

做中国企业的思想者

企业家日报 品牌周刊

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第114期 总第10094期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2021年5月16日 星期日 辛丑年 四月初五

大美青海绿色品牌从高原起飞

■ 谭梅

从“海山”牌高压锅、“青海湖”牌香烟、“白唇鹿”牛绒衫等这些上世纪八、九十年代不仅在省内知名,也在国内享誉盛名的老品牌产品,到现如今畅销全国的、行业领军的新“青海品牌”,这一路是如何发展?都有哪些特色品牌?

高原、绿色、纯净、有机成了青海商品给大众的第一印象,从某一方面来说也成了“青海品牌”的代名词。这些青海品牌通过扩大市场让越来越多的人所熟知,它们的品牌效益日益凸显,影响着青海区域经济质量的提升与建设。而品牌企业也在积极了解不同消费者的消费需求,不断完善自我,跟上世界步伐,让更多的大美青海·绿色品牌享誉世界,扩大品牌影响力。

今年一开年,中国青稞酒之源的青海互助青稞酒股份有限公司主打产品“天佑德”青稞酒入选央视“大国品牌”! 这于青海品牌而言,是一个新的开拓,意味着“传承、品质与担当”。

“大国品牌”由中央电视台推出,旨在贯彻落实“品牌强国”战略,助推中国品牌成长与发展。

近几年来,在生态旅游、绿色产品两大领域拥有无与伦比资源优势的青海,因为品质优异、绿色天然有机的羊羊肉、虫草、枸杞、青稞、原奶、冷水鱼、藜麦等“青字号”产品而称得上是吸粉无数。

回溯上世纪八、九十年代,“海山”牌高压锅、“青海湖”牌香烟、“白唇鹿”牛绒衫、“三普药业”口服液……这些知名品牌产品,也不仅在国内享有盛名,部分品牌产品甚至走出国



大美青海生态品牌展示墙



青稞酒酿造车间

门、走向世界,不过那时候,有“质”而无“量”,名牌产品数量寥寥。

而今,走进国内各大商超、网店直播间,来自高原的品牌不胜枚举:有畅销全国的青稞酒品牌“互助”“天佑德”,有冬虫夏草产业的领军品牌“三江源”,有高端牦牛肉的代表品牌“5369”,有高原枸杞产业发展的引领品牌“柴达木”“三江雪”“诺蓝杞”,有矿泉水中的高端品牌“昂思多”“昆仑山”……高原、绿色、纯净、有机成了青海商品给大众的第一印象,从某一方面来说也成了“青海品牌”的代名词。

青海自主品牌队伍不断发展壮大

据青海日报报道,说品牌,寻品牌。早在新中国成立之初,“威远烧酒”就已成为饮中“名牌”,后来“威远烧酒”逐步从作坊改制为今天的青海互助青稞酒股份有限公司,成为

青海“天佑德”,是我国以青稞为主要原料生产白酒历史最长、规模最大的青稞酒厂,被誉为“中国青稞酒之源”。

此外,“仙红”辣椒、“汉尧”“弘大”菜籽油、“西北骄”“可可西里”牦牛肉干等特色产业品牌已经成为青海品牌崛起的强势代表,标志着青海品牌产品的市场竞争力不断提升。

青海品牌之所以让越来越多的人所熟知,离不开青海品牌建设以及让青海品牌“走出去”的步伐从未停歇。

去年11月,“大美青海·特色品牌”再次走进安徽合肥,41家青海企业成功签约,签约项目涉及土特产品、青稞酒、茶卡盐、手工艺品、商贸服务等52个项目……

近年来,在各类展会推动下,品牌企业实力增强,品牌产品诞生树立,青海品牌从高原起飞,走出省门、走向世界,信息流快速流动,动力源加速生成。

从2009年开始,青海省市场监督管理局

积极帮助本省企业树立品牌意识,组织企业“走出去”,在提高青海品牌商品的知名度和市场竞争力的同时,也提升大美青海的美誉度和影响力。12年间,青海品牌商品走出深闺,亮相上海、成都、济南、郑州等13座城市,跨越两大洲,走出高原,走向世界。

从一开始的“试水”内地市场,到后来的“一抢而空”,再到越来越多的订单销售,青海可可西里食品有限公司法人代表邵磊深有感触,“这一趟趟的‘走出去’,让更多的国人乃至世界都开始了解青海并认可来自青藏高原的优质农产品。”如今“可可西里”从青海本土品牌成长为国内知名名牌,成为全国牦牛肉精深加工领军企业。

随着“走出去”步伐的加快,天佑德、昆仑山、藏羊、三江源、5369、可可西里等品牌企业与国内许多一线城市的国际知名企业达成合作,在北京华联、山东银座、河南丹尼斯等国内知名大型商场超市安营扎寨。 [下转 P4]



2021中国品牌日暨第五届“深圳国际品牌周”启动仪式



第七届国际信誉品牌成果发布会现场

2021 中国品牌价值500强在深发布

粤港澳大湾区134个上榜

■ 郑小红 陈文

“2021中国品牌价值500强”中英文榜单11日在此间发布,粤港澳大湾区共有134个品牌上榜。榜单显示,过去的一年,因为受到全球疫情影响,多个行业的品牌出现大洗牌。如浙江的电商品牌迅速成长,带动了地区品牌价值30%的增长,粤港澳大湾区的媒体文化产业实现19%以上的增长。

今年Brand Finance中国品牌价值500强总排名前五名仍是北京、广东、浙江、上海、香港,其中,广东上榜企业的品牌价值占比榜单总价值的22.1%,是第三名浙江的2倍多,但与北京仍差距明显。

上榜的最有价值品牌分别是中国工商银行、微信、淘宝、交通银行、友邦保险;最强品牌分别是小米、微信、阿里巴巴、冰露、香格里拉;价值增长最快品牌分别是中国银河证券、元、阿里巴巴、拼多多、创科集团。明星品牌主要来自科技、电商、社交媒体等新兴产业。其中,且微信还是中国唯一达到AAA+评级的品牌。

“2021中国品牌价值500强”有134个品牌来自粤港澳大湾区,其中广东72个、香港51个、澳门11个,占据榜单品牌总价值的28%,广东的72个品牌贡献了大湾区近80%的品牌价值。

深圳今年共有38个品牌上榜,仍旧占据广东的半壁江山。其中,获“深圳知名品牌”和“国际信誉品牌”的品牌数量分别为23个和10个,与上一年持平。尤其是10个“国际信誉品牌”,整体实力突出,如,稳健医疗集团被授予“中国医用耗材行业标杆企业”、“国际信誉品牌”,其旗下品牌Purcotton全棉时代斩获“深圳知名品牌”。

粤港澳大湾区目前主要品牌板块为:媒体文化、房地产、科技、保险、银行。其中,广东的媒体文化和科技两大新兴产业品牌贡献了地区超过50%的品牌价值。香港和澳门的品牌价值主要来源于传统优势产业,前者的房地产业和后者的博彩业以绝对优势领先于其他产业。

从Brand Finance对29个国家的品牌市场调研结果看,中国的软实力指数保持了全球前10的位置,中国消费者对中国品牌的好感度也在稳步增长,航空、银行、电信和公用事业行业的品牌声誉评分高于全球平均水平。专家认为中国品牌未来将会赢得更多的国际认可。

发力自主品牌转战跨境电商 “中国化妆刷之乡”蝶变

■ 丁洋涛 马萌阳

靠着一把化妆刷,豫东小城周口鹿邑县因给香奈儿、欧莱雅、雅诗兰黛等国际品牌做代工,被亲切地称为“中国化妆刷之乡”。鹿邑化妆刷产业分布着大大小小1000余家厂商,但随着化妆刷在内贸和代加工的利润越来越薄,不少企业开始转向跨境电商,并发力自主品牌塑造,“中国化妆刷之乡”的蝶变序幕徐徐展开。

化妆刷出口21亿元 占中国化妆刷市场半壁江山

各类带货主播口中“超好用”的化妆刷,在鹿邑遍地都是。不同的妆容,要搭配不同的化妆刷,这对很多女性来说已经驾轻就熟,但很多人却不知道这些好用的化妆刷,相当一部分来自河南鹿邑。

鹿邑化妆刷产业带占中国化妆刷产业的50%,产业带年产值50亿元,出口额21亿元,



是名副其实的“中国化妆刷之乡”。而且,用于生产化妆刷的原料——尾毛,年产量已达5000吨,尾毛出口占全国总量的75%以上。

在化妆刷行业首屈一指的鹿邑,也并非一帆风顺。近年来,由于一直做大牌代工和定制加工,忽略了自身品牌建设,导致内贸和代工利润越来越薄,如何才能让利润牢牢掌握在自己手上,成了摆在很多化妆刷企业面前的问题。

鹿邑县佐妮雅化妆刷有限公司(以下简称佐妮雅公司)是沿海回迁河南的企业代表,不甘利润下滑的佐妮雅公司决定转做跨境电商。2019年7月,佐妮雅公司加入阿里巴巴国际站,结合ready to ship(快速发货)

及定制服务双赛道,累计拓展50多个国家及地区的客户,一跃成为化妆刷行业头部企业。

佐妮雅公司负责人谢灯虎告诉记者,2020年,该公司通过阿里巴巴国际站产生的交易量,占公司总营业额60%,在阿里巴巴国际站平台上同类目排在前三名。“去年受疫情影响,传统贸易渠道受影响较大,很多国外客户也都无法走出国门参展订货,从而让线上订单飞速增长。”谢灯虎称。

“目前,我们的跨境电商团队越来越大,除了业务员外,客服、美工、文案等,都招纳了大批人才。”谢灯虎称,跨境电商平台为公司业务带来了极大的提升,线上业务的增长离不开人力保障。

“引凤还巢”引人才 提质增效铸品牌

昔日“孔雀东南飞”,今朝“凤还巢”。随着沿海发达地区产业转型升级,鹿邑县推进实施“引凤还巢”工程。据悉,县财政每年提供不

少于5000万元的返乡创业发展基金,为返乡创业企业解决融资难题。

引人才是为了提产能、发展自由品牌。“原来主要为兰蔻、欧莱雅、珀莱雅等明星品牌贴牌生产,但只是处于产业链的前端、价值链的低端,产量大但利润却不高。”谢灯虎说,“贴牌生产永远受制于人,必须转型升级,拥有自己的品牌,打造核心竞争力,尾毛制刷产业才能做大做强。”

据了解,目前佐妮雅公司开发了“佐妮雅”和“允影”两款化妆刷自有品牌。“做跨境电商,一般备货比较多,这是和以前做代工、贴牌生产完全不同的,这很考验厂家的柔性化生产能力和品牌力。”谢灯虎认为,只有掌握了核心技术和品牌,才能在激烈的竞争中中长期立于不败之地。

谢灯虎告诉记者,目前,阿里巴巴国际站为佐妮雅的发展壮大提供了优质客户资源,未来,还会继续加大团队和平台投入,多链路发展外贸。“还要加强线下展示,让更多国际友人了解鹿邑毛刷。”谢灯虎称。

民族医药的核心品牌 始创于1996年

源 古 承 新 甘 露 众 生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济技术开发区林珠路15号

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

東 漢 中 山 毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

剑南春酒厂出品

劍南紅

全国运营中心: 四川劍南紅酒业有限公司
服务电话: 028-83388900
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 中国企业家网 二微码