

# 开元 & NINES 推理馆签约新产品发布 文旅融合新趋势



● 杭州开元名都大酒店内景



● 签约仪式

2021年5月10日,沉浸式酒店剧本杀产品发布会,在杭州开元名都大酒店召开。上午10:30,杭州开元名都大酒店 & NINES 推理馆,正式签约。

此次合作,也是国内首家传统五星级酒店与当下流行的推理性剧本杀的首次合作。发布会现场,政府领导、行业翘楚和本地媒体等80余位重量级嘉宾参与此次盛会,见证跨界产业合作项目的成立。

开元酒店集团杭州区域总经理金杭甬发言道,传播文化是开元作为标杆性企业的使命。目前管理和签约的酒店已经突破610家,期待未来能通过此次合作,携手与NINES共同走遍中华大地,探索更多延伸性文旅产品,并将地方文化特色通过剧本内容设计传递给每一位体验者。

发布会上,NINES品牌创始人胡宁峰与现场嘉宾分享了创造沉浸式游戏的初衷:希望通过沉浸式实景游戏,创造全新“情境社交”与“社会临场感”,将玩家轻松带入社交之中,体验团队合作,品味第三人称。在游戏环节设定中,引入正向社会价值观,弘扬中国传统文化。

人生如戏,戏如人生。人生就如同一册剧本。每一种选择都有可能导向另一个结局。

## ● 剧本杀

剧本杀是一款推理性质的角色扮演类益智游戏。玩家在选定剧本、特定角色后,按照故事内容的发展,通过梳理时间轴、串联证据链,结合错综复杂的人物关系,探索现场证据,还原故事情节,推断出幕后真凶。

剧本杀目前主要以线上与线下两种形式展开。线下模式则分为桌面剧本杀和实景剧本杀。桌面剧本杀通过现场收集的线索进行讨论,从而找出凶手。实景剧本杀,是以场景化方式让玩家进行搜证,还原案发现场实际情况。

## ● 剧本杀起源

剧本杀早期流行于欧美派对,1935年,美国Hasbro玩具公司发行的一款名为Jury Box的桌游游戏,打开剧本杀的端口。1949年,Hasbro推出的“谋杀之谜”,将剧本杀的

雏形正式打入大众的视野。

2016年,芒果TV《明星大侦探》的播出,为剧本杀带来了源源不断的流量与曝光。随着综艺关注度急速上升,桌游店铺开始引进简易的剧本。

2017年,首家剧本杀店铺于上海开业。从此,国内剧本杀行业的序幕正式拉开。

## ● 市场现状

门槛低,回本快的剧本杀,处于膨胀发展期,在年轻一代中风靡,迅速占领全国各地。

剧本杀主要用户画像以学生及白领人士为主。相比密室逃脱等传统桌游,剧本杀门槛更低,互动性更强,是传统桌游的进化版本。

截至2019年12月,全国剧本杀店铺爆发式增长至12000家,规模突破百亿。一线城市发展势头尤为迅猛,至2020年,一线城市剧本杀玩家数量占比达52.2%。随着剧本杀店铺的普及与发展,剧情、道具、游戏机制和流程逐步完善提升。

## ● 剧本杀+文旅

2020年11月18日,文旅部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,支持并鼓励剧本杀+文旅模式,开创沉浸式场景体验项目。

线下沉浸式娱乐游戏与文旅相结合,将剧本融入地方文化、非遗文化,不但丰富了剧本元素,更增强了与酒店、餐饮、购物等周边业态的联动,从而达成双赢甚至多赢的效果。

2017年5月,橙愿文化由四位浙大好友联合创立,是一家集线下游戏运营、内容开发、行业平台服务于一体的线下游戏公司。专注于为当代各级消费群体,提供新颖超前,有文化内涵的线下游戏体验。致力于创造全域、全民、全球的线下游戏生态。

NINES推理馆,是橙愿文化推出的原创品牌,推出后,连续18个月蝉联杭州“大众点评·休闲娱乐评价”TOP1,一周获称金牌店家,10天冲至好评及热门榜双榜第一,创造了多项行业历史记录。

NINES推理馆目前开发落地的游戏产品有20余款,申报软著11项。其中原创主

题《九宫锁魂》获得2019年EGA华东区金奖。

## ● 开元酒店 & NINES 推理馆推出三款线下沉浸式游戏

NINES推理馆联合开元酒店共同推出的沉浸式实景游戏,将通过酒店特有员工制度设定,酒店现有设备、酒店地理位置与内部环境条件为核心展开。

本次合作,推出桌面剧本杀、实景剧本杀、两天一夜式剧本杀三款产品,其中实景剧本杀与两天一夜式剧本杀,分别以临镜系列与入舍系列展现给玩家。

## ● 千款桌面剧本杀游戏

一款轻体力运动、重游戏体验的产品,结合酒店本身具备的舒适性与客户流动性,让剧本玩家在享受桌面剧本杀的同时,提供相应的餐点、茶水、甚至是spa服务,让玩家在休息之余享受身心的放松。

## ● 实景剧本杀-临镜系列

实景剧本杀-临镜系列由NINES推理馆自主研发,游戏时长约为3-4个小时,着重提升玩家的临场沉浸感。

以酒店本身为故事背景,将玩家真实代入到推理和角色扮演的乐趣之中,加上复合型酒店所具备的多功能宴会厅、餐厅、泳池、户外球场等区块,增加玩家与场景之间的交互,以多元化的方式展现。

## ● 两天一夜式剧本杀-入舍系列

两天一夜式剧本杀-入舍系列,游戏时长为48小时,玩家从酒店入住之始便进入游戏剧情之中,直至玩家离开酒店结束。

期间,休息时间、餐饮时间将全部被纳入游戏环节内,由特定的剧情来推动。除了主线剧情,NINES还设定了多条副本支线剧情,玩家可以自由选择是否开启副本剧情,仿佛在体验不同世界的人生,具有极强的剧本世界存在感。

传播文化,享受生活,体验不一样的人生。在游戏中,敞开心扉;在游戏中,延展想象力;在游戏中,演绎人生百态。



● NINES 推理馆

## 中国文联党组成员、 书记处书记董耀鹏一行 莅临杭商传媒调研

■ 李洁/文

5月10日上午,中国文联党组成员、书记处书记董耀鹏一行莅临杭商传媒调研。中国文联理论研究室副主任董涛,浙江省文联一级调研员蒋水荣,杭州市文联党组成员、副主席张敏,杭州市文联秘书长、协会工作部主任程育青,杭州市萧山区文联主席黄勇芳等参加调研。企业家日报社副社长、杭商传媒社长兼总编辑马晓才陪同调研。

调研过程中,董耀鹏对杭商传媒的全媒体发展模式给予充分肯定。他指出,杭商传媒打破了传统纸媒的经营模式,坚持推陈出新,不断发展,难能可贵。董耀鹏希望杭商传媒创作出更多具有杭州特色的好作品,夯实企业文化,创新发展理念,为文艺事业繁荣发展贡献杭商力量。

马晓才感谢董耀鹏一行的莅临指导。在向领导和专家介绍了杭商传媒的创新模式和发展思路后,马晓才表示,杭商传媒与文联有着非常深厚的渊源,《杭商》杂志创办于2009年,杭州市文联曾是主管、主办单位之一;今年4月22日杭州市首家文艺两新联盟——杭州市萧山区文艺两新党建联盟暨发展联盟成立,我有幸出任首任轮值主席,深感责任重大。杭商传媒将不忘“讲好杭商故事,用文学的力量解读杭商精神”之初心,利用既有的媒体、智库及创投、财富管理等平台,积极协助文联做好有关工作。

## 以法之名 守护少年的你 ——杭州市滨江区浸润式普法走“新”更走“心”

■ 王柔仪 陈开腾/文

如果你是校园里的被欺凌者,又如果你是他的同学、老师、家长,面对一次次嘲笑、孤立与排挤,你会怎么做?代入不同的角色视角,拿起手中决定命运的投票器,一场关于校园欺凌的“实时互动游戏”在杭州高新实验学校开始了。

5月8日,以法之名,守护少年的你——浸润式“两法”校园宣传系列活动启动仪式,在杭州高新实验学校杏林剧场举行。杭州市人民检察院党组书记、检察长陈海鹰,杭州市滨江区委副书记、政法委书记张玮,杭州市人民检察院副检察长叶玉秋,杭州市滨江区人民检察院检察长夏涛等领导与相关部门负责人出席活动。全市检察院的

分管检察长、未检部门负责人,全区12所学校校长和法治副校长,高新实验学校部分师生、家长参加观摩。

浸润式“两法”校园宣传系列活动,是杭州市滨江区人民检察院为了做好新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》和《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》的校园宣传工作,牵头创新的普法模式。活动以“以法之名,守护少年的你”为主题,接下来将在全区所有中小学校巡回举行。

其中,“欺凌归零”是该系列活动的首个篇章。“欺凌归零篇”围绕校园欺凌展开,结合“沉浸式体验教学”与“科技互动教学”,通过影片让孩子们代入角色,在故事中不断选择,决定剧情

走向和结局,反映微小行为的蝴蝶效应。同时,借助数字化手段,实现实时投票、及时反馈,数据汇总、当场输出投票结果。为确保学生隐私,投票结果将采取匿名形式,仅公开总票数。结束后,后台大数据将进一步分析,助力后续的针对性普法引导工作。

活动中,滨江区引导官会作为游戏中的一环,根据不同结局深入浅出地为同学们阐释“两法”相关内容,以情景教学的形式引导学生知法懂法。孩子们自主选择、自主参与、自主讨论,每个人都成为法治教育的节点,从而实现去中心化普法。

启动仪式上,陈海鹰表示在当前形势下,做好未检工作重要、紧迫。此次活动打破平面式普

法,创新沉浸式普法体验,将起到更好的教学效果。同时,通过检企合作的方式共担社会责任,进一步激发了进校普法宣传的教育活力,促进了普法教育宣传模式的革新。

当日,首场浸润式“两法”校园宣传系列活动——“欺凌归零篇”随即在高新实验学校举行。内心抉择、激发共情、直面真相、换位思考,经过60分钟的浸润式体验,同学们纷纷表示身临其境地感受到了欺凌者与被欺凌者的内心世界。

此次活动由杭州市滨江区人民检察院、杭州市公安局滨江区分局、杭州市滨江区教育局、杭州市滨江区司法局、杭州市滨江区妇女联合会、共青团杭州市滨江区委员会共同主办,网易蜗牛读书馆、杭商传媒联合承办。