企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒 Chinese drinks weekly 周刊

舍得 一场席卷社会的营销

■ 李之泽

最近,一部《小舍得》引爆“鸡娃”话题,自4月11日开播以来,热搜高悬不下。

《小舍得》改编自鲁引弓创作的“中国教育四重奏”之一,也是“小”系列的第三部,继《小别离》和《小欢喜》之后,《小舍得》聚焦“小升初”的教育难题,将父母与子女双向成长的舍与得呈现于观众眼前。剧中的情节和观点,引发了社会广泛讨论,中国家庭教育已经成为社会焦点,舍与得的思考贯穿始终,随着结局的上映为大家带来更多启发。

舍得,影视植入的引领者

作为《小舍得》的白酒独家合作伙伴,舍得,与剧同名,许多人以为这是舍得专门拍的同名剧,一下子便勾起了观众的好奇心,促成了消费者与舍得的深入交流和互动。

首集的家宴上,蒋欣饰演的田雨岚提出让儿子颜子悠表演背圆周率,观众纷纷感叹,真实得令人窒息。画面中,舍得稳居C位,是代表团聚的酒,也是主角们杯中尽力消除尴尬的酒,将舍得酒的社会属性完美诠释。

舍得的营销,并非简单的品牌露出,它在剧中代表着意象,承担着思考者的作用,客观而不疏离,在每一场冲突与和解中,默默向我们展示着舍与得的人生智慧。

越发便捷的观剧形式、无门槛却效果突出的互动模式,影视营销,无疑成为了白酒营销的蓝海,这也是舍得酒业近年来不断深耕、潜心探索的营销渠道。

影视营销,不仅能实现品牌最大化露出,拉近消费者与品牌的心智距离,加深印象,同时,也由于流量效应,会为品牌带来更广泛的消费群体和销量。

值得注意的是,对于信息冲击日益敏感的消费者,过于生硬、频繁的植入反而不利于品牌传播,这也是众多品牌植入中难以解决的问题。

如何有选择地进行植入,舍得这次,为我们做了一次完美的案例展示。

舍得,场景+价值的集成者

场景营销,是舍得在影视营销中的一大特点。摆脱了低级的洗脑输出,恰到好处地出现在每一个聚饮的场景,无论是剧中多次成为冲突主场的家宴,还是主角们反思、和解的重要转折点,或是记录生活痕迹的镜头里,舍得与沱牌从未缺席。

场景营销的意义在于真实性与感染力,充满生活化的场景,本就容易让观众代入其中,舍得的每次亮相,都与剧情的发展完美契合,毫无违和感,在氛围塑造上锦上添花,不知不觉中,便为品牌的传播加持了更多助力。价值营销,则是舍得在《小舍得》中的新突破。与流行的硬植入相比,《小舍得》中的品牌植入显得格外自然贴切。这源于舍得与剧情精神内涵的统一,实现了剧情内容到价值内涵的升华,舍得内涵常常起到点睛之效。

田雨岚与宋佳饰演的南俪剖心交谈的时候,田雨岚若有所思地讲到“成年人的世界,就是有舍才有得”,让无数人破了防。

潜移默化中,舍得的理念带领着主角们更加深入地思考,观众们也沉浸其中,随着剧情的推进正视自我,不断与自我对话。

这种更高层次的追求,使得舍得达到营销上的跃升,实现了与消费者精神层面的深度交流,提升了品牌价值。白酒营销,更重要的是对消费者的培育,一旦触及到心灵,效果将事半功倍。

舍得,社会责任的践行者

莫泊桑说,命运赠送的礼物,早已在暗中标好了价格。将舍的主动性握在手中,在权衡下选择,总好过不得不舍的被动。

《小舍得》中,有这样一段对白:

“在剧场里,大家都在看演出,突然有一个观众站起来了,其他观众,为了能看到演出,也不得不站起来,都从坐着看戏,变成站着看戏。有人还站在椅子上,有人把梯子架了起来,结果所有人都付出了很高的成本,只能得到更差的体验。”

“更悲剧的是,虽然大家都很累,但没人敢坐下来!”

当下,人人都谈内卷,而这是对内卷最为贴切通俗的解释。白酒行业向好,日趋浮躁,也有众多呼声在力劝人们脚踏实地,这何尝不是现实社会舍与得的过程。

多年来,舍得酒业并未闭门造酒,积极承担社会责任,时时关注社会问题,比起教人做事,舍得以引导为主,用这种较为温和、深入的方式,让人们从第三视角反观自己、反思生活,孰轻孰重,有所舍,便有所得。舍与得,是人生必经之路。智慧取舍,更显难得,这也是值得我们一生研究的课题。

芳气袭人是酒香 《红楼梦》也是一本酒类百科

■ 网易酒香

作为一部传世奇书,《红楼梦》通过描写贾、史、王、薛四大家族的繁荣与衰亡,刻画了众多个性十足的人物,描绘了他们在封建贵族大家庭中的诗情画意与命不由己,让读者入戏颇深。

不知你是否有注意到,《红楼梦》对酒的描写在书中占据了很大篇幅,从酒器、酒俗、酒礼、酒令、酒德,到宴饮、醉态、酒与养生、酒与文学等方面都有所涵盖,可见作者对酒的了解之广与深。

曹雪芹在《红楼梦》里,有提到二三十种饮酒的名目,如年节酒、祝寿酒、生日酒、赏花酒等,而具体到酒的种类,那也是丰富多彩,颇有讲究。其实,这也是一本百科全书,里面不仅有中国封建社会与人情世故,还有各种器具、文玩、服饰、吃食、礼俗等文化元素的细致陈列。

01. 为什么《红楼梦》里有这么多“酒”?

据统计,全书120回中,共出现了580多个“酒”字,以及60多处饮酒画面,而秦可卿房中那幅“海棠春睡图”旁秦太虚所写的对联,也赫然印着:“嫩寒锁梦因春冷,芳气袭人是酒香。”

为什么作者这么爱写酒,又对贵族中的酒文化有这么全面的认识?

其实,《红楼梦》有很多自传与写实的成分。从小就长在锦绣地和温柔乡里的曹雪芹,也有过一段嗜酒如命的时光。他的朋友曾把他比为晋朝的阮籍,说他为了喝酒可以卖字画、文物,甚至是标志他旗人身份的佩刀;家道衰落后,他住在黄叶村写书,即使生活很贫穷,也没有改掉嗜酒的积习。

所以我想,他把酒写进红楼,既源于对酒的喜爱,也源于他对过往美好的怀想。

02. 红楼中人喝的都是什么酒?

曹雪芹在《红楼梦》里,有提到二三十种饮酒的名目,如年节酒、祝寿酒、生日酒、赏花酒等,而具体到酒的种类,那也是丰富多彩,颇有讲究。

黄酒:红楼人最常喝的就是黄酒了。第26回中,俩人喝黄酒,“薛潘执壶,宝玉把盏,斟了两大海碗。”而很快“一坛子酒就吃光了”。你要知道,“海”是古代一种特别大的酒杯,“坛”也是很大的容器,可见那酒的度数应该比较低。

第63回宝玉生日,袭人等丫鬟给他准备的“绍兴酒”也是黄酒中的上品,在当时多被上层社会达官贵人用来送礼或和举办酒宴。

惠泉酒:第16回中,王熙凤叫贾琏乳母喝的惠泉酒虽然也是一种黄酒,但它特殊就特殊在,它是由产于太湖之滨、惠山之麓的十分纯净的惠泉水酿成,酒质非常甘醇。于是这种酒被皇帝看上了,就渐渐成为贡品,而曹雪芹之父在江宁织造任职,常常发运惠泉酒入京,所以他家有这种酒也就不难理解了。

屠苏酒:第53回中,荣国府在除夕夜开宴会,喝的就是屠苏酒。“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”,除夕夜饮屠苏酒,一为祛病,二为祈福,而贾府也一直有“深福人福深还祈福”的习俗。相传此酒的原料有肉桂、大黄、陈皮、白术、桔梗等药材,最早为汉末名医华佗所创,早在18世纪的清代就有了新年饮屠苏酒的传统。

果子酒:这种酒出现在第93回中,是贾芹在水月庵胡闹时喝的酒。果子酒是用各种水果酿成的酒,酒精度较低,价格较便宜,这样又烘托出贾芹贫寒的家境与其在贾府中的地位。

合欢酒:第53回,林黛玉在吃了螃蟹后感觉心口微痛,就喝了口温热的合欢酒。这种酒是用合欢树上的小白花浸泡烧酒制成的药酒,有驱寒安神的功效,正适合刚吃了性寒螃蟹的林妹妹。

西洋葡萄酒:第60回中,柳五儿把芳官拿来的半瓶“胭脂一般的汁子”当成了宝玉常喝的西洋葡萄酒,但其实这是让宝玉觉得吃下后“心中爽快,头目清凉”的玫瑰露(一种甜点)。从柳五儿的误认可见,宝玉平时是喝红葡萄酒的。

……

03. 他们喝酒时都在玩什么?

这么多种酒,红楼中人难道就只干喝或佐餐吗?其实,除了日常佐餐或休闲时的小酌,宝玉还很喜欢和兄弟姐妹们一起玩“行酒令”。

“酒令”是古人常在酒宴上玩的助兴游戏,一般是让席间推举一人为令官,其他人听令轮流说诗词、联语等,违令者或失败者要罚酒一杯或多杯,所以又称“行令饮酒”,而这种游戏的形式非常多样。

《红楼梦》中,光第63回就有两场酒令游戏。第一场是“占花名儿”,玩者要在一个装着签的竹筒里抽签,每根签上都画有一种花,题有形容那花特质的字,配有一句诗,以及指引抽签者和他人饮酒方式的标注,在座者抽到什么,就要按签上的指示饮酒。

探春在那次活动里抽到了“杏花签”。那签上就绘有一枝杏花,写有红色的“瑶池仙品”四字,以及“日边红杏倚云栽”的诗句和“得此签者,必得贵婿,大家恭贺一杯,共同饮一杯”的标注。于是大家一边开着探春未来当王妃的玩笑,一边共饮,却不料真的一语成谶。

第二场是“击鼓传花”。平儿和二十个姑娘在榆荫堂聚餐喝酒,先让一人击鼓,而后大家开始按顺序传平儿采来的芍药花,鼓声一停,落在谁手里谁就要饮一杯,若是正好落在两个人的手中,就用猜拳等方式决定胜负。

无论是抽签还是击鼓,都能让玩家感到一种来自未知的兴奋与刺激,也给平平无奇的宴饮和生活增添了乐趣。

如果《红楼梦》的世界没有酒,我们就不会看到黛玉借酒表达对宝玉的喜爱,不会看到大观园诗酒趁年华的美好图景,更不会看到湘云醉卧,满身落红,口中嘟哝着“泉香而酒冽,玉碗盛来琥珀光。直饮到梅梢月上,醉扶归,却为宜会亲友。”的绝美画面。

曹雪芹在写饮酒的场景时,很少写人狂醉的样子,而是让笔下人物小酌以引发诗才、提升雅兴、保养身心、交流感情,都是点到为止或以微醺为上。

我们前文说,《红楼梦》里许多故事都是写实的,而饮酒的场景尤其如此。常温红楼,常闻酒香,下次再读《红楼梦》,或许你也可以在案边放一杯小酒,浅斟一口,低唱一阙,感受更深,体味更妙。

洒酒摔酒泼酒

■ 王亚非

酒是五谷纯酿之精髓,珠圆玉润之甘露,是上苍赋予人类的美妙赠品。

琼浆玉液是要喝进肚里的,让人醉一把、晕一把、痴一把、癫一把,让人在美酒的滋润中演绎人生。

然而,酒作为一种物质语言,又常以独特的外形表达方式,被人类赋予各种意志,借酒发挥,独诉衷肠。

从古到今祭奠先祖列宗都以洒酒而敬之;将士出征沙场前要以禽畜之血滴入酒盅,祭酒天地,祈祷平安胜利;现代人喜庆时,香槟一开,高喷的酒液可以尽情洒向快乐的人儿,在霓彩和旋律中醉意朦胧放纵情欢歌;而清明时,一些举行水葬的人们,沿着江湖抛洒骨灰、花瓣、还有祭酒,一瓣瓣、一滴滴,伴着亲人的遗骸,飘向远方,飘向永恒。

洒酒,洒出的是无声的祈祷、有声的欢笑和如泣如诉的哀悼。

在我们生活中也有各种各样的摔酒,输了球要摔酒,喝醉了动粗要摔酒,赌咒发誓要摔酒,失意落魄也要摔酒。这番摔酒,大凡是摔个发泄,摔个痛快,是属于粗鲁的酒语言。在酒桌宴席上,也有些人面对“葡萄美酒夜光杯”却摔酒而去,这些人以浩然正气抵制了一场酒色阴谋,摔出的是清正廉洁的人生宣言。这样的摔酒在中国共产党党史上也不为少见,红岩英烈面对死亡放声大笑,摔酒临刑、洒酒为歌。和平建设时期,又有多少先锋党员面对惊涛骇浪,摔酒上阵、首当其冲。

酒是万种风情之尤物。洒酒,洒出了酒如水一样的风情;摔酒,摔出了酒如火一样的性格;而泼酒,则泼出了这个灵性尤物的直泼泼的爱恨情仇。

酒不仅能灌溉清醒的头脑,有时,它还能反过来泼醒糊涂的心灵。

把酒泼在人的脸上,也许是酒语言中最激烈的表达方式。在有些场合,不低于给人一记响亮的耳光。不同的是前者用酒,后者用手,充满的都是爆发性的愤恨。

常见的是电影中那些酒吧女人,将一杯酒扬手泼在忘恩负义的脸上,拎起小包哭着冲出酒吧。被泼的男人通常是不还手的,任酒液在脸上流淌,默默而坐,保持着绅士的风度。很少看见有男人用酒泼谁的,男人泼男人,结果肯定是一场恶斗;男人泼女人,男人就是个无赖。所以纵观酒史,泼酒的权利通常是留给女人的,男人可以洒酒,可以摔酒,但不可以轻易泼酒,那一泼的风情,只有在女人的杯酒里,爆发出爱恨情仇的火花。

酒,让你洒、让你摔、让你泼,让你通过它外在形式的独特语言展现人类自身的喜怒哀乐,丰富人类的感情生活。酒,一个让人又爱又恨的精灵!

一杯玉盏伴诗心 酒让生活幻化成诗

我有一壶老酒,足以快慰此生;我有一腔赤诚,足以无愧过往。

生活在城市难免感慨,秘境难寻,草木稀疏。

大隐于市,深居简出,怕也只有这一方,能增色红尘岁月,回归平淡生活。

斟一杯美酒,轻啜一口,微微的苦涩满口,浓浓的醇香满腮。

有酒相伴,那暖暖的温度,融化了心的意境,在音乐的节奏和旋律中袅袅飞舞。

喜欢这样的安好,空气中弥漫着醉人的味道。酒香,通透了灵魂,荡涤了心灵。

有的时候,一缕阳光,一杯酒,一段音乐便是人生的最美时光。

开上一壶老酒,翻开一本书,与古人对话,觅得千古知音。

看累了,闭眼放空自己,酒香袅袅,思绪纷纷。

酒,丰盈了年华。人生如酒,时光越是深远,饱经岁月洗礼后,它越是醇美。

就如不惑中年,心灵成熟,先前的苦,是为这时的甜而默默积累着的。

由少年到中年,经历诸多人情世事,那伤痛,那愁苦,生离死别已成为最珍贵的财富,在你的内心发酵,消化,最终转化成能量。

酒,镌刻了深情。

即便潇洒超脱似仙人,李白也曾在夜色霜凉的晚上,发出这样的悲叹:“入我相思门,知我相思苦,长相思兮长相忆,短相思兮无穷极。”

一个“情”字,是世间最缠绵的牵绊。相思人需相思物,酒知相思情,亦解相思意。

(据壶中岁月)

江山专栏 Jiangshan column

《与梅对视》《五十年》,牵头编写《印象嘉陵》一书。在各级各类媒体发表各类文章多篇,出版有诗集席。市网络作家协会名誉主席,南充市嘉陵区作家协会主省作家协会会员,四川网络作家协会副秘书长,南充江山,本名蒋川龙,中国科普作家协会会员,四川

亚茜/摄影

童心·童真

好蓝的天
好绿的树
好暖的阳光
好靓的孩童

好美的景
好静的空
好帅的pose
好甜的笑容

好久的愿
好远的路
好好的成长
好好的祝福