这有利于提高消费能力。”付凌晖说,尽管近期出现了一些局部疫情,但是国内疫情防控形势总体较好,有利于增强消费者信心。随着经济恢复,消费者对于经济前景的预期在改善,也有利于增强消费预期。从这些方面来看,预计消费对经济增长的贡献还会持续改善。 (据新华社)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cj490@sina.com

企业家日报微信公众平台 中国企业家网

源古承新 甘露众生 民族医药的核心品牌 始创于 1966 年

甘露藏药 西藏甘露藏药股份有限公司 Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

地址: 西藏自治区拉萨市经济开发区林珠南路 15 号 电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn

剑南春酒厂出品 剑南红

全国运营中心: 四川剑南红酒业有限公司 服务电话: 028-83388900 地址: 成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼